



Soubor nástrojů pro vědeckou komunikaci pro vědce

R1

Verze 1.0

Termín: 31-10-22

Skutečné datum podání: 01-11-22

Datum zahájení projektu: 01-03-2022 - Doba trvání: 24 měsíců

Vedoucí úkolu: RUG & UNIBO

Autoři: Partneři projektu STAGE



STAGE je projekt financovaný z programu Erasmus+ Evropské unie.
Grantová dohoda č. 2021-2-NL01-KA220-HED-000048944

Projektové konsorcium

RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN (RUG) - Nizozemsko

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA (UNIBO) - Itálie

CENTRE FOR ADVANCEMENT OF RESEARCH AND DEVELOPMENT IN
EDUCATIONAL TECHNOLOGY LTD (CARDET) - Kypr

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH - Česká republika

PANEPISTIMIO KRITIS - Řecko

Souhrn

Souhrn

Úvod

Projekt STAGE

Soubor nástrojů pro zapojení veřejnosti do vědy

Inovace	10
Dopad	10
Přenositelnost	11

Přehled literatury o zapojení veřejnosti do vědy 12

Klíčové údaje 18

Klíčová četba 1: Zapojení veřejnosti do projektu Net-Zero: přehled literatury	18
Klíčová četba 2: Média a vědecká komunikace: případ změny klimatu	21
Klíčové čtení 3: Změna zapojení veřejnosti: Jak mediální pokrytí konferencí o změně klimatu ovlivňuje segmenty publika o změně klimatu	23
Klíčové čtení 4: Lidé a moc: Rozšíření role a rozsahu zapojení veřejnosti do energetických změn	26
Klíčová četba 5: Co je to zapojení veřejnosti a jak pomáhá řešit změnu klimatu?	27
Klíčová četba 6: Deset tisíc hlasů o změně mořského klimatu v Evropě	28
Klíčová četba 7: Komunikace o změně klimatu: Proč jsou rámce důležité pro zapojení veřejnosti	30
Klíčové čtení 8: Překlenutí propasti mezi praxí a teorií vědecké komunikace: Reflexe desetiletých zkušeností praktiků s využitím polárních případových studií k vytvoření nového rámce pro návrh zapojení veřejnosti	31
Klíčové čtení 9: Humor a sarkasmus: vyjádření ke globálnímu oteplování na Twitteru	32
Klíčové čtení 10: Zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu: co víme a jak dál?	33
Klíčové čtení 11: Zapojení a účast veřejnosti v režimu čisté nuly	34
Klíčová četba 12: Může za to změna klimatu? Zpravodajství internetových zpravodajských serverů o vlnách veder v Evropě v létě 2019 ve Francii, Německu, Nizozemsku a Spojeném království	35
Klíčové čtení 13: Zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu: role lidských hodnot	37
Klíčové čtení 14: Komunikační praktiky a politická angažovanost v souvislosti se změnou klimatu: A Research Agenda	38
Klíčové čtení 15: Kvantifikace učení zúčastněných stran při přizpůsobování se změně klimatu v rámci více vztahových a participativních sítí	39

Praktické zdroje 40

Praktický zdroj 1: Série webinářů UNESCO-UNFCCC	40
Praktický zdroj 2: Školení o komunikaci v oblasti klimatu	41
Praktický zdroj 3: Zásady pro účinnou komunikaci a zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu	42
Praktický zdroj 4: Soubor nástrojů pro zapojení k navrhování účinných participačních procesů	43
Praktický zdroj 5: Nástroje RRI - podpora odpovědného výzkumu a inovací	44
Praktický zdroj 6: Katalog akcí Engage2020	46
Praktický zdroj 7: Vzdělávání a odborná příprava v oblasti změny klimatu: Osvědčené postupy	47
Praktický zdroj 8: Vědecké zdroje UNFCCC	48
Praktický zdroj 9: Znalostní centrum pro změnu klimatu	49



Praktický zdroj 10: Akademie CARE pro klima a odolnost	51
Praktický zdroj 11: Navrhování efektivní komunikace o vědě	52
Praktický zdroj 12: BRITEC - Sada nástrojů pro občanskou vědu	53
Praktický zdroj 13: Soubor nástrojů pro komunikaci o vědě: Vyprávění příběhu o vědě	54
Praktický zdroj 14: Komunikace o vědě:	55
Praktický zdroj 15: Soph talks science	56
Praktický zdroj 16: Ženy ve vědě	58
Praktický zdroj 17: Ekonomika: měření změny klimatu	59
Praktický zdroj 18: Příručka nejistoty	61
Praktický zdroj 19: Komunikace o změně klimatu	62
Praktický zdroj 20: Příručka vyvracení chyb	63
Praktický zdroj 21: Komunikace o klimatické krizi	64
Praktický zdroj 22: Zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu	65
Praktický zdroj 23: KNMI Climate Explorer	67
Praktický zdroj 24: Fakta o klimatu	68
Praktický zdroj 25: Podcast o změně klimatu Projekt QUEST	69
Praktický zdroj 26: Hello SciCom science comedy consulting agency	70
Praktický zdroj 27: Online deník Alarm (v češtině)	70
Praktický zdroj 28: Je změna klimatu skutečně brána vážně	71
Praktický zdroj 29: Webináře Občanské ekologické laboratoře	72
Praktický zdroj 30: Mohou se zvířata vyvíjet tak, aby se vyrovnala se změnou klimatu?	74
Praktický zdroj 31: Rovnost žen a mužů a lidská práva v opatřeních v oblasti klimatu a obnovitelných zdrojů energie	75
Praktický zdroj 32: TILclimate Podcast	76
Praktický zdroj 33: Environmentální výchova a zapojení komunity	77
Praktický zdroj 34: Evropská observatoř pro klima a zdraví	79
Praktický zdroj 35: změně klimatu	80
Praktický zdroj 36: Od vědy o klimatu k činům	81
Praktický zdroj 37: Dopady změny klimatu (UCAR)	83
Praktický zdroj 38: Akce v oblasti klimatu (OSN)	84
Praktický zdroj 39: Praktický materiál: Síťové akce v oblasti klimatu: Zvyšování dopadu	85
Praktický zdroj 40: Průzkumník animace klimatu	87
Praktický zdroj 41: Otázka klimatu	87
Praktický zdroj 42: MOOC Science Communication	88
Praktický zdroj 43: Příručka pro komunikátory a školitele v oblasti vědy. Projekt QUEST	89
Praktický zdroj 44: Projekt QUEST	90
Praktický zdroj 45: Vědecká komunikace na sociálních sítích, projekt QUEST	92
Praktický zdroj 46: Nová pravidla: Nová hra	93
Praktický zdroj 47: Začleňování genderové problematiky do intervencí zaměřených na zmírňování dopadů změny klimatu a vývoj a přenos technologií	94
Praktický zdroj 48: Praktický materiál: Komunikace o změně klimatu: Postřehy z Afriky, Asie a Latinské Ameriky	95
Praktický zdroj 49: Gender a městská politika v oblasti klimatu	96
Praktický zdroj 50: Projekt GoGreen	97
Příklady osvědčených postupů	98
Osvědčený postup 1: Blog o opatřeních v oblasti klimatu	99

Osvědčený postup 2: Podcast je možný	100
Osvědčený postup č. 3: Klimatický pod	101
Osvědčený postup 4: Animace změny klimatu	102
Osvědčený postup 5: Evropský průzkumník klimatických dat	104
Osvědčený postup 6: Změna klimatu 2022: dopady, adaptace a zranitelnost	105
Osvědčený postup 7: Ztracené ženy vědy	107
Osvědčený postup 8: Místní samosprávy pro udržitelnost	108
Osvědčený postup 9: Hra o klima a společnost	109
Osvědčený postup 10: Proměna špatných grafů v přesvědčivé datové příběhy	110
Osvědčený postup 11: Animované video o zvyšování hladiny moře	112
Osvědčený postup 12: Věda a vyprávění příběhů	113
Osvědčený postup 13: "Změnu klimatu vyřešíme! Animované video Kurzgesagt	114
Osvědčený postup 14: Blog "Fosilie dne	115
Osvědčený postup 15: Jak může posílení postavení žen a dívek pomoci zastavit globální oteplování	117
Osvědčený postup 16: Jednejte hned: Překlenutí propasti mezi vědeckými poznatky o změně klimatu a veřejnými iniciativami k akci	118
Osvědčený postup 17: Organizace SciCo Kypr	119
Osvědčený postup 18: Umění komunikovat o vědě	120
Osvědčený postup 19: Nadace Terra Cypria	121
Osvědčený postup 20: Kyperské centrum pro výzkum a vzdělávání v oblasti životního prostředí	122
Osvědčený postup 21: Výzkumné centrum pro energii, životní prostředí a odpady	123
Osvědčený postup 22: FameLab Kypr	124
Osvědčený postup 23: Cyl ženy a dívky ve vědě	124
Osvědčený postup 24: Dívky v akademii STEAM	125
Osvědčené postupy 25: #ClimateofChange	126
Osvědčené postupy 26: Klimatická koalice	128
Osvědčené postupy 27: GoGreen.cy	128
Osvědčené postupy 28: Science Unfold	129
Osvědčené postupy 29: SciFUN: Udělejme z výuky přírodních věd zábavu	131
Osvědčené postupy 30: Ženy ve STEM	131
Osvědčené postupy 31: 10 opatření, která mohou společnosti přijmout v boji proti změně klimatu	132
Osvědčený postup 32: Řešení změny klimatu ve městech: role osvědčených postupů	134
Osvědčený postup 33: Hluboká souvislost mezi klimatickou krizí a oceánem - v obrázcích	135
Osvědčené postupy 34: Zajištění bezpečnosti vody ve městech	137
Osvědčené postupy 35: Odolná města s řešeními založenými na přírodě	138
Osvědčené postupy 36: Pohled na oběhové hospodářství s vodou v Evropě	139
Osvědčené postupy 37: Vědci vítají "obrovský" americký návrh zákona o klimatu, ale volají po důraznějších opatřeních	139
Osvědčené postupy 38: Hluboký ponor: Investice do zachycování uhlíku rostou s nárůstem CO ₂	140
Osvědčené postupy 39: Pokrytí klimatu nyní	141
Osvědčené postupy 40: Dopad změny klimatu na duševní zdraví a emoční pohodu: současné důkazy a důsledky pro politiku a praxi	142
Osvědčené postupy 41: klimatických rizik v příležitosti	143

Osvědčené postupy 42:Řešení pro klima z měst v Čínské lidové republice - osvědčené postupy z měst, která přijímají opatření v oblasti změny klimatu	145
Osvědčené postupy 43:Jak změna klimatu narušuje podzimní listí	146
Osvědčené postupy 44:Váš průvodce bez plastů v období návratu do školy!	147
Osvědčené postupy 45:2022 Mezinárodní den žen	147
Osvědčené postupy 46:Opatření v oblasti klimatu zohledňující rovnost žen a mužů	148
Osvědčené postupy 47:Série webinářů o odolnosti vůči změně klimatu 2021-2022	150
Osvědčené postupy 48:	151
Osvědčené postupy 49:Můžeme jít na cestě k lepší planetě	152
Osvědčený postup 50: My jsme počasí:Záchrana planety začíná u snídaně	154
Osvědčené postupy 51:	155
Osvědčené postupy 52:Změna klimatu a lidská práva	156
Osvědčené postupy 53:IPCC 2022 - Ženy a změna klimatu	157
Osvědčené postupy 54:Rumaiitha Al Busaidi: Ženy a dívky, jste součástí řešení problému klimatu	159
Osvědčené postupy 55: gender, klima a bezpečnost:Udržení inkluzivního míru v předních liniích změny klimatu	160
Osvědčené postupy 56: Posílení postavení žen:Proč jsou ženy klíčové pro řešení změny klimatu ClimateScience #8	161
Osvědčené postupy 57:Ženy a změna klimatu	162
Osvědčené postupy 58:Proč je gender důležitý pro účinnou adaptaci na změnu klimatu	164
Osvědčené postupy 59:Změňme způsob, jakým mluvíme o změně klimatu	165
Osvědčený postup 60: Slučovač příběhů	166
Osvědčené postupy 61:Poezie vědy	169
Osvědčené postupy 62:Kurzgesagt - v kostce	170
Osvědčené postupy 63:Co kdyby vědci vládli světu	171
Osvědčené postupy 64:Trilogie Terrestre - INSIDE, Moving Earths, Viral	
Osvědčené postupy 65:Klimatická a genderová hra	173
Osvědčené postupy 66:Příběh projektu Stuff	174
Osvědčené postupy 67:Soubor nástrojů pro komunikaci o změně klimatu - informační listy	176
Osvědčené postupy 68:Soubor nástrojů pro komunikaci o změně klimatu - kalkulačky	177
Osvědčené postupy 69:Mohou hry pomoci lidem zvládat klimatická rizika, kterým čelí	178
Osvědčené postupy 70:Komunikační aktivity klimatických iniciativ	179
Osvědčené postupy 71:Nultá kapitola: Soubor nástrojů pro správné rady v oblasti změny klimatu	180
Osvědčené postupy 72:Voda, kterou jíme	181
Osvědčené postupy 73:NASA Climate Kids	183
Osvědčené postupy 74:Jak se vyhnout smrti Pomocí PowerPointu	184
Osvědčené postupy 75:Zvědavost - Prozkoumejte umění vědy	185

Úvod

Projekt STAGE

Hlavním cílem projektu **STAGE** je vybavit vědce a pracovníky v oblasti komunikace vědy dovednostmi a znalostmi potřebnými pro zvýšení zájmu veřejnosti o vědu. Projekt **STAGE** byl koncipován jako přístup k řešení aktuálních a naléhavých potřeb evropských zemí:

- Čelit poklesu zájmu o vědu
- čelit rostoucí nedůvěře ve vědu
- Řešení klimatické krize

K řešení těchto potřeb uplatňuje **STAGE** přístup založený na genderové inkluzivitě a zaměřuje se na zapojení vědkyň do odborné přípravy a na tvorbu genderově inkluzivních materiálů pro zapojení veřejnosti do vědy. Projekt podporuje základní cíl evropského vzdělávacího prostoru prostřednictvím vzdělávání budoucích generací ve spoluvytváření znalostí pro odolnou, inkluzivní a udržitelnou společnost a zabývá se prioritou rozvoje STEM ve vysokoškolském vzdělávání, a zejména zapojením žen do STEM.

Realizací projektu chceme vyškolit vědce, zejména ženy, které jsou v současné době ve vědě a v komunikaci o vědě nedostatečně zastoupeny, aby dokázali efektivně komunikovat o vědě a zapojit veřejnost do opatření v oblasti změny klimatu.

Tím, že projekt uplatňuje genderově inkluzivní přístup k zapojení veřejnosti do vědy, se snaží dosáhnout následujících cílů:

- Školit vědce, zejména ženy, aby zapojili veřejnost do vědeckých otázek, koncepcí a opatření souvisejících se změnou klimatu.
- Budovat schopnost vědců, zejména žen, kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy, zejména v oblasti změny klimatu.
- Rozvíjet psaní a ústní projevy vědců, zejména žen, potřebné pro komunikaci s veřejností v různých oblastech: populárně-vědecké časopisy, noviny, webové stránky, sociální média, televize, rozhlas, přednášky TEDx, vědecké festivaly atd.
- Zlepšit porozumění vědců faktorům, které způsobují nedůvěru k vědcům a nezájem o vědu.

- Rozvíjet u vědců, zejména u žen, porozumění tomu, jak může veřejná angažovanost prospět jejich kariéře.
- Mezi cíle projektu patří rozvoj a realizace odborné přípravy vědců v oblasti zapojení veřejnosti do vědy, a to právě v otázkách změny klimatu, v souladu s přístupem STEM a přístupem zahrnujícím rovnost žen a mužů a podpora účasti žen v oborech STEM. Za tímto účelem představujeme první verzi našeho souboru nástrojů, který bude sloužit jako základ pro budoucí aktivity projektu v oblasti profesního rozvoje.

Soubor nástrojů pro zapojení veřejnosti do vědy

Jak používat tuto sadu nástrojů?

Sbírka vybraných zdrojů je užitečným nástrojem jak pro vědce, tak pro pracovníky v oblasti komunikace vědy:

- připravovat přednášky nebo konference,
- pro veřejné vystupování,
- jako zdroj, který lze konzultovat při psaní projektů.
- provádět vzdělávací aktivity pro učitele a vědce a
- jako zdroj, který lze nezávisle konzultovat s cílem zlepšit jejich komunikaci/výuku.

Klíčové čtení 10 například obsahuje návrhy, co je třeba vzít v úvahu při snaze komunikovat a podpořit změnu chování a společenského chování v souvislosti s klimatickou krizí; mohlo by tedy být užitečné pro vědecké komunikátory při přípravě veřejného projevu.

Zdroje mohou být zajímavé i pro tvůrce politik: například **Praktický zdroj 47** má za cíl zvýšit povědomí tvůrců politik o zohledňování genderové problematiky v opatřeních v oblasti změny klimatu a poskytuje případové studie o politikách a strategiích propojujících gender a změnu klimatu v klíčových oblastech (doprava, odpadové hospodářství, energetika, voda), které vykazují pozitivní výsledky.

Tento soubor nástrojů je potenciálně užitečný i z hlediska vzdělávání: mezi praktickými zdroji mohou uživatelé najít několik online kurzů nebo webinářů, které mohou absolvovat, aby si zlepšili své osobní znalosti a dovednosti. Kromě toho by učitelé a profesori ve školách mohli využít navržené zdroje k přípravě série lekcí nebo aktivit pro studenty zaměřených na změnu klimatu/vědeckou komunikaci/změnu klimatu a genderovou inkluzi/začlenění žen a mužů do profesí

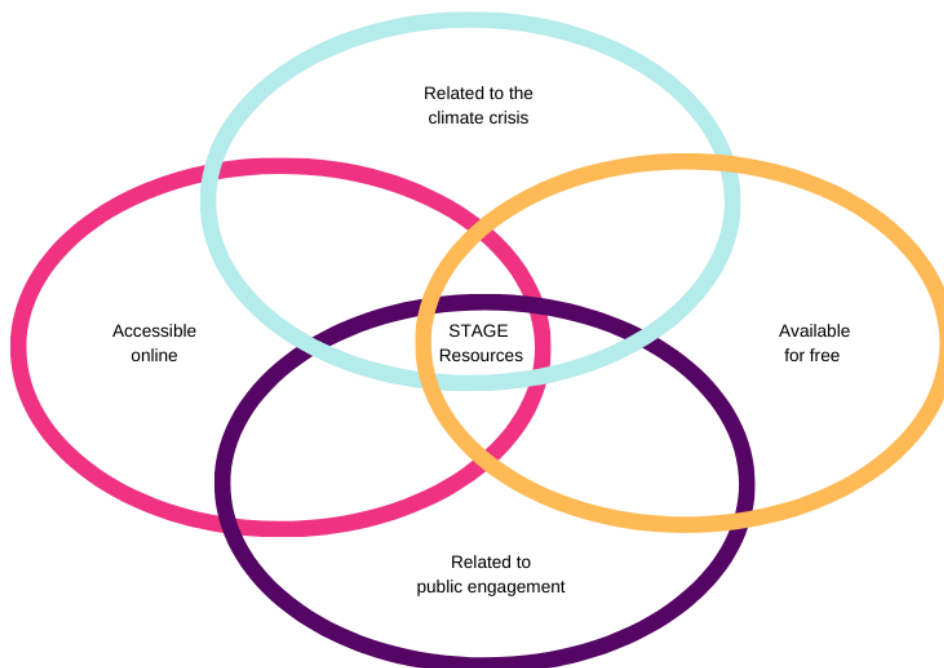
STEM. Mezi osvědčenými postupy jsou například některé hry s hraním rolí, které by bylo možné navrhnout do výuky, nebo poutavá a vzdělávací videa, která by bylo možné společně sledovat během výuky.

Tento soubor nástrojů může přispět k úspěšným opatřením v oblasti klimatu tím, že vědcům a pracovníkům v oblasti komunikace o vědě poskytne nástroje pro účinné zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu. Jako první výstup projektu obsahuje tento soubor nástrojů přehled literatury, osvědčené postupy a zdroje zaměřené na to, aby vědci a vědeckým komunikátorům poskytli potřebné nástroje pro zapojení veřejnosti do otázek, koncepcí a akcí souvisejících se změnou klimatu a zastoupením žen ve STEM.

Klíčová literatura, praktické zdroje a osvědčené postupy týkající se zapojení veřejnosti v souvislosti se změnou klimatu byly shromážděny pomocí systematického mapovacího protokolu. Mistrik et al. (2016)¹ definovali systematickou mapovací studii jako "proces identifikace, kategorizace a analýzy existující literatury relevantní pro určité výzkumné téma". Zdroje byly shromážděny prostřednictvím systematického zkoumání a hodnocení existujících materiálů a produktů v rámci projektů v různých částech světa. Tyto vybrané zdroje musely splňovat všechna kritéria pro zařazení:

- Téma zdroje by mělo souviset s klimatickou krizí.
- Téma zdroje by mělo souviset se zapojením veřejnosti.
- Zdroj by měl být přístupný online
- Zdroj je přednostně k dispozici zdarma

¹Mistrik, I., Ali, N., Kazman, R., Grundy, J., & Schmerl, B. (2016). Řízení kompromisů v adaptabilních softwarových architekturách. Elsevier Gezondheidszorg.



Při výběru prvků, které tvoří tento soubor nástrojů, jsme se navíc snažili pokrýt tři základní kritéria systematického hodnocení: inovace, dopad a přenositelnost.

Inovace

Tento soubor nástrojů přesahuje rámec vědecké komunikace a zabývá se cíli souvisejícími se zapojením veřejnosti. Zapojení veřejnosti předpokládá demokratičtější, zdola nahoru směřující a doplňující se vztah mezi vědci a veřejností a vyžaduje pochopení toho, jak se nevědci zapojují (nebo nezapojují) do vědy, jak se rozvíjí důvěra ve vědu a jak lze ovlivnit názory a chování.

Na rozdíl od obecného přístupu k zapojení veřejnosti do vědy je tento soubor nástrojů kontextový a zaměřuje se na otázky související se změnou klimatu s konečným cílem podpořit veřejnost v zapojení do opatření v oblasti klimatu.

Tento soubor nástrojů obsahuje zdroje týkající se genderové inkluivity ve vědě a vědecké komunikaci. Jeho cílem je řešit problém nedostatečného zastoupení žen ve vědě prostřednictvím postupů, jako je pozitivní uznání a větší zviditelnění žen ve vědě.

Dopad

Pomocí tohoto souboru nástrojů mohou vědci a pracovníci v oblasti komunikace o vědě zlepšit své postupy a získat nové dovednosti v oblasti

komunikace o vědě a zapojení veřejnosti do vědy, a to s využitím nejmodernějších technologických nástrojů. Tato koncepce zajistí, že soubor nástrojů bude mít trvalý dopad i v budoucnu a silný potenciál přenositelnosti do mnoha oblastí a cílových skupin.

Přenositelnost

Tento soubor nástrojů byl vyvinut, přezkoumán a bude pilotován vědci s podporou výboru **STAGE**. Jeho přizpůsobivost zdůrazňuje potenciál další udržitelnosti v rámci partnerských zemí i mimo ně.

Přehled literatury o zapojení veřejnosti do vědy

Četné průzkumy ukázaly rozsáhlé obavy a povědomí veřejnosti o změně klimatu a zapojení veřejnosti může dále zlepšit znalosti občanů a jejich zapojení do jejího zmírňování (Carvalho, 2016)². Široká definice zapojení veřejnosti, kterou přijalo Centrum pro dopad na veřejnost ve svém přehledu z roku 2021, je "jakákoli intervence zaměřená na komunikaci s veřejností nebo na její mobilizaci, případně na změnu jejího chování, volby nebo postoje, aby pozitivně přispěla ke snížení emisí".

Komunikace, intervence a spolupráce jsou hlavními oblastmi, na které se zaměřuje porozumění zapojení veřejnosti do změny klimatu (Centre for Public Impact, 2021)³. Pro uskutečnění skutečné a udržitelné změny je tedy nezbytné koordinované úsilí jak vědeckých a regulačních řešení, tak i pochopení a zapojení veřejnosti. Proto je nezbytné pochopit účinné způsoby zapojení veřejnosti. Zavedení relevantních, smysluplných a inkluzivních strategií zapojení veřejnosti může napomoci předání naléhavosti sdělení a žádoucí změny chování a napomoci snaze o rozsáhlé přijetí řešení a politik pro zmírnění změny klimatu (Centre for Public Impact, 2021).

Postupy vědecké komunikace a zapojení veřejnosti mohou být přínosnými pomůckami a metodami, které mohou prospět zapojení veřejnosti do rozhodování o výsledcích těchto společenských rozhodnutí. Zapojení veřejnosti definovali Nabatchi a Amsler (2014) takto:⁴ "Zapojení veřejnosti označuje různé osobní a online metody, které umožňují sdružování lidí za účelem řešení veřejně důležitých otázek".

Rozsáhlé zapojení veřejnosti se v posledních letech stalo proveditelnějším a produktivnějším díky pokroku v oblasti informací a komunikace a technologickému rozvoji. V současné době se otázka posunula od "zda by mělo být zapojení veřejnosti využíváno při postupu společenských rozhodnutí" k "jak rozsáhle bychom měli využívat možnosti, které nám zapojení veřejnosti nabízí" (Nabatchi & Amsler, 2014).

²Carvalho, A., Van Wessel, M., & Maesele, P. (2016). Komunikační praktiky a politická angažovanost v souvislosti se změnou klimatu: A Research Agenda. *Environmental Communication*, 11(1), 122-135. <https://doi.org/10.1080/17524032.2016.1241815>

³Centrum pro veřejný dopad. (2021, duben). Public Engagement for Net-Zero: A literature review (Zapojení veřejnosti pro čistou nulu: přehled literatury). <https://www.centreforpublicimpact.org/assets/documents/cpi-cgf-public-engagement-net-zero-lit-review.pdf>

⁴Nabatchi, T., & Amsler, L. B. (2014, 12. února). Přímé zapojení veřejnosti v místní samosprávě. *The American Review of Public Administration*, 44(4_suppl), 63S-88S. <https://doi.org/10.1177/0275074013519702>

Americká asociace pro rozvoj vědy (AAAS, 2016)⁵ identifikovala pět typů zapojení veřejnosti. První typ, "deliberativní", se často zaměřuje na řešení otázek na pomezí vědy a společnosti, s nimiž se řeší a určují především politické záležitosti a politická opatření. Druhý typ, "Dialog", se výrazněji zaměřuje na interakce a účelem tohoto typu zapojení veřejnosti je ovlivnit změny na osobní úrovni, například zájmy, afekty nebo znalosti člověka. Třetí typ, "Spoluvytváření znalostí", se více zaměřuje na vědecký proces a buď na budování vědeckých dovedností veřejnosti, nebo na získání pohledu veřejnosti na výzkumná témata. Čtvrtý typ, "Univerzitně vedená spolupráce", je zaměřen na konzultace a spolupráci univerzitních výzkumných pracovníků s odbornými komunitami. Pátý typ, "Neformální", obsahuje individuální interakce mezi veřejností a vědci v každodenním životě. Neformální zapojení veřejnosti je z těchto pěti typů nejméně prozkoumaný (AAAS, 2016).

Hlubší diskusi na toto téma najdete v následujících vybraných pracích:

- Armstrong, J. H. (2021). People and power: Expanding the role and scale of public engagement in energy transitions (Lidé a moc: Rozšíření role a rozsahu zapojení veřejnosti do energetických změn). *Energy Research & Social Science*, 78, 102136. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102136>
- Buckley, P. J., Pinnegar, J. K., Painting, S. J., Terry, G., Chilvers, J., Lorenzoni, I., Gelcich, S., & Duarte, C. M. (2017). Ten Thousand Voices on Marine Climate Change in Europe (Deset tisíc hlasů o změně mořského klimatu v Evropě): Vnímání klimatických změn: rozdílné vnímání mezi demografickými skupinami a národnostmi. *Frontiers in Marine Science*, 4. <https://doi.org/10.3389/fmars.2017.00206>
- Carvalho, A., Van Wessel, M., & Maesele, P. (2016). Komunikační praktiky a politická angažovanost v souvislosti se změnou klimatu: A Research Agenda. *Environmental Communication*, 11(1), 122-135. <https://doi.org/10.1080/17524032.2016.1241815>
- Hess, D. J., & Sovacool, B. K. (2020). Sociotechnické záležitosti: Přehled a integrace vědeckých a technických studií se sociálními vědami o energetice. *Energy Research & Social Science*, 65, 101462. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101462>
- MacArthur, J. L. (2015). Challenging public engagement: participation, deliberation and power in renewable energy policy (Výzvy pro zapojení veřejnosti: účast, projednávání a moc v politice obnovitelných zdrojů energie). *Journal of Environmental Studies and Sciences*, 6(3), 631-640. <https://doi.org/10.1007/s13412-015-0328-7>.
- Micklethwaite, P., & Knifton, R. (2017). Změna klimatu. *Výuka designu pro*

⁵American Association for the Advancement of Science (2016, 15. září). Teorie změny pro zapojení veřejnosti do vědy. Získáno 22. září 2022 z https://www.aaas.org/sites/default/files/content_files/2016-09-15_PES_Theory-of-Change-for-Public-Engagement-with-Science_Final.pdf.





- novou realitu. *The Design Journal*, 20(sup1), S1636-S1650. <https://doi.org/10.1080/14606925.2017.1352687>
- Moser, S. C., & Pike, C. (2015). Zapojení komunity do adaptace: Vydejte se na cestu k adaptaci: uspokojení rostoucí potřeby kapacit. *Urban Climate*, 14, 111-115. <https://doi.org/10.1016/j.uclim.2015.06.006>
 - Mulyasari, F., Harahap, A., Rio, A., Sule, R., & Kadir, W. (2021). Potenciály strategie zapojení veřejnosti pro přijetí veřejností a společenskou licenci k činnosti: Případová studie pilotního projektu zachycování, využívání a ukládání uhlíku Gundih v Indonésii. *International Journal of Greenhouse Gas Control*, 108, 103312. <https://doi.org/10.1016/j.ijggc.2021.103312>
 - Painter, J., Ettinger, J., Doutreix, M. N., Strauß, N., Wonneberger, A., & Walton, P. (2021). Může za to změna klimatu? Pokrytí evropských vln veder v létě 2019 ve Francii, Německu, Nizozemsku a Spojeném království internetovými zpravodajskými weby. *Climatic Change*, 169(1-2). <https://doi.org/10.1007/s10584-021-03222-w>.
 - Paolisso, M., Prell, C., Johnson, K. J., Needelman, B., Khan, I. M. P., & Hubacek, K. (2019). Zvyšování sociálně-ekologické odolnosti v pobřežních regionech prostřednictvím spolupráce v oblasti vědy, výměny znalostí a sociálních sítí: případová studie poloostrova Deal Island, USA. *Socio-Ecological Practice Research*, 1(2), 109-123. <https://doi.org/10.1007/s42532-019-00010-w>.
 - Pidcock, R., Heath, K., Messling, L., Wang, S., Pirani, A., Connors, S., Corner, A., Shaw, C., & Gomis, M. (2021). Evaluating effective public engagement: local stories from a global network of IPCC scientists (Hodnocení efektivního zapojení veřejnosti: místní příběhy z globální sítě vědců IPCC). *Climatic Change*, 168(3-4). <https://doi.org/10.1007/s10584-021-03230-w>
 - Salmon, R. A., & Roop, H. A. (2019). Překlenutí propasti mezi praxí a teorií vědecké komunikace: Vědecká práce: reflexe desetiletých zkušeností praktiků s využitím případových studií z polární oblasti k vytvoření nového rámce pro navrhování zapojení veřejnosti. *Polar Record*, 55(4), 297-310. <https://doi.org/10.1017/s0032247418000608>
 - Teodoro, J. D., Prell, C., & Sun, L. (2021). Kvantifikace učení zainteresovaných stran při adaptaci na změnu klimatu v rámci více vztahových a participačních sítí. *Journal of Environmental Management*, 278, 111508. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111508>

Vybrané příspěvky se zabývají úlohou zapojení veřejnosti do tvorby strategií a opatření v oblasti změny klimatu. Efektivní přizpůsobení se dopadům změny klimatu vyžaduje zapojení veřejnosti a její podporu politických rozhodnutí a využití různých přístupů, které zohledňují rozdíly mezi demografickými skupinami a národnostmi.

Zapojení občanů do rozhodování je klíčovým faktorem pro inovace v environmentálních politikách, proto je třeba zkoumat participativní projekty a účinné způsoby zapojení lidí. Spolupráce podporuje užitečnou výměnu kulturních a environmentálních znalostí a dovedností mezi jednotlivci a tento proces výměny a sdílení má potenciál zvýšit sociálně-ekologickou odolnost. Efektivní komunikace podporuje sociální učení a sociální vztahy a podporuje kolektivní akce.

Průvodce konzultacemi

Pro lepší orientaci v souboru nástrojů jsou navrhované zdroje doplněny klíčovými slovy (hashtagy) a mluvícími ikonami, které mají poskytnout vizuální, a tedy bezprostřednější informaci o obsahu, typu zdroje a jeho použitelnosti. Tyto nástroje obsahují jak praktické údaje, jako je doba čtení nebo použitelnost zdroje, nebo zda se jedná o zdroje vhodné pro děti, tak údaje více související s obsahem, které mají uživatelům (ať už jsou to výzkumní pracovníci, komunikátoři, učitelé...) pomoci podle toho, jak je mají využít. V následující tabulce jsou uvedeny hashtagy a použité ikony.

Hashtagy	Ikony	Význam
	 Quick  Medium  Long	Údaj o době čtení nebo použitelnosti
#PracticalTips		Obsahuje praktické tipy


#video		Zahrnutí tohoto typu multimedialního obsahu
#podcast		Zahrnutí tohoto typu multimedialního obsahu
#animace		Zahrnutí tohoto typu multimedialního obsahu
#game		Zahrnutí tohoto typu multimedialního obsahu
#book		
#CaseStudy		Včetně jedné nebo více případových studií
#děti		Vhodné pro děti
#gender		K otázkám inkluze, genderové inkluze, žen ve vědě

#vyučování&učení		Navrženo jako možná učební pomůcka nebo jako učební materiál
#STEM #STEAM		
#komunikace		
#vyprávění příběhů		Obsah navržený v narativní formě (např. divadelní představení, animované video...)
#policejní činitelé		Adresováno členům představenstva, politikům...
#PublicEngagement		
#Sociální média		
#lidé&životní prostředí #ClimateChange #recyklace #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #voda #CO2 #udržitelnost #RawMaterials		Řešené problémy
#SDG		Tento zdroj je zaměřen na dosažení jednoho nebo více ze 17 cílů udržitelného rozvoje.

Klíčové údaje

Byly vybrány a analyzovány klíčové texty. Zaměřují se na (i) zapojení veřejnosti do vědy, které sahá od pochopení toho, jak se lidé rozhodují, až po to, jak rozvíjet důvěru ve vědu, a (ii) pochopení nedostatečného zastoupení žen ve vědě a hodnoty zavádění genderově inkluzivních postupů při zapojení veřejnosti do vědy. U každého z klíčových čtení byli analyzováni autoři, typ, zveřejněná data, organizace, účel a cíl, shrnutí, přehled bodů relevantních pro projekt a hodnocení.

Klíčová četba 1: Zapojení veřejnosti do projektu Net-Zero: přehled literatury


Autoři	Martin King, Chandrima Padmanabhan a Katie Roseová
Typ	Přehled literatury  Long #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange
Zveřejněné údaje	duben 2021
Instituce	CPI Europe (Centre for Public Impact Europe) a britská pobočka Nadace Calouste Gulbenkiana
Cíl	Analýza modelů zapojení veřejnosti v oblasti změny klimatu, která ukazuje, jak lze zefektivnit <i>komunikaci, spolupráci</i> a zapojení veřejnosti do <i>opatření v oblasti klimatu</i> . Tento zdroj zahrnuje pochopení faktorů způsobujících nedůvěru vůči vědcům a neangažovanost ve vědě a opatřeních v oblasti klimatu. Cílové publikum: Tento zdroj mohou jako praktický návod využít jak nezkušení, tak zkušení profesionální komunikátoři v oblasti vědy.
Souhrn	Je zde uveden přehled zásad modelů zapojení veřejnosti a návod pro vytváření nových projektů. Část 1: Výzva komunikace: Účinnost komunikace je ovlivněna zdrojem informací (poslem), sdělením a publikem. Zapojení veřejnosti lze účinně propojit se změnou chování tím, že do komunikačních strategií zahrneme hodnoty a identity lidí. To podporuje zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu a posiluje její schopnost jednat. Část 2: Výzva k zásahu: K provedení naléhavé a zásadní změny chování jsou zapotřebí intervence. Intervence mohou být navrženy na základě individuálních rozhodnutí, společenské praxe a na systémové úrovni.

	<p>Zahrnuty a vyhodnoceny jsou intervence, které podporují udržitelnou spotřebu a proenvironmentální chování.</p> <p>Část 3: Výzva spolupráce: Pro usnadnění této spolupráce je důležitá větší spolupráce s veřejností a je třeba vytvořit kreativní prostory. Veřejnost může být buď zapojena do rozhodování o klimatické politice, nebo může být zapojena prostřednictvím procesu spoluprády se zaměřením na veřejné statky a realizaci zásahů.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Část 1: Výzva komunikace: Posel: Zdroj informací musí být důvěryhodný a spolehlivý. Důvěra publika v posla závisí na vnímání autority posla, jeho odbornosti a na tom, jak dobře se publikum dokáže ztotožnit s hodnotami a identitou posla. Mezi hlasateli, kteří informují o změně klimatu, by měla být větší rozmanitost, aby se zabránilo marginalizaci určitých skupin a komunit. Třída, rasa a pohlaví jsou důležité faktory, které je třeba brát v úvahu.</p> <p><i>Zpráva:</i> Sdělení o změně klimatu by měla používat účinný jazyk, rámcování a vyprávění, s nimiž se publikum ztotožní. Jako problematika je chápána prostřednictvím určitých širokých myšlenkových rámců a publikum lze oslovit prostřednictvím jeho hodnot a identity.</p> <p>Sdělení by mělo čerpat z emocí publika. Ve sděleních je třeba čerpat z negativních emocí (strach upoutat pozornost lidí) i z pozitivních emocí (účinnost a spolupůsobení) a zajistit, aby publikum považovalo obě složky sdělení za věrohodné a přijatelné. Posouzení důvěryhodnosti a věrohodnosti sdělení závisí také na cílovém publiku.</p> <p>Vizuální představy lze použít k tomu, aby se posluchači s tématem ztotožnili a zapojili se do něj. Měly by být zobrazeny obrázky skutečných lidí a dopad by měl být ukázán také na místních příkladech. Cílové publikum by se mělo ztotožnit se zobrazenými obrázky.</p> <p><i>Publikum:</i> Efektivní komunikace by měla zohledňovat gramotnost, matematickou gramotnost a načasování komunikace. Různé skupiny mají různé hodnoty a identity. Jazyk, hospodaření s informacemi a vyprávění či příběhy by měly být přizpůsobeny hodnotám a identitě každé skupiny. Zároveň je důležité zabránit polarizaci sdělení. Sdělení by tedy mělo být zároveň co nejefektivnější a co nejméně polarizující u určitého publika.</p> <p>Část 2: Výzva k zásahu: Sociální psychologie a modely behaviorální ekonomie se zaměřují na individuální chování a volby. Tyto modely předpokládají, že jednotlivci mění své chování a rozhodují se na základě svých znalostí, postojů, hodnot nebo přesvědčení. Tyto intervence tedy využívají mimo jiné omezení a restrikce možností volby, peněžní pobídky a sociální normy a mění sdělení a fyzické prostředí, aby jednotlivce usměrnily.</p> <p>Zatímco sociologický přístup se zaměřuje na sociální praxi. Podle tohoto modelu lze jednání vysvětlit pomocí sociálních praktik. Tyto sociální praktiky podléhají významům (symboly, identita, normy a diskurz), dovednostem (kompetence) a materiálům (technologie, infrastruktura, prostředí, artefakty)</p>

	<p>a jsou jimi ovlivňovány. Cílem těchto intervencí je poskytnout školení nebo vzdělávání, praktické činnosti, infrastrukturu a přístup ke zdrojům.</p> <p>Důležité je také načasování zásahu. Intervence mohou být účinnější, pokud jsou prováděny v určitých okamžicích, například ve spojení s životními změnami, které již narušují stávající návyky.</p> <p>Část 3: Výzva spolupráce: Zapojení veřejnosti prostřednictvím metody spolupráce lze uplatnit za dvěma účely.</p> <p>Prvním cílem je umožnit veřejnosti informovat o rozhodování a informovat o politice v oblasti klimatu prostřednictvím spolupráce jako deliberativního prostoru. Deliberativní miniveřejnosti (známé také jako občanská shromáždění), které se skládají z reprezentativního mikrokosmu obyvatelstva, jsou formátem, který je obzvláště zajímavý. Přehled literatury uvádí mnoho relevantních příkladů a podává přehled nejdůležitějších aspektů tohoto typu zapojení veřejnosti.</p> <p>Druhým účelem je poskytování veřejných statků prostřednictvím spolupráce ve formách spoluvlády. Přehled literatury pojednává o řadě občanských iniciativ a projektů zapojení komunit. Tyto iniciativy a projekty menšího rozsahu by se mohly úspěšně rozšířit do většího měřítka a podpořit větší změny. Inkluzivita je důležitým faktorem, který je třeba zohlednit, aby se zabránilo převaze nerovností a znevýhodnění v procesech zdola nahoru. Vlády a organizace by navíc mohly hrát důležitou roli při řízení nebo dokonce usnadňování těchto typů projektů, zejména pokud tyto programy mohou využít větší podporu, aby byly úspěšné.</p> <p>V návaznosti na to se v literatuře klade zvláštní důraz na procesní spravedlnost a směřování ke <i>spravedlivému přechodu</i>, protože nejzranitelnější skupiny vůči změně klimatu a adaptačním procesům by měly mít možnost účastnit se jak procesu rozhodování, tak dodávek zboží.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Část 1: Výzva komunikace: Většina výzkumu byla provedena v USA, proto je třeba vzít v úvahu tento kulturní kontext, který je limitujícím faktorem pro zobecnění informací. Sdělení mají také různé krátkodobé a dlouhodobé účinky, což je třeba zohlednit při měření účinků.</p> <p>Změny chování se zaměřují na to, aby se lidé zajímali o změnu klimatu a aby se ztotožnili s výzvami k větší aktivitě. Největším omezením je rozsah literatury, protože témata změny každodenního chování a nutných změn vládní politiky a obchodních postupů nejsou zohledněna a jsou mimo její rozsah.</p> <p>Část 2: Výzva k zásahu: Intervence by měla zahrnovat více taktik, které současně ovlivňují individuální, sociální, ekonomické a politické překážky. Intervence, které podporují udržitelnější spotřebu a chování, se však velmi liší. Povaha a kvalita důkazů, na nichž jsou intervence založeny, se také velmi liší.</p> <p>Metody založené na sociální psychologii a modelech behaviorální volby se příliš zaměřují na individuální chování a volby. Tyto metody mají omezenou</p>

	<p>užitečnost, protože neberou v úvahu odpovědnost ostatních zúčastněných stran.</p> <p>Přístup sociální praxe lze použít jako diagnostický nástroj vytvořením rámce, který kombinuje odpovědnost jednotlivých spotřebitelů, vlád a dalších aktérů. Tímto rámcem však ještě nelze řídit intervence.</p> <p>Legitimita, správnost a praktické provádění zásahů by měly být stanoveny na základě spolupráce se zúčastněnými stranami, které budou zásahy ovlivněny, aby se předešlo odporu.</p> <p>Část 3: Výzva spolupráce: Metody spolupráce jsou velmi složité procesy a obsahují řadu konstrukčních možností. Je třeba poznamenat, že přístupy k hodnocení těchto metod se také velmi liší; např. lze se zaměřit na legitimitu vnitřního procesu, dopad a výsledky a vztah spolupráce k širšímu systému.</p> <p>Aby byla spolupráce úspěšná, měly by být organizace a vlády ochotné a schopné otevřít rozhodování a měly by být také schopné nově vzniklou spolupráci posílit a účinně jednat.</p>
Webový odkaz	https://www.centreforpublicimpact.org/assets/documents/cpi-cgf-public-engagement-net-zero-lit-review.pdf


Klíčová četba 2: Média a vědecká komunikace: případ změny klimatu

Autoři	Maxwell T. Boykoff
Typ	<p>Teoretický dokument</p> <div style="text-align: center;">  <p>Quick</p> </div> <p>#komunikace #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	leden 2008
Instituce	Ústav pro změnu životního prostředí, Centrum pro životní prostředí Oxfordské univerzity, Oxfordská univerzita, Anglie
Cíl	<p>Ukázat, jak vědecká komunikace a vztahy mezi vědci, politickými aktéry a veřejností ovlivňují mediální pokrytí změny klimatu.</p> <p>Cílová skupina: Cílová skupina: Vědci, profesionální pracovníci v oblasti komunikace vědy a další zájemci o komunikaci vědy v masmédiích se zaměřením na změnu klimatu. Klíčové kompetence: Tento článek přispěje k lepšímu pochopení faktorů, které způsobují nedůvěru k vědcům a nezáměr o vědu a opatření v oblasti klimatu. Pomáhá také rozvíjet porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědce.</p>

<p>Souhrn</p>	<p>Vysvětluje, jak novinářské, politické, kulturní a ekonomické normy a tlaky ovlivňují novinářské rozhodování a jak ovlivňují zpravodajství v masmédiích tím, že ovlivňují "rámcování" klimatické vědy v médiích. Zabývá se také nejistotou ve vědě o klimatu a různými faktory, které ovlivňují její překládání v masmédiích. Dále je možné zlepšit porozumění vědeckých otázek ze strany veřejnosti a zapojení veřejnosti do vědeckých otázek zvýšením viditelnosti těchto otázek v masmédiích. V zájmu většího zviditelnění vědeckých otázek by se měla rozvíjet větší interakce a spolupráce mezi vědeckými a mediálními komunitami.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Zpravodajství médií a chápání veřejnosti je ovlivňováno vědeckými poznatky o změně klimatu, politikou a ekologicko-meteorologickými událostmi. Naopak žurnalistika a zájem veřejnosti rovněž formují klimatickou vědu a politická rozhodnutí.</p> <p>Zdroje hromadných sdělovacích prostředků lze využít k formování vnímání environmentálních otázek. Aktéři, kolektivní i individuální, se proto budou snažit využívat tyto masmediální zdroje k prosazování svých názorů a zájmů.</p> <p>Nejistota v diskurzu o změně klimatu může být ve vědě i v médiích strategicky využita ke znehodnocení obav veřejnosti, například přeformulováním nejistoty jako vědecké nekompetence nebo volbou určitých slov, která nejistotu zdůrazňují. Na tyto dezinformace je třeba reagovat a čelit jim. Je také velmi důležité, aby se vědci naučili, jak nejistotu ve svém výzkumu překládat do běžného jazyka a účinně o ní informovat.</p> <p>Měly by se také změnit systémy odměňování ve vědě a na akademické půdě. V akademické sféře by měly být za důležité považovány mediální výstupy, financování grantů a publikování. Vědci by se měli učit, jak efektivně komunikovat, měli by mít k dispozici čas na práci s médii a měli by být také pozitivně odměňováni za komunikační úsilí směrem k veřejnosti. Mělo by se také podporovat více interakcí mezi vědeckými a mediálními komunitami, protože to zvýší viditelnost vědeckých otázek u veřejnosti.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Žádoucí: Učení vědců efektivně komunikovat a posilování jejich sebevědomí napomůže usnadnění propojení vědy a médií.</p> <p>Proveditelnost: V dokumentu jsou uvedeny některé příklady seminářů a konferencí. Například setkávání vědců za účelem diskuse o otázkách vědecké komunikace (Aldo Leopold Leadership Program) a setkávání vědců a novinářů (projekty financované Národní vědeckou nadací USA). Možná by se takový workshop nebo konference o komunikaci vědy se zaměřením na změnu klimatu daly připravit s využitím nejdůležitějších zdrojů pro vědce.</p> <p>Životaschopnost: Informace v tomto dokumentu o médiích a vědecké komunikaci se zaměřením na změnu klimatu mohou sloužit jako důležitý přehled různých výzev v oblasti vědecké komunikace.</p> <p>Výzvy a omezení: Tato práce zkoumala téma komunikace vědy o klimatu prostřednictvím masmédií analýzou "klimatických změn" a "globálního</p>

	oteplování" ve 40 anglicky psaných světových novinách v letech 1987 až 2008. Časové období a výhradní zaměření na světové noviny jako typ masmédií jsou tedy omezeními rozsahu výzkumu. Závěr však zahrnuje i další typy arén vědy a vědecké komunikace o změně klimatu a jejich možnostech.
Webový odkaz	https://sp.lyellcollection.org/content/305/1/11


Klíčové čtení 3: Změna zapojení veřejnosti: Jak mediální pokrytí konferencí o změně klimatu ovlivňuje segmenty veřejnosti zabývající se změnou klimatu?

Autoři	Wonneberger, A., Meijers, M.H.C., & Schuck, A.R.T.
Typ	Výzkumný článek  Long #PublicEngagement #ClimateChange
Zveřejněné údaje	únor 2020
Instituce	Amsterdamská škola komunikačního výzkumu, Amsterdamská univerzita, Nizozemsko
Cíl	Cílem je prozkoumat účinky mobilizace související se změnou klimatu v pěti identifikovaných segmentech nizozemské populace (znepokojení, znepokojení, opatrní, neangažovaní a pochybovační) v reakci na mediální pozornost věnovanou konferenci OSN o změně klimatu, která se konala v Paříži v roce 2015, a možné vlivy této mediální pozornosti na veřejné mínění. Cílová skupina: Cílová skupina: Vědci a profesionální pracovníci v oblasti komunikace vědy. Klíčové kompetence: Tento článek přispěje k lepšímu pochopení faktorů, které způsobují nedůvěru k vědcům a nezájem o vědu a opatření v oblasti klimatu. Vysvětluje také teorii motivovaného uvažování a poskytuje vhled do úrovně angažovanosti publika v oblasti změny klimatu v rámci identifikovaných segmentů publika.
Souhrn	Tento článek vysvětluje vliv mediální pozornosti na veřejné mínění segmentů publika o změně klimatu (znepokojení, obavy, opatrnost, neangažovanost a pochybnosti) v Nizozemsku, pokud jde o konferenci o změně klimatu v Paříži 2015. Segmenty publika byly identifikovány na základě dvouvlánného online panelového průzkumu mezi reprezentativní skupinou nizozemské populace.

	<p>Přesvědčení o změně klimatu, angažovanost, politické preference a příslušné behaviorální záměry byly čtyři faktory, které byly váženy pro rozdělení skupiny do různých segmentů publika.</p> <p>Předchozí výzkumy ukázaly, že míra zapojení veřejnosti do problematiky globální změny klimatu, stejně jako vnímání závažnosti globální změny klimatu, naléhavosti a účinnosti opatření se v jednotlivých zemích liší. Mezi jednotlivými zeměmi lze vyvodit určité paralely, ale je třeba brát v úvahu i kulturní rozdíly, takže výsledky segmentačních studií nelze jednoduše zobecňovat.</p> <p>Teorie motivovaného uvažování popisuje, jak jsou výběr a zpracování informací ovlivněny individuálními tendencemi, jako jsou jejich dříve vytvořené postoje nebo přesvědčení a tendence k obranným motivacím nebo motivacím přesnosti.</p> <p>Výzkumníci tvrdí, že rozsah mediálních účinků se u jednotlivých segmentů publika liší v závislosti na míře jejich zapojení, a toto tvrzení podložili teorií motivovaného uvažování. Jejich zjištění naznačují mediální účinky specifické pro jednotlivé segmenty a také zjistili, že hlavní vyvolanou reakcí na vystavení mediálnímu zpravodajství o konkrétní události jsou obranné motivace.</p> <p>Dále byl zjištěn bimodální vztah mezi faktory zapojení a účinky médií. Tato zjištění by mohla být využita k lepšímu pochopení toho, jak je veřejné mínění a angažovanost veřejnosti v souvislosti se změnou klimatu ovlivněna mediálním zpravodajstvím a dalšími sděleními. Tento formát segmentace publika tak může být velmi užitečný při komunikaci o změně klimatu.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Veřejné mínění je důležitým faktorem, který je třeba brát v úvahu, pokud jde o úspěšné zmírňování změny klimatu a provádění adaptačních strategií. Změnit veřejné mínění o změně klimatu, možných opatřeních, která by měla být přijata, a odpovědnosti se však ukázalo jako náročné.</p> <p>Je důležité a nezbytné přizpůsobit sdělení tak, aby účinně oslovila požadované segmenty publika, protože informace jsou v každém segmentu publika vybírány a zpracovávány jinak. Širšího společenského dopadu lze dosáhnout zejména tehdy, když se podaří komunikaci zacílit na segmenty s nižší angažovaností.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Žádoucí: Cílové publikum se v jednotlivých segmentech zaměřených na změnu klimatu chová jinak, proto by postupy vědecké komunikace měly být přizpůsobeny konkrétně každému segmentu. Například segmenty Cautious (opatrný) nebo Alarmed (znepokojený) mají obecně tendenci snižovat svou angažovanost, když se zvyšuje mediální expozice. Této tendenci by se dalo čelit podáváním konkrétnějších informací o možných řešeních, aby se posílilo jejich individuální a vládní přesvědčení o účinnosti. Rovněž větší zapojení nejméně angažovaných segmentů by mohlo být realizováno tím, že se méně zaměříme na faktické informace a více na to, jak učinit sdělení poutavějším. Sdělení se mohou stát poutavějšími tím, že se využije vyprávění a že se cílové skupině umožní, aby sama něco objevila nebo se něco naučila, nebo tím, že se sdělení snáze zpracují.</p>


	<p>Proveditelnost: Účinným způsobem, jak změnit veřejné mínění, by mohlo být zintenzivnění mediálního pokrytí veřejných diskusí novináři, pedagogy a aktivisty v oblasti změny klimatu. Jinými slovy, intenzita a dosah akcí zapojujících veřejnost by se měly rozšířit.</p> <p>Sociální média obecně zvýšila důvěru ve vědu a sociální média mohou být také účinnější než tradiční média při oslovování mladších generací. Proto by prezentace osvědčených postupů sociálních médií mohla být zajímavou cestou.</p> <p>Výzkumníci by mohli přispět také dalším studiím toho, jak segmenty reagují na změnu klimatu v různých kontextech a projektech zapojení veřejnosti.</p> <p>Životaschopnost: Vytvoření přehledu, v němž jsou vysvětleny a kategorizovány různé charakteristiky jednotlivých segmentů publika, je životaschopné a mělo by být užitečnou pomůckou pro výzkumné pracovníky a pracovníky v oblasti vědecké komunikace, aby lépe pochopili, jaké budou komunikační preference jednotlivých segmentů publika. To by však mělo být provedeno pro každou zemi zvlášť, protože, jak již bylo uvedeno, segmenty publika nelze zobecnit a závisí na kulturních faktorech.</p> <p>Výzvy a omezení: Postoje a chování související se změnou klimatu nejsou ovlivněny pouze tím, jak jsou lidé vystaveni zprávám, ale jsou ovlivněny celými jejich sociálními sítěmi, jako jsou přímé sociální kontakty a používání sociálních médií. Tyto faktory výzkumníci do této studie nezahrnuli. Navíc byla zkoumána pouze změna veřejného mínění různých segmentů publika u jednoho typu události týkající se změny klimatu. To je třeba vzít v úvahu při extrapolaci těchto zjištění na jiné typy projektů zapojení veřejnosti a při jejich interpretaci.</p>
Webový odkaz	https://doi.org/10.1177/0963662519886474

Klíčové čtení 4: Lidé a moc: rozšíření role a rozsahu zapojení veřejnosti do energetických změn

Autoři	John H. Armstrong
Typ	<p>Původní výzkumná práce</p> <div style="text-align: center;">  <p>Medium</p> </div> <p>#PublicEngagement #ClimateChange #Obnovitelnáenergie</p>


Zveřejněné údaje	11. června 2021
Instituce	Seattle University (environmentální studia), Seattle - USA
Cíl	Článek zkoumá vztah mezi studiem vědy a techniky (STS) a zapojením veřejnosti do otázek souvisejících s energetikou a změnou klimatu. Zejména posuzuje omezení primárních perspektiv STS a přístupů k výzkumu zapojení veřejnosti do energetických změn. Cílová skupina: Přestože se článek zaměřuje především na širokou veřejnost a roli lidí v energetických změnách (zejména transformačních), navrhuje doporučení pro výzkumné pracovníky, aby přijali nové přístupy a cesty pro začlenění holistické analýzy zapojení veřejnosti. Klíčové kompetence: tento článek zlepšuje porozumění čtenářů tomu, jak STS zohledňuje roli veřejnosti při vedení a utváření energetických změn, například při řešení globální změny klimatu.
Souhrn	Cílem článku bylo prozkoumat, jak STS zohledňuje zapojení veřejnosti a rozdíly mezi otázkami konkrétního projektu a širšími cíli v oblasti energetiky, a zkoumá, jak objektivní STS analýza zajišťuje, že je role veřejnosti v energetických změnách hodnocena a reflektována.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Článek identifikuje důležitou mezeru, která není dostatečně prozkoumána - oblast STS, která se zaměřuje na technickou přesnost, vnímání rizik a efektivitu spolupráce veřejnosti s odborníky a vládními agenturami provádějícími přezkumy politik v souvislosti s transformačními energetickými změnami. Na základě článku bylo zapojení veřejnosti do technických otázek předmětem hodnocení v různých otázkách energetických transformací.
Hodnocení	Žádanost Zkoumání způsobu, jakým STS souvisí se zapojením veřejnosti do energetických změn, vrhá světlo na důležitou korelaci, která je cenná pro výzkumníky při zkoumání vědecké komunikace. Proveditelnost Článek poskytuje důležitý přehled o tom, jak je STS relevantní pro zapojení veřejnosti do energetických změn. Životaschopnost Výsledky tohoto článku - který zkoumal vztah mezi STS a rolí veřejnosti v energetických změnách - jsou důležité z hlediska vědecké komunikace a způsobu, jakým lze veřejnost adekvátně zapojit do otázek souvisejících s energetikou. Výzvy a omezení Ačkoli článek hodnotil důležitou mezeru, která dosud nebyla dostatečně prozkoumána (tj. oblast STS a její vztah k vědecké komunikaci), autor také zdůraznil, že je třeba provést další výzkum při úplném hodnocení role veřejnosti v energetické transformaci, a to rozšířením analýzy o zapojení veřejnosti zaměřené na cíle a změny v širším měřítku.
Webový odkaz	https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2214629621002292

Klíčová četba 5: Co je to zapojení veřejnosti a jak pomáhá řešit změnu klimatu?

Autoři	Ville Kumpu
Typ	<p>Původní výzkumná práce</p>  <p>Medium</p> <p>#PublicEngagement #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	05 duben 2022
Instituce	Helsinská univerzita (Fakulta sociálních věd, médií a komunikačních studií), Helsinky - Finsko
Cíl	<p>Cílem příspěvku bylo přezkoumat způsoby, jakými zapojení veřejnosti pomáhá řešit změnu klimatu, a to se zaměřením na koncept komunikace.</p> <p>Cílová skupina Cílovou skupinou jsou vědci, odborníci na komunikaci vědy, psychologové a sociologové, kteří se zajímají o vztah mezi zapojením veřejnosti a komunikací s veřejností v souvislosti se změnou klimatu.</p> <p>Klíčové kompetence Článek zlepšuje pochopení čtenářů, pokud jde o přístup ke komunikaci jako nástroji pro řešení změny klimatu.</p>
Souhrn	Příspěvek zkoumal konceptualizaci zapojení veřejnosti do výzkumu se zaměřením na komunikaci o klimatu. Konkrétně se zaměřil na definici zapojení veřejnosti a způsob, jakým souvisí se společenskou změnou a komunikací. Článek dospěl k závěru, že ke všem třem výše uvedeným konceptům se přistupuje především z psychologické perspektivy, která se zaměřuje na osobní angažovanost ve vztahu ke klimatickým změnám, zatímco komunikace je pojmána jako pragmatický nástroj, který se používá k řešení klimatických změn.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Článek se zaměřuje na tři hlavní dynamiky: i) zapojení veřejnosti a společenské změny, ii) zapojení veřejnosti a komunikace, iii) zapojení veřejnosti a změny klimatu. Ke zkoumání těchto vztahů byl proveden komplexní přehled. Výsledky ukázaly, že komunikace je využívána jako nástroj k posílení angažovanosti veřejnosti v souvislosti se změnou klimatu. Dokument však také dochází k závěru, že zapojení veřejnosti často zůstává neidentifikováno a je pojmenováno velmi obecně; předpokládá se sice, že veřejnost hraje převažující roli při dosahování nezbytných společenských změn k řešení změny klimatu, ale způsob, jakým se tak děje, je jen zřídkakdy rozpracován. Závěrem článek navrhuje rozvoj teorií a konceptů souvisejících se sociální dimenzí zapojení veřejnosti, a to způsobem, který by byl empiricky použitelný.
Hodnocení	Žádoucí: Pochopení dynamiky mezi zapojením veřejnosti a komunikací v souvislosti se změnou klimatu je v oboru vědecké komunikace důležité.


	<p>Proveditelnost: Článek zkoumá souvislost mezi zapojením veřejnosti a společenskými změnami a komunikací, což jsou celkově důležité aspekty vědecké komunikace. Článek také zdůrazňuje, že neexistuje univerzální definice "zapojení veřejnosti", což je pro akademiky a výzkumníky zásadní zjištění.</p> <p>Životaschopnost: Výsledky této práce poskytují nový pohled na to, jak je komunikace vnímána (tj. jako pragmatický nástroj) a využívána k řešení otázek změny klimatu s veřejností; jde o cenný poznatek, který pomůže lépe pochopit koncept vědecké komunikace.</p> <p>Výzvy a omezení: Přestože nebyla zjištěna žádná závažná omezení, v závěru tohoto článku je otevřená výzva k provádění dalšího sociologicky orientovaného výzkumu komunikace o klimatu, a zejména výzkumu, který by zkoumal zapojení veřejnosti a komunikaci jako společenské síly, které nelze redukovat na záměry komunikátorů o klimatu nebo na pozorované změny v postojích a chování jednotlivců.</p>
Webový odkaz	https://doi.org/10.1080/17524032.2022.2055601

Klíčová četba 6: Deset tisíc hlasů o změně klimatu na moři v Evropě



Autoři	Paul J. Buckley ¹ , John K. Pinnegar ^{1, 2} , Suzanne J. Painting ¹ , Geraldine Terry ² , Jason Chilvers ² , Irene Lorenzoni ² , Stefan Gelcich ³ a Carlos M. Duarte ⁴
Typ	<p>Původní výzkumná práce</p> <div style="text-align: center;">  <p>Medium</p> </div> <p>#ClimateChange #voda #SDG15</p>
Zveřejněné údaje	11. července 2017
Instituce	<p>1 Centre for Environment, Fisheries and Aquaculture Science, Lowestoft, Spojené království</p> <p>2 University of East Anglia (School of Environmental Sciences), Norwich - Spojené království</p> <p>3 Pontificia Universidad Católica de Chile (Laboratorio Internacional en Cambio Global a Centre of Applied Ecology and Sustainability, Departamento de Ecología), Santiago - Chile</p> <p>4 King Abdullah University of Science and Technology (Red Sea Ecology, Biological and Environmental Science and Engineering Division), Thuwal - Saúdská Arábie</p>
Cíl	Cílem článku bylo prozkoumat zjištěné úrovně povědomí, obav a důvěry mezi různými demografickými skupinami a národnostmi, pokud jde o vědecké chápání a řízení dopadů změny klimatu na mořské prostředí.

	<p>Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy, ale i široká veřejnost.</p> <p>Klíčové kompetence: Cílem článku je rozšířit znalosti čtenářů o rozdílném vnímání změny mořského klimatu mezi různými občany EU.</p>
Souhrn	<p>Tento konkrétní příspěvek nabídl pohled na to, jak změnu mořského klimatu vnímají různí evropští občané z různých zemí. Většina obav týkajících se změny klimatu v mořích a oceánech byla společná pro všech 10 zkoumaných zemí, konkrétně se jednalo o znečištění moří, tání mořského ledu, záplavy pobřeží a zvyšování hladiny moří. Práce také zdůraznila, že způsob, jakým jsou problémy spojené se změnou klimatu formulovány, a také osobní hodnoty jednotlivců (např. emoce, posílení postavení) jsou důležitými faktory, které ovlivňují míru znepokojení jednotlivců.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Práce provedla primární výzkum s cílem zjistit úroveň povědomí, obav a důvěry v souvislosti se změnou klimatu v mořích. Výsledky ukázaly, že občané Německa, Itálie a Španělska jsou o problematice změny mořského klimatu informováni nejvíce, zatímco občané České republiky, Nizozemska a Estonska nejméně. Evropští občané využívají k informování o této problematice různé zdroje, konkrétně televizi a internet, nicméně důvěra v různé mediální zdroje se v jednotlivých zemích a demografických skupinách lišila. Rovněž bylo zjištěno, že respondenti důvěřují více akademikům nebo pracovníkům nevládních organizací zabývajících se životním prostředím než vědcům pracujícím pro vládu nebo průmysl. Na politické úrovni se většina respondentů zaměřila na opatření ke zmírnění problému jako celku, na rozdíl od adaptace v místním měřítku.</p>
Hodnocení	<p>Žádoucí Lepší pochopení faktorů, které ovlivňují znalosti a obavy občanů EU v souvislosti s otázkami změny klimatu, pomůže zavést účinné mechanismy pro zvýšení zapojení veřejnosti a také vypracovat politická opatření ke zmírnění dopadů změny klimatu.</p> <p>Proveditelnost Výsledky studie otevírají akademikům a vědcům možnosti pro další výzkum.</p> <p>Životaschopnost Článek vychází z primárního výzkumu (průzkum s 10 000 odpověďmi od evropských občanů) a zkoumá úroveň povědomí a obav občanů EU v souvislosti se změnou klimatu v mořích. Výsledky a skutečnost, že odpovědi byly shromážděny od občanů různých zemí EU, poskytují důležité poznatky, které mohou být využity dalšími výzkumníky pro další výzkum.</p> <p>Výzvy a omezení Studie byla založena téměř výhradně na kvantitativních údajích. Tato metoda sice poskytuje cenné poznatky o úrovni povědomí a obav občanů EU v souvislosti se změnou klimatu v mořích, ale ve studii chyběl sběr hlouběji zaměřených údajů. Toho by bylo možné dosáhnout prostřednictvím rozhovorů a ohniskových skupin s vybranými účastníky, aby bylo možné lépe pochopit například různé perspektivy jednotlivých zemí a sociálních skupin. K tomuto omezení přispělo nedostatečné finanční zajištění i logistické problémy.</p>
Webový odkaz	<p>https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fmars.2017.00206/full</p>


Klíčová četba 7: Komunikace o změně klimatu: Proč jsou rámce důležité pro zapojení veřejnosti?

Autoři	Matthew C. Nisbet
Typ	Recenze  Medium #PublicEngagement #ClimateChange
Zveřejněné údaje	2009
Instituce	American University, School of Communication, Spojené státy americké
Cíl	Článek popisuje rámce používané pro zapojení veřejnosti a historický vývoj těchto přístupů. Článek pomáhá přemýšlet o dovednostech psaní a ústního projevu potřebných pro komunikaci o vědě, především o otázkách souvisejících se změnou klimatu. Kromě toho může zlepšit pochopení faktorů, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a neangažovanost ve vědě a v opatřeních v oblasti klimatu. Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy Klíčové kompetence: rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu; kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.
Souhrn	Tento článek se zabývá postupem oslovování veřejnosti v souvislosti se změnou klimatu a možnostmi zapojení veřejnosti. Postupně jsou představeny konkrétní momenty a faktory, které ovlivňují úroveň prezentace problematiky související se změnou klimatu, takže článek je důležitý pro pochopení těchto složitých okolností.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Text je užitečný pro pochopení toho, jak se lidé rozhodují a jak si vytvářejí důvěru ve vědu. Kromě toho je představeno politické a ekonomické pozadí. Čtenář se může seznámit s konkrétními momenty diskuse o změně klimatu.
Hodnocení	Papír by mohl být použit jako podpůrný materiál obsažený v sadě nástrojů, aby bylo možné získat zdravý rozum o problémech a lepší vhled do různých přístupů. Materiál by mohl být používán delší dobu a mohl by být podpořen i dalšími dokumenty.
Webový odkaz	<ul style="list-style-type: none"> • https://doi.org/10.3200/ENVT.51.2.12-23


Klíčové čtení 8: Překlenutí propasti mezi praxí a teorií vědecké komunikace: Reflexe desetiletých zkušeností praktiků s využitím případových studií z polární oblasti k vytvoření nového rámce pro navrhování zapojení veřejnosti.

Autoři	Rhian A. Salmon, Heidi A. Roop
Typ	<p>Výzkumný článek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#CaseStudy #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	2019
Instituce	Victoria University of Wellington, Centrum pro vědu ve společnosti, Nový Zéland
Cíl	Článek navrhuje tři hlavní směry pro zvýšení profesionalizace přístupu odborníků ke vzdělávání, osvětě a komunikaci v souvislosti s polárním výzkumem. Cílové publikum: vědci, pracovníci v oblasti vědecké komunikace.
Souhrn	Článek představuje čtyři polární případové studie a hodnotí jejich dopad. Každá studie je podrobně popsána (cíle, dosah a výstupy, zapojení autorů a pokusy o hodnocení, poznatky) a jsou identifikována společná témata případových studií.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Článek může být spojen s předchozím článkem (10 let po jeho vydání) a představuje odlišné zarámování. Poskytuje nový rámec pro plánování a zlepšování designu zapojení veřejnosti, včetně grafického znázornění. Text je užitečný pro pochopení toho, jak se lidé rozhodují a jak si vytvářejí důvěru ve vědu.
Hodnocení	Papír by mohl být použit jako podpůrný materiál obsažený v souboru nástrojů pro získání povědomí o problematice a lepšího vhledu do různých přístupů. Materiál by mohl být používán delší dobu a mohl by být podpořen i dalšími dokumenty.
Webový odkaz	<ul style="list-style-type: none"> • https://doi.org/10.1017/S0032247418000608

Klíčové čtení 9: Humor a sarkasmus: projevy globálního oteplování na Twitteru



Autoři	Hande Eslen-Ziya
Typ	<p>Výzkumný článek</p>  <p>Medium</p> <p>#PublicEngagement #Sociální média #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	2022
Instituce	Univerzita Stavanger, Norsko
Cíl	<p>Článek představuje zajímavou analýzu tweetů týkajících se změny klimatu. Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy Klíčové kompetence: rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu; kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</p>
Souhrn	<p>Rostoucí popularita Twitteru jako média pro sdílení a diskusi o vědeckých informacích vyvolává otázky ohledně typu narativů, které se objevují v souvislosti se změnou životního prostředí/klimatu a globálním oteplováním. Tento článek mapuje krajinu narativů o tom, jak je Twitter využíván ke komunikaci o environmentálních otázkách v Turecku. Ukazuje, jak mohou tyto aktéři hrát klíčovou roli při konstrukci a/nebo de-konstrukci těchto krizí.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Článek je velmi zajímavý, protože spojuje změnu klimatu s prezentacemi v sociálních médiích. Twitter se používá velmi často, takže analýza tweetů i jejich pochopení je velmi důležité. Tento článek může čtenářům pomoci pochopit sílu sociálních médií a přístupy k tomu, jak prezentovat témata veřejnosti. Text je užitečný pro pochopení toho, jak se lidé rozhodují a jak si vytvářejí důvěru ve vědu.</p>
Hodnocení	<p>Papír by mohl být použit jako podpůrný materiál obsažený v souboru nástrojů pro získání povědomí o problematice a lepšího vhledu do různých přístupů. Materiál by mohl být používán delší dobu a mohl by být podpořen i dalšími dokumenty.</p>
Webový odkaz	<ul style="list-style-type: none"> • https://doi.org/10.1057/s41599-022-01236-y

Klíčové čtení 10: Zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu: co víme a jak dál?

Autoři	Lorraine Whitmarsh, Saffron O'Neill, Irene Lorenzoni
Typ	Teoretická stránka  Medium #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange
Zveřejněné údaje	březen 2013
Instituce	School of Psychology, Cardiff University, Velká Británie Tyndalovo centrum pro výzkum změny klimatu, University of East Anglia, Velká Británie Geografie, College of life and Environmental Sciences, University of Exeter, Velká Británie School of Environmental Sciences, University of East Anglia, Velká Británie
Cíl	Komunikace s cílovou skupinou , která nemá zkušenosti s vědeckou komunikací. Klíčové kompetence: Rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu a rozdíly mezi muži a ženami v oblasti STEM, v různých oblastech (populárně-vědecké časopisy, noviny, webové stránky, sociální média, televize, rozhlas, přednášky TEDx, vědecké festivaly atd.).
Souhrn	Na začátku je uvedeno, co se rozumí zapojením veřejnosti, a stručný přehled o zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu. Poté shrnuje, co je třeba vzít v úvahu při snaze komunikovat a podněcovat změny chování a sociální změny týkající se změny klimatu. Nakonec poskytuje typologii forem zapojení a koncepční rámec pro pochopení a podporu zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu. Článek je důležitý, protože na základě <i>analýzy literatury poukazuje na důležité obecné aspekty, které by měly být zohledněny při vytváření forem zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu.</i>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Článek přináší poznatky o tom, jak se lidé rozhodují, a o faktorech, které ovlivňují jejich angažovanost v oblasti změny klimatu. Zdůrazňuje zejména: <ul style="list-style-type: none"> - že zapojení veřejnosti by se mělo projevovat v mnoha formách (ne jen důrazem na spotřebitelskou roli jednotlivců, ale také na občanské / komunitní aktivity, kterých se mohou účastnit). - Mnohočetné motivace a překážky individuálního zapojení, které souvisejí s osobními, fyziologickými a sociálními aspekty. - Různé metody a měřítka zapojení veřejnosti - Vhodný obsah zpráv o zapojení - Potřeba vyhodnocování procesu zapojení, výsledků a kontextu


Hodnocení	<p>Žádoucí: Klíčové čtení může být užitečné pro vědecké komunikátory a tvůrce politik, protože poskytuje rámec s některými základními faktory, které by měly být zohledněny při navrhování strategií pro zapojení jednotlivců do problematiky změny klimatu.</p> <p>Proveditelnost: V dokumentu je uvedena konkrétní typologie činností souvisejících se změnou klimatu. Zejména popisuje cíl, formát, strategii a hodnocení indikativních aktivit.</p> <p>Životaschopnost: Přehled faktorů, které je třeba vzít v úvahu, a vlastností, které by strategie zapojení veřejnosti měly mít, je životaschopný a skutečně užitečný zejména pro komunikátory vědy, kteří nemají v této oblasti zkušenosti.</p> <p>Výzvy a omezení: V článku jsou odhaleny některé zásadní mezery ve výzkumu, které by měly být odstraněny, aby se prohloubilo naše porozumění v oblasti angažovanosti v boji proti změně klimatu.</p>
Webový odkaz	https://www.ingentaconnect.com/contentone/intellect/mcp/2013/00000009/0000001/art00002

Klíčová poznámka 11: Zapojení a účast veřejnosti v režimu čisté nuly

Autoři	Christina Demski
Typ	<p>Nahlásit</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#gender #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	březen 2021
Instituce	Vláda Spojeného království
Cíl	<p>Cílovou skupinou tohoto dokumentu jsou tvůrci klimatické politiky.</p> <p>Klíčové kompetence: Rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu a rozdíly mezi muži a ženami v oblasti STEM, v různých oblastech (populárně-vědecké časopisy, noviny, webové stránky, sociální média, televize, rozhlas, přednášky TEDx, vědecké festivaly atd.).</p>
Souhrn	Zpráva nejprve definuje, co se rozumí zapojením veřejnosti, a popisuje tři hlavní důvody zapojení veřejnosti a účasti (instrumentální, věcné a

	<p>normativní). Dále je zdůrazněno, že každá strategie zapojení veřejnosti by měla být co nejvíce inkluzivní, a nakonec jsou analyzovány různé formy zapojení veřejnosti.</p> <p>Zpráva je důležitá pro náš soubor nástrojů, protože poukazuje na důležité obecné - úvodní aspekty týkající se zapojení veřejnosti a její účasti v oblasti změny klimatu.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Zpráva klade důraz na úlohu zapojení veřejnosti, nutnost inkluzivity ve strategiích zapojení veřejnosti a na různé formy zapojení veřejnosti. Tyto aspekty jsou důležité, protože poskytují výchozí rámec, který by měl být vypracován a poskytnut vědcům a pracovníkům v oblasti komunikace vědy.</p>
Hodnocení	<p>Žádoucí: Klíčová četba může být užitečná pro vědecké komunikátory a tvůrce politik, protože poskytuje racionální důvody a formy zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu a opatření. Poskytuje klíčové - obecné aspekty zapojení veřejnosti, které mohou fungovat jako výchozí bod při navrhování strategií zapojení veřejnosti.</p> <p>Proveditelnost: Zpráva je přehledem nejnovějších poznatků a klíčových konceptů týkajících se čisté nulové hodnoty a zapojení veřejnosti. Tento přehled může být využit pro rozvoj politiky v oblasti klimatu v rámci celé vlády a pro formování budoucího směru výzkumu.</p> <p>Životaschopnost: Přehled je životaschopný a užitečný zejména pro pracovníky v oblasti komunikace vědy, kteří nemají zkušenosti v této oblasti.</p> <p>Výzvy a omezení: Zpráva nebyla recenzována.</p>
Webový odkaz	<p>https://www.gov.uk/government/publications/net-zero-public-engagement-and-participation</p>


Klíčová četba 12: Může za to změna klimatu? Zpravodajství internetových zpravodajských serverů o vlnách veder v Evropě v létě 2019 ve Francii, Německu, Nizozemsku a Velké Británii

Autoři	James Painter, Joshua Ettinger, Marie-Noëlle Doutreix, Nadine Strauß, Anke Wonneberger & Peter Walton
Typ	<p>Výzkumný článek</p> <div style="text-align: center;">  <p>Long</p> </div> <p>#ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	listopad 2021
Instituce	Reuters Institute for the Study of Journalism, Oxfordská univerzita, Velká Británie


	ICOM, Université Lyon 2, Francie. Katedra komunikace a mediálního výzkumu, Univerzita v Curychu, Švýcarsko. Amsterdam School of Communication Research, University of Amsterdam, Nizozemsko.
Cíl	Cílová skupina: vědci zabývající se komunikací o změně klimatu. Klíčové kompetence: Rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu <i>a rozdílů mezi muži a ženami v oblasti STEM, v různých oblastech (populárně-vědecké časopisy, noviny, webové stránky, sociální média, televize, rozhlas, přednášky TEDx, vědecké festivaly atd.)</i> .
Souhrn	Článek poskytuje pohled na to, zda a jak jsou extrémní povětrnostní jevy spojeny se změnou klimatu prostřednictvím online mediálního zpravodajství. Na základě obsahové analýzy 267 článků převzatých z 20 nejnavštěvovanějších internetových zpravodajských stránek ve čtyřech zemích nejvíce postižených vlnami veder (Francie, Německo, Nizozemsko a Velká Británie) bylo zjištěno, že mezi jednotlivými zeměmi a médii existují velké rozdíly v tom, jakou pozornost novináři věnují souvislostem mezi změnou klimatu a vlnami veder. A konečně, ve zkoumaných médiích byli klimatologové pracující pro univerzity, meteorologické úřady a výzkumné instituce citováni často a mnohem více než politici a nevládní organizace, zatímco možná řešení nebo opatření v oblasti klimatu zahrnuta nebyla.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Porozumění charakteristikám mediálního pokrytí problematiky změny klimatu. Zkoumání trendů mediálního pokrytí jevů souvisejících s klimatem umožňuje hlouběji porozumět obavám a pohledům veřejnosti, což může následně vést k lépe organizovaným strategiím zapojení veřejnosti.
Hodnocení	Žádoucí: Klíčové čtení může být užitečné pro pracovníky v oblasti komunikace vědy, protože poskytuje charakteristiku mediálního pokrytí problematiky změny klimatu. Proveditelnost: Způsoby, jakými je o změně klimatu informováno v médiích, mají význam nejen pro lepší pochopení novinářské praxe, protože mediální pokrytí může také poskytnout důležité příležitosti k zapojení veřejnosti do problematiky rizik spojených se změnou klimatu. Proveditelnost: Výsledky práce mohou být užitečné pro lepší pochopení výzev v oblasti vědecké komunikace, pokud je spojena s online médii. Výzvy a omezení: V souvislosti s výsledky existují určitá omezení. Výzkumníci například analyzovali jen některé orientační mediální výstupy, neanalyzovali vizualizace atd.
Webový odkaz	https://link.springer.com/article/10.1007/s10584-021-03222-w

Klíčová četba 13: Zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu: role lidských hodnot



Autoři	Adam Corner, Ezra Markowitz, Nick Pidgeon
Typ	Recenze

	 <p>Quick</p> <p>#komunikace #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	2014 (květen/červen)
Instituce	<p>Výzkumná skupina pro porozumění rizikům, Tyndalovo centrum a Konsorcium pro změnu klimatu ve Walesu, School of Psychology, Cardiff University, Cardiff, Velká Británie.</p> <p>Klimatická informační síť (COIN), Oxford, Velká Británie</p> <p>Správce Výzkumného centra veřejného zájmu (PIRC), Plas Dr, Machynlleth, Powys SY20 8ER, Velká Británie.</p> <p>Earth Institute & Center for Research on Environmental Decisions, Columbia University, New York, NY, USA</p> <p>Princeton Institute for International and Regional Studies, Princeton University, Princeton, NJ, USA</p>
Cíl	<p>Existují určité hodnoty, na kterých je (nebo by měla být) založena angažovanost veřejnosti v oblasti změny klimatu? Článek podává přehled rostoucího množství literatury, která zkoumá roli lidských hodnot (a s nimi úzce souvisejícího konceptu kulturních světových názorů) v angažovanosti veřejnosti v otázce změny klimatu.</p> <p>Cílová skupina: vědci.</p> <p>Klíčové kompetence: Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</p>
Souhrn	<p>Míra politické polarizace, která se kolem změny klimatu vytvořila, odráží skutečnost, že spory ohledně změny klimatu se týkají spíše hodnot než vědeckých poznatků. Výzkum začal překračovat rámec pouhého dokumentování toho, jak hodnoty korespondují s postojovými proměnnými, jako je míra obav ze změny klimatu, a začal přijímat explicitněji normativní cíle.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Je třeba výslovně uvažovat o hodnotách, které se podílejí na vyprávění o změně klimatu, aby bylo možné pochopit, jak lze formulovat sdělení o změně klimatu, aby oslovila občany, kteří se neztotožňují s tradičně "proekologickými" myšlenkami, nebo jak lze podpořit podstatnější zapojení široké veřejnosti do chování.</p>
Webový odkaz	https://wires.onlinelibrary.wiley.com/journal/17577799

Klíčové čtení 14: Komunikační praktiky a politická angažovanost v souvislosti se změnou klimatu: Výzkumná agenda

Autoři	Anabela Carvalho, Margit van Wessel & Pieter Maesele
Typ	<p>Recenzní posudek</p>  <p>Medium</p> <p>#komunikace #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	říjen 2016
Instituce	Katedra komunikačních věd, Univerzita Minho, Braga, Portugalsko; Subkatedra komunikace, technologie a filozofie, Centrum pro integrační rozvoj, Katedra strategické komunikace (COM), Wageningen University & Research, Wageningen, Nizozemsko; Katedra komunikačních studií, Antverpská univerzita, Antverpy, Belgie
Souhrn	V tomto článku autoři vyzývají k přeorientování výzkumu na politickou angažovanost občanů v souvislosti se změnou klimatu. Článek tvrdí, že komunikační praktiky nejen pomáhají vytvářet podmínky pro politickou angažovanost, ale také zahrnují způsoby této angažovanosti. Vycházejíce z nedostatečné pozornosti týkající se politična, autoři se zaměřují na výzkum politické angažovanosti v oblasti CC tím, že vysvětlují, jak nám pojem politické subjektivity pomáhá pochopit vztah mezi komunikačními praktikami a angažovaností v politice změny klimatu.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Úloha politického rozměru v zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu; jak znalosti o změně klimatu, informace, komunikační postupy atd. ovlivňují politické zapojení.
Webový odkaz	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17524032.2016.1241815?journalCode=renc20

Klíčové čtení 15: Kvantifikace učení zúčastněných stran při přizpůsobování se změně klimatu v rámci více vztahových a participativních sítí



Autoři	Jose Daniel Teodoro, Christina Prell, Laixiang Sun
Typ	Empirický dokument   Medium #ClimateChange #CaseStudy
Zveřejněné údaje	říjen 2020
Instituce	Katedra geografických věd, University of Maryland-College Park, MD, 20740, USA Katedra kulturní geografie, Univerzita v Groningenu, Groningen, Nizozemsko
Cíl	Cílová skupina: Cílová skupina: komunikátoři vědy, vědci, tvůrci politik. Klíčové kompetence: Zlepšit porozumění faktorům, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a neúčast na vědeckých a klimatických aktivitách.
Souhrn	Tato studie využívá analýzu sociálních sítí (SNA) ke zkoumání toho, jak sociální vztahy mezi zúčastněnými stranami, které vznikají v důsledku účasti, souvisejí s učením zúčastněných stran, jako jsou změny ve vnímání změny klimatu. Autoři předpokládali, že vzájemné vazby porozumění, respektu a vlivu mohou předpovídat změny ve vnímání změny klimatu. Tento přístup byl aplikován na případovou studii na poloostrově Deal Island v Marylandu (USA), kde se v letech 2016 až 2018 setkávali místní obyvatelé, vědci a vládní úředníci, aby společně zvládli dopady zvyšování hladiny moře v jejich obcích. Autoři zjistili, že sociální vztahy založené na vzájemném porozumění, respektu a vlivu jsou pozitivně spojeny s vnímáním změny klimatu.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Není ústřední, ale je rozpoznatelná: (i) porozumění tomu, jak se lidé rozhodují, (ii) jak si lidé vytvářejí důvěru ve vědu.
Webový odkaz	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S030147972031433X



Praktické zdroje





Byly identifikovány a analyzovány praktické zdroje, které se zaměřují na rozvoj dovedností, od psaní pro populárně-vědecké časopisy až po veřejné přednášky a zapojení sociálních médií v souvislosti se změnou klimatu. U každého praktického zdroje byl analyzován typ, zveřejněné údaje, organizace, účel a cíl, shrnutí a popis, dovednosti, přehled bodů relevantních pro projekt a hodnocení.

Praktický zdroj 1: Série webinářů UNESCO-UNFCCC

Typ	<p>Série webinářů</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #vyučování&učení #komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #ClimateChange #GreenHouseEffect #CO2 #udržitelnost #SDG13</p>
Instituce	<p>Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu (UNESCO) Rámcová úmluva OSN o změně klimatu (UNFCCC) Série webinářů je součástí projektu Action for Climate Empowerment (ACE) Hub of UNESCO-UNFCCC a je podporována německou regionální vládou Severního Porýní-Vestfálska.</p>
Cíl	<p>Tato série webinářů podporuje vzdělávání, zvyšuje povědomí veřejnosti a zapojení do opatření v oblasti změny klimatu. Cílovou skupinou jsou mládež a vědci a pedagogové se zájmem o činnost a vzdělávání v oblasti změny klimatu.</p>
Souhrn	<p>Jedná se o vzdělávací sérii webinářů o opatřeních v oblasti změny klimatu, která v osmi různých epizodách probírá širokou škálu témat týkajících se vzdělávání v oblasti změny klimatu a jeho významu pro společnost.</p>
Dovednosti	<p>Tato série umožní pracovníkům v oblasti komunikace o vědě využít při komunikaci své znalosti o vzdělávání v oblasti změny klimatu.</p>
Přehled bodů týkajících	<p>V sérii webinářů budou probírána tato témata: 1. Proč vzdělávání o změně klimatu pro sociální transformaci? 2. Jak se znalosti o změně klimatu mohou stát akcí 3. Vzdělávání pro post-uhlíkovou zelenou ekonomiku 4. Teď nebo nikdy: Přízpůsobení výuky a učení se změněnému klimatu 5. Naše budoucnost začíná u vás: Jak se stát bojovníkem proti změně klimatu 6. Dávné budoucnosti: Odnaučování a opětovné učení na cestě k</p>





se etapy STAGE	post-uhlíkové budoucnosti 7. Příprava na rozšíření vzdělávání o změně klimatu na konferenci COP27 8. Vzdělávání v oblasti změny klimatu po COP27: Jak dál?
Hodnocení	Přenositelnost: Znalosti, základní dovednosti, hodnoty a činnosti, které si lze osvojit v rámci této série webinářů, jsou přenositelné do mnoha oblastí a cílových skupin. Tento materiál mohou využít i další partnerské země i mimo ně. Žádoucí: Opatření a vzdělávání v oblasti změny klimatu jsou důležitá témata, o kterých se musí informovat pracovníci v oblasti vědecké komunikace. Proveditelnost: Série webinářů je již vytvořena a je přístupná zdarma. Od 29. th listopadu 2022 bude všech osm webinářů dostupných online, protože každý měsíc bude od 26. th dubna 2022 zveřejněn jeden webinář. Životaschopnost: Série webinářů je přístupná zdarma, takže tento praktický zdroj je finančně životaschopný.
Webový odkaz	Série webinářů UNESCO-UNFCCC UNFCCC

Praktický zdroj 2: Školení o komunikaci v oblasti klimatu

Typ	<p>Webinář (online workshop)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #video #CaseStudy #komunikace #PublicEngagement #Sociální média #ClimateChange #RenewableEnergy #SDG13</p>
Zveřejněné údaje	červenec 2021
Instituce	Sít pro boj proti změně klimatu (CAN)
Cíl	pomoc nevládním a občanským organizacím, aby mohly účinně informovat o svých cílech a záměrech. Komunikační školení je určeno lidem, kteří pracují v organizacích třetího sektoru, a je zajímavé i pro ty, kteří se chtějí naučit, jak jasně komunikovat své cíle a záměry.
Souhrn	Jedná se o online workshop zaměřený na školení o komunikaci v oblasti klimatu se zaměřením na rozvoj efektivních komunikačních přístupů a strategií v době digitální transformace.





Dovednost i	Účastníci si vytvoří soubor komunikačních nástrojů a budou se věnovat také komunikaci na sociálních sítích. Účastníci se také naučí, jak vytvářet účinná vyprávění o obnovitelných zdrojích energie.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Účastníci se seznámí s nejlepšími komunikačními strategiemi pro zapojení veřejnosti do tématu změny klimatu. Zvláštní pozornost je věnována tomu, jak oslovit komunity na nejnižší úrovni, aby tyto organizace třetího sektoru mohly prosazovat své cíle a inspirovat k akci.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Žádoucí: Tento kurz se zaměřuje na to, jak zvýšit efektivitu, produktivitu a propojení komunikace pomocí digitálních technologií.</p> <p>Proveditelnost: Školení o komunikaci v oblasti klimatu je k dispozici online a jeho absolvování trvá jednu hodinu. Prezentace je rovněž k dispozici online.</p> <p>Životaschopnost: Tento praktický zdroj je tedy finančně únosný.</p>
Webový odkaz	Školení o komunikaci v oblasti klimatu - Climate Action Network (climatenetwork.org)

Praktický zdroj 3: Zásady pro účinnou komunikaci a zapojení veřejnosti v oblasti změny klimatu

Typ	<p>Příručka</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #book #CaseStudy #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #SDG13</p>
Zveřejněné údaje	srpen 2017
Instituce	Osvětová činnost v oblasti klimatu





Cíl	Příručka poskytuje návod, jak efektivněji komunikovat o změně klimatu prostřednictvím zapojení veřejnosti a využití působivé, účinné a na důkazech založené komunikace. Cílovou skupinou jsou vědci IPCC, ale příručka bude užitečná i pro ostatní vědce.
Souhrn	Tato příručka o zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu je zdrojem informací pro autory IPCC a širší vědeckou komunitu, například pro pracovníky v oblasti vědecké komunikace. Čtenáři se seznámí se šesti zásadami, které lze využít při zapojení veřejnosti, a jsou ilustrovány praktickými příklady a situacemi.
Dovednost i	Jak být sebevědomým komunikátorem, který dokáže navázat kontakt s publikem. Projekt Climate Visuals nabízí soubor nástrojů pro efektivní komunikaci ve vizuálním médiu.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tato příručka vysvětluje, proč je důležité mluvit o skutečném světě a proč se vyhnout abstraktním myšlenkám, abyste lépe navázali kontakt s publikem. Stručně řečeno, tento zdroj pomáhá vědcům lépe porozumět jejich publiku.
Hodnocení	Přenositelnost: Přenositelnost: Tento materiál je zaměřen na cílovou skupinu vědců. Kromě tohoto omezujícího faktoru lze tyto poznatky přenést i do jiných oblastí zájmu, než je hlavní oblast zaměření, tedy změna klimatu. Žádoucí: Vědci se budou chtít dozvědět o nejlepších postupech komunikace o změně klimatu. Zdroj poskytuje velmi praktické rady a užitečné příklady. Proveditelnost: Tato příručka zabere jeden den a bude velmi užitečná jako referenční práce. Zejména část příručky věnovaná principům vizualizace klimatu je velmi praktická. Životaschopnost: Příručka je dostupná zdarma, a proto je tento praktický zdroj finančně životaschopný.
Webový odkaz	Climate-Outreach-IPCC-communications-handbook.pdf

Praktický zdroj 4: Soubor nástrojů pro zapojení do navrhování účinných participačních procesů

Typ	<p>Příručka</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p>
------------	--






	#PracticalTips #book #CaseStudy #komunikace #PublicEngagement
Zveřejněné údaje	březen 2021
Instituce	Evropský úřad pro bezpečnost potravin (EFSA) EFSA Důvěryhodná věda pro bezpečné potraviny (europa.eu)
Cíl	Tento zdroj pomůže čtenáři najít nejlepší řešení pro navrhování efektivních participačních procesů. Může být využit Evropským úřadem pro bezpečnost potravin a také dalšími cílovými skupinami, jako jsou například vědecké komunikační subjekty, k nalezení široké škály příkladů různých metod zapojení a také mnoha osvědčených postupů těchto metod zapojení.
Souhrn	Tento soubor nástrojů pro zapojení obsahuje metody, tipy a postupy pro navrhování efektivních participačních procesů. Byl vytvořen jako "projekt řízení vztahů" Evropským úřadem pro bezpečnost potravin.
Dovednost i	Navrhnout efektivní participativní procesy.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tento soubor nástrojů poskytuje přehled různých typů a různých úrovní aktivit zapojení a představuje vhodné nástroje a kanály v závislosti na různých cílových skupinách.
Hodnocení	<p>Přenositelnost Materiál není zaměřen na změnu klimatu. Příručka však uvádí mnoho příkladů metod zapojení, příklady osvědčených postupů těchto metod zapojení a také vysvětluje různé metody, jak určit cílovou skupinu.</p> <p>Žádanost Uživatelé budou chtít navrhnout participativní proces, pro který je tato příručka velmi užitečná.</p> <p>Proveditelnost Tato příručka má téměř 200 stran, proto vám přečtení obsahu tohoto souboru nástrojů zabere hodně času.</p> <p>Životaschopnost Příručka je k dispozici zdarma, takže tento zdroj je finančně únosný.</p>
Webový odkaz	engagement-toolkit.pdf (europa.eu)

Praktický zdroj 5: Nástroje RRI - podpora odpovědného výzkumu a inovací

Typ	<p>Sbírka nástrojů a praktická příručka</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #CaseStudy #gender #komunikace #policymakers #PublicEngagement #ClimateChange #SDG4#SDG5#SDG9</p>
Zveřejněné údaje	<p>2017</p>
Instituce	<p>Odpovědný výzkum a inovace (RRI) O společnosti RRI - RRI Tools (rri-tools.eu) Evropské konsorcium; 26 institucí, které pokrývají 30 evropských zemí.</p>
Cíl	<p>Vyhledávač nástrojů RRI obsahuje typy zdrojů Nástroje, Inspirativní postupy, Projekty a Prvky knihovny. RRI poskytuje informace šité na míru tvůrcům politik, výzkumné komunitě, vzdělávací komunitě, organizacím občanské společnosti a podnikům a průmyslu.</p>
Souhrn	<p>K dispozici jsou zdroje o etice, rovnosti žen a mužů, správě, otevřeném přístupu, zapojení veřejnosti a vědeckém vzdělávání. Poskytnuté sady nástrojů pro zapojení veřejnosti mohou vědcům a pracovníkům v oblasti komunikace vědy pomoci při vytváření vlastních aktivit zaměřených na zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu.</p>
Dovednosti	<p>Tento zdroj je sbírkou užitečných materiálů, které lze využít k rozvoji mnoha různých dovedností. Jedním z příkladů je naučit se navrhovat aktivity pro zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>RRI Tools je soubor nástrojů a obsahuje také praktickou příručku, jak nejlépe používat RRI Tools. Cílem je pomoci uživateli při rozvoji odpovědného výzkumu a inovací. Praktická příručka obsahuje ukázky odpovědného výzkumu a inovací (RRI) a také objasňuje strukturu sady nástrojů RRI.</p>
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Odpovědný výzkum a inovační postupy mají široké zaměření a použitelnost, a proto je lze přenést do mnoha oblastí výzkumu. Materiál má proto potenciál pro další udržitelnost v partnerských zemích i mimo ně.</p>



	<p>Žádoucí: Praktická příručka sbírky nástrojů je velmi stručná a propracovaná, a proto osloví cílovou skupinu.</p> <p>Proveditelnost: Tuto sbírku nástrojů lze použít pro mnoho různých aplikací a její použití je všestranné. To však také znamená, že cílové skupině bude trvat nějaký čas, než projde všechny materiály.</p> <p>Životaschopnost: Sbíрка nástrojů a příručka jsou k dispozici online zdarma, takže tento zdroj je finančně životaschopný.</p>
Webový odkaz	<p>Vyhledávač - RRI Tools (rri-tools.eu) Zapojení veřejnosti - RRI Tools (rri-tools.eu) RRI+Tools.+Praktický+průvodce+odpovědným+výzkumem+a+inovacemi.+Klíčové+úkoly+z+RRI+Tools (rri-tools.eu)</p>

Praktický zdroj 6: Katalog akcí Engage2020

Typ	<p>Online nástroj pro podporu rozhodování a digitální antologie</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #animace #CaseStudy #gender #komunikace #policejní činitelé #PublicEngagement</p>
Zveřejněné údaje	2015
Instituce	Projekt Engage2020 Financováno Evropskou komisí (GŘ pro výzkum)
Cíl	Cílem katalogu akcí Engage2020 je poskytnout vědcům, vědeckým pracovníkům a komunikátorům různé metody, které jim pomohou usnadnit zapojení veřejnosti a zvýšit tak její angažovanost a inkluzi.
Souhrn	Katalog akcí Engage2020 obsahuje 57 výzkumných metod se zaměřením na zapojení a inkluzi. Pracovníci v oblasti komunikace vědy a výzkumní pracovníci si mohou vybrat 32 různých kritérií a zvážit jejich důležitost, aby získali prioritní seznam metod, které se pro daný výzkum hodí nejlépe. Kromě toho elektronická kniha Engage2020 Anthology poskytuje úvod do provádění inkluzivního výzkumu a pomůže výzkumníkům při používání Katalogu akcí Engage2020.
Dovednost i	Cílová skupina se dozví, jak nastavit a provádět inkluzivní výzkum prostřednictvím informací o široké škále zapojení veřejnosti.
Přehled bodů	Online nástroj pro podporu rozhodování pomáhá cílové skupině při výběru metody, která bude nejlépe odpovídat jejím potřebám pro provádění inkluzivního výzkumu. Digitální Antologie poskytuje čtenářům multimediální obsah (například videa) a elektronickou knihu s informacemi o zapojení.


týkajících se etapy STAGE	
Hodnocení	<p>Přenositelnost: V tomto zdroji je uvedeno mnoho různých metod zapojení veřejnosti do výzkumných a inovačních činností. Tyto metody budou užitečné i v jiných oblastech výzkumu, než je změna klimatu.</p> <p>Žádoucí: Tento zdroj je velmi užitečný pro cílovou skupinu, která chce navrhnout výzkumné a inovační aktivity. Digitální antologie je skvělou pomůckou pro členy cílové skupiny, kteří mají méně zkušeností.</p> <p>Proveditelnost: Digitální antologie je skvělým doplňkem online nástroje pro podporu rozhodování, protože nabízí velmi podrobné vysvětlení různých metod zapojení a také přístup k dalším multimediálním kontaktům (např. videím). Využití tohoto zdroje bude pro cílovou skupinu technologicky a organizačně proveditelné.</p> <p>Životaschopnost: Nástroj pro podporu rozhodování online a digitální antologie jsou k dispozici online zdarma, takže tento zdroj je finančně životaschopný.</p>
Webový odkaz	<p>ActionCatalogue - metody Antologie Engage2020 eBook: engage2020.eu/media/Engage2020_withVideo.pdf</p>

Praktický zdroj 7: Vzdělávání a odborná příprava v oblasti změny klimatu: Osvědčené postupy

Typ	<p>Různé typy osvědčených postupů na webových stránkách</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#CaseStudy #vyučování&učení #komunikace #policejní činitelé #ClimateChange #udržitelnost #SDG4#SDG13</p>
Instituce	<p>Rámcová úmluva OSN o změně klimatu (UNFCCC) UNFCCC</p>
Cíl	<p>Inspirace pro vědce, pedagogy a profesionální pracovníky v oblasti komunikace o vědě prostřednictvím místních a regionálních příběhů a příkladů vzdělávání a odborné přípravy v oblasti změny klimatu.</p>

Souhrn	shromažďování osvědčených postupů v oblasti vzdělávání a odborné přípravy v oblasti změny klimatu ze strany vlád, místních samospráv, organizací občanské společnosti a dalších zúčastněných stran.
Dovednost i	Tento zdroj uvádí příklady osvědčených postupů v oblasti opatření pro posílení postavení v oblasti klimatu, jak vytvářet vzdělávací materiály o změně klimatu a jak začlenit do učebních osnov vzdělávání o změně klimatu a práci s médii.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	V tomto zdroji je uvedeno deset příkladů osvědčených postupů vzdělávání a odborné přípravy v oblasti změny klimatu. Témata, kterými se zabývají, jsou informovanost veřejnosti, účast veřejnosti a přístup veřejnosti k informacím, jakož i vzdělávání pro udržitelný rozvoj.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Tyto materiály jsou specificky zaměřeny na témata změny klimatu a posílení postavení v oblasti klimatu. Příklady dobré praxe by však mohly být přenositelné i na jiná témata vzdělávání a odborné přípravy, která úzce souvisejí s tématy, jimiž se zabývají.</p> <p>Žádoucí: Vědci a pracovníci v oblasti komunikace se mohou inspirovat těmito příklady dobré praxe různých zúčastněných stran, jak posílit vzdělávání a odbornou přípravu v oblasti změny klimatu.</p> <p>Proveditelnost: Tento zdroj může být prozkoumán jednotlivci online a poskytuje velmi konkrétní příklady. Technologicky a organizačně bude možné tento zdroj zpřístupnit cílové skupině.</p> <p>Životaschopnost: Tyto osvědčené postupy v oblasti vzdělávání a odborné přípravy jsou v souladu s cílem cílové skupiny dozvědět se, jak nejlépe komunikovat o změně klimatu. Kromě toho je tento zdroj dostupný online zdarma, proto je tento zdroj finančně životaschopný.</p>
Webový odkaz	Vzdělávání a odborná příprava: osvědčené postupy UNFCCC



Praktický zdroj 8: Vědecké zdroje UNFCCC

Typ	<p>Různé zdroje na webových stránkách</p> <div style="text-align: center;">  <p>Long</p> </div> <p>#komunikace #policejní činitelé #ClimateChange #udržitelnost</p>
------------	--

	#SDG13
Instituce	Rámcová úmluva OSN o změně klimatu (UNFCCC) UNFCCC
Cíl	Tento zdroj poskytuje informační portály a zdroje údajů o scénářích k tématu změny klimatu. Dále je zde uveden seznam služeb v oblasti klimatu a podpory politiky. Cílová skupina: Obě tyto sbírky jsou zajímavé pro vědce a profesionální komunikátory vědy.
Souhrn	UNFCCC vytvořila sbírku vědeckých zdrojů o změně klimatu. K dispozici jsou informační portály a zdroje dat pro scénáře, jakož i služby v oblasti klimatu a podpora politiky.
Dovednost i	Informační portály a zdroje dat scénářů mohou vědci a pracovníci v oblasti vědecké komunikace využívat k tomu, aby své články a příspěvky na sociálních sítích na téma změny klimatu podložili aktuálními údaji a informacemi.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Údaje ze scénářů lze využít k informování lidí o změně klimatu a k posílení jejich důvěry ve vědu. Klimatické služby a politická podpora, které poskytuje UNFCCC, jsou shrnuty v (neúplném) seznamu. Tento seznam může lidem pomoci rozvíjet důvěru ve vědu.
Hodnocení	Přenositelnost: Tento materiál nelze snadno přenést do mnoha oblastí, protože poskytnuté údaje a informace se týkají konkrétně změny klimatu. Materiál má však potenciál pro další udržitelnost v rámci partnerských zemí i mimo ně. Žádoucí: Cílová skupina může tuto kompilaci zdrojů použít k získání nejnovějších údajů o scénářích, ke kterým lze snadno přistupovat a analyzovat je. Proveditelnost: Poskytnutý seznam je velmi rozsáhlý. Uživatelům bude trvat dlouho, než prozkoumají všechny různé zdroje. Životaschopnost: Tento zdroj je k dispozici online zdarma, proto je jeho použití finančně únosné. Cílová skupina bude mít zájem dozvědět se více o různých dostupných klimatických službách a politické podpoře.
Webový odkaz	Témata UNFCCC UNFCCC Informační portály a zdroje dat pro scénáře UNFCCC Klimatické služby a podpora politiky* UNFCCC



Praktický zdroj 9: Znalostní centrum o změně klimatu

Typ	Znalostní centrum
------------	-------------------

	  <p>Long</p> <p>#video #vyučování&učení #policejní činitelé #lidé&životní prostředí #ClimateChange #udržitelnost #SDG2#SDG13</p>
Instituce	<p>Organizace OSN pro výživu a zemědělství (FAO) Úvodní stránka Organizace spojených národů pro výživu a zemědělství (fao.org)</p>
Cíl	<p>Cílem znalostního centra pro změnu klimatu (CC-Hub) je pomáhat zemím při plnění jejich cílů v oblasti klimatu a udržitelného rozvoje prostřednictvím rozšiřování jejich znalostí a kapacit. Cílová skupina: všichni, kteří se podílejí na plnění těchto cílů nebo mají zájem o získání znalostí.</p>
Souhrn	<p>Znalostní centrum o změně klimatu (CC-Hub) obsahuje znalosti a zdroje o změně klimatu zaměřené na zemědělství a využívání půdy. CC-Hub obsahuje širokou sbírku různých zdrojů, jako jsou výukové materiály, brožury, nástroje, webové semináře a infografiky.</p>
Dovednost i	<p>Lze získat znalosti o migraci, zemědělství a klimatu.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Znalostní centrum o změně klimatu poskytuje sbírku následujících typů zdrojů: Studie a zprávy; Metodiky a pokyny; Analýzy politik / stručné zprávy; Webové stránky / platformy / portály; Zkušenosti z jednotlivých zemí; Brožury; Vzdělávací materiály; Nástroje; Webináře; Infografiky.</p>
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Přenositelnost: Materiál se zaměřuje především na potraviny a zemědělství v souvislosti se změnou klimatu. CC-hub také poskytuje síť a komunity z praxe, které propojují lidi, aby mohli sdílet své zkušenosti, znalosti a nápady. Žádoucí: Cílová skupina si přeje data, výukové materiály a aktivity, pokyny, politické rady a nástroje a může je najít v CC-hubu. Proveditelnost: Na CC-hubu je mnoho informací, které si cílová skupina může sama prozkoumat. Mohlo by však být užitečné uvést pro uživatele několik příkladů, aby měli jasnou představu o všech zdrojích, které tento CC-hub poskytuje. Životaschopnost: CC-hub a jeho zdroje jsou přístupné online a jsou k dispozici zdarma.</p>


Webový odkaz	Znalostní centrum Změna klimatu Organizace OSN pro výživu a zemědělství (fao.org) Sbírky - Zdroje o změně klimatu (fao.org) Vzdělávací koutek Změna klimatu Organizace OSN pro výživu a zemědělství (fao.org)
---------------------	---

Praktický zdroj 10: Akademie CARE pro klima a odolnost

Typ	<p>Online kurzy, vzdělávací cesty a balíčky pro školitele</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#gender #vyučování&učení #komunikace #ClimateChange #SDG5#SDG13</p>
Instituce	<p>Centrum CARE pro klimatickou spravedlnost CARE Změna klimatu Organizace občanské společnosti</p>
Cíl	<p>Cílem Akademie CARE Climate & Resilience je podniknout kroky v souvislosti s klimatickou krizí a budovat znalosti pro globální změnu, a to především posílením postavení chudých a marginalizovaných lidí. Cílovou skupinou jsou vědci, vědci komunikující vědu a také zaměstnanci organizací, které se zabývají změnou klimatu a odolností.</p>
Souhrn	<p>Akademie CARE Climate & Resilience poskytuje bezplatné online kurzy, bezplatné balíčky pro školitele a placené vzdělávací cesty. Online kurzy trvají 1 až 2 hodiny a pomohou vám získat znalosti o změně klimatu a odolnosti, které zahrnují i téma klimatické spravedlnosti a genderové spravedlnosti. Balíčky pro školitele se zaměřují na zvyšování odolnosti a na to, jak se stát klimaticky inteligentní organizací.</p>
Dovednost i	<p>Tento zdroj pomůže uživateli lépe porozumět klimatické krizi. Uživatel se také dozví, jak provádět hodnocení zranitelnosti vůči klimatu, aby byl schopen vypracovat a realizovat politiky, plány nebo programy citlivé ke klimatu.</p>
Přehled bodů týkajících	<p>Tato akademie vám pomůže prohloubit znalosti o zmírňování změny klimatu, přizpůsobování se této změně a o tom, jakou roli v této oblasti hraje gender.</p> <p>Hodnota zavádění genderově inkluzivních postupů při zapojení veřejnosti do vědy je představena v online kurzech Gender #1 - Základy a Gender #2 - Klimatická spravedlnost a genderová spravedlnost.</p>




se etapy STAGE	
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Materiál je přenositelný na mnoho cílových skupin, které mají zájem dozvědět se něco o změně klimatu, a má také potenciál pro další udržitelnost v partnerských zemích i mimo ně.</p> <p>Žádoucí: V online kurzech jsou uvedeny velmi jasné popisy obsahu, potřebné časové investice a obtížnost materiálu.</p> <p>Proveditelnost: Zdroje Akademie CARE pro klima a odolnost jsou uživatelům technologicky dostupné a lze k nim přistupovat bez dalšího organizačního úsilí.</p> <p>Životaschopnost: Online kurzy jsou k dispozici zdarma. K dispozici jsou také placené vzdělávací cesty, které se skládají z interaktivního online školení s koučováním a vzájemnou výměnou zkušeností.</p>
Webový odkaz	Akademie CARE pro klima a odolnost - CARE Climate Change

Praktický zdroj 11: Navrhování efektivní vědecké komunikace

Typ	<p>Online kurz</p>  <p>Long</p> <p>#vyučování&učení #komunikace</p>
Instituce	<p>Coursera (www.coursera.org) University of Colorado Boulder (www.colorado.edu)</p>
Cíl	<p>Cílem tohoto kurzu je poskytnout potřebné znalosti a dovednosti pro efektivní komunikaci o vědě s různorodým publikem a zejména s širokou veřejností.</p> <p>Cílová skupina: vědci, učitelé přírodovědných předmětů, pracovníci v oblasti komunikace vědy.</p> <p>Klíčové kompetence: Cílem kurzu je zlepšit a prohloubit znalosti účastníků o základních principech vědecké komunikace a jejich schopnost navrhovat a uplatňovat účinné metody vědecké komunikace.</p>
Souhrn	<p>Tento online kurz nabízí základní principy vědecké komunikace a zkoumá různé metody, které mohou vědci využít k efektivnímu informování veřejnosti o vědeckých tématech.</p>
Dovednosti	<p>Obsah kurzu je zaměřen na dosažení následujících cílů, pokud jde o vzdělávání účastníků:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zohlednit principy lidského učení při navrhování osvětových aktivit souvisejících s vědou. - porovnat a porovnat způsoby komunikace o vědě -identifikovat běžná úskalí při navrhování a realizaci vědeckých komunikačních aktivit.




	- prakticky navrhovat aktivity v oblasti vědecké komunikace na základě principů, které se v kurzu naučíte.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Témata kurzu zahrnují: 1. základy lidského učení, kognitivní procesy, které jsou základem učení, hlavní teorie pedagogické psychologie. 2. ústní prezentace pro komunikaci vědy, tvorba vizuálních opor, rozhovory pro média. 3. písemná komunikace, mechanika psaní 4. komunikace založená na technologiích, vzdělávací technologie, analýza výuky 5. umělecké formy vědecké komunikace (např. fotografie, hudba atd.)
Hodnocení	Přenositelnost: Vzhledem k tomu, že obsah kurzu je zaměřen na efektivní metodiky vědecké komunikace, budou účastníci schopni využít získané znalosti a dovednosti k efektivnímu sdělování vědeckých témat jakémukoli publiku. Žádoucí: Kurz nabízí znalosti, dovednosti a poznatky pro efektivní komunikaci v oblasti vědy. Proveditelnost: To znamená, že studenti si mohou sami naplánovat proces učení a časový plán pro jeho dokončení. Celkově kurz vyžaduje 11 hodin k dokončení. Životaschopnost: zájemci se mohou přihlásit zdarma
Webový odkaz	https://www.coursera.org/learn/designing-effective-science-communication

Praktický zdroj 12: BRITEC - Sada nástrojů pro občanskou vědu

Typ	Sada nástrojů  Long   #PracticalTips #CaseStudy #vyučování&učení #STEM #komunikace #lidé&životní prostředí
Instituce	Partneři projektu: 1) Geofyzikální ústav PAS (Polsko) 2) Universidad Autónoma de Madrid (Španělsko) 3) Open Technologies Alliance (Řecko) 4) Ibercivis (Španělsko) 5) European Schoolnet (Belgie) 6) KU Leuven (Belgie)
Cíl	Tato online a volně dostupná sada nástrojů obsahuje různé příklady IT nástrojů a zdrojů, které lze využít k zapojení studentů do výzkumu a vědy během výuky. Soubor nástrojů byl vytvořen v rámci projektu BRITEC

	financovaného z programu Erasmus+, jehož cílem bylo vyškolit a podpořit učitele škol, aby zavedli nové způsoby zapojení žáků do vědy během vyučování a také motivovali žáky ke zvýšení jejich zájmu o předměty STEM.
Souhrn	Soubor nástrojů je určen zejména školám, učitelům, univerzitám a výzkumným institucím a lze jej použít jako praktický nástroj k zamýšlení nad možnými způsoby zapojení škol a výzkumných pracovníků do společného navrhování projektů občanské vědy, aby se zvýšil zájem žáků o vědu a jejich zapojení do ní.
Dovednosti	Sada nástrojů obsahuje různé nástroje, které se zabývají základními aspekty pro navrhování projektů občanské vědy: <ul style="list-style-type: none"> • Spoluvytváření • Sběr dat • Přenos dat • Analýza dat • Prezentace výsledků • Sdílení informací • komunikace
Hodnocení	Přenositelnost: Znalosti a příklady obsažené v souboru nástrojů mohou čtenáři využít k efektivnímu navrhování projektů občanské vědy. Žádoucí: Kurz nabízí znalosti, dovednosti a poznatky pro efektivní komunikaci a zapojení do vědy. Proveditelnost: Sada nástrojů je navržena tak, aby ji mohl kdykoli použít kterýkoli uživatel, který o to projeví zájem, a aby se její obsah přizpůsobil potřebám studentů. Životaschopnost: soubor nástrojů je k dispozici zdarma v digitální podobě.
Webový odkaz	https://britec.igf.edu.pl/?page_id=407




Praktický zdroj 13: Soubor nástrojů pro komunikaci o vědě: Vyprávění příběhu o vědě

Typ	Sada nástrojů    <p>Long</p> <p>#PracticalTips #game #vyučování&učení #komunikace #vyprávění příběhů</p>
Instituce	British Council Ireland FameLab Irsko



Cíl	<p>Cílem tohoto souboru nástrojů je zapojit studenty přechodných ročníků v Irsku (tj. <i>studenty, kteří navštěvují volitelný jednoletý školní program v rámci tříletého školního cyklu</i>) do přírodních věd prostřednictvím komunikace a sdílení znalostí.</p> <p>Cílová skupina: Učitelé a studenti přechodného ročníku.</p> <p>Klíčové kompetence: Sada nástrojů seznamuje studenty s konceptem komunikace o vědě a jejím cílem je zvýšit jejich znalosti a nadšení pro vědu.</p>
Souhrn	<p>Soubor nástrojů se zaměřuje na různé metody a způsoby, jak žáky účinně zapojit do přírodních věd, aby je nevnímali pouze jako školní předmět, který nemá žádný význam pro jejich život. Cílem tvůrců sady nástrojů je:</p> <p>a) představit koncept vědecké komunikace b) poskytnout studentům nástroje a sebedůvěru k rozvoji základních dovedností pro efektivní vědeckou komunikaci. c) ukázat rozmanitost oblasti vědecké komunikace. d) pomáhají zvyšovat angažovanost a vzbuzovat nadšení pro vědeckou komunikaci.</p>
Dovednost i	<p>Sada nástrojů se skládá ze šesti částí určených učitelům i studentům, z nichž každá obsahuje praktické aktivity, materiály k četbě, videa a další zdroje. Šest jednotek se zaměřuje na: 1) vyprávění příběhů; 2) humor; 3) řeč těla; 4) zapojení publika; 5) jazykové triky; 6) kreativita.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Sada nástrojů se zaměřuje na studenty a učitele a poskytuje jim zdroje, nástroje a aktivity pro zvýšení jejich znalostí a porozumění v oblasti vědecké komunikace. Obsahuje nejen teoretické/čtenářské materiály, ale také "icebreakerové" aktivity pro studenty, praktické příklady a hodnotící aktivity k posouzení procesu učení studentů.</p>
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Zájemci mohou využít poznatky a příklady obsažené v souboru nástrojů k efektivnímu zapojení studentů do vědecké komunikace.</p> <p>Žádoucí: Kurz nabízí znalosti, dovednosti a poznatky pro efektivní komunikaci a zapojení do vědy.</p> <p>Proveditelnost: Sada nástrojů je navržena tak, aby ji mohl kdykoli použít kterýkoli uživatel, který o to projeví zájem, a aby se její obsah přizpůsobil potřebám studentů.</p> <p>Životaschopnost: soubor nástrojů je k dispozici zdarma v digitální podobě.</p>
Webový odkaz	<p>https://www.britishcouncil.ie/famelab/sci-com-toolkit</p>

Praktický zdroj 14: Komunikace o vědě: DĚLÁNÍ PŘEDNÁŠEK

Typ	Průvodce
------------	----------





	 Long   <p>#PracticalTips #book #komunikace</p>
Zveřejněné údaje	červen 29, 2020
Instituce	BURROUGHS WELLCOME FUND
Cíl	<p>Cílem této obsáhlé příručky je poskytnout rady a praktické poznatky pro přípravu a vedení přednášek zaměřených na vědecká témata. Cílová skupina: Vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy Klíčové kompetence: cílem příručky je zlepšit a posílit schopnost vědců vést efektivní přednášky a rozvíjet rozhovory s publikem o dané vědecké problematice.</p>
Souhrn	Příručka poskytuje soubor praktických poznatků, tipů a informací týkajících se přípravy a vedení strukturovaných a efektivních přednášek a prezentací.
Dovednost i	Příručka nabízí vědcům a pracovníkům v oblasti vědecké komunikace možnost zlepšit své schopnosti při přípravě a vedení poutavých přednášek a prezentací týkajících se zvoleného vědeckého tématu. Témata, kterými se příručka zabývá, zahrnují: umění mluvit, tvorbu strukturovaných prezentací, přípravu přednášek, řečnické dovednosti, využití technologií jako přínosu, zvládnutí otázek publika, zvládnutí neočekávaných událostí během přednášky/prezentace, propagaci své práce během přednášky/prezentace.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Průvodce se zaměřuje na umění předávat vědecké poznatky efektivním, poutavým a zábavným způsobem.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Vědci/komunikátoři, kteří mají zájem, mohou využít znalosti a rady obsažené v příručce k efektivnímu zapojení svého publika a navázání efektivní konverzace s ním. Žádoucí: Příručka nabízí praktické rady pro efektivní komunikaci o vědě a zapojení do ní prostřednictvím přednášek a prezentací. Proveditelnost: Průvodce je koncipován tak, aby jej mohl kdykoli použít kterýkoli vědec/komunikátor, který o to projeví zájem, a upravit jeho obsah podle potřeb publika. Životaschopnost: Příručka je k dispozici zdarma v digitální podobě (vyžaduje přihlášení).</p>
Webový odkaz	https://www.bwfund.org/career-tool/communicating-science-giving-talks/

Praktický zdroj 15: Soph talks science

<p>Typ</p>	<p>Online blog s Toolkitem Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #podcast #vyučování&učení #STEM #komunikace #PublicEngagement</p>
<p>Zveřejněné údaje</p>	<p>2016</p>
<p>Cíl</p>	<p>Soph talks science je online blog, který vytvořil bývalý molekulární biolog a vědecký komunikátor.</p> <p>Cílová skupina: široká veřejnost.</p> <p>Klíčové kompetence: Cílem blogu je inspirovat, vzdělávat a bavit čtenáře, kteří mají zájem o různá vědecká témata, a tím zvyšovat jejich povědomí o výzkumu a vědě a účinně je zapojovat do online komunikace.</p>
<p>Souhrn</p>	<p>Blog obsahuje různé články, zdroje, novinky a informace o událostech s cílem zapojit veřejnost do různých témat souvisejících s vědou. Blog se zaměřuje zejména na vzdělávání v oblasti STEM. Kromě toho blog nabízí "Scicomm Toolkit Podcast", který představuje různé nástroje, poznatky a zdroje pro vědce a výzkumníky, kteří chtějí komunikovat o své vědě.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Blog se zaměřuje na všechny čtenáře bez ohledu na jejich povolání nebo znalosti v oblasti vědy a poskytuje jim základní znalosti a vhled do různých vědeckých témat, čímž zvyšuje jejich zájem o tato témata a zvyšuje jejich zájem o další vzdělávání v oblasti vědy.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost Blog má především informativní charakter, protože zájemci si mohou rozšířit své znalosti a porozumění různým vědeckým tématům.</p> <p>Žadoucí Blog nabízí především informace, tipy a postřehy týkající se vědy a STEM.</p> <p>Proveditelnost:</p>


	<p>Blog je navržen uživatelsky přívětivým způsobem a může k němu kdykoli přistupovat každý uživatel, který o to projeví zájem.</p> <p>Životaschopnost: blog je přístupný zdarma.</p>
Webový odkaz	<p>https://sophtalksscience.com/scicommtoolkit/</p>

Praktický zdroj 16: Ženy ve vědě

Typ	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#video #podcast #gender #STEM #komunikace #PublicEngagement #SDG5</p>
Zveřejněné údaje	2014-2016
Instituce	Oxfordská univerzita OxFEST (Oxford Females in Engineering, Science, and Technology)
Cíl	"Ženy ve vědě" je série podcastů, kterou poskytuje Oxfordská univerzita ve spolupráci s OxFEST a jejímž cílem je podpořit a posílit postavení žen ve vědecké kariéře.
Souhrn	Podcasty poskytují informace a zdroje, které pomáhají ženám a mladým dívkám při budování kariéry v příslušných vědeckých oborech. Každý podcast se zaměřuje na určitý obor nebo téma, k němuž jsou přizváni řečníci, kteří hovoří a přesvědčují ženy, aby motivovali ženy k úspěchu ve vědě.
Dovednost i	<p>Každý podcast se věnuje jinému tématu, konkrétně:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ženy v inženýrství • ambice na vedoucí pozice • rozdíly mezi muži a ženami v oblasti STEM • kreativita • důvěra
Přehled bodů	Projekt Women in Science se zabývá posílením postavení žen a jejich zapojením do vědeckých disciplín.





týkajících se etapy STAGE	
Hodnocení	<p>Přenositelnost Podcasty mají především informativní a inspirativní charakter a jejich cílem je posílit postavení žen v kariéře ve vědeckých oborech.</p> <p>Žádoucí Každý podcast nabízí poznatky, postřehy a zkušenosti týkající se zastoupení žen ve vědě.</p> <p>Proveditelnost: Podcasty jsou koncipovány uživatelsky přívětivým způsobem ve formě videa, projevu nebo propagačního filmu.</p> <p>Životaschopnost: podcasty jsou přístupné zdarma.</p>
Webový odkaz	https://podcasts.ox.ac.uk/series/women-science

Praktický zdroj 17: Ekonomika: měření změny klimatu

Typ	<p>Online kurz</p>  <p>Long</p> <p>#vyučování&učení #lidé&životní prostředí #ClimateChange #udržitelnost #SDG13</p>
Instituce	<p>1) Londýnská univerzita 2) University College London 3) CORE</p>
Cíl	<p>Cílem tohoto kurzu Coursera je poskytnout znalosti týkající se vizualizace, analýzy a správy dat, zejména v souvislosti se změnou klimatu.</p> <p>Cílová skupina: široká veřejnost</p> <p>Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; vytvářet vhodné sloupcové a spojnicové grafy a grafy rozptylu pro vizualizaci dat; vypočítat a interpretovat souhrnné statistiky.</p>



Souhrn	Tento kurz poskytuje praktické zkušenosti s prací s reálnými údaji a jejich aplikací na důležité politické otázky v dnešní společnosti. Každý týden se uživatelé naučí specifické dovednosti práce s daty v programu Excel a budou tyto techniky používat k analýze dat o změně klimatu, přičemž jim bude poskytnuta vhodná četba, která jim poskytne základní informace o datech, s nimiž pracují. Uživatelé se také dozvědí o důsledcích změny klimatu a o tom, jak mohou vlády tento problém řešit.
Dovednosti	Velká data, analýza dat, správa dat, vizualizace dat
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Kurz umožňuje uživatelům pochopit, jak lze data využít k posouzení rozsahu změny klimatu, a vysvětlit problémy při navrhování a provádění politik, které se zabývají změnou klimatu.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Znalosti a dovednosti, které lze získat během tohoto kurzu, jsou přenositelné do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Vhodnost: Tento kurz může uspokojit potřeby každého, kdo má zájem prohloubit své znalosti o analýze a interpretaci dat. Kurz by mohl sloužit také jako vodítko pro učitele při tvorbě vzdělávacích modulů o analýze dat a klimatických změnách.</p> <p>Proveditelnost: absolvování kurzu trvá přibližně 14 hodin, nejsou vyžadovány žádné předchozí znalosti ekonomie nebo statistiky, termíny jsou flexibilní a uživatel může po dokončení získat certifikát.</p> <p>Životaschopnost: kurz je 100% online a zdarma.</p>
Webový odkaz	https://www.coursera.org/learn/doing-economics-measuring-climate-change

Praktický zdroj 18: Příručka nejistoty

<p>Typ</p>	<p>Příručka</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #video #book #PracticalTips #komunikace #policejní činitelé #ClimateChange #SDG13</p>
<p>Zveřejněné údaje</p>	<p>leden 2018</p>
<p>Instituce</p>	<p>1) Osvětová činnost v oblasti klimatu 2) Bristolská univerzita</p>
<p>Cíl</p>	<p>Cílem této příručky je nabídnout praktické a snadno použitelné zásady pro inteligentnější komunikaci o změně klimatu. Příručku vypracovala skupina Climate Outreach, která sdružuje přední odborníky v oblasti komunikace o změně klimatu a jejímž cílem je překlenout propast mezi výzkumem a praxí. Cílová skupina: vědci zaměřující se na komunikaci o změně klimatu, účastníci kampaní, tvůrci politik. Klíčové kompetence: zvýšit schopnost vědeckých pracovníků komunikovat o nejistotách souvisejících se změnou klimatu a klimatických skeptických.</p>
<p>Souhrn</p>	<p>Příručka shromažďuje různá zjištění výzkumu a rady odborníků týkající se nejistot v souvislosti se změnou klimatu, aby cílovým čtenářům nabídla zásady a nástroje připravené k použití pro efektivnější komunikaci v otázkách změny klimatu. K příručce je také přiložen příslušný webinář o jejím obsahu a hodnotě (k dispozici na YouTube).</p>
<p>Dovednost</p>	<p>Příručka nabízí 12 praktických zásad, které mohou vědci, organizátoři kampaní a tvůrci politik uplatňovat při řešení nejistot souvisejících se změnou klimatu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Řízení očekávání publika 2) Začněte s věcmi, které znáte 3) Ujasněte si vědecký konsenzus 4) Přejít od "nejistoty" k "riziku" 5) Ujasněte si, jaký typ nejistoty sdělujete. 6) Porozumět různorodým názorům lidí na změnu klimatu. 7) Nejdůležitější otázkou pro dopady na klima je "kdy", nikoli "zda". 8) Komunikujte prostřednictvím obrázků a příběhů 9) Zdůrazněte "pozitiva" nejistoty. 10) Efektivní komunikace o dopadech klimatu 11) Zapojte se do konverzace, ne do hádek.



	12) Vyprávějte lidský příběh, ne vědecký.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Příručka nabízí prostřednictvím 12 principů a technik strategie, jak překlenout propast mezi intuicí lidí a vědeckými důsledky způsobenými diskusí o změně klimatu a nejistotami, které s touto problematikou souvisejí.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Zásady obsažené v příručce mohou zainteresovaní čtenáři prakticky využít k účinnějšímu informování o různých nejistotách a mylných představách o změně klimatu.</p> <p>Žádoucí: Příručka se zaměřuje na poskytování tipů, postřehů a rad v oblasti komunikace o změně klimatu.</p> <p>Proveditelnost: Příručka je koncipována tak, aby ji mohl kdykoli použít každý zájemce o komunikaci vědy a přizpůsobit její obsah potřebám svého publika.</p> <p>Životaschopnost: Příručka je k dispozici zdarma v digitální podobě v angličtině, němčině, francouzštině, čínštině, portugalské, maďarštině, nizozemštině, španělštině a indonéštině.</p>
Webový odkaz	https://climateoutreach.org/reports/uncertainty-handbook/

Praktický zdroj 19: Komunikace o změně klimatu

Typ	<p>Pokyny</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange</p>
Instituce	Oddělení OSN pro globální komunikaci; OSN pro změnu klimatu; Program OSN pro životní prostředí; Světová meteorologická organizace; ACT Climate Labs; Climate Action Against Disinformation; The Conscious Advertising Network (CAN); TED Countdown; Yale Program on Climate Change Communication.
Cíl	Organizace spojených národů zveřejnila soubor pokynů pro účinnou komunikaci o změně klimatu. Cílová skupina: vědci, kteří se věnují komunikaci o změně klimatu. Klíčové kompetence: Cílem pokynů je zvýšit schopnost komunikátorů mobilizovat a vzdělávat publikum v oblasti opatření proti změně klimatu.


Souhrn	Tyto pokyny obsahují tipy a postřehy pro vědecké komunikátory, aby mohli efektivně vytvářet komunikační produkty (např. podcast, psané články, vizuální materiály) o změně klimatu.
Dovednost i	Pokyny se zaměřují na soubor čtyř hlavních zásad: 1) Používání důvěryhodných vědeckých informací , dvojitá kontrola zdrojů a spoléhání se na přesné a platné informace. 2) Zprostředkování problému a jeho řešení prostřednictvím sdílení příběhů a posílení postavení lidí. 3) Mobilizovat k akci, a to tak , že sdělíme naléhavost akce, zapojíme mládež a informujeme o problémech, které jsou pro komunity důležité.
Hodnocení	Přenositelnost: Pokyny nabízejí praktická řešení a použitelné rady pro komunikační pracovníky, aby mohli navrhnout komunikační produkt pro veřejnost na základě tématu, na které se zaměřují, a cílové skupiny. Žádoucí: Pokyny se zaměřují na poskytování tipů, postřehů a rad týkajících se komunikace o opatřeních v oblasti změny klimatu. Proveditelnost: Pokyny se objevují ve formě online článku a jsou kdykoli přístupné všem zájemcům o komunikaci vědy. Životaschopnost: Pokyny jsou k dispozici v angličtině a jsou dostupné online.
Webový odkaz	https://www.un.org/en/climatechange/communicating-climate-change#:~:text=Komunikace%20o%20změně%20klimatu%20je,kulturní%20kontexty%2C%20a%20základní%20hodnoty.

Praktický zdroj 20: Příručka vyvracení chyb

Typ	Příručka   Medium #book #komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #lidé&životní prostředí
Zveřejněné údaje	2020
Instituce	Na příručce se podíleli vědci a odborníci z různých univerzit. Seznam všech univerzit a autorů je k dispozici na straně 2 příručky.
Cíl	Tato příručka se zaměřuje na vyvracení dezinformací a mýtů o jakémkoli oboru nebo oblasti, přičemž se soustředí na výsledky výzkumu a rady odborníků. Cílová skupina: komunikátoři Klíčové kompetence: Příručka zvyšuje schopnost komunikátorů zabývat se mýty, které posilují populární názory, a rozšiřuje jejich znalosti o zpětných účincích, které mohou dezinformace způsobit, a o způsobech, jak se jim vyhnout.

Souhrn	Příručku vydal a spoluautorsky připravil tým 22 výzkumníků se zkušenostmi s dezinformacemi, kteří shrnuli vědecké poznatky o vyvracení informací a jejich škodlivých účincích.
Dovednost i	Příručka obsahuje informace na různá témata rozdělená do 4 částí: Část 1: Kde se dezinformace berou?; Dezinformace mohou být lepkavé; Lepkavé mýty zanechávají další stopy. Část 2: Zabraňte dezinformacím, aby se uchytily, pokud můžete; Jednoduché kroky k vyšší mediální gramotnosti; Strategická mapa vyvracení informací; Kdo by měl vyvracet informace? Část 3: Nepochopitelné zpětné účinky; Úloha světonázoru při potvrzování přesvědčení Část 4: Často a správně vyvracet; kolektivní akce: Vyvracení na sociálních sítích.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tato příručka se zabývá způsoby, jak čelit vědeckým i nevědeckým dezinformacím, přičemž se zaměřuje na vědu o komunikaci.
Hodnocení	Přenositelnost: Informace obsažené v příručce mohou pracovníci v oblasti komunikace prakticky využít k účinnému potírání dezinformací a vyvracení mýtů. Žádoucí: Příručka se zaměřuje na poskytování tipů, postřehů a rad, jak čelit dezinformacím, mýtům a falešným zprávám. Proveditelnost: Příručka je navržena tak, aby ji mohl kdykoli použít každý, kdo má zájem o komunikaci, a upravit její obsah podle potřeb svého publika. Životaschopnost: Příručka je k dispozici zdarma v digitální podobě v angličtině a různých jazycích (k dispozici zde).
Webový odkaz	https://www.climatechangecommunication.org/wp-content/uploads/2020/10/DebunkingHandbook2020.pdf




Praktický zdroj 21: Komunikace o klimatické krizi

Typ	<p>Webové stránky</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #gender #komunikace #vyprávění příběhů</p>
------------	--


	#policejní činitelé #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #SDG13
Instituce	Státní síť pro politiku v oblasti klimatu (SCPN). Přední komunity, odbory, učitelé, studenti, představitelé výkonné moci a samosprávy a vedoucí představitelé průmyslu v Marylandu a Massachusetts (USA). Spolupráce s mediálními partnery, zákonodárci a vedoucími představiteli podniků s cílem prosadit návrhy zákonů o cenách za znečišťování ovzduší uhlíkem.
Cíl	Cílem webových stránek je poskytnout tvůrcům státní a místní politiky, vedoucím představitelům podniků a obhájčům informace, zdroje a sítě, které potřebují k tomu, aby se tyto politiky staly realitou v době klimatické krize. Veřejný diskurz v této problematice utvářejí média, takže webové stránky jdou proti jejich vlivu tím, že zapojují veřejnost kreativními, vědecky podloženými informacemi. Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy, pracovníci, kteří nemají zkušenosti s komunikací vědy. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu a rozdíly mezi muži a ženami v oblasti STEM.
Souhrn	Zdroj obsahuje stránky týkající se výzev v oblasti komunikace o klimatu. Tato stránka obsahuje 6 přednášek TEDx a každý z následujících bodů je podrobně rozebrán: Prostorová a časová disonance, Jazykové bariéry, Logické chyby a dichotomizované vnímání klimatických opatření, Model informačního deficitu. Tento zdroj by mohl být velmi užitečný při zlepšování dovedností psaní a ústního projevu potřebných ke komunikaci o vědě.
Dovednosti	Dovednosti v oblasti psaní a ústní prezentace, tvorby videí pro sociální média a YouTube a zapojování veřejnosti.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Strana: Climate-XChange představuje přístupy ke komunikaci o změně klimatu a příslušné výzvy. Každý měsíc se koná webinář, který do hloubky zkoumá jednu klimatickou politiku (rozhovory odborníků, předchozí webináře jsou k dispozici na webových stránkách). Materiál může pomoci pochopit, jak se lidé rozhodují a jak si vytvářejí důvěru ve vědu.
Webový odkaz	https://climate-xchange.org/ https://climate-xchange.org/communicating-the-climate-crisis/

Praktický zdroj 22: Zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu

Typ	Webové stránky
------------	----------------


	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #CaseStudy #komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #SDG13</p>
Instituce	Zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu
Cíl	<p>Zdroj může představit přístup k budování zapojení veřejnosti.</p> <p>Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy</p> <p>Klíčové kompetence: rozvoj písemných a ústních dovedností potřebných ke komunikaci o vědě, lepší pochopení faktorů způsobujících nedůvěru k vědcům a neangažovanost ve vědě a v opatřeních v oblasti klimatu.</p>
Souhrn	<p>Tento praktický materiál obsahuje přehled literatury, případové studie a webinář zaměřený na problematiku zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu. Obsahuje zajímavé a důležité informace a lze jej chápat jako inspiraci pro další zapojování veřejnosti.</p>
Dovednost i	<p>Tento zdroj by mohl být inspirací pro budování zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu. Jsou zde uvedeny různé případové studie, které mohou pomoci pochopit, jak zapojit veřejnost i jak prezentovat výsledky.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Ke stažení je publikace (Public Engagement for Net-Zero: A Literature review), která se zaměřuje na způsoby chápání zapojení veřejnosti v souvislosti se změnou klimatu a na další úvahy ovlivňující dopad metod zapojení veřejnosti. Zabývá se body souvisejícími s pochopením toho, jak se lidé rozhodují a jak si lidé vytvářejí důvěru ve vědu. Na webových stránkách je k dispozici také webinář <i>Jak zapojit veřejnost do řešení problematiky změny klimatu</i>.</p>
Hodnocení	<p>Tento zdroj je velmi důležitý a zajímavý, hlavně publikace (odkaz níže) by byla důležitou součástí souboru nástrojů pro získání představy o problematice. Přehled literatury v publikaci by byl pro projekty velmi užitečný.</p>
Webový odkaz	https://www.centreforpublicimpact.org/europe/engaging-the-public-on-climate-change

Praktický zdroj 23: KNMI Climate Explorer

Typ	<p>Nástroj</p>  <p>Medium</p> <p>#komunikace #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	<p>listopad 2005</p>
Instituce	<p>Koninklijk Nederlands Meteorologisch Instituut (KNMI) KNMI - Koninklijk Nederlands Meteorologisch Instituut</p>
Cíl	<p>Cílem Průzkumníka klimatu KNMI je poskytnout uživatelům nástroj, který jim umožní zkoumat klima. Tento nástroj je zajímavý pro vědce, profesionální vědecké komunikátory a komunikátory, kteří nemají zkušenosti s vědeckou komunikací, a také pro širokou veřejnost.</p>
Souhrn	<p>KNMI Climate Explorer je nástroj pro zkoumání klimatu. Výběrem časové řady nebo pole lze vybrat třídu klimatických dat. Klimatické údaje lze zkoumat a korelovat s jinými údaji a z vybraných údajů lze také generovat odvozené údaje.</p>
Dovednosti	<p>Analytické dovednosti</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Uživatel může nejprve vybrat klimatické údaje, které ho zajímají. Klimatická data lze zkoumat a korelovat s jinými daty a uživatel může také vytvářet odvozená data. Tento nástroj umožňuje uživateli zkoumat klima.</p>
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Nástroj nelze přenést do mnoha oblastí, může jej však používat mnoho cílových skupin. Udržitelnost lze nástrojem ovlivnit, pokud uživatelé mohou zahrnout svá zjištění do své komunikace.</p> <p>Žádoucí: Uživatelé nástroje musí mít zájem o zkoumání klimatu. Tento nástroj poskytuje aktuální soubory dat, které lze využít ke komunikaci scénářů vývoje klimatu s cílovou skupinou. Případně je může využít široká veřejnost k vlastnímu zkoumání dopadů změny klimatu.</p> <p>Proveditelnost: Přístup k nástroji KNMI Climate Explorer je pro cílovou skupinu dostupný online.</p> <p>Životaschopnost: Nástroj KNMI Climate Explorer je přístupný zdarma, což činí tento zdroj finančně životaschopným.</p>




Webový odkaz	Průzkumník klimatu: Výchozí bod (knmi.nl)
---------------------	--

Praktický zdroj 24: Fakta o klimatu (v češtině)

Typ	<p>Webové stránky</p>  <p>Medium</p> <p>#vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #SDG13</p>
Instituce	"Nezávislí vědci, datová analytika" - založené sdružení (https://faktaoklimatu.cz/o-nas)
Cíl	<p>Tento zdroj bude užitečný pro prezentaci tématu lidem v České republice, protože je v českém jazyce a předkládá velmi objektivní, vědecky podložené poznatky.</p> <p>Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy, studenti, veřejnost, zúčastněné strany</p> <p>Klíčové kompetence: rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zlepšit porozumění faktorům, které způsobují nedůvěru k vědcům a nezáměr o vědu a opatření v oblasti klimatu, kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</p>
Souhrn	Tento praktický zdroj poskytuje mnoho údajů týkajících se změny klimatu. Je místně důležitý, protože čtenáři se nezaměřují na překlad a web obsahuje velké množství materiálů (grafy, tabulky, analýzy atd.). Nezávislí výzkumníci přidávají k datům komentáře a vysvětlují je velmi přístupným způsobem.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tento zdroj by mohl být inspirací pro budování zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu. Jak bylo uvedeno výše, je důležitá především v české společnosti. Tento zdroj jsme zařadili proto, že je často využíván učiteli na školách, kteří z něj získávají data (např. grafy) i analýzy.
Hodnocení	Užitečné pro české čtenáře, aby snáze porozuměli problematice a získali důležitou sílu českého slova. Vzhledem k tomu, že ji často využívají učitelé ve školách k získávání dat (např. grafů) i k jejich analýze, mohlo by být velmi zajímavé sledovat způsoby práce s informacemi.


Webový odkaz	https://faktaoklimatu.cz/ (v češtině)
---------------------	---

Praktický zdroj 25: Projekt QUEST - podcast o změně klimatu

Typ	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>#podcast #gender #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #recyklace #Obnovitelnáenergie #CO2 #udržitelnost #SDG5#SDG11#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	<p>2021, 8. května</p>
Instituce	<p>Projekt H2020 QUEST - financování z programu Evropské unie pro výzkum a inovace Horizont 2020.</p>
Cíl	<p>"Klimatické změny" si klade za cíl poskytnout vědcům a pracovníkům v oblasti vědecké komunikace informace o tom, jak efektivně hovořit na veřejnosti o klimatických změnách. Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy Klíčové kompetence: rozvoj písemných a ústních dovedností potřebných pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu a rozdíly mezi muži a ženami v oblasti STEM, v různých oblastech; lepší pochopení faktorů, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a neangažovanost ve vědě a opatřeních v oblasti klimatu; rozvoj porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědců (převážně vědkyň).</p>
Souhrn	<p>Tento podcast analyzuje hlavní výzvy a možná řešení, která vznikají při spolupráci vědců a novinářů, zejména v souvislosti s tím, jak se může průmysl posunout od využívání fosilních paliv k tomu, aby se stal součástí globálního řešení zelené energie. Cílem je identifikovat faktory, které vytvářejí větší porozumění veřejnosti otázkám změny klimatu, a tím i větší důvěru ve vědu.</p>
Dovednosti	<p>Komunikační dovednosti, zejména ústní, týkající se změny klimatu a začlenění žen a mužů.</p>
Přehled bodů týkajících	<p>Podcast zdůrazňuje význam spolupráce mezi vědci a médii při zvyšování povědomí veřejnosti o tom, jak jednat v oblasti změny klimatu. "Změna klimatu" je třetí epizodou série rozhovorů s předními odborníky na komunikaci v oblasti vědy z celé Evropy. Pozornost je věnována zejména příspěvatelkám, které jsou ve vědě poměrně málo exponované a v médiích málo zastoupené.</p>


se etapy STAGE	
Hodnocení	Účelnost: Tento podcast může být užitečný jak pro vědecké komunikátory a vědce, tak pro širší publikum. Životaschopnost: podcast lze poslouchat zdarma.
Webový odkaz	https://questproject.eu/the-quest-podcast-episode-3-climate-change-2/

Praktický zdroj 26: Ahoj, SciCom, poradenská agentura pro vědecké komedie



Typ	<p>Webové stránky</p>  <p>Medium</p> <p>#komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #lidé&životní prostředí</p>
Instituce	Společnost pro vědeckou komunikaci (komerční)
Cíl	<p>Hello SciCom kombinuje vědeckou komunikaci a komedii, aby pomohl lidem zaměřeným na vědu a techniku předat jejich sdělení. Hello SciCom se věnuje zvyšování vědecké gramotnosti tím, že vědu a techniku činí zábavnou, poutavou a přístupnou.</p> <p>Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy, studenti, zainteresované strany.</p> <p>Klíčové kompetence: rozvoj písemných a ústních dovedností potřebných ke komunikaci v oblasti vědy.</p>
Souhrn	Zajímavý zdroj, možná pro získání představy o jiném přístupu. Spolupracují s institucemi a nadacemi nebo firmami, takže způsob oslovení publika by mohl být zajímavý.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Ukázky dokumentů, rozhovorů provedených v souvislosti s filozofií společnosti propojit vědu a zábavu. Jsou zde také odkazy na další stránky (některé z nich se zabývají tématy změny klimatu).

Webový odkaz	https://www.hellosci.com/
---------------------	---



Praktický zdroj 27: Online deník Alarm (v češtině)

Typ	<p>Webové stránky novin</p>  <p>Medium</p> <p>#komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #SDG13</p>
Instituce	https://a2larm.cz/tema/klima/
Cíl	Tento zdroj bude užitečný pro prezentaci tématu lidem v České republice, protože je v českém jazyce a předkládá velmi objektivní, vědecky podložené poznatky. Cílová skupina: veřejnost, pracovníci v oblasti komunikace vědy. Klíčové kompetence: rozvoj písemných a ústních dovedností potřebných pro komunikaci o vědě, lepší pochopení faktorů způsobujících nedůvěru vůči vědcům a nezáměr o vědu a opatření v oblasti klimatu.
Souhrn	Tento praktický zdroj poskytuje dokumenty týkající se změny klimatu. Je místně důležitý, protože se čtenáři nezaměřují na překlad. Samostatné dokumenty a diskuse jsou součástí tohoto webu. Obsahuje zajímavé a důležité informace a lze je chápat jako inspiraci pro další zapojení veřejnosti.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tento zdroj by mohl být inspirací pro budování zapojení veřejnosti do problematiky změny klimatu. Jak bylo uvedeno výše, má význam především v české společnosti (příspěvky nejsou jen od českých vědců, ale pracují s překlady, které většinou pořizují vědci).
Hodnocení	Užitečné pro české čtenáře, aby snáze pochopili problematiku a získali důležitou sílu českého slova. Je zde možnost porovnat český překlad s originálem a zaměřit se na relevanci prezentovaných údajů (po překladu). Z tohoto pohledu může být zdroj velmi zajímavý pro komunikátory vědy.
Webový odkaz	https://a2larm.cz/tema/klima/

Praktický zdroj 28: Je změna klimatu skutečně brána vážně?



Typ	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #SDG13</p>
Zveřejněné údaje	<p>5. ledna 2021</p>
Instituce	<p>Univerzita v Cambridge - YouTube</p>
Cíl	<p>Cílová skupina: veřejnost, vědci</p> <p>Klíčové kompetence: rozvoj ústních dovedností potřebných ke komunikaci o vědě, lepší pochopení faktorů, které způsobují nedůvěru k vědcům a nezájem o vědu a opatření v oblasti klimatu.</p>
Souhrn	<p>Tento podcast je zaměřen na interpretaci příběhů o změně klimatu a podcast je také zaměřen na vyprávění příběhů v různých zemích světa.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Styl komunikace o změně klimatu v mainstreamových médiích. Obavy z kmenových příběhů.</p>
Webový odkaz	<p>Je změna klimatu skutečně brána vážně? - YouTube</p>

Praktický zdroj 29: Webové semináře Občanské ekologické laboratoře



<p>Typ</p>	<p>Série webinářů</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #vyučování&učení #komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #SDG2#SDG13</p>
<p>Instituce</p>	<p>Cornellova univerzita, Laboratoř občanské ekologie</p>
<p>Cíl</p>	<p>Cílová skupina: studenti, pedagogové, pracovníci v oblasti komunikace vědy, všichni, kteří mají zájem o rozšíření svých znalostí o životním prostředí a změně klimatu. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</p>
<p>Souhrn</p>	<p>Série webinářů o ekologických tématech a vztahu člověka a životního prostředí. Probíraná témata (témata webinářů) jsou vyprávění příběhů a zapojení, strava bohatá na rostliny, environmentální vzdělávání, městské zemědělství, občanská ekologie: Iberoamerické zkušenosti, učení se od komunitních partnerů a spolupráce s nimi.</p>
<p>Dovednost i</p>	<p>Uživatelé se mohou seznámit se strategiemi, jak zmírnit změnu klimatu a zapojit další lidi do opatření v oblasti klimatu.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Webináře se zaměřují na témata, jako je zapojení komunit a mládeže do opatření v oblasti klimatu, boj proti stávajícím nerovnostem v komunitách a způsoby začlenění občanské ekologie do environmentálního vzdělávání.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost: znalosti a dovednosti, které lze získat na těchto webových seminářích, jsou přenositelné do mnoha oblastí a cílových skupin. Vhodnost: Tento zdroj využijí pedagogové, pracovníci v oblasti komunikace vědy a všichni, kteří mají zájem rozšířit své znalosti o těchto tématech. Proveditelnost: webináře jsou rozděleny podle témat; některé série se skládají z 6 nebo 7 videí, jiné z jednoho videa; délka každého videa je</p>

	<p>přibližně 1 hodina. Většina sérií webinářů byla v roce 2020 přenášena přímo, ale všechny jsou stále k dispozici na YouTube, na odkazu uvedeném na webových stránkách.</p> <p>Životaschopnost: webináře jsou zdarma přístupné na webových stránkách.</p>
Webový odkaz	<p>https://www.civicecology.org/webinars</p>

Praktický zdroj 30: Mohou se zvířata vyvíjet tak, aby se vyrovnala se změnou klimatu?



Typ	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #SDG15</p>
Zveřejněné údaje	<p>14. března 2022</p>
Instituce	<p>BBC</p>
Cíl	<p>Cílová skupina: veřejnost a vědci Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</p>
Souhrn	<p>Tento podcast představuje návštěvu Galapág, kde Charles Darwin poprvé objevil evoluci. Komunikátoři vědy hovoří o chování a fyziologii živočišných druhů v souvislosti s vlivem klimatických změn na jejich evoluci.</p>
Dovednost i	<p>Tento zdroj umožňuje uživatelům rozvíjet znalosti o vývoji druhů v současnosti se zaměřením na to, jak změna klimatu ovlivňuje vývoj živočichů.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Podcast se zabývá dopady změny klimatu na ekosystémy a zejména na zvířata a jeho cílem je zvýšit povědomí lidí o pravděpodobném budoucím vývoji chování a fyziologie zvířat.</p>
Hodnocení	<p>Proveditelnost: podcast trvá přibližně 30 minut a je možné si ho kdykoli poslechnout na odkazu na webových stránkách. Životaschopnost: podcast si můžete zdarma poslechnout na uvedeném odkazu.</p>
Webový odkaz	<p>BBC World Service - Otázka klimatu, Mohou se zvířata vyvíjet tak, aby se vyrovnala se změnou klimatu?</p>

Praktický zdroj 31: Rovnost žen a mužů a lidská práva v oblasti klimatu a obnovitelných zdrojů energie

<p>Typ</p>	<p>MOOC (online kurz)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#gender #vyučování&učení #komunikace #ClimateChange #RenewableEnergy #udržitelnost #SDG5#SDG13</p>
<p>Instituce</p>	<p>Elektronický kurz společně vytvořily UN CC:Learn, Program OSN pro životní prostředí (UNEP) a UN Women v rámci projektu EmPower: UNPower: Women for Climate Resilient Societies, s podporou Švédské agentury pro mezinárodní rozvojovou spolupráci (SIDA).</p>
<p>Cíl</p>	<p>Cílová skupina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tvůrci politik, - vládní úředníci, - poskytovatelé služeb v oblasti obnovitelných zdrojů energie a úředníci finančních institucí v oblasti podnikání v oblasti obnovitelných zdrojů energie. - další zúčastněné strany/osoby pracující/zajímavé v oblasti změny klimatu, obnovitelných zdrojů energie a rovnosti žen a mužů. <p>Klíčové kompetence: Rozvíjet dovednosti psaní a ústního projevu potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu a rozdíly mezi muži a ženami v oblasti STEM, v různých oblastech (populárně-vědecké časopisy, noviny, webové stránky, sociální média, televize, rozhlas, přednášky TEDx, vědecké festivaly atd.).</p>
<p>Souhrn</p>	<p>Tento praktický zdroj se týká online kurzu o třech modulech zaměřených na propojení mezi rovností žen a mužů, lidskými právy, obnovitelnou energií a změnou klimatu. Poskytuje účastníkům nástroje a přístupy pro rozvoj a realizaci opatření v oblasti změny klimatu a obnovitelných zdrojů energie, podnikání a programů, které zohledňují rovnost žen a mužů a jsou založeny na lidských právech.</p> <p>Tento praktický zdroj je důležitý pro náš soubor nástrojů, protože poskytuje zúčastněným stranám znalosti a dovednosti, jak se zabývat rovností žen a mužů a lidskými právy v politikách a opatřeních v oblasti změny klimatu.</p>

Dovednost i	<ul style="list-style-type: none"> - Využití nástrojů a přístupů pro rovnost žen a mužů v oblasti obnovitelných zdrojů energie a opatření v oblasti klimatu - Identifikovat a podporovat příležitosti a zdroje financování pro řešení zastoupení žen a mužů v odvětví obnovitelné energie. - Identifikovat a podporovat příležitosti pro účast žen na rozhodování a činnosti v oblasti změny klimatu. - Použití nástrojů a technik k vypracování, provádění a monitorování akčního plánu pro rovnost žen a mužů, který promění politické cíle v realizovatelné kroky.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Tento praktický zdroj poukazuje na hodnotu zavádění postupů, které zahrnují rovnost žen a mužů, při zapojování veřejnosti do vědy, a to zejména v souvislosti se změnou klimatu a obnovitelnou energií. Konkrétněji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popisuje propojení mezi rovností žen a mužů, lidskými právy, obnovitelnou energií a změnou klimatu. - Zaměřuje se na potřebu zohlednit gender a lidská práva v politice a opatřeních v oblasti obnovitelných zdrojů energie a klimatu. - Poskytuje nástroje a přístupy k prosazování opatření v oblasti klimatu založených na lidských právech a zohledňujících rovnost žen a mužů.
Hodnocení	<p>Žádoucí: Online kurz poskytuje zúčastněným stranám znalosti a dovednosti, jak řešit rovnost žen a mužů a lidská práva v politikách a opatřeních v oblasti změny klimatu.</p> <p>Proveditelnost: Online kurz je v angličtině a trvá 6 hodin.</p> <p>Životaschopnost: Tento praktický zdroj je tedy finančně únosný.</p>
Webový odkaz	https://unccelearn.org/course/view.php?id=142&page=overview



Praktický zdroj 32: TILclimate Podcast

Typ	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#podcast #vyučování&učení #komunikace #ClimateChange #GreenHouseEffect #udržitelnost</p>
------------	---

	#SDG13
Instituce	Podcast nabízí MIT .
Cíl	Cílová skupina: <i>neodborné publikum</i> Klíčové kompetence: <i>kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</i>
Souhrn	TILclimate je oceňovaný podcast MIT, který přináší informace o vědě, technologiích a politikách, které stojí za změnou klimatu, o tom, jaký má na nás dopad a jaká opatření lze přijmout. V desetiminutových rozhovorech se skutečnými vědci se v malých epizodách, které se snadno poslouchají, probírají klíčové koncepty změny klimatu.
Dovednost i	Využití jiného způsobu vědecké komunikace (podcast).
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tématem podcastu je změna klimatu. Mohli by ho využít vědci, kteří se zabývají komunikací vědy, aby informovali neodborné publikum o Změně klimatu, na kterou se projekt zaměřuje.
Hodnocení	<p>Přenositelnost Tento praktický materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin a také představuje spojení mezi vědou a činností a navrhuje konkrétní opatření.</p> <p>Žádoucí Tento podcast je rozhovorem se skutečnými vědci a jeho tématem jsou klíčové koncepty změny klimatu a možná opatření.</p> <p>Proveditelnost Podcast TILclimate je pro cílové publikum dostupný online a je také propagován na různých typech médií a streamovacích aplikací, což činí tento praktický zdroj technologicky a organizačně proveditelným.</p> <p>Životaschopnost Podcast je přístupný zdarma, proto je finančně životaschopný.</p>
Webový odkaz	https://climate.mit.edu/tilclimate-podcast




Praktický zdroj 33: Environmentální výchova a zapojení komunity

Typ	Online kurz
------------	-------------

	  <p>Long</p> <p>#CaseStudy #vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #udržitelnost #SDG3#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	3. - 30. dubna 2023
Instituce	Cornellova univerzita, Laboratoř občanské ekologie.
Cíl	<p>Cílová skupina: Cílová skupina: účastníci, tvůrci a lektori vzdělávacích a správcovských programů.</p> <p>Klíčové kompetence: Zlepšit porozumění faktorům, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a neúčast na vědeckých a klimatických aktivitách.</p>
Souhrn	Tento kurz se zabývá vytvářením partnerství mezi programy environmentálního vzdělávání a členy komunity, kteří usilují o dosažení společných cílů prostřednictvím správy nebo propagace. Zapojením mládeže a dospělých do péče o životní prostředí zvyšují environmentální pedagogové kvalitu životního prostředí, sociální spravedlnost a lidský blahobyt. Zapojují také místní obyvatele do advokacie s cílem změnit sociální systémy, které ovlivňují životní prostředí.
Dovednost i	Tento online kurz poskytuje účastníkům nástroje pro zapojení členů komunity do správcovství a environmentálního rozhodování a činnosti v rámci environmentální výchovy.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Cílem tohoto praktického materiálu je:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zkoumat a vytvářet nové nápady pro cíle a strategie zapojení komunity prostřednictvím syntézy praktických zkušeností a teoretických rámců, - vyměňovat si s kolegy praktické nápady na zapojení do komunitního života a získávat zpětnou vazbu od školitelů a - vypracovat plán zapojení komunity do vlastního vzdělávacího programu.
Hodnocení	<p>Přenositelnost Tento praktický materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin a také představuje spojení mezi vědou a činností a navrhuje konkrétní opatření v oblasti změny klimatu.</p> <p>Žádoucí Cílové publikum se bude chtít seznámit s klíčovým konceptem vědy o změně klimatu a s některými komunikačními a akčními strategiemi.</p>




	<p>Proveditelnost Tento kurz je pro cílovou skupinu přístupný online. Je umístěn na platformě edX Edge, kde jsou k dispozici všechna videa, četba, úkoly atd. Kromě toho lze komunikovat ve skupinách na různých sociálních sítích. Tento praktický zdroj je tedy technologicky a organizačně proveditelný. Délka trvání tohoto kurzu je navíc přibližně 20 hodin.</p> <p>Životaschopnost Poplatek za tento online kurz je asi 60 dolarů, ale pokud někdo nemůže zaplatit, může požádat o stipendium. Tento online kurz má tedy toto finanční omezení, ale v mnoha případech by se dalo překonat, takže je finančně životaschopný.</p>
Webový odkaz	https://www.civicecology.org/eece

Praktický zdroj 34: Evropská observatoř pro klima a zdraví

Typ	<p>Platforma s katalogem zdrojů</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #CaseStudy #komunikace #ClimateChange #udržitelnost #SDG3#SDG13</p>
Instituce	<p>Evropská observatoř pro klima a zdraví (europa.eu) Domů - Climate-ADAPT (europa.eu)</p> <p>Partnerství mezi Evropskou komisí, Evropskou agenturou pro životní prostředí a několika dalšími organizacemi</p>
Cíl	<p>Cílem Evropské observatoře pro klima a zdraví je poskytnout snadný přístup ke zdrojům týkajícím se lidského zdraví a změny klimatu. Poskytovaný katalog zdrojů je zajímavý zejména pro pracovníky v oblasti vědecké komunikace, neboť poskytuje kategorizované zdroje, které mohou být užitečné, pokud je cílem jasně komunikovat o změně klimatu s veřejností nebo jinými zúčastněnými stranami.</p>
Souhrn	<p>Evropská observatoř pro klima a zdraví je platforma, která obsahuje publikace, nástroje, webové stránky a další zdroje týkající se změny klimatu a zdraví. Hlavními tématy a nástroji observatoře jsou "dopady na duševní zdraví", "ukazatele", "profily zemí" a "katalog zdrojů".</p>
Dovednosti	<p>Tuto platformu lze využít k získání informací o změně klimatu a k přečtení informací na toto téma během přípravy veřejného projevu/konference nebo psaní článku.</p>



Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tato platforma zaměřuje svou pozornost na téma lidského zdraví v souvislosti se změnou klimatu. Katalog zdrojů obsahuje téměř 500 zdrojů, jako jsou případové studie, pokyny, ukazatele, informační portály, publikace a zprávy, výzkumné a znalostní projekty, nástroje a videa. Evropská observatoř pro klima a zdraví odkazuje na již existující zdroje, ale vyvíjí také vlastní zdroje.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Zdroje na této platformě zahrnují širokou škálu oblastí a cílových skupin. Zkoumání těchto zdrojů může napomoci úsilí o udržitelnost v partnerských zemích i mimo ně.</p> <p>Žádoucí: Tato platforma je zajímavá zejména pro uživatele, kteří se zajímají o lidské zdraví a vliv změny klimatu na lidské zdraví. Lze zde prozkoumat mnoho důvěryhodných zdrojů, které zdůrazňují význam zdraví široké veřejnosti a jejího celkového blahobytu uprostřed klimatických změn.</p> <p>Proveditelnost: Evropská platforma pro sledování klimatu a zdraví a doprovodné zdroje jsou pro cílovou skupinu dostupné online.</p> <p>Životaschopnost: Platforma a zdroje jsou přístupné zdarma, což činí tento zdroj finančně životaschopným.</p>
Webový odkaz	<p>Evropská observatoř pro klima a zdraví (europa.eu)</p> <p>Katalog zdrojů Observatoře zdraví (europa.eu)</p>

Praktický zdroj 35: v oblasti změny klimatu

Typ	<p>Přednáška TEDx</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>#video #gender #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #udržitelnost #SDG5#SDG13</p>
Instituce	Video natočila společnost TED .
Cíl	<p>Cílová skupina: <i>neodborné publikum</i></p> <p>Klíčové kompetence:</p>

	<i>Rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu a rozdíly mezi muži a ženami v oblasti STEM, na různých místech.</i>
Souhrn	Video nám pomáhá jasně vidět sociální nerovnost během světových klimatických událostí. Klima je také silnou kulisou, na níž je vidět často nedoceněný význam žen na farmách. Dr. Amber Fletcherová je odbornou asistentkou na katedře sociologie a sociálních studií Univerzity v Regině a tímto videem představuje část svého výzkumu. Zkoumá, jak klimatické změny a významné politické změny ovlivňují ženy v zemědělství.
Dovednost i	Tento praktický zdroj by mohli využít vědci, aby ukázali, jak změna klimatu a zásadní politické změny ovlivňují ženy v zemědělství.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Praktický materiál představuje nerovnost mezi muži a ženami v zemědělství v případě změny klimatu. Mohli by ho využít vědci, kteří se zabývají komunikací v oblasti vědy, aby informovali neodborné publikum o nerovnostech a rozdílech mezi muži a ženami.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Tento praktický materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Žadoucí: Při sledování této přednášky TEDx se mohou neodborní diváci dozvědět, jak změna klimatu a zásadní politické změny ovlivňují ženy v zemědělství. Kromě toho může být příkladem toho, jak mají odborníci sdílet a sdělovat své znalosti. Může tak být užitečná pro soubor nástrojů STAGE.</p> <p>Proveditelnost: Je to technologicky a organizačně proveditelný praktický zdroj. Trvá přibližně 18 minut a lze ji sledovat mnohokrát.</p> <p>Životaschopnost: TEDx Talk je přístupný zdarma, a proto je finančně životaschopný.</p>
Webový odkaz	https://www.youtube.com/watch?v=iPigdDzBDOE




Praktický zdroj 36: Od vědy o klimatu k činům

Typ	MOOC
	  <p>Long</p>
	#video #vyučování&učení

	<p>#ClimateChange #GreenHouseEffect #voda #CO2 #udržitelnost #SDG6#SDG13#SDG15</p>
Zveřejněné údaje	27. září 2022.
Instituce	Online kurz nabízí skupina Světové banky .
Cíl	<p>Cílová skupina: <i>neodborné publikum</i></p> <p>Klíčové kompetence: <i>kriticky se zamyslet nad sociálními, historickými, kulturními a etickými aspekty vědy; zlepšit porozumění faktorům, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a neúčast na vědeckých a klimatických aktivitách.</i></p>
Souhrn	Tento akčně orientovaný MOOC dává účastníkům příležitost seznámit se s regionálními dopady změny klimatu a se strategiemi pro jednotlivá odvětví, jak zvýšit odolnost a přejít na nízkouhlíkovou budoucnost.
Dovednosti	Tento online kurz poskytuje účastníkům příležitost uvědomit si, že musí jednat jak na individuální, tak na společenské úrovni.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Tento praktický materiál poukazuje na důležitost opatření proti fenoménu změny klimatu. Zaměřuje se na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Změna klimatu v 21. století - Odvětvové a regionální dopady - Přijímání opatření
Hodnocení	<p>Přenositelnost : Cílem tohoto kurzu je rozvíjet dovednosti a postoje, které by mohly být užitečné i v jiných případech než v oblasti změny klimatu. Lze jej tedy přenést do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Žadoucí: Účastníci tohoto kurzu si přejí dozvědět se více o dopadech změny klimatu v regionu a o strategiích pro jednotlivá odvětví, aby mohli zvýšit odolnost a přijmout opatření pro nízkouhlíkovou budoucnost. Kromě toho si uvědomí důležitost spolupráce mezi vědci a tvůrci politik při přijímání opatření.</p> <p>Proveditelnost: Jedná se o bezplatný čtyřdenní kurz, jehož absolvování zabere celkem přibližně 15 hodin.</p> <p>Životaschopnost: Tento kurz je přístupný zdarma, což činí tento praktický zdroj finančně životaschopným.</p>



Webový odkaz	https://www.coursera.org/learn/climate-science?action=enroll
---------------------	---

Praktický zdroj 37: Dopady změny klimatu (UCAR)

Typ	<p>Sekce webu</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #game #vyučování&učení #komunikace #ClimateChange #GreenHouseEffect #voda #SDG13#SDG15</p>
Instituce	Stránky byly založeny UCAR (University Corporation for Science Education) .
Cíl	<p>Cílová skupina: <i>neodborné publikum</i></p> <p>Klíčové kompetence: <i>kriticky se zamyslet nad sociálními, historickými, kulturními a etickými aspekty vědy; zlepšit porozumění faktorům, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a neúčast na vědeckých a klimatických aktivitách.</i></p>
Souhrn	Existují informace, které umožňují zkoumat současné a potenciální dopady změny klimatu (např. zvyšování hladiny moří). Jsou uvedeny informace týkající se dopadů změny klimatu na ekologii a koloběh vody. Součástí této části stránek jsou také videa, hry a simulace.
Dovednost i	Každý má přístup na tyto stránky a může studovat různé aspekty změny klimatu. Poskytuje konkrétní údaje o jevech, které lze studovat. Údaje pocházejí z výzkumu. Komunikátoři v oblasti vědy by tedy mohli využít tento praktický zdroj, aby pomohli a ukázali neodbornému publiku, jak porozumět tomuto typu informací.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Prostřednictvím tohoto praktického zdroje by mohli pracovníci v oblasti vědecké komunikace zapojit veřejnost do práce s údaji a výzkumem o změně klimatu a jejích dopadech.


Hodnocení	<p>Přenositelnost Informace na stránkách se zaměřují především na současné a potenciální dopady změny klimatu v různých odvětvích. Nezaměřuje se pouze na určitou oblast nebo cílovou skupinu. Lze ji přenést na různé cílové skupiny, které se skládají z odborného a/nebo neodborného publika.</p> <p>Žádoucí Tento praktický materiál osloví cílovou skupinu, protože zjednodušeným způsobem podává informace o dopadech změny klimatu, aniž by opomíjel vědeckou část výkladu (např. data, grafy).</p> <p>Proveditelnost Přístup k informacím na webu, který je online, má každý.</p> <p>Životaschopnost Informace na webu jsou volně přístupné všem.</p>
Webový odkaz	https://scied.ucar.edu/learning-zone/climate-change-impacts

Praktický zdroj 38: (Organizace spojených národů)

Typ	<p>Stránka</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#video #vyučování&učení #komunikace #ClimateChange #GreenHouseEffect #SDG13</p>
Instituce	Obsah stránek organizuje Organizace spojených národů .
Cíl	<p>Cílová skupina: <i>neodborné publikum</i></p> <p>Klíčové kompetence: <i>kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</i></p>
Souhrn	Existují informace o tom, co je to změna klimatu. Jsou zde také zprávy o klimatu a klíčové poznatky. Zmíněny jsou také příčiny a důsledky změny klimatu.
Dovednost i	Prostřednictvím těchto stránek by někdo mohl získat přístup k informacím o fenoménu změny klimatu.



Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tuto stránku by mohli využívat pracovníci v oblasti vědecké komunikace, protože je na ní velké množství informací týkajících se fenoménu změny klimatu a jejích příčin a důsledků.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Informace na stránkách se týkají fenoménu změny klimatu, který se týká všech. Lze je tedy přenést na různé cílové skupiny, které se skládají z odborného a/nebo neodborného publika, ale také na mnoho různých oblastí.</p> <p>Žádoucí: Tento praktický materiál bude pro cílovou skupinu přitažlivý, protože zjednodušeným způsobem podává informace o dopadech změny klimatu, aniž by se vzdával vědecké části výkladu (jako jsou data, grafy). Komunikátoři v oblasti vědy by jej také mohli využít jako inspiraci pro to, jak strukturovat tento typ stránek pro předávání znalostí neodbornému publiku.</p> <p>Proveditelnost: Každý má přístup k informacím na webu, který je online.</p> <p>Životaschopnost: Informace na stránkách jsou volně přístupné všem.</p>
Webový odkaz	https://www.un.org/en/climatechange/what-is-climate-change

Praktický zdroj 39: Praktický materiál: Síťové akce v oblasti klimatu: Zvyšování dopadu



Typ	<p>Online kurz</p>  <p>Long</p> <p>#vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #GreenHouseEffect #SDG13</p>
Zveřejněné údaje	22. února - 28. března 2021
Instituce	Online kurz nabízí Cornellova univerzita .
Cíl	Cílová skupina: <i>cílovou skupinou jsou odborníci v oblasti životního prostředí, klimatu a vzdělávání, dobrovolníci, studenti vysokých škol a další občané z jakékoli země, kteří se zajímají o klima.</i>

	Klíčové kompetence: <i>Rozvíjet porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědců.</i>
Souhrn	<p>Online kurz poskytuje přístupy a nástroje týkající se rozšiřování našich individuálních akcí prostřednictvím sociálních sítí. V online kurzu si účastníci vyberou opatření na zmírnění emisí skleníkových plynů a použijí výzkum sociálního vlivu, aby přesvědčili ostatní, aby také podnikli kroky v souvislosti s klimatickou krizí. Konkrétně se jedná o:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popisuje proveditelnost a účinnost opatření ke zmírnění skleníkových plynů v různých zemích a kontextech. - Vyzývá účastníky, aby sami provedli akci na snížení skleníkových plynů a rozšířili ji do své sociální sítě. - Vyzývá účastníky, aby se kriticky zamysleli nad výsledky svých akcí v oblasti klimatu v síti a napsali jednostránkovou zprávu o svých akcích a úvahách. - vyzývá účastníky k aktivní účasti v celosvětové online komunitě občanů, kteří se zajímají o klima.
Dovednost i	Tento online kurz poskytuje účastníkům možnost podniknout kroky v oblasti změny klimatu zaměřené na snižování emisí skleníkových plynů a reflektovat tyto kroky. Kromě toho mohou účastníci získat dovednosti týkající se zapojení většího počtu lidí do těchto akcí.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tento praktický materiál poukazuje na nutnost přijmout opatření k řešení problému změny klimatu způsobené rostoucím množstvím skleníkových plynů a zejména na nutnost zapojit do těchto opatření veřejnost.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Tento praktický zdroj lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin a také představuje spojení mezi vědou a činností.</p> <p>Žádoucí: Cílová skupina se bude chtít dozvědět o tom, jak může podnikat kroky v oblasti změny klimatu, a získat dovednosti týkající se zapojení většího počtu lidí do těchto kroků.</p> <p>Proveditelnost: Jedná se o bezplatný pětítýdenní kurz, jehož absolvování zabere přibližně 4-5 hodin práce týdně. Tento kurz je pro cílovou skupinu přístupný online. Je umístěn na platformě edX Edge, kde jsou k dispozici všechna videa, četba, úkoly atd. a lze je studovat asynchronně. Kromě toho lze komunikovat ve skupinách na různých sociálních sítích. Tento praktický zdroj je tedy technologicky a organizačně proveditelný.</p> <p>Životaschopnost: Pokud někdo nemůže zaplatit, může požádat o stipendium. Tento online kurz má tedy toto finanční omezení, ale v mnoha případech by se dalo překonat, takže je finančně životaschopný.</p>
Webový odkaz	https://www.civicecology.org/nca

Praktický zdroj 40: Průzkumník klimatických animací


Typ	<p>Animace dat</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#animace #vyučování&učení #ClimateChange #voda</p>
Zveřejněné údaje	2019
Instituce	<p>Oxford Hack 2019 Tým: David Simon Tetrushvili, Sijmen Huizen, Milan Kloewer, Tommy Lees</p>
Souhrn	<p>Clim-EX (Climate Animation Explorer) je nástroj pro vizualizaci a prohlížení meteorologických dat a předpovědí počasí, který pomůže pochopit africká sucha. Tento nástroj překlenuje propast mezi laickou veřejností a vědeckými meteorologickými odborníky, takže prohlížení těchto údajů je příjemné a estetické.</p>
Webový odkaz	<p>https://devpost.com/software/clim-ax-5shq09</p>

Praktický zdroj 41: Otázka klimatu

Typ	<p>Série podcastů</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	2020, listopad 2nd
Instituce	BBC (Velká Británie, Kanada)



Cíl	V podcastech autoři zkoumají, proč ke klimatické krizi dochází, co s ní můžeme dělat a co nám brání v přijetí opatření. Cílová skupina: neodborné publikum. Klíčové kompetence: Kritická reflexe sociálních, historických, kulturních a etických rozměrů vědy.
Souhrn	"Klimatická otázka" je celosvětový pořad, který prostřednictvím rozhovorů s několika odborníky odráží různé názory na změnu klimatu, na to, jak ji nejlépe pochopit a jak se jí svět snaží zabránit, zmírnit ji nebo se jí přizpůsobit. Místo toho, aby podcast zpochybňoval, zda ke změně klimatu dochází, bere tuto skutečnost jako samozřejmost a diskutuje o nejlepších způsobech, jak na ni reagovat. Obsahuje příběhy z celého světa o tom, proč je pro nás tak těžké zachránit naši vlastní planetu a jak bychom to mohli změnit.
Dovednosti	Tento zdroj může být užitečný pro rozvoj dovedností v oblasti vědecké komunikace, psaní deníků (protože podcasty jsou v podstatě rozhovory s odborníky) a zapojení do sociálních médií.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Díky zapojení několika odborníků z různých prostředí poukazují epizody tohoto podcastu mimo jiné na otázky související s lidským rozhodováním na různých úrovních (osobní, institucionální, politické) a také na důvody důvěry a nedůvěry ke klimatickým studiím.
Webový odkaz	https://www.bbc.co.uk/programmes/w13xtvb6

Praktický zdroj 42: MOOC pro komunikaci o vědě

Typ	MOOC  Long #vyučování&učení #komunikace
Instituce	IsraelX https://www.edx.org/school/israelx Online výukové moduly byly vyvinuty na základě kurzu, který se již více než deset let vyučuje na Technionu - Izraelském technologickém institutu.
Cíl	Kurz vysvětluje význam vědecké komunikace a poskytuje nástroje k získání nebo zlepšení komunikačních dovedností v oblasti vědy. Cílová skupina: vědci, profesionální nebo začínající pracovníci v oblasti komunikace vědy, pedagogové, všichni, kteří se zajímají o vztah mezi vědou a společností v 21. století (bez předběžných podmínek).

	Klíčové kompetence: rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě v různých oblastech; rozvíjet porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědců.
Souhrn	V tomto online kurzu, který trvá 10 týdnů, se naučíte základní pojmy a základní dovednosti pro zvládnutí komunikace v oblasti vědy. Prostřednictvím rozhovorů s několika odborníky "Komunikace vědy" vysvětluje, jak navrhnout efektivní metody pro lepší spolupráci s kolegy z jiných oborů, získat pozornost rozhodujících osob, sponzorů a dárců a zlepšit komunikaci s médii u různorodého publika.
Dovednosti	Tento zdroj může být užitečný pro rozvoj a zlepšení komunikačních dovedností v oblasti vědy a psaní.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Kurz se bude zabývat otázkami, jak zapojit veřejnost prostřednictvím občanské vědy a komunitní vědy a jak efektivně komunikovat s novináři, rozhodovacími orgány a veřejností, a podpořit tak vzájemné porozumění mezi vědeckou komunitou a dalšími skupinami společnosti. Důraz bude kladen také na to, jak začlenit současnou vědu do výuky.
Hodnocení	Přenositelnost: Znalosti a dovednosti, které lze získat během tohoto kurzu, jsou přenositelné do mnoha oblastí a cílových skupin. Vhodnost: Tento kurz by mohl být přínosem pro každého, kdo má zájem rozvíjet své dovednosti v oblasti vědecké komunikace. Proveditelnost: kurz trvá 10 týdnů, 2-4 hodiny týdně a probíhá samostatně. Po skončení lekce se archivuje a většina materiálů kurzu zůstává k dispozici. Životaschopnost: kurz je přístupný zdarma.
Webový odkaz	https://www.edx.org/course/science-communication




Praktický zdroj 43: Příručka pro komunikátory a školitele v oblasti vědy. Projekt QUEST

Typ	Prezentace   Quick #PracticalTips #vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement
------------	--



Zveřejněné údaje	2021, 11. května
Instituce	Projekt H2020 QUEST, Benátská mezinárodní univerzita Autoři: Jacopo Pasotti, Ilda Mannino, Alessandra Fornetti Financování z programu Evropské unie pro výzkum a inovace Horizont 2020.
Cíl	Účelem tohoto projektu je podpořit vědce při předávání jejich sdělení a zlepšit jejich komunikační dovednosti. Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě v různých oblastech; lépe porozumět faktorům, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a nezáměr o vědu a opatření v oblasti klimatu; rozvíjet porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědců.
Souhrn	Tento zdroj poskytuje vědcům řadu tipů a návodů, jak efektivně prezentovat výsledky svého výzkumu a jak zajistit, aby jejich prezentace byly poutavé. Kontrolní seznam byl vytvořen na základě literatury (studií o vnímání vědců a dostupných pokynů pro komunikaci o vědě) a rozhovorů s vědci z různých oborů a s profesionálními vědeckými komunikátory.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	To může být klíčovým nástrojem, jak učinit komunikaci účinnou a poutavou i pro neodborné publikum, a zvýšit tak zájem a povědomí o důležitých tématech, jako je změna klimatu a rozdíly mezi muži a ženami v oblasti STEM.
Hodnocení	Účelnost: Tento zdroj může být užitečný pro vědce, kteří chtějí zlepšit a zdokonalit své komunikační dovednosti. Proveditelnost: zdroj, kontrolní seznam o 25 snímcích, který je k dispozici na uvedeném odkazu, lze použít k lepšímu plánování a organizaci prezentace. Životaschopnost: soubor nástrojů je k dispozici zdarma.
Webový odkaz	https://questproject.eu/download/presentation-toolkit-for-science-communicators-and-trainers-pdf/?wpdmdl=17551&refresh=632b31d0717d31663775184

Praktický zdroj 44: Projekt QUEST: Diverzita, rovnost a inkluze v muzejním prostoru

Typ	Plakát - kontrolní seznam
------------	---------------------------



	 Quick   <p>#PracticalTips #gender #komunikace #PublicEngagement</p>
Zveřejněné údaje	2021, 26. dubna
Instituce	Projekt H2020 QUEST Financování z programu Evropské unie pro výzkum a inovace Horizont 2020.
Cíl	Cílová skupina: muzejní komunikátoři Klíčové kompetence: rozvíjet porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědců (převážně vědkyň).
Souhrn	Tento zdroj je plakát s informacemi o problematice DEI v muzejním prostoru. Vysvětluje pojmy diverzita, rovnost a inkluze a uvádí řadu kroků, které je třeba dodržet, aby bylo možné vytvořit inkluzivnější prostor.
Dovednosti	inkluzivní dovednosti (aktivní naslouchání, otevřenost)
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Příručka nabízí řadu tipů, včetně naslouchání lidem na okraji společnosti a stanovení zásad pro zajištění bezpečnosti lidí a jejich prosazování.
Hodnocení	Přenositelnost: tipy navržené v tomto plakátu jsou přenositelné do mnoha oblastí a cílových skupin. Účelnost: Tento zdroj může sloužit jako výchozí bod pro upozornění na problematiku DEI v muzejním prostoru a pro její prohloubení.
Webový odkaz	https://questproject.eu/download/checklist-diversity-equality-and-inclusion-in-the-museum-space/?wpdmdl=15928&refresh=632b32027d2411663775234

Praktický zdroj 45: Vědecká komunikace na sociálních sítích, projekt QUEST

Typ	<p>Průvodce</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #komunikace #PublicEngagement #Sociální média</p>
Zveřejněné údaje	2021, 4. února
Instituce	<p>Projekt H2020 QUEST, Ca' Foscari University of Venice (Itálie), Tallinn University (Estonsko). Příspěvatelé: Enrico Costa, Ana Lucia Schmidt, Roberto Villa, Fabiana Zollo, Arko Olesk, Berit Renser. Financování z programu Evropské unie pro výzkum a inovace Horizont 2020.</p>
Cíl	<p>Cílem této příručky je poskytnout vědcům a pracovníkům v oblasti komunikace o vědě praktické rady, jak využívat sociální média jako nástroj pro šíření znalostí. Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy Klíčové kompetence: rozvíjet porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědců.</p>
Souhrn	<p>Doporučení v příručce byla vypracována na základě pečlivého výzkumu: autoři příručky identifikovali vzorce, které by mohly souviset s větší angažovaností uživatelů na sociálních sítích a s některými kontroverzními tématy. Následně byl vytvořen seznam tipů, které mají komunikátorům v oblasti vědy pomoci pracovat na kvalitě jejich obsahu a jeho dopadu z hlediska zapojení. Průvodce byl nakonec testován a vylepšen podle zpětné vazby od odborníků na komunikaci.</p>
Dovednosti	Zapojení do sociálních médií
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tento zdroj nabízí praktické rady, jak efektivně komunikovat o vědě na sociálních sítích. Může být užitečný pro oslovení širšího publika a mluvení o důležitých tématech také na sociálních sítích.
Hodnocení	Přenositelnost: znalosti a dovednosti, které lze získat prostřednictvím této příručky, jsou přenositelné do mnoha oblastí a cílových skupin.






	<p>Účelnost: Příručka je užitečná pro vědce a pracovníky v oblasti vědecké komunikace, kteří chtějí propagovat svůj výzkum a sdělení v sociálních médiích.</p> <p>Proveditelnost: sociální dovednosti lze získat poměrně rychle, pokud se seznámíte s příručkou.</p> <p>Životaschopnost: do příručky lze kdykoli bezplatně nahlédnout online.</p>
Webový odkaz	<p>https://questproject.eu/download/science-communication-on-social-media-good-practices/?wpdmdl=4720&refresh=632b32537595c1663775315</p>

Praktický zdroj 46: Nová pravidla: Nová hra

Typ	<p>Průvodce</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #komunikace #ClimateChange #SDG13</p>
Zveřejněné údaje	2010
Instituce	Futerra - komunikace v oblasti udržitelnosti
Cíl	<p>Účelem tohoto zdroje je změnit postoje lidí ke změně klimatu.</p> <p>Cílová skupina: vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy</p> <p>Klíčové kompetence: rozvoj písemných a ústních dovedností potřebných pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu, v různých oblastech; lepší pochopení faktorů, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a nezájem o vědu a opatření v oblasti klimatu.</p>
Souhrn	Dokument obsahuje 25 stručných pravidel komunikační techniky, vypracovaných na základě psychologických, sociologických a marketingových studií, které lze strategicky využít k podněcování lidí ke změně jejich chování.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tato příručka poskytuje tipy a komunikační techniky, které maximalizují účinnost přenosu sdělení, zejména v souvislosti se změnou klimatu.




Hodnocení	<p>Přenositelnost: Znalosti a dovednosti, které lze získat během tohoto kurzu, jsou přenositelné do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Použitelnost: Tato příručka bude přínosná pro každého, kdo se chce zlepšit ve svých dovednostech v oblasti vědecké komunikace.</p> <p>Proveditelnost: tuto příručku lze použít při plánování konkrétní komunikační práce.</p> <p>Životaschopnost: příručka je zdarma k dispozici online na tomto odkazu.</p>
Webový odkaz	<p>https://futerra-assets.s3.amazonaws.com/documents/New_Rules_New_Game.pdf</p>

Praktický zdroj 47: Začleňování rovnosti žen a mužů do intervencí zaměřených na zmírňování dopadů změny klimatu a na vývoj a přenos technologií

Typ	<p>Pokyny, balíček pro budování kapacit</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #book #CaseStudy #gender #komunikace #policejní činitelé #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #voda #SDG13</p>
Zveřejněné údaje	2015, listopad
Instituce	Tým UNPD pro rovnost žen a mužů (v rámci Globálního programu pro změnu klimatu zohledňujícího rovnost žen a mužů). Financování: Program budování kapacit pro nízké emise (LECB), Ministerstvo zahraničních věcí Finska, Evropská komise (EK), Německé spolkové ministerstvo životního prostředí ochrany přírody (BMUB), Stavební a jaderná bezpečnost, Australská vláda.
Cíl	<p>Účelem tohoto zdroje je zvýšit povědomí tvůrců politik o genderovém mainstreamingu v opatřeních v oblasti změny klimatu.</p> <p>Cílová skupina: tvůrci politik, odborníci z praxe, kteří se zabývají integrací genderových aspektů do změny klimatu.</p>

	Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet dovednosti psaní a ústního projevu, zejména v otázkách souvisejících se změnou klimatu a genderem.
Souhrn	UNPD spolupracuje s vládami na začlenění rovnosti žen a mužů a posílení postavení žen do politik v oblasti změny klimatu. Tento zdroj ukazuje vazby mezi genderem a změnou klimatu v klíčových oblastech dopravy, nakládání s odpady, energetiky, vody a bydlení a upozorňuje na politiky a ukazuje strategie, které vykazují výsledky. V poslední části dokument uvádí příklad převzatý z práce UNPD s genderovým mainstreamem v Kambodži.
Dovednost i	Tento dokument může být užitečným vodítkem při tvorbě politik v oblasti změny klimatu a rovnosti žen a mužů.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Dokument poskytuje nástroje a strategie užitečné pro tvůrce politik při začleňování rovnosti žen a mužů do opatření v oblasti změny klimatu a představuje některé klíčové nástroje a koncepty související se začleňováním rovnosti žen a mužů do zpráv.
Hodnocení	Účelnost: Tento dokument může být užitečný pro ty, kteří potřebují nástroje a strategie k provádění politik a programů v oblasti změny klimatu a rovnosti žen a mužů. Životaschopnost: pokyny lze stáhnout zdarma.
Webový odkaz	https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/Mainstreaming%20Gender%20in%20Mitigation%20FNL2.pdf





Praktický zdroj 48: Praktický materiál: Komunikace o změně klimatu: Poznatky z Afriky, Asie a Latinské Ameriky.

Typ	<p>Příručka a pokyny</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#CaseStudy #book #vyučování&učení #komunikace #gender #ClimateChange #SDG13</p>
------------	---





Zveřejněné údaje	2019, 2. června
Instituce	Znalostní síť pro klima a rozvoj (CDKN)
Cíl	Účelem této příručky je nabídnout praktické rady týkající se komunikace o změně klimatu. Cílová skupina: odborníci na komunikaci o změně klimatu. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet dovednosti psaní a ústního projevu, zejména v otázkách souvisejících se změnou klimatu; lépe porozumět faktorům, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a nezájem o vědu a opatření v oblasti klimatu.
Souhrn	Tato příručka se snaží zaplnit mezeru ve sdílení zkušeností komunikátorů v oblasti komunikace o klimatu v rozvojových zemích, kde není problémem přesvědčit lidi o evidentní existenci změny klimatu, ale pomoci jim pochopit zkušenosti, které žijí, z vědeckého hlediska a možná řešení. Uvádí se také mnoho případových studií, včetně zkušeností s využitím uměleckých vystoupení a středoškolských soutěží k zapojení nového publika do řešení problematiky změny klimatu.
Dovednosti	Komunikační dovednosti
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Mezi témata, kterými se příručka zabývá, patří: kreativnější komunikace o klimatu, efektivní využití občanské vědy k budování povědomí a porozumění klimatickým otázkám, podpora diskusí o dopadech a řešeních změny klimatu.
Hodnocení	Přenositelnost: znalosti a dovednosti, které lze získat z této příručky, jsou přenositelné do mnoha oblastí a cílových skupin. Použitelnost: Tato příručka bude přínosná pro každého, kdo se zajímá o rozvoj svých dovedností v oblasti vědecké komunikace. Životaschopnost: příručka je zdarma k dispozici na tomto odkazu.
Webový odkaz	https://cdkn.org/sites/default/files/files/CDKN-Communicating-Climate-Change-guide-2019-revised-version.pdf

Praktický zdroj 49: Gender a městská politika v oblasti klimatu

Typ	Příručka
------------	----------

	 Medium    <p>#PracticalTips #book #komunikace #gender #policejní činitelé #ClimateChange #SDG5#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	2015
Instituce	UN-HABITAT, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, gender cc women for climate justice. <u>Spolkové ministerstvo pro hospodářskou spolupráci a rozvoj</u>
Cíl	Účelem této příručky je poskytnout příklady a zdroje užitečné pro přípravu inkluzivních politik v oblasti klimatu. Cílová skupina: osoby s rozhodovacími pravomocemi, konzultanti, odborníci z praxe v oblasti změny klimatu. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet dovednosti psaní a ústního projevu, zejména v otázkách souvisejících se změnou klimatu a genderem.
Souhrn	Tato příručka poskytuje návrhy, jak účinně zohlednit všechny genderové aspekty změny klimatu v kontextu městské politiky v oblasti klimatu. Poskytuje také kontrolní seznam, který krok za krokem pomáhá při tvorbě těchto typů politik, a obsahuje nástroje a případové studie, které pomáhají tvůrcům politik a odborníkům z praxe řešit změnu klimatu s ohledem na gender.
Dovednost i	Tato příručka může být užitečným vodítkem při tvorbě politik v oblasti změny klimatu a rovnosti žen a mužů.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Hlavní diskutovaná témata: genderový rozměr změny klimatu a začlenění genderově citlivého přístupu do místní politiky v oblasti klimatu.
Hodnocení	Doporučení: Tato příručka může být zajímavá pro všechny, kteří se zajímají o prohloubení vztahu mezi změnou klimatu a genderem. Životaschopnost: příručku si můžete zdarma stáhnout ve formátu pdf.
Webový odkaz	https://gendercc.net/fileadmin/inhalte/dokumente/8_Resources/Publications/Guidebook_Gender_and_Urban_Climate_Policy_June_2015.pdf

Praktický zdroj 50: projekt GoGreen


<p>Typ</p>	<p>Projekt</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #video #CaseStudy #vyučování&učení #policejní činitelé #lidé&životní prostředí #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #udržitelnost #SDG13</p>
<p>Zveřejněné údaje</p>	<p>2021</p>
<p>Instituce</p>	<p>KES College (Kypr), CARDET (Kypr), University of Patras (Řecko), Motion Digital (Česká republika), it (Španělsko), Future in Perspective (Irsko), SERN (Itálie).</p>
<p>Cíl</p>	<p>GoGreen je projekt Erasmus plus, jehož cílem je rozvíjet dovednosti a kompetence poskytovatelů odborného vzdělávání a přípravy, aby podpořili profesní rozvoj zúčastněných stran a podnikatelů ze soukromého sektoru a těch, kteří chtějí účinně podporovat zelenou ekonomiku, a to prostřednictvím vývoje na míru uzpůsobeného zeleného kurikula odborného vzdělávání a přípravy založeného na technologii rozšířené reality, simulačním školení a inovativním masivním otevřeném online kurzu. Cílová skupina: Poskytovatelé odborného vzdělávání a přípravy Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet dovednosti psaní a ústního projevu, zejména v otázkách souvisejících se změnou klimatu.</p>
<p>Souhrn</p>	<p>Na webových stránkách je možné najít balíček školení založený na simulaci a kompletní online výuka je nabízena zdarma na e-learningové platformě. K dispozici jsou kurzy o zelených kompetencích pro udržitelný rozvoj, digitalizované výukové scénáře pro oblast klimatu a úvod do rozšířené reality. K dispozici je také soubor nástrojů s doporučeními pro politiku a praxi, včetně poučení, dobrých příkladů a postupů.</p>
<p>Dovednost i</p>	<p>Cílem projektu je vybudovat kapacitu poskytovatelů odborného vzdělávání a přípravy, aby mohli využívat mobilní rozšířené technologie a školení založené na simulacích ke školení soukromých subjektů a podnikatelů v oblasti řešení změn životního prostředí.</p>

<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Mezi cíle projektu GoGreen patří zvýšení povědomí o významu změny klimatu a podpora rozvoje ekologických dovedností na trhu práce.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Účelnost: projekt poskytuje mnoho nástrojů a materiálů pro zapojení soukromého sektoru a podnikatelů do úsilí o zlepšení adaptace na změnu klimatu. Životaschopnost: materiál je k dispozici zdarma online.</p>
<p>Webový odkaz</p>	<p>https://www.gogreen-project.eu/en/</p>

Příklady osvědčených postupů

Byly identifikovány a analyzovány osvědčené postupy v oblasti změny klimatu, které podporují porozumění veřejnosti příčinám (např. lidskému chování), důsledkům (např. vlny veder, zvyšování hladiny moří) a zapojení veřejnosti do řešení v souladu s cíli udržitelného rozvoje OSN. Dále byl u každého z osvědčených postupů analyzován typ, zveřejněné údaje, organizace, účel a cíl, shrnutí a popis, přehled bodů relevantních pro projekt, hodnocení a druh zapojení veřejnosti.

Osvědčený postup 1: Blog o opatřeních v oblasti klimatu

Typ	<p>Blog</p>  <p>Medium</p> <p>#vyučování&učení #komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #ClimateChange #recyklace #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #voda #CO2 #udržitelnost #RawMaterials #SDG13</p>
Instituce	<p>Rámcová úmluva OSN o změně klimatu (UNFCCC)</p>
Cíl	<p>Cílem projektu 1,5 stupně: Cílem blogu o opatřeních v oblasti klimatu je inspirovat k velkým opatřením v oblasti klimatu prostřednictvím prezentace práce sekretariátu OSN pro změnu klimatu a zúčastněných stran. Na blogu se upozorňuje na opatření v oblasti klimatu, která jsou přijímána po celém světě. Cílová skupina je velmi široká, a to od široké veřejnosti a komunit až po vědce a vědecké komunikátory.</p>
Souhrn	<p>Na blogu Climate Action Blog se věnují mnoha různým tématům, která souvisejí se změnou klimatu. Z oblasti umění například "Netflix and Chill? - Poškozuji naše návyky při streamingu klima?" a "Imaging 2050 - Pošlete nám své návrhy světa bez změny klimatu" až po klimatické vzdělávání a školení "Climate change education - What should we be teaching". Příspěvky na blogu si můžete vybrat podle svého oblíbeného tématu.</p>




Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	"O probíhající změně klimatu nelze vyprávět pouze pomocí čísel, statistik a vědeckých poznatků," uvedla výkonná tajemnice OSN pro změnu klimatu Patricia Espinosová. "Ve své podstatě je změna klimatu o <i>lidech</i> ; o tom, jak ovlivnila komunity, rodiny a životy, a o odolnosti, síle a řešeních, která mnozí vytvořili, aby ji řešili. Tento blog je místem setkání; fórem, kde budeme zkoumat tuto složitou a fascinující směsici příběhů s konečným cílem inspirovat soucit, sdílet zkušenosti, motivovat ke změně a podpořit transformační opatření v oblasti klimatu, která musíme přijmout v celosvětovém měřítku."
Hodnocení	<p>Přenositelnost: V blogu je použito více formátů, například rozhovory a videa. Platforma chce být poutavá a přístupná.</p> <p>Žádoucí: Tento blog o klimatických opatřeních je skvělým příkladem moderní komunikace o klimatických opatřeních se spolehlivými informacemi.</p> <p>Proveditelnost: Blog je dostupný na webu, takže uživatelé nemusí podnikat žádné další kroky, aby měli přístup k tomuto zdroji.</p> <p>Životaschopnost: Blog je přístupný zdarma, a proto je finančně životaschopným zdrojem informací. Tento blog slouží jako profesionální příklad toho, jak založit blog pro cílovou skupinu.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní - obvykle jsou spojeny s politikou a přímo se zabývají otázkami na pomezí vědy a společnosti; nejčastější jsou výsledky přímo spojené s politickými opatřeními.
Webový odkaz	Blog UNFCCC

Osvědčený postup 2: Je to možné Podcast

Typ	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #SDG13</p>
Zveřejněné údaje	listopad 2021 - současnost
Instituce	Rámcová úmluva OSN o změně klimatu (UNFCCC) UNFCCC
Cíl	OSN pro změnu klimatu spouští podcast "It's Possible", jehož cílem je inspirovat k pozitivním změnám, vysvětlit naléhavé problémy spojené se

	změnou klimatu a propojit vědu s akcemi. Cílovou skupinou je široká veřejnost, ale podcast je zajímavý i jako příklad osvědčených postupů pro vědce a vědecké komunikátory.
Souhrn	K 30. září 2022 vyšly tři díly podcastu It's Possible. První epizoda byla vydána několik dní před konferencí COP 26 v Glasgow a třetí epizoda byla vydána u příležitosti 30. výročí UNFCCC th . Organizace také vyzývá ostatní, aby sdíleli své příběhy o opatřeních v oblasti klimatu na sociálních sítích s hashtagem #ItsPossible.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	It's Possible Podcast je zdroj osvědčených postupů, který vydává a vyvíjí UNFCCC. Iniciativa také podporuje zapojení publika tím, že ho vybízí k zaslání otázek a připomínek na e-mailovou adresu a používá hashtag #ItsPossible pro sdílení na sociálních sítích.
Hodnocení	Přenositelnost: Tento materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin a ukazuje skvělé provedení propojení vědy s činností. Žádoucí: Tento podcast je zajímavým příkladem toho, jak lze pomocí podcastu přiblížit téma změny klimatu široké veřejnosti a jak lze podpořit interakci s veřejností. Proveditelnost: Podcast It's Possible je pro cílové publikum dostupný online, což umožňuje jeho technologickou a organizační realizovatelnost. Životaschopnost: Podcast je přístupný zdarma, a je tedy finančně životaschopným zdrojem informací.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní - obvykle jsou spojeny s politikou a přímo se zabývají otázkami na pomezí vědy a společnosti; nejčastější jsou výsledky přímo spojené s politickými opatřeními.
Webový odkaz	Vítejte v podcastu OSN o změně klimatu It's Possible UNFCCC

Osvědčený postup 3: Klimatický pod

Typ	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #video #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #SDG13</p>
------------	---


Instituce	The Climate Pod moderátorů Brocka Benefiela a Tye Benefiela Podcast o změně klimatu The Climate Pod
Cíl	Cílem podcastu The Climate Pod je hovořit o nejnovějších zprávách a aktualitách týkajících se změny klimatu s odborníky z různých profesí, jako jsou novináři, akademici a umělci. Cílovou skupinou je široká veřejnost a také odborníci, kteří se o téma změny klimatu zajímají.
Souhrn	The Climate Pod vydává každý týden jednu epizodu podcastu a jeho formátem je rozhovor o otázkách životního prostředí a klimatu. Spolumoderátoři Brock Benefiel a Ty Benefiel diskutují o novinkách týkajících se klimatické krize s odborníky z různých oblastí, například o spravedlnosti, vědě, politice, kultuře a aktivismu.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	V tomto týdenním podcastu diskutujeme s odborníky z různých oborů o novinkách týkajících se klimatické krize. The Climate Pod als má webové stránky "theclimatepod.com" a propaguje svůj podcast na Twitteru pod názvem "The Climate Pod" (@climatepod). Podcast je k dispozici také na jejich kanálu na YouTube 'The Climate Pod', který obsahuje videa z rozhovorů.
Hodnocení	Přenositelnost: Tento materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin a má potenciál další udržitelnosti v partnerských zemích i mimo ně. Žádoucí: Tento podcast zaujme cílovou skupinu díky různým zkušenostem hostů a formě dialogu. Proveditelnost: Podcast Climate Pod je pro cílové publikum dostupný online a je také propagován v různých typech médií, což umožňuje jeho technologickou a organizační realizovatelnost. Životaschopnost: Podcast je přístupný zdarma, což z něj činí finančně životaschopný zdroj informací.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog - poněkud více založený na procesu, jehož definice je založena na interakci; výsledky směřují k osobnějším změnám v zájmu, vlivu nebo znalostech.
Webový odkaz	Podcast o změně klimatu The Climate Pod

Osvědčený postup 4: Animace změny klimatu

Typ	<p>Animace</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#animace #komunikace</p>
------------	---



	#ClimateChange #GreenHouseEffect #SDG13
Zveřejněné údaje	březen 2022
Instituce	Vědecké vizualizační studio NASA Domů - NASA Scientific Visualization Studio Animace Eda Hawkinse, profesora klimatologie na univerzitě v Readingu.
Cíl	Cílem animace o změně klimatu je účinně a jasně ukázat, jak se změna klimatu vymyká kontrole. Cílovou skupinou této animace je široká veřejnost, vědci a profesionální (vědečtí) komunikátoři.
Souhrn	Animace změny klimatu ukazuje, jak se globální teploty vymykají kontrole. Animace je založena na datech z analýzy povrchových teplot GISS NASA a navrhl ji vědec Ed Hawkins.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Animace o změně klimatu je skvělým příkladem toho, jak lze data využít k jednoduchému a názornému znázornění klimatické krize. Tuto animaci lze srozumitelně využít ke komunikaci s širokou veřejností.
Hodnocení	Přenositelnost: Animace změny klimatu může sloužit jako inspirace pro jiné typy animací v jiných oblastech. Tyto typy animace mohou účinně oslovit mnoho cílových skupin, což by mohlo vést k další udržitelnosti v partnerských zemích i mimo ně. Žádoucí: Uživatelé by se mohli inspirovat k vytvoření vlastních animací nebo by mohli najít podobné animace, které by jim pomohly předat jejich sdělení široké veřejnosti. Proveditelnost: Animovaný film o změně klimatu je pro cílovou skupinu přístupný online. Data, na nichž je animace založena, jsou navíc k dispozici jako součást datové sady GISS pro analýzu povrchové teploty NASA. K dispozici jsou i další užitečné datové sady. Životaschopnost: Datové sady a animace jsou finančně životaschopné zdroje informací, protože jsou přístupné zdarma.
Typ zapojení veřejnosti	Spolupráce pod vedením univerzit - zaměřuje se na profesní komunity a na to, jak mohou výzkumní pracovníci univerzit poskytovat odborné konzultace a spolupráci na podporu jejich úsilí.
Webový odkaz	Sledujte, jak se globální teploty vymykají kontrole v nové animaci o změně klimatu : ScienceAlert Data.GISS: Analýza povrchové teploty GISS (GISTEMP v4) (nasa.gov)

Osvědčený postup 5: Evropský průzkumník klimatických dat

<p>Typ</p>	<p>Interaktivní přístup k údajům o klimatických indexech</p> <div style="text-align: center;">  <p>Medium</p> </div> <p>#komunikace #ClimateChange #udržitelnost #SDG13</p>
<p>Instituce</p>	<p>Climate Adapt (Evropská unie) Služba Copernicus pro změnu klimatu (C3S)</p>
<p>Cíl</p>	<p>Cílem Evropského průzkumníka klimatických dat je poskytovat indexy o klimatu, které lze rozdělit do šesti oblastí zájmu, a to zdraví, zemědělství, lesnictví, energetika, cestovní ruch a pobřeží. Vědci a odborní pracovníci v oblasti vědecké komunikace mohou tyto indexy využívat pro výzkumné účely a jako pomůcku při komunikaci s širokou veřejností.</p>
<p>Souhrn</p>	<p>Průzkumník evropských klimatických dat poskytuje interaktivní přístup k údajům o klimatických indexech ze služby Copernicus Climate Change Service.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Climate Adapt poskytuje přehledný seznam všech indexů, které poskytuje služba Copernicus Climate Change Service. Všechny indexy jsou indexy nebezpečí související s klimatem pro Evropu. Přehledný seznam všech indexů obsahuje témata "teplo a chlad", "vlhko a sucho", "sníh a led", "pobřeží" a "ostatní". Tyto indexy mohou využívat vědci a pracovníci v oblasti komunikace, aby napomohli rozvoji důvěry ve vědu.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost: Indexy lze využít k podpoře udržitelnosti v partnerských zemích i mimo ně. Materiál lze využít k lepšímu oslovení široké veřejnosti a vědecké a politické komunity.</p> <p>Žádoucí: Uživatelé mohou indexy využívat ke komunikaci o indexech nebezpečí souvisejících s klimatem v Evropě. Seznámení různých zúčastněných stran, které se podílejí na přizpůsobování se změně klimatu a zmírňování jejích dopadů, se složitostmi těchto indexů bude užitečné pro podporu udržitelnosti.</p> <p>Proveditelnost: Mohlo by být užitečné prozkoumat některé ukazatele společně s cílovou skupinou, což je technologicky a organizačně proveditelnější, pokud se využijí odborné znalosti služby Copernicus pro změnu klimatu.</p> <p>Životascopnost: Indexy jsou k dispozici online a jsou přístupné zdarma.</p>




Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní - obvykle jsou spojeny s politikou a přímo se zabývají otázkami na pomezí vědy a společnosti; nejčastější jsou výsledky přímo spojené s politickými opatřeními;
Webový odkaz	Úvod do průzkumu evropských klimatických dat - Climate-ADAPT (europa.eu) Přehledný seznam všech indexů - Climate-ADAPT (europa.eu)

Osvědčený postup 6: Změna klimatu 2022: dopady, adaptace a zranitelnost

Typ	Animační video   #video #komunikace #ClimateChange #voda #udržitelnost #SDG13
Zveřejněné údaje	2014, 13. června
Instituce	Animační video nabízí společnost AJ+ .
Cíl	Cílová skupina: <i>neodborné publikum</i> Klíčové kompetence: <i>kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</i>
Souhrn	Video představuje ničivé dopady změny klimatu, která již ovlivňuje všechny kontinenty a oceány na planetě, a to na základě nejrozsáhlejší zprávy vypracované Organizací spojených národů. Stovky předních vědců z celého světa pracovaly více než 5 let na výzkumu dopadů a budoucích výzev pro Mezivládní panel OSN pro změnu klimatu.
Přehled bodů	Vědečtí komunikátoři musí zvyšovat povědomí o změně klimatu a ukazovat lidem, jak ovlivňuje různé aspekty světa, dokonce i jejich každodenní život.




<p>týkajících se etapy STAGE</p>	
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost: Tento osvědčený postup lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin a také přináší informace o ničivých účincích změny klimatu.</p> <p>Žádoucí: Toto animované video lze použít jako prostředek k informování neodborného publika o ničivých účincích změny klimatu. Může být také inspirací pro vědecké komunikátory, kteří by mohli vytvořit svá animovaná videa.</p> <p>Proveditelnost: Animační video je nahráno na Youtube a má k němu přístup každý. Informace v animačním videu vycházejí z nejrozsáhlejší zprávy, kterou sestavila OSN. Jedná se o technologicky a organizačně proveditelný praktický zdroj. Trvá asi 3 minuty a lze jej zhlédnout mnohokrát.</p> <p>Životaschopnost: Toto video je přístupné zdarma, a proto je finančně životaschopné.</p>
<p>Typ zapojení veřejnosti</p>	<p>Neformální - neformální interakce jeden na jednoho v každodenním životě mezi vědci a veřejností; tato kategorie je v literatuře převážně opomíjena a představuje (pravděpodobně) nejčastěji zažívaný a nejméně studovaný typ zapojení.</p>
<p>Webový odkaz</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=S7jpMG5DS4Q&ab_channel=AJ%2B</p>

Osvědčený postup 7: Ztracené ženy vědy

<p>Typ</p>	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#podcast #gender #STEM #komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #SDG5</p>
<p>Instituce</p>	<p>1) Veřejná rozhlasová burza 2) Scientific American 3) Barnard College</p>
<p>Cíl</p>	<p>Iniciativa Lost Women of Science je nezisková vzdělávací organizace, která má dvě poslání: a) sdílet osobní příběhy žen, které dosáhly převratných vědeckých úspěchů, a b) inspirovat dívky a mladé ženy ke kariéře v oboru STEM. Cílová skupina: široká veřejnost Klíčové kompetence: cílem organizace je inspirovat a zvyšovat povědomí veřejnosti o úspěších žen ve vědě, zejména v oblasti STEM.</p>
<p>Souhrn</p>	<p>K dosažení výše uvedených cílů organizace připravuje podcasty, které se zaměřují na vyprávění příběhů a osobní životy vědkyň, které dosáhly vědeckých úspěchů, ale nedostalo se jim zaslouženého uznání.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Ztracené ženy ve vědě se zabývají posílením postavení žen a jejich zapojením do vědeckých oborů.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost Podcasty mají především informativní a inspirativní charakter a jejich cílem je zvýšit povědomí o úspěšných vědkyních.</p> <p>Žádoucí Každý podcast představuje osobní příběh vědkyň a jejich úspěchy v oboru.</p> <p>Proveditelnost: Podcasty jsou uživatelsky přívětivé a interaktivní. Ke každému podcastu je k dispozici také úplný přepis.</p>




	Životaschopnost: podcasty jsou k dispozici prostřednictvím webových stránek organizace a různých kanálů (např. Apple Podcasts, Amazon, Google Podcasts, Spotify, Castbox).
Typ zapojení veřejnosti	Dialog - poněkud více založený na procesu, jehož definice je založena na interakci; výsledky směřují k osobnějším změnám v zájmu, vlivu nebo znalostech.
Webový odkaz	https://www.lostwomenofscience.org/

Osvědčený postup 8: Místní samosprávy pro udržitelnost

Typ	<p>Webové stránky s aktivitami, publikacemi a webináři</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #gender #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #udržitelnost #SDG5#SDG11#SDG13#SDG17</p>
Instituce	Místní samosprávy pro udržitelnost (ICLEI) ICLEI - Místní samosprávy pro udržitelnost
Cíl	Místní samosprávy pro udržitelnost (ICLEI) mají webové stránky, které nabízejí aktivity, publikace a webové semináře s cílem usnadnit integrovaný udržitelný rozvoj měst. Tyto iniciativy mohou sloužit jako příklady osvědčených postupů pro komunikátory.
Souhrn	ICLEI je celosvětová síť místních a regionálních samospráv, které chtějí dosáhnout systémové změny v oblasti udržitelnosti měst. Na webových stránkách najdete rozsáhlou sbírku jejich aktivit, publikací a webových seminářů.
Přehled bodů týkajících	Na internetových stránkách ICLEI jsou propagovány iniciativy zaměřené na zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně se zaměřením na udržitelný rozvoj měst. Publikace ICLEI jsou zajímavé zejména pro komunikátory, protože obsahují zpravodaje, regionální aktualizace aktivit, případové studie, průvodce školeními a informační



se etapy STAGE	přehledy. Například jejich zpráva "ICLEI's Climate Neutrality Framework - Accelerating integrated climate action for sustainable urban development".
Hodnocení	Přenositelnost: Materiál se zaměřuje především na usnadnění integrovaného udržitelného rozvoje měst. Žádoucí: Příklady, které jsou k dispozici, by mohly komunikátorům ukázat, jak nejlépe komunikovat o těchto složitých tématech. Proveditelnost: Materiály ICLEI jsou pro cílovou skupinu dostupné online. Životaschopnost: Většina materiálů ICLEI je dostupná zdarma, což činí tento osvědčený postup finančně životaschopným.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní - obvykle jsou spojeny s politikou a přímo se zabývají otázkami na pomezí vědy a společnosti; nejčastější jsou výsledky přímo spojené s politickými opatřeními.
Webový odkaz	Doporučené aktivity - Publikace ICLEI - ICLEI Webové semináře - ICLEI

Osvědčený postup 9: Hra o klima a společnost

Typ	Tréninková hra  Medium   #game #gender #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #SDG5
Instituce	Domovská stránka Climate & Development Knowledge Network (cdkn.org) Zdroje Climate & Development Knowledge Network (cdkn.org)
Cíl	Cílem vzdělávací hry "Hra o klimatu a společnosti" je prozkoumat genderové a sociální začlenění v souvislosti s tématem změny klimatu tím, že se účastníci vžijí do role někoho jiného. Jedná se o příklad zapojení veřejnosti formou hry v roli, který bude zajímavý pro vědce, profesionální komunikátory vědy a komunikátory, kterým chybí zkušenosti s komunikací vědy.
Souhrn	Hra "The climate & society game" je interaktivní školení, které se odehrává v jižní Asii. Bylo vytvořeno osm různých postav, které zkoumají, jak pohlaví, věk, zdravotní stav a fyzické a duševní schopnosti ovlivní reakci člověka na problémy související s klimatem.




<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Účastníci této hry se naučí chápat, jak zázemí a okolnosti ovlivňují rozhodování lidí. Účastníci jsou vyzváni, aby se vžili do své postavy a poté vedli rozhovor o zranitelnosti postav vůči klimatu a přemýšleli o řešeních, která by mohla tuto zranitelnost vyřešit.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost: Materiál se zaměřuje na témata "adaptace a odolnost" a "genderové přístupy". Tento koncept by mohl být přenesen a přizpůsoben různým oblastem a cílovým skupinám. Koncept hry má potenciál pro další udržitelnost v rámci partnerských zemí i mimo ně.</p> <p>Žádoucí: Účastníci z řad široké veřejnosti by mohli mít zájem zjistit různé důvody chování a nejistoty lidí s jiným zázemím, než jsou oni sami. Hra je skvělým příkladem pro možnosti nebo hry v rolích při diskusi o obtížných tématech s lidmi z odlišného prostředí.</p> <p>Proveditelnost: Hra byla přizpůsobena pro hraní v Asii, Africe, Latinské Americe a Karibiku. Hra je přístupná online, ale zatím není přizpůsobena evropským účastníkům. Přizpůsobení hry evropskému prostředí nebo přizpůsobení hry jinému scénáři bude pravděpodobně trvat měsíc. Před přizpůsobením hry je třeba také ověřit práva na její výrobu.</p> <p>Životaschopnost: Hra je přístupná zdarma, což z ní činí finančně životaschopný příklad nejlepší praxe.</p>
<p>Typ zapojení veřejnosti</p>	<p>Dialog - poněkud více založený na procesu, jehož definice je založena na interakci; výsledky směřují k osobnějším změnám v zájmu, vlivu nebo znalostech.</p>
<p>Webový odkaz</p>	<p>Zdroje: Školící hra na téma "Klima a společnost" zkoumá gender a sociální začlenění Climate & Development Knowledge Network (cdkn.org)</p>

Osvědčený postup 10: Proměna špatných grafů v přesvědčivé datové příběhy

<p>Typ</p>	<p>Přednáška TEDx</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#video #vyučování&učení #komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement</p>
-------------------	---


Zveřejněné údaje	26. listopadu 2019
Instituce	Technologie, zábava a design (platforma TED)
Cíl	Cílem této přednášky je zvýšit povědomí lidí o důležitosti interpretace, analýzy a porozumění datové vědě a statistice. Cílová skupina: učitelé a komunikátoři v oblasti vědy, ale i neodborné publikum. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.
Souhrn	V neustálé touze naší společnosti po šokujících a senzačních zprávách mají lidé tendenci přehlížet význam toho, co se děje na celém světě. Dominic Bohan vidí tento svět prostřednictvím dat a statistik. Ačkoli koláčové a sloupcové grafy mohou pro některé lidi znít přízvěrně a dokonce odstrašujícím způsobem, Dominic předkládá přesvědčivé argumenty pro význam datové vědy nebo statistiky a ukazuje veřejnosti, jak data mohou také vyprávět příběhy a dokonce vysvětlovat svět.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Efektivita vědecké komunikace, důležitost používání diagramů, grafů a statistických nástrojů ve vědě, důležitost schopnosti interpretovat a pochopit data, aby bylo možné jednat: vyprávění příběhů o datech může změnit svět.
Hodnocení	Přenositelnost: Diskutované argumenty lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin. Žádoucí: Probírané téma může pomoci pedagogům a komunikátorům v oblasti vědy vysvětlit studentům nebo široké veřejnosti význam datové vědy. Kromě toho může být video zajímavé pro širokou veřejnost. Proveditelnost: Pro cílovou skupinu je přednáška TED přístupná online. Životaschopnost: Díky tomu je tento osvědčený postup finančně únosný.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog; společná tvorba znalostí
Webový odkaz	https://www.youtube.com/watch?v=edAf1jx1wh8

Osvědčený postup 11: Animované video o stoupaní hladiny moří

<p>Typ</p>	<p>Animační video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#video #animace #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange</p>
<p>Zveřejněné údaje</p>	<p>19th z července 2022</p>
<p>Instituce</p>	<p>NU - Het laatste nieuws het eerst op NU.nl</p>
<p>Cíl</p>	<p>Cílem animovaného videa je vysvětlit široké veřejnosti fenomén "zvyšování hladiny moří", který souvisí se změnou klimatu. Toto animované video je zajímavé pro vědce, profesionální komunikátory vědy a komunikátory, kteří nemají zkušenosti s komunikací vědy.</p>
<p>Souhrn</p>	<p>Toto animované video o zvyšování hladiny moří vysvětluje, proč tání arktického ledu na severním pólu nepřispívá ke zvyšování hladiny moří. Jedná se o krátké informativní animované video od nizozemského zpravodajského serveru NU.nl.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Nizozemský zpravodajský server NU.nl položil divákům poměrně jednoduchou otázku týkající se změny klimatu a odpověď na ni vysvětlil v krátkém animovaném videu s nizozemským zvukem a nizozemskými titulky.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost: Koncepte materiálu má potenciál být přenesena do mnoha oblastí a cílových skupin. Má také potenciál pro další udržitelnost v rámci partnerských zemí i mimo ně.</p> <p>Žádoucí: Krátké animované video ukazuje, jak lze tento typ komunikace využít k vysvětlení velmi krátké a jednoduché otázky široké veřejnosti.</p> <p>Proveditelnost: Animované video je pro cílovou skupinu dostupné online. Zvuk videa je však v nizozemštině, stejně jako titulky. Díky anglickému překladu nebo anglickým titulkům by se jednalo o proveditelnější osvědčený postup.</p> <p>Životaschopnost: Animované video je k dispozici zdarma, což činí tento osvědčený postup finančně životaschopným. Přidání anglických titulků by však stálo peníze a čas, což činí tento příklad osvědčeného postupu méně ideálním pro prezentaci.</p>





Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní - obvykle jsou spojeny s politikou a přímo se zabývají otázkami na pomezí vědy a společnosti; nejčastější jsou výsledky přímo spojené s politickými opatřeními.
Webový odkaz	Waarom smeltend zee-ijs van de Noordpool niet bijdraagt aan de zeespiegelstijging NU.nl

Osvědčený postup 12: Věda a vyprávění příběhů

Typ	<p>Video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#video #komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #lidé&životní prostředí</p>
Zveřejněné údaje	15. července 2015
Instituce	Program TEDx
Cíl	<p>Cílem tohoto videa je umožnit veřejnosti poznat a pochopit význam vyprávění příběhů ve vzdělávání.</p> <p>Cílová skupina: učitelé a komunikátoři v oblasti vědy, ale i ne odborné publikum.</p> <p>Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě v různých oblastech; rozvíjet porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědců.</p>
Souhrn	Lucy Hawkingová hovoří o tom, jak je důležité používat dobrodružné příběhy, které vysvětlují vědu, a jak je třeba zaujmout prostřednictvím dramatického vyprávění.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tato konference TED se zabývá důležitým rozměrem vyprávění příběhů ve vzdělávání a komunikaci v oblasti vědy.



Hodnocení	<p>Přenositelnost: Nástroj lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Vhodnost: Tento nástroj využije každý, kdo se zajímá o efektivní způsoby výuky a komunikace v oblasti vědy.</p> <p>Proveditelnost: tato konference TED je dostupná na YouTube. Video trvá přibližně 17 minut.</p> <p>Životaschopnost: video je k dispozici zdarma.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Dialog - poněkud více založený na procesu, jehož definice je založena na interakci; výsledky směřují k osobnějším změnám v zájmu, vlivu nebo znalostech.
Webový odkaz	https://www.youtube.com/watch?v=E7K-qlQVpgE

Osvědčený postup 13: "Změnu klimatu vyřešíme! Animované video Kurzgesagt

Typ	<p>Animované video - vzdělávací kanál YouTube</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>#video #animace #děti #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #CO2 #udržitelnost #SDG13#SDG15</p>
Zveřejněné údaje	5 th z dubna 2022
Instituce	Vzdělávací kanál YouTube "Kurzgesagt" založil Philipp Dettmer Kurzgesagt - V kostce - YouTube
Cíl	Cílem vědeckého kanálu YouTube Kurzgesagt (V kostce) je pozitivně ovlivňovat svět a sdílet znalosti. Animované video Kurzgesagt "We WILL Fix Climate Change!" je přidáno jako příklad osvědčeného postupu v oblasti vědecké komunikace o změně klimatu. Vědecký kanál Kurzgesagt oslovuje milionové publikum a je zajímavý pro širokou veřejnost, vědce,




	profesionální komunikátory vědy a komunikátory, kterým chybí zkušenosti s komunikací vědy, a také pro širokou veřejnost.
Souhrn	Kurzgesagt je německý výraz pro "v kostce". Tento vzdělávací kanál na YouTube založil Philipp Dettmer a vytváří minimalistická animovaná videa. Kurzgesagt vytváří videa o široké škále témat.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Animované video "We WILL Fix Climate Change!" od Kurzgesagt vysvětluje rizika klimatických změn a nabízí také plán možných řešení. Animované video je podloženo vědeckými zdroji. Vědecké zdroje jsou navíc uvedeny v popisu spolu s krátkým představením hlavních poznatků z videa.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin, jak ukazuje rychlá sbírka animovaných videí, která již Kurzgesagt vytvořil. Materiál má potenciál pro další udržitelnost v rámci partnerských zemí i mimo ně díky širokému dosahu vědeckého kanálu YouTube.</p> <p>Žádoucí: Vědecký kanál Kurzgesagt využívá vědecká fakta a vypráví lákavý příběh, který je doprovázen atraktivními a minimalistickými animovanými videi. Video jsou zábavná a poutavá a také poměrně snadno pochopitelná.</p> <p>Proveditelnost: Animovaná videa Kurzgesagt jsou k dispozici na jejich kanálu na YouTube. Pro aktualizace nových videí se uživatelé mohou přihlásit k odběru jejich kanálu.</p> <p>Životaschopnost: Animovaná videa Kurzgesagt jsou dostupná zdarma, což činí tento osvědčený postup finančně životaschopným.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Neformální - neformální interakce jeden na jednoho v každodenním životě mezi vědci a veřejností; tato kategorie je v literatuře převážně opomíjena a představuje (pravděpodobně) nejčastěji zažívaný a nejméně studovaný typ zapojení.
Webový odkaz	Změnu klimatu napravíme! - YouTube Zdroje - Můžeme napravit změnu klimatu? (google.com)

Osvědčený postup 14: Blog dne "Fosilie dne"

Typ	<p>Denní blog</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">Long</p> <p>#video #komunikace #policejní činitelé #PublicEngagement #ClimateChange</p>
------------	--


	#Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #CO2 #udržitelnost #SDG13
Zveřejněné údaje	listopad 2009 - současnost
Instituce	Síť pro boj proti změně klimatu (CAN) Climate Action Network - Domovská stránka (climatenetwork.org)
Cíl	Cílem blogu "Fossil of the day" je zhodnotit činnost jednotlivých zemí v oblasti zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se této změně. Blog dne je zajímavý pro širokou veřejnost, politiky, vědce, profesionální komunikátory vědy a komunikátory, kterým chybí zkušenosti s vědeckou komunikací.
Souhrn	Blog "Fosilie dne" je názorově vyhraněný, kritický a informativní blog. Uděluje ocenění udělované sítí Climate Action Networks zemím, které "dělají nejvíce pro dosažení nejmenšího pokroku v oblasti změny klimatu".
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tento denní blog organizace Climate Action Network (CAN) slouží jako kritický hlas a hlídací pes, který hodnotí úsilí zemí v oblasti zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se jí. Jejich denní blogové příspěvky jsou neformální, ale zároveň informativní.
Hodnocení	Přenositelnost: Koncept materiálu může být komunikátory přenesena do mnoha oblastí a cílových skupin. Má také potenciál pro další udržitelnost v rámci partnerských zemí i mimo ně. Žádoucí: Uživatelé si přejí adekvátní a kritické informace o slibech zemí, pokud jde o zmírňování změny klimatu a přizpůsobování se jí. Proveditelnost: Příspěvky na blogu "Fosilie dne" jsou k dispozici online. Životaschopnost: Díky tomu je tento osvědčený postup finančně rentabilní.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní - obvykle jsou spojeny s politikou a přímo se zabývají otázkami na pomezí vědy a společnosti; nejčastější jsou výsledky přímo spojené s politickými opatřeními.
Webový odkaz	Fosilie dne Archiv - Climate Action Network (climatenetwork.org)

15 osvědčených postupů: Jak může posílení postavení žen a dívek pomoci zastavit globální oteplování

Typ	<p>Přednáška TED</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#video #gender #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #udržitelnost #SDG5#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	<p>16th z ledna 2019</p>
Instituce	<p>Technologie, zábava a design (platforma TED) TED: TED: Myšlenky, které stojí za to šířit Čerpání projektu Čerpání projektu Přednáška TED Katharine Wilkinsonové</p>
Cíl	<p>Cílem přednášky TED "Jak může posílení postavení žen a dívek pomoci zastavit globální oteplování" je zdůraznit význam rovnosti žen a dívek a její vztah ke změně klimatu. Tato přednáška TED je zajímavá pro vědce, profesionální komunikátory v oblasti vědy, komunikátory, kteří nemají zkušenosti s komunikací v oblasti vědy, a širokou veřejnost. Klíčové kompetence: Kritická reflexe sociálních, historických, kulturních a etických rozměrů vědy.</p>
Souhrn	<p>Přednáší Katharine Wilkinsonová (spisovatelka a ekologka). Navrhuje řešení, jak snížit emise, které způsobují oteplování a mění klima: zjevné věci, jako je obnovitelná energie a udržitelná strava, i ne tak zjevné, jako je vzdělávání a posílení postavení žen.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>V přednášce TED "Jak může posílení postavení žen a dívek pomoci zastavit globální oteplování" jsou popsány tři klíčové způsoby, jak může rovnost žen a dívek pomoci zastavit globální oteplování.</p>
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Obsah materiálu je důležitou znalostí, ale tento typ znalostí není snadno přenositelný do jiných oblastí a cílových skupin, kromě zodpovědnosti učit o těchto znalostech ostatní.</p>


	<p>Žádoucí: Uživatelé si přejí informace o rovnosti žen a mužů a o tom, jak souvisí se zmírňováním změny klimatu a přizpůsobováním se této změně.</p> <p>Proveditelnost: Je to technologicky a organizačně proveditelný osvědčený postup. Trvá asi 14 minut a lze ji sledovat mnohokrát.</p> <p>Životaschopnost: Díky tomu je tento osvědčený postup finančně únosný.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní - obvykle jsou spojeny s politikou a přímo se zabývají otázkami na pomezí vědy a společnosti; nejčastější jsou výsledky přímo spojené s politickými opatřeními.
Webový odkaz	Katharine Wilkinsonová: Jak může posílení postavení žen a dívek pomoci zastavit globální oteplování TED Talk

Osvědčený postup 16: Jedněte hned: Překlenout propast mezi vědeckými poznatky o změně klimatu a veřejnými iniciativami k akci

Typ	<p>Projekt financovaný z evropských fondů (Erasmus+)</p>  <p>Long</p> <p>#vyučování&učení #komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange #udržitelnost</p>
Zveřejněné údaje	2020 - probíhá
Instituce	CARDET (Kypr); ACCION LABORAL (Španělsko); CRE.THI.DEV (Řecko) ITTI (Bulharsko); PROGEU (Itálie); CROMO (Maďarsko).
Cíl	Cílové skupiny: Projekt je určen pro pracovníky s mládeží, odborníky, experty na životní prostředí a pedagogy.
Souhrn	<p>ACT NOW je evropský projekt financovaný z programu Erasmus+, jehož cílem je vyškolit pracovníky s mládeží a pedagogy, aby do systémů formálního i neformálního vzdělávání začlenili témata týkající se změny klimatu a udržitelného rozvoje.</p> <p>Konkrétně se v rámci projektu:</p> <p>a) rozvíjet znalosti, dovednosti a postoje pracovníků s mládeží a mladých lidí, aby kriticky uvažovali o změně klimatu jako o závažné ekologické výzvě;</p> <p>b) budování kapacit pracovníků s mládeží, odborníků a pedagogů pro využívání rozšířené reality a simulačních her k řešení problematiky změny klimatu;</p>



	<p>c) Vyvinout nástroje a metodiky, které pomohou pracovníkům s mládeží/profesionálům v oblasti mládeže posoudit klíčové kompetence mladých lidí v oblasti změny klimatu a udržitelného rozvoje;</p> <p>d) využívat platformy pro rozšířenou realitu a simulační hry k rozvoji technických znalostí pracovníků s mládeží, aby mohli vytvářet vlastní obsah;</p> <p>Výsledky: Pro dosažení výše uvedených cílů budou v rámci projektu vytvořeny následující zdroje/nástroje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Balíček školení rozšířené reality a příručka pro školitele 2) Simulační hra 3) MOOC pro opatření v oblasti klimatu 4) Politická a praktická doporučení pro udržitelnější životní styl
Typ zapojení veřejnosti	Spolupráce pod vedením univerzit
Webový odkaz	www.actnow-europa.eu

Osvědčený postup 17: Organizace SciCo Kypr

Typ	<p>Nezisková organizace</p> <div style="text-align: center;">  Medium </div> <p>#vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí</p>
Zveřejněné údaje	Založeno v roce 2015
Instituce	Projekt SciCo Cyprus financoval tým akademiků a odborníků: Theo Anagnostopoulos, Dr. Katerina Kaouri, Dr. Nikos Konstantinou, Dr. Myrtani Pieri a Michalis Stangos).
Souhrn	SciCo Cyprus je nezisková vzdělávací organizace, jejímž cílem je zapojit lidi do vědy, technologií a inovací prostřednictvím interaktivních a zábavných aktivit.


	<p>Organizace se rozrostla v rozsáhlou komunitu, do níž se zapojili vědci, pracovníci v oblasti komunikace vědy, pedagogové, umělci a podnikatelé se společným zájmem o vědu a techniku.</p> <p>V roce 2015 společnost SciCo spolupořádala 1st Mediterranean Science Festival (ve spolupráci s Nadací pro výzkum a inovace a kyperskou Radou mládeže), který přilákal více než 9000 návštěvníků a dětí.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Spolupráce pod vedením univerzit
Webový odkaz	www.facebook.com/SciCoCyprus

Osvědčený postup 18: Umění komunikovat o vědě

Typ	<p>Přednáška TED</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>#video #komunikace #PublicEngagement</p>
Zveřejněné údaje	06 červenec 2022
Instituce	TEDxVanderbiltUniversity Ted talk Beth Malow
Souhrn	Tato přednáška TED se zaměřuje na to, jak lze efektivněji komunikovat vědu prostřednictvím empatie a budování důvěry v partnera. Přednáška na příkladu očkování proti COVID-19 důrazně poukazuje na důležitost efektivní komunikace vědy směrem k veřejnosti.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog
Webový odkaz	https://youtu.be/oTvRiBlOMzq




Osvědčený postup 19: Nadace Terra Cypria

<p>Typ</p>	<p>Nadace nevládních organizací</p> <div style="text-align: center;">  <p>Long</p> </div> <p>#vyučování&učení #komunikace #policejní činitelé #lidé&životní prostředí #ClimateChange #recyklace #udržitelnost #SDG11#SDG15</p>
<p>Zveřejněné údaje</p>	<p>Založeno v roce 1992</p>
<p>Instituce</p>	<p>Hlavní finanční prostředky nadace pocházejí z ročního grantu poskytovaného Nadací A. G. Leventise, grantů z projektů a příspěvků od lidí, kteří se účastní vzdělávacích programů Kyperského centra pro environmentální studia (provozovaného společností Terra Cypria).</p>
<p>Cíl</p>	<p>Terra Cypria povzbuzuje lidi, aby objevovali, oceňovali a chránili přírodu kolem sebe.</p>
<p>Souhrn</p>	<p>Terra Cypria je nezisková a charitativní organizace, která byla založena s cílem podporovat environmentální povědomí a udržitelnost prostřednictvím vzdělávání a programů zaměřených na výzkum, ochranu životního prostředí a podporu jeho zachování.</p> <p>Nadace má tři hlavní cíle:</p> <p>a) politická opatření: nadace aktivně podporuje změny na politické úrovni ve prospěch lepší ochrany životního prostředí; toho dosahuje prostřednictvím publikací, seminářů, výstav a setkání s klíčovými tvůrci politik a vládními představiteli.</p> <p>b) zvyšování povědomí a odborná příprava: nadace nabízí kurzy a další možnosti vzdělávání a odborné přípravy, zejména pro studenty základních, středních a vysokých škol, s cílem zapojit je do problematiky životního prostředí a zvýšit jejich schopnost lépe hospodařit s přírodními zdroji.</p> <p>c) realizace: nadace realizuje programy zaměřené na zachování a ochranu životního prostředí, podporu udržitelného života a postupů, zlepšení městského prostředí a podporu udržitelné městské mobility.</p>


Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní, společná tvorba znalostí
Webový odkaz	www.terracypria.org

Osvědčený postup 20: Kyperské centrum pro výzkum a vzdělávání v oblasti životního prostředí

Typ	<p>Centrum pro životní prostředí</p>  <p>Long</p> <p>#vyučování&učení #komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange #recyklace #udržitelnost #SDG15</p>
Instituce	Založena Svatou církví v Limassolu Partneři: Leventis Foundation, Limassol Co-operative Savings Bank, EMEL (Company of Passenger Transport of Limassol), Russian Commercial Bank (Cyprus), ZORBAS Bakeries, Christofides Onoufrios Joinery Company LTD.
Cíl	Posláním CYCERE je chránit bohatou biodiverzitu kyperské přírody a předcházet zhoršování životního prostředí, zaměřit se na harmonické soužití člověka a přírody a na vytváření ekologicky gramotných občanů a schopných a kvalifikovaných učitelů.
Souhrn	<p>CYCERE je první nezávislé environmentální centrum na Kypru, které se nachází na poloostrově Akrotiri v Limassolu.</p> <p>Cílem CYCERE je přispět k ochraně životního prostředí prostřednictvím:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) environmentální výchova (rozvoj vzdělávacích programů pro studenty, mládež, návštěvníky poloostrova Akrotiri) b) environmentální výzkum (spolupráce s výzkumnými institucemi a univerzitami, příprava vědeckých publikací). c) environmentální informace (organizace akcí, seminářů, konferencí a kampaní).


	<p>Centrum se zaměřuje zejména na mladé lidi a studenty, kteří se zajímají o přírodní ekosystémy Kypru.</p> <p>CYCERE zároveň spolupracuje s výzkumnými pracovníky a mladými vědci na podpoře environmentálního výzkumu na Kypru.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Společná tvorba znalostí
Webový odkaz	www.kykpee.org

Osvědčený postup 21: Výzkumné centrum pro energii, životní prostředí a odpady




Typ	<p>Výzkumné centrum</p>  <p>Long</p> <p>#vyučování&učení #lidé&životní prostředí #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #voda #CO2 #SDG6#SDG13#SDG15</p>
Zveřejněné údaje	2007
Instituce	<p>Massachusettský technologický institut (USA) Ústav Maxe Plancka pro chemii (Německo) Nadace pro výzkum a inovace (Kypr) + různé národní instituce a organizace na Kypru</p>
Souhrn	<p>EEWRC je první neziskové výzkumné centrum a vzdělávací institut Kyperského institutu zaměřený na vědu a technologie. Prováděné výzkumné práce se zaměřují především na obnovitelné zdroje energie, výzkum a monitorování životního prostředí, atmosféru, dopady klimatických změn, vodní hospodářství, přírodní zdroje a nízkouhlíkové hospodářství.</p>

Typ zapojení veřejnosti	Spolupráce pod vedením univerzit
Webový odkaz	https://bit.ly/3RIGCW4

Osvědčený postup 22: FameLab Kypr



Typ	<p>Soutěž</p>  <p>#vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí</p>
Zveřejněné údaje	výroční
Instituce	Britská rada
Souhrn	<p>FameLab Kypr (založený na modelu FameLab UK) je národní soutěž talentů, jejímž cílem je najít nové talenty v oblasti vědecké komunikace. Podporuje vědce, inženýry, technology a matematiky, aby hledali a navrhovali nové a inovativní způsoby, jak zapojit veřejnost do moderní vědy.</p> <p>Soutěžící mají tři minuty na to, aby si připravili originální nápad, jak porotě a nevědeckému publiku sdělit vědecký jev.</p> <p>Smyslem soutěže je povzbudit mladé lidi, aby se podělili o své nadšení a znalosti o vědě s širokou veřejností.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Společná tvorba znalostí
Webový odkaz	www.famelabcy.com

Osvědčený postup 23: Cyl ženy a dívky ve vědě

Typ	<p>Veřejná událost</p>    <p>#video #gender</p>
------------	--


	#komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #SDG5
Zveřejněné údaje	11. února 2022
Instituce	-
Souhrn	<p>U příležitosti Mezinárodního dne žen a dívek ve vědě a v souvislosti s prosazováním rovnosti žen a mužů ve výzkumu uspořádal Kyperský institut veřejnou akci, na kterou byla pozvána řada vědkyň, aby představily svou práci v oboru, odborné znalosti a uvedly různé výzvy, kterým ženy čelí, když se chtějí zapojit do vědy.</p> <p>Celkovým cílem akce bylo zviditelnit ženy pracující v profesích souvisejících se STEM na Kypru a povzbudit mladé ženy, aby se v těchto oborech angažovaly. Akce rovněž zdůraznila význam účasti žen ve vědě jako způsobu podpory posílení postavení žen a rovnosti pohlaví.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Spolupráce pod vedením univerzit
Webový odkaz	https://youtu.be/uEKGgiH9jKk

Osvědčený postup 24: Dívky v akademii STEAM

Typ	<p>Nezisková organizace</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#gender #vyučování&učení #STEAM #komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #SDG5</p>
Zveřejněné údaje	2021
Instituce	Zakladatelé: Panayiota Polykarpou & Anastasia Liopetriti


Souhrn	Cílem projektu Girls in STEAM je posílit a inspirovat dívky, aby se věnovaly kariéře v oborech STEAM (věda, technologie, inženýrství, umění, matematika). Za tímto účelem Girls in STEAM realizuje řadu bezplatných vzdělávacích programů, které poskytují potřebné nástroje, praktické aktivity a příležitosti k zapojení žen a dívek do oborů STEAM.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Navrhované programy přispívají k odstranění genderových stereotypů, které vedou k vyloučení žen z profesí STEAM, a podporují posílení postavení žen, rovnost a sociální soudržnost.
Typ zapojení veřejnosti	Spolupráce pod vedením univerzit
Webový odkaz	www.steamacademy.org

Osvědčené postupy 25: #ClimateofChange


Typ	<p>Kampaň</p>  <p>Medium</p> <p>#komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #udržitelnost #SDG10</p>
Zveřejněné údaje	2020 - probíhá
Instituce	<p>Projekt je financován Evropskou unií v rámci programu DEAR.</p> <p>Partneři: Partneři: ActionAid Hellas, WeWorld, European Environmental Bureau, FINEP, OXFAM, European Association for Local Democracy, Südwind, Alianza, Instituto Marquês de Valle Flôr, Slovenian Global Action, Hungarian Baptist Aid, Buy Responsibly Foundation, BEPF, University of Nicosia Research Foundation, University of Bologna, City of Bologna.</p>

Souhrn	Celoevropská kampaň #ClimateOfChange byla zahájena v rámci projektu "End Climate Change, Start Climate of Change" financovaného z evropských fondů, jehož cílem je zvýšit povědomí a porozumění mladých občanů EU v oblasti migrace vyvolané změnou klimatu. Cílem projektu je upozornit na různé místní a globální nerovnosti vznikající v důsledku změny klimatu a posílit postavení občanů, aby dosáhli změny a zasadili se o globální spravedlnost.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní, společná tvorba znalostí
Webový odkaz	www.climateofchange.info

Osvědčené postupy 26: Klimatická koalice


Typ	<p>Nezisková organizace</p>  <p>Medium</p> <p>#komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #udržitelnost #SDG13</p>
Zveřejněné údaje	17. února 2022
Instituce	Charitativní organizace Hnutí za klima
Souhrn	Klimatická koalice je největší organizovanou skupinou lidí ve Spojeném království, která se snaží aktivně bojovat proti změně klimatu. Organizace zahájila různé kampaně, jejichž cílem je mobilizovat veřejnost k akci a dosáhnout změn na společenské a politické úrovni.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní
Webový odkaz	www.theclimatecoalition.org

Osvědčené postupy 27: webové stránky GoGreen.cy

Typ	<p>Společenství / webové stránky</p>  <p>Medium</p> <p>#komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #udržitelnost</p>
Instituce	Dialogos Media Group




Cíl	Cílem stránek je informovat uživatele o největších problémech udržitelného rozvoje, od technologií šetrných k životnímu prostředí až po dobré životní podmínky zvířat. Cílová skupina: neodborné publikum. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.
Souhrn	GoGreen.cy je webová stránka, jejímž cílem je osvětlit důležité otázky týkající se udržitelného rozvoje a životního prostředí a informovat veřejnost o různých ekologických postupech a politikách, jakož i o naléhavých problémech a krizích, na které je třeba upozornit veřejnost. Klíčovým rysem webu je interaktivita mezi médiem a jeho uživateli prostřednictvím komentářů, názorů a návrhů.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Webové stránky pomáhají uživatelům porozumět problematice změny klimatu a důvodům ekologické politiky.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog, společná tvorba znalostí
Webový odkaz	https://gogreen.cy/

Osvědčené postupy 28: Věda Unfold

Typ	Soutěž  Medium #vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí
Zveřejněné údaje	2022
Instituce	Nadace pro výzkum a inovace https://www.research.org.cy/en/
Souhrn	Kyperská nadace pro výzkum a inovace vyhlásila soutěž "Science Unfold", která je zaměřena na komunikaci o vědě a je určena studentům středních

	škola. Cílem soutěže je vyzvat zájemce, aby vymysleli způsob, jak komunikovat vybrané vědecké téma, kterému se přisuzuje význam pro zlepšení kvality života společnosti. Každý soutěžící má tři minuty na to, aby své téma představil porotě a širokému publiku.
Typ zapojení veřejnosti	Spolupráce pod vedením univerzit
Webový odkaz	https://bit.ly/3Ep6PWT

Osvědčené postupy 29: SciFUN: Jak udělat výuku přírodních věd zábavnou



<p>Typ</p>	<p>Projekt financovaný z evropských fondů (Erasmus+)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #CaseStudy #vyučování&učení #komunikace #lidé&životní prostředí</p>
<p>Zveřejněné údaje</p>	<p>Doba trvání projektu: 2016-2018</p>
<p>Instituce</p>	<p>Skupina pro evropskou integraci (Rumunsko); Louth Meath Education and Training Board (Irsko); University of Pitesti (Rumunsko); CARDET (Kypr); University of Peloponnese (Řecko); University of Lodz (Polsko); INNOVADE LI (Kypr).</p>
<p>Souhrn</p>	<p>SciFUN byl evropský projekt financovaný z programu Erasmus+, jehož cílem bylo řešit problém zapojení do vědy zavedením inovativních přístupů k výuce a učení se přírodních věd pro studenty. Projekt zvýšil motivaci studentů a jejich výsledky v přírodních vědách a zlepšil schopnost pedagogů zapojit studenty do přírodovědného vzdělávání. Výsledky: K dosažení výše uvedených cílů byly v rámci projektu vytvořeny následující zdroje/nástroje:</p> <p>a) Sada nástrojů s praktickými tipy pro pedagogy, nástroji pro digitální gramotnost, případovými studii a nápady na vzdělávací aktivity.</p> <p>b) e-learningová platforma s bezplatnými výukovými materiály, zdroji a hodnotícími nástroji pro hodnocení výkonu studentů.</p> <p>Cílové skupiny: Projekt byl zaměřen na pedagogy, studenty, školy a tvůrce politik.</p>
<p>Typ zapojení veřejnosti</p>	<p>Spolupráce pod vedením univerzit</p>
<p>Webový odkaz</p>	<p>www.scifun.eu</p>

Osvědčené postupy 30: Ženy ve STEM

<p>Typ</p>	<p>Stipendium</p>
-------------------	-------------------



	 Long  <p>#gender #vyučování&učení #STEM #SDG5</p>
Zveřejněné údaje	Akademický rok 2022-2023
Souhrn	Frederickova univerzita na Kypru nabízí stipendia všem dívkám (absolventkám středních škol) bez ohledu na jejich národnost, studijní výsledky nebo socioekonomický status. Konkrétně stipendia pokrývají 50 % školného a jsou platná pro první akademický rok. Poskytování stipendií bylo iniciativou, kterou Frederick University nabídla v rámci podpory rovnosti žen a mužů a posílení zastoupení žen ve vědě, technice a technologii.
Typ zapojení veřejnosti	Spolupráce pod vedením univerzit
Webový odkaz	www.frederick.ac.cy/women-in-STEM/el/home-en

Osvědčené postupy 31: 10 opatření, která mohou společnosti přijmout v boji proti změně klimatu

Typ	<p>Zprávy online</p>  Quick  <p>#PracticalTips #komunikace #ClimateChange #recyklace #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #udržitelnost</p>
------------	---


Zveřejněné údaje	září 2017
Instituce	10 opatření, kterými mohou firmy bojovat proti změně klimatu (youmatter.world)
Cíl	Zapojení velkých podniků do oblasti změny klimatu
Souhrn	Víme, že v důsledku klimatických změn je a v budoucnu bude mnoho společností výrazně postiženo v mnoha různých ohledech. Přesto mnozí nevědí, co mohou udělat, aby pomohli v boji proti ní. Zde je 10 opatření, která mohou všechny společnosti zavést, aby se podílely na boji proti globálnímu oteplování
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	"Youmatter" je online zpravodajství o planetě, změně klimatu a mnoha dalších oblastech. Ambicí "Youmatter" je poskytnout občanům lepší nástroje a informace, aby mohli porozumět a jednat v našem neustále se měnícím světě.
Hodnocení	Přenositelnost: Tento materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin. Žádoucí: Toto online zpravodajství může být zajímavým příkladem toho, jak využít rozšíření znalostí o změně klimatu. Proveditelnost: Zprávy jsou online na webových stránkách a mohou být přístupné cílové skupině. Životaschopnost: Zprávy jsou přístupné zdarma.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní - obvykle jsou spojeny s politikou a přímo se zabývají otázkami na pomezí vědy a společnosti.
Webový odkaz	10 opatření, kterými mohou firmy bojovat proti změně klimatu (youmatter.world)

Osvědčený postup 32: Řešení změny klimatu ve městech: role osvědčených postupů

<p>Typ</p>	<p>Článek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#CaseStudy #komunikace #policejní činitelé #lidé&životní prostředí #ClimateChange #recyklace #Obnovitelnáenergie #udržitelnost</p>
<p>Zveřejněné údaje</p>	<p>květen 2014</p>
<p>Instituce</p>	<p>Mezinárodní centrum pro správu klimatu (ICCG)</p>
<p>Cíl</p>	<p>Schopnost měst reagovat na změnu klimatu</p>
<p>Souhrn</p>	<p>Města po celém světě si uvědomují svou schopnost reagovat na změnu klimatu a používají osvědčené postupy, jako je zelená infrastruktura a integrovaná dopravní politika, aby zmírnila dopady změny klimatu. Zatímco tyto běžné osvědčené postupy, o nichž se hovoří, mají přínos pro lidské zdraví, změna klimatu představuje pro lidské zdraví stále větší riziko.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Některá města se snaží vypracovat politiky, které reagují na dopady změny klimatu na lidské zdraví. S tím, jak budou města postupovat ve formulaci klimatické politiky, bude pro tvůrce politik důležité pochopit místní kontext a způsob, jakým lze globální vědecká doporučení přizpůsobit současným a budoucím potřebám města.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost: Tento materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin. Žádoucí: Tento článek může být dobrým zdrojem informací pro politiky v čele měst. Proveditelnost: Článek je online na webových stránkách a může být přístupný všem. Životaschopnost: Článek je možné využít jako podklad pro článek v angličtině: Tento článek je ke stažení zdarma.</p>


Typ zapojení veřejnosti	Vědecký článek s přesahem k zapojení veřejnosti.
Webový odkaz	Mapa think tanků je observatoř, jejímž cílem je poskytnout úplný přehled o think tancích působících v oblasti řízení změny klimatu.

Osvědčené postupy 33: Hluboká souvislost mezi klimatickou krizí a oceánem - v obrázcích

Typ	Zpravodajský článek - sada obrázků  #komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange #recyklace #Obnovitelnáenergie #voda #udržitelnost
Zveřejněné údaje	říjen 2022
Instituce	The Guardian
Cíl	Je nutné předložit důkazy o změně klimatu.
Souhrn	Před zahájením konference Cop27 v rámci snahy o zvýšení rozmanitosti snímků ukazujících dopad klimatických změn na mořské prostředí. Společnost Climate Visual vydala novou sbírku snímků založených na důkazech.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Prostřednictvím obrázků je možné ukázat, jak změna klimatu mění náš svět.

Hodnocení	<p>Přenositelnost: Obrázky lze použít v mnoha oblastech a u mnoha cílových skupin. Žádoucí: Tyto obrázky ukazují, že náš svět je upravený. Proveditelnost: Článek je k dispozici online na webových stránkách.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní
Webový odkaz	<p>Hluboká souvislost mezi klimatickou krizí a oceánem - v obrazech Životní prostředí The Guardian</p>


Osvědčené postupy 34: Zajištění bezpečnosti vody ve městech

Typ	<p>Článek</p>  <p>Quick</p> <p>#komunikace #ClimateChange #recyklace #voda #udržitelnost #SDG6#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	<p>říjen 2022</p>
Instituce	<p>Mark and Focus - Střední</p>
Cíl	<p>Ochrana ekosystémů, stanovišť a zdrojů vody.</p>
Souhrn	<p>Pojem "zabezpečení vody" byl poprvé představen v ministerských prohlášeních druhého Světového fóra o vodě v Haagu v roce 2000. V prohlášeních se uvádí, že voda je životně důležitá pro zdraví lidí a ekosystémů a je základním předpokladem rozvoje zemí; vodní zdroje a související ekosystémy jsou však ohroženy znečištěním, neudržitelným využíváním, změnami ve využívání půdy, změnou klimatu a dalšími vlivy.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Pro každého člověka je nutné chránit zdroje vody, protože v této době velmi často slyšíme, že voda je kontaminovaná.</p>
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Tento článek lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin. Žádoucí: Tento článek ukazuje, jak důležitá je voda, zejména pitná voda. Proveditelnost: Tento článek je dostupný na webových stránkách. Životaschopnost: Tento článek je zdarma.</p>
Typ zapojení veřejnosti	<p>Deliberativní</p>
Webový odkaz	<p>Zajištění bezpečnosti vody ve městech. Autor: Robert C. Brears Autor: Robert Brears Mark and Focus Říjen, 2022 Medium</p>




STAGE je projekt financovaný z programu Erasmus+ Evropské unie. Grantová dohoda č. 2021-2-NL01-KA220-HED-000048944

Osvědčené postupy 35: Odolná města s řešeními založenými na přírodě

Typ	<p>Článek</p>  <p>#komunikace #ClimateChange #recyklace #voda #CO2 #udržitelnost</p>
Zveřejněné údaje	<p>září 2022</p>
Instituce	<p>Mark and Focus - Střední</p>
Cíl	<p>Řešení založená na přírodě (NbS) jsou přírodní nebo polopřírodní systémy, které využívají ekosystémové služby přírody k řízení vodních zdrojů a souvisejících rizik.</p>
Souhrn	<p>V mnoha městech je nejběžnějším prostředkem ke zmírnění rizik způsobených klimatickými extrémami zvýšení investic do konvenční - neboli "šedé" - infrastruktury, zejména do přehrad a hrází.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Zelené střechy a frotáž mohou být jednoduchým řešením ve srovnání s šedou infrastrukturou.</p>
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Tento článek lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin. Žádoucí: Tento článek ukazuje, jak důležité je jednoduché řešení. Proveditelnost: Tento článek je dostupný na webových stránkách.</p>
Typ zapojení veřejnosti	<p>Společná tvorba znalostí</p>
Webový odkaz	<p>Odolná města s řešeními založenými na přírodě autor: Robert Brears Mark and Focus září, 2022 Medium</p>



Osvědčené postupy 36: Výhled na oběhové hospodářství s vodou v Evropě

Typ	<p>Článek</p>  <p>#vyučování&učení #komunikace #ClimateChange #recyklace #voda #SDG6</p>
Zveřejněné údaje	srpen 2022
Instituce	Zelená politika
Cíl	Zajistit, aby se hospodaření s vodními zdroji v Evropě řídilo přístupem oběhového hospodářství.
Souhrn	Mezinárodní instituce, vlády, místní úřady, vodohospodářské společnosti a průmyslová odvětví náročná na vodu - ti všichni jsou důležití pro zajištění bezpečného a přiměřeného řetězce zásobování vodou. Pokud však jde o dosažení cíle udržitelného rozvoje OSN č. 6 týkajícího se čisté vody a hygieny, v Evropské unii nedošlo v posledních pěti letech k žádnému nebo jen k minimálnímu pokroku.
Hodnocení	Přenositelnost: Tento článek lze využít v mnoha oblastech, zejména ve školní výuce. Vhodnost: Bez recyklace vody nemůže společnost existovat. Proveditelnost: Tento článek si můžete přečíst na webových stránkách.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní
Webový odkaz	Pohled na oběhové hospodářství s vodou v Evropě Znalostní platforma pro zelený růst



Osvědčené postupy 37: Vědci vítají "obrovský" americký návrh zákona o klimatu, ale vyzývají k důraznějším opatřením

Typ	<p>Článek</p>  <p>#komunikace #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect</p>
Zveřejněné údaje	srpen 2022
Instituce	www.nature.com
Souhrn	Několik amerických agentur, včetně Národního úřadu pro oceán a atmosféru (NOAA) a Ministerstva energetiky (DOE), získá významný příliv peněz z rozsáhlého zákona o klimatu a daních, který 16. srpna podepsal americký prezident Joe Biden. Vědci z celého světa legislativu nazvanou Inflation Reduction Act, která slibuje v příštím desetiletí investice do ochrany klimatu ve výši 369 miliard USD, vítají - a zároveň uznávají, že v boji proti globálnímu oteplování je třeba vynaložit více úsilí.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Pro zlepšení životního prostředí je nutná spolupráce politiků, vědců a veřejnosti. Peníze mohou tuto spolupráci zjednodušit.
Hodnocení	Přenositelnost: Obsah tohoto článku lze přenést na cílovou skupinu. Žádoucí: Tento článek může být šancí na lepší časy.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní
Webový odkaz	Vědci vítají "obrovský" americký návrh zákona o klimatu, ale vyzývají k důraznějším opatřením (nature.com)



Osvědčené postupy 38: Hluboký ponor: Investice do zachycování uhlíku rostou s prudkým nárůstem CO₂

Typ	<p>Článek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#video #vyučování&učení #komunikace #ClimateChange #GreenHouseEffect #CO2</p>
Zveřejněné údaje	červen 2022
Instituce	Obchodní ředitel
Cíl	Klimatická krize znamená, že je nyní nutné odstraňovat uhlík
Souhrn	Pouhé omezení emisí již nestačí. Klimatologové nyní tvrdí, že abychom zabránili nebezpečnému nárůstu globálních teplot, musíme z ovzduší odstranit i již vypuštěný oxid uhličitý.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Různé studie zjistily, že do poloviny století bude svět možná potřebovat odstranit z ovzduší miliardy tun oxidu uhličitého ročně.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Obsah tohoto materiálu bude důležitý ve školní výuce.</p> <p>Vhodnost: Koncentrace CO₂ je téma, které je třeba probrat.</p> <p>Proveditelnost: Tento článek je možné číst na webových stránkách.</p> <p>Životaschopnost: Materiál je zdarma.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní, společná tvorba znalostí
Webový odkaz	<p>Hluboký ponor: Investice do zachycování uhlíku rostou s nárůstem CO₂</p> <p> Business Chief North America</p>

Osvědčené postupy 39: Pokrytí klimatu nyní

Typ	<p>Dialog a nejlepší návrhy týkající se změny klimatu</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	březen 2021
Instituce	Pokrytí klimatu nyní
Cíl	Máme odpovědnost za to, abychom správně informovali o klimatu.
Souhrn	V tomto dialogu je popsáno, jak se podařilo pokročit ve správném příběhu o změně klimatu. V tomto materiálu je uvedeno deset tipů, jak dát našemu zpravodajství bojový start.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tato příručka může být velmi přínosná pro tvorbu podcastů, webových stránek nebo veřejných přednášek.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Tato příručka může být důležitá i ve školní výuce nebo na přednáškách.</p> <p>Proveditelnost: Tento manuál je možné číst na webových stránkách.</p> <p>Životaschopnost: Materiál je zdarma.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Dialog
Webový odkaz	Osvědčené postupy - Pokrytí klimatu nyní

Osvědčené postupy 40: Dopad změny klimatu na duševní zdraví a emoční pohodu: současné důkazy a důsledky pro politiku a praxi

Typ	<p>Vědecký článek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #komunikace #policejní činitelé #lidé&životní prostředí #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	Květen 2021
Instituce	Imperial College London INSTITUT GLOBÁLNÍCH ZDRAVOTNÍCH INOVACÍ
Cíl	Extrémní povětrnostní a klimatické jevy vedou k vážným psychickým traumatům
Souhrn	Změna klimatu a duševní zdraví jsou dvě nejvýznamnější a nejpálčivější výzvy, kterým čelí společnosti na celém světě. Rostoucí povědomí o těchto globálních problémech se však neseťká s dostatečnými opatřeními ke zmírnění jejich dopadů. Duševní onemocnění - neboli invalidizující účinky stresu - již postihují přibližně miliardu lidí na celém světě, zatímco dopady změny klimatu jsou stále zřetelnější.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Změna klimatu představuje podceňovanou hrozbu pro duševní zdraví a emoční pohodu.
Hodnocení	Přenositelnost: Tento článek je možné použít pro celou cílovou skupinu. Žádoucí: Tento článek může být dobrým zdrojem informací pro vědce nebo vědecké komunikátory, kteří jej mohou využít při veřejných přednáškách. Proveditelnost: Tento článek je možné si přečíst na níže uvedeném odkazu. Proveditelnost: Článek je možné použít jako zdroj informací o článku: Článek je ke stažení zdarma.
Typ zapojení veřejnosti	Společná tvorba znalostí

Webový odkaz	Lawrance, e.a..The impact of climate change on mental health and emotional wellbeing - current evidence and implications for policy and practice (1).pdf (psychotraumanet.org)
---------------------	--

Osvědčené postupy 41: Proměna klimatických rizik v příležitosti

Typ	<p>Článek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #CO2 #udržitelnost #SDG12</p>
Zveřejněné údaje	březen 2019
Instituce	SAFETY4SEA
Cíl	Snížení emisí
Souhrn	Zatímco společnost Maersk oznámila své plány stát se do roku 2050 uhlíkově neutrální společností, přístav San Diego plánuje budoucí instalaci obnovitelné mikrosítě na solární pohon v jednom z námořních nákladních terminálů přístavu. Několik organizací v lodním průmyslu i mimo něj den za dnem dokazuje, že nezůstávají slepé vůči největší výzvě naší doby; rostoucímu riziku závažné změny klimatu.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Snížení emisí je důležité v souvislosti s globálním oteplováním.
Hodnocení	Přenositelnost: Tento článek je možné použít pro celou cílovou skupinu. Žádoucí: Tento článek lze využít například při přednáškách pro velké firmy. Proveditelnost: Tento článek je možné si přečíst na níže uvedeném odkazu. Životaschopnost: Článek je zdarma.


Typ zapojení veřejnosti	Společná tvorba znalostí
Webový odkaz	Osvědčené postupy: Proměna klimatických rizik v příležitosti - SAFETY4SEA

Osvědčené postupy 42: Nejlepší postupy z měst, která přijímají opatření v oblasti změny klimatu - Řešení pro klima z měst v Čínské lidové republice

Typ	<p>Publikace</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#book #CaseStudy #lidé&životní prostředí #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #voda #CO2 #udržitelnost #SDG9#SDG11#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	listopad 2018
Instituce	INSTITUT CAREC
Cíl	Přijímání opatření v oblasti změny klimatu
Souhrn	Svět prochází největší vlnou růstu měst v dějinách a ve městech nyní žije více lidí než na venkově. Nikde to není tak patrné jako v rozvojové Asii, kde nová i stávající města a městečka rostou neuvěřitelnou rychlostí. Očekává se, že do roku 2020 se asijská města budou podílet na celosvětovém růstu městské populace ze dvou třetin.
Přehled bodů týkajících	Spolu s trendem urbanizace rostou i emise skleníkových plynů, zejména oxidu uhličitého. Emise skleníkových plynů mají významný dopad na zdraví, vodní zdroje, zemědělství, rybolov a cestovní ruch. Region je vzhledem ke své geografii vystaven zejména klimatickým rizikům.



se etapy STAGE	
Hodnocení	Přenositelnost: Problematika velkých měst a aglomerace je přenositelná i do jiných geografických oblastí. Žádoucí: Tato publikace může být použita pro vedoucí politiky velkých měst a aglomerací. Životaschopnost: Publikaci je možné stáhnout na níže uvedeném odkazu.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní
Webový odkaz	50 klimatických řešení z měst v Čínské lidové republice - osvědčené postupy z měst, která přijímají opatření v oblasti změny klimatu - CAREC Institute

Osvědčené postupy 43: Jak změna klimatu narušuje podzimní listí

Typ	Zpravodajský článek o životním prostředí  #komunikace #ClimateChange #RawMaterials
Zveřejněné údaje	říjen 2022
Instituce	NATIONAL GEOGRAPHIC
Cíl	V důsledku změny klimatu se podzim otepluje. Cílová skupina: neodborné publikum Klíčové kompetence: Kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.
Souhrn	V letech 2014 až 2021 zažila severní polokoule osm nejteplejších říjů v historii. A severovýchod, který je nejznámější podzimním listím, se otepluje rychleji než zbytek Severní Ameriky. Od Vermontu po Severní Karolínu se podzimní listí objevuje se zpožděním - pokračuje tak dlouhodobý trend, který podle jedné nedávné studie javorů provedené vědci z Univerzity George Masona posunul výskyt podzimních barev od 19. století o více než měsíc. Teplota není jediným faktorem, roli hrají také srážky nebo jejich nedostatek, extrémní počasí a napadení hmyzem.




	Vzhledem k tomu, že změna klimatu ovlivňuje všechny tyto faktory, je obtížnější předvídat načasování vrcholu olistění.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Zpoždění ve vybarvování listů způsobené klimatem narušuje roční cykly růstu a odpočinku, kterými stromy procházejí.
Hodnocení	Přenositelnost: Tuto novinku lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin. Žádoucí: Tento článek ukazuje, jak důležité je uvažování o životním prostředí. Proveditelnost: Tento článek je dostupný na webových stránkách.
Typ zapojení veřejnosti	Společná tvorba znalostí
Webový odkaz	Jak změna klimatu narušuje podzimní listí (nationalgeographic.com)

Osvědčené postupy 44: Váš průvodce bez plastů v období návratu do školy!

Typ	Plakát   #děti #vyučování&učení #ClimateChange #udržitelnost #SDG13
Instituce	NATIONAL GEOGRAPHIC KIDS
Cíl	Naučte děti omezovat plastové materiály. Cílová skupina: děti Klíčové kompetence: Kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.
Souhrn	Tato příručka učí děti omezit používání plastových materiálů na třech různých místech ve škole - v jídelně, ve třídě a v batohu.




Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tento jednoduchý průvodce může být užitečný pro děti i dospělé. Protože výchova dětí je pro další generace velmi důležitá.
Hodnocení	Přenositelnost: Tento plakát lze použít v mnoha školních předmětech. Proveditelnost: Plakát je dostupný na webových stránkách. Životaschopnost: Materiál je k dispozici zdarma.
Typ zapojení veřejnosti	Společná tvorba znalostí
Webový odkaz	plastic-free-school.pdf (nationalgeographic.com)

Osvědčené postupy 45: 2022 Mezinárodní den žen

Typ	<p>Webinář (online konference)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #gender #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #udržitelnost #SDG5#SDG13</p>
Instituce	Webinář společně připravila společnost Hosted by Self Help Africa .
Cíl	Cílová skupina: neodborné publikum Klíčové kompetence: Kritická reflexe sociálních, historických, kulturních a etických rozměrů vědy.
Souhrn	Ženy z celého světa, které se angažují v boji proti změně klimatu, přispívají na online konferenci o úloze žen v opatřeních proti změně klimatu.
Přehled bodů týkajících	Tento osvědčený postup poukazuje na nutná opatření ze strany ženské populace, aby bylo možné čelit problému změny klimatu. Webové semináře lze využít jako nástroj, který ženské populaci pomůže získat dovednosti a povzbudí ji k účasti na akcích.


se etapy STAGE	
Hodnocení	<p>Žádoucí: Webinář je užitečný zejména pro ženské obyvatelstvo, aby se dozvědělo o projektech, iniciativách a osobních příbězích týkajících se akcí žen pro klima.</p> <p>Proveditelnost: Webinář je v angličtině a trvá přibližně 1 h a 30 min.</p> <p>Životaschopnost: Tento osvědčený postup je tedy finančně únosný.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Dialog
Webový odkaz	https://selfhelpafrica.org/ie/2022-iwd/

Osvědčené postupy 46: Opatření v oblasti klimatu zohledňující rovnost žen a mužů

Typ	<p>Stránka</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#CaseStudy #gender #komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange #udržitelnost #SDG5#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	2019
Instituce	Autorem obsahu stránek je Organizace spojených národů .
Cíl	<p>Cílová skupina: vědci, kteří se věnují komunikaci o vědě</p> <p>Klíčové kompetence: Kritická reflexe sociálních, historických, kulturních a etických rozměrů vědy.</p>

Souhrn	Stránky obsahují aktivity a zprávy o přístupu k opatřením v oblasti klimatu založeném na právech a zohledňujícím rovnost žen a mužů. Stránky obsahují zejména výsledky analytické studie o začlenění genderově citlivého přístupu do opatření v oblasti klimatu na místní, národní, regionální a mezinárodní úrovni. Dále obsahuje zprávu z panelové diskuse o právech žen a změně klimatu, která klade důraz na doporučení, osvědčené postupy atd.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Zpráva a analytická studie mohou sloužit jako nástroje pro vědecké komunikátory v oblasti změny klimatu s cílem zavést inkluzivnější strategie zapojení veřejnosti.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Informace na stránkách se týkají činností a zpráv o přístupu k opatřením v oblasti klimatu, který je založen na právech a zohledňuje rovnost žen a mužů. Lze je tedy přenést do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Žádoucí: Tento praktický zdroj bude zajímavý pro pracovníky v oblasti komunikace vědy, kteří mohou jeho obsah využít jako nástroje k realizaci inkluzivnějších strategií zapojení veřejnosti.</p> <p>Proveditelnost: Přístup k informacím na webu, který je online, má každý.</p> <p>Životaschopnost: Informace na stránkách jsou volně přístupné všem.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Spolupráce a koprodukce znalostí pod vedením univerzit
Webový odkaz	https://www.ohchr.org/en/climate-change/gender-responsive-climate-action




Osvědčené postupy 47: Série webinářů o odolnosti vůči změně klimatu 2021-2022

Typ	<p>Série webinářů</p> <div style="text-align: center;">  <p>Long</p> </div> <p>#komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí</p>
------------	---

	#ClimateChange
Zveřejněné údaje	Květen 2020
Instituce	Sérii webinářů nabízí Program odolnosti Spojeného království vůči změně klimatu (UKCR). Jedná se o čtyřletý vědecko-výzkumný program Fondu strategických priorit (SPF), který společně vedou UK Research and Innovation (UKRI) a Met Office s Natural Environment Research Council (NERC). https://www.metoffice.gov.uk/research/approach/collaboration/spf/spf-uk-climate-resilience
Cíl	Cílová skupina: výzkumní pracovníci, zúčastněné strany Klíčové kompetence: Rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu, v různých oblastech (populárně-vědecké časopisy, noviny, webové stránky, sociální média, televize, rozhlas, přednášky TEDx, vědecké festivaly atd.).
Souhrn	Program odolnosti Spojeného království vůči změně klimatu připravuje sérii webinářů na podporu výsledků výzkumných programů v oblasti změny klimatu. V jeho rámci se uskutečnilo téměř 40 webinářů na různá tematická témata.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Uživatelé mohou rozvíjet své komunikační dovednosti v tématech, která jsou na webových seminářích přednášena.
Hodnocení	Přenositelnost: Vzhledem k různorodosti témat souvisejících se změnou klimatu lze tento praktický zdroj přenést do různých oblastí. Žádoucí: Webinář je užitečný zejména pro výzkumné pracovníky a zúčastněné strany, kteří chtějí být informováni o různých aspektech změny klimatu, jako je odolnost vůči změně klimatu. Proveditelnost: Každý z webinářů je nahrán na určitý kanál Youtube a trvá přibližně 1 hodinu. Přístup k nim má každý. Životaschopnost: Série webinářů je přístupná zdarma, a proto je tento osvědčený postup finančně únosný.
Typ zapojení veřejnosti	Spolupráce pod vedením univerzit



Webový odkaz	https://www.ukclimateresilience.org/news-events/climate-resilience-webinar-series-2020-2021/
---------------------	---

Osvědčené postupy 48: Blog o obchodu s klimatickými produkty

Typ	<p>Blog</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  <p>Long</p> </div> <div style="text-align: center;">  </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div> <p>#CaseStudy #gender #komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #voda #CO2 #udržitelnost #SDG5#SDG9</p>
Instituce	Obchodování s klimatem
Souhrn	Blog poskytuje zdroje o tom, jak společnosti dosáhly snížení emisí uhlíku. Cílová skupina: zúčastněné strany / společnosti
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tento blog je užitečný, protože mezi dalšími hledisky, která by měla být v diskusi o opatřeních v oblasti klimatu zohledněna, uvádí také finanční perspektivu prostřednictvím společností.
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Tyto informace z blogu se zaměřují především na cílové skupiny, jako jsou zainteresované strany a společnosti. Přesto je lze přenést do mnoha oblastí, protože informace se týkají emisí uhlíku.</p> <p>Žádoucí: Tento praktický zdroj bude zajímavý pro vědecké komunikátory, kteří mohou jeho obsah využít jako nástroj k informování lidí o tom, jak obchod přispívá k fenoménu změny klimatu.</p> <p>Proveditelnost: Přístup k blogu, který je online, má každý.</p> <p>Životaschopnost: Informace na blogu jsou zdarma a přístupné všem.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní



Webový odkaz	https://climatetrade.com/about-us/
---------------------	---

Osvědčené postupy 49: Můžeme jíst, abychom se stali lepší planetou?

Typ	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#podcast #komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange #udržitelnost</p>
Zveřejněné údaje	7. dubna 2022
Instituce	<p>Podcast o klimatu nabízí UCL.</p> <p>https://www.ucl.ac.uk/</p> <p>Hostitelé podcastu Helen Czerski a Mark Maslin se v tomto díle věnují rostlinné stravě. K Helen Czerski se připojují Tim Van Berkel, spoluzakladatel společnosti Cornish Seaweed Company, profesor Tim Lang, emeritní profesor na London City University, a Dr. Carole Dalin z Institutu udržitelných zdrojů UCL.</p>
Cíl	<p>Cílová skupina: neoborné publikum</p> <p>Klíčové kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy. - Rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu a rozdíly mezi muži a ženami v oblasti STEM, v různých oblastech (populárně-vědecké časopisy, noviny, webové stránky, sociální média, televize, rozhlas, přednášky TEDx, vědecké festivaly atd.).
Souhrn	V této epizodě hovořili o výhodách a nevýhodách rostlinné stravy, o popularitě superpotravin a o tom, zda se mořské řasy mohou stát základem našeho jídelníčku, a diskutovali o tom, jak se můžeme stravovat pro lepší planetu.
Přehled bodů	Podcast zdůrazňuje význam spolupráce mezi vědci, zúčastněnými stranami a médii při zvyšování povědomí veřejnosti o tom, jak jednat v oblasti změny klimatu.





<p>týkajících se etapy STAGE</p>	
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost Tento praktický materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Žádoucí Tento podcast je rozhovorem s odborníky na konkrétní téma, kterým je rostlinná strava a její vliv na udržitelnost planety. Může sloužit vědeckým komunikátorům jako nástroj k informování veřejnosti o tomto tématu nebo/i jako inspirace pro tvorbu vlastních podcastů.</p> <p>Proveditelnost Podcast je pro cílové publikum dostupný online, což činí tento osvědčený postup technologicky a organizačně proveditelným. Jeho délka je přibližně 30 minut.</p> <p>Životaschopnost Podcast je přístupný zdarma, proto je finančně životaschopný.</p>
<p>Typ zapojení veřejnosti</p>	<p>Dialog</p>
<p>Webový odkaz</p>	<p>https://soundcloud.com/uclsound/season-2-can-we-eat-our-way-to-a-better-planet?in=uclsound/sets/generation-one-the-climate&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing</p>

Osvědčený postup 50: My jsme počasí: Záchrana planety začíná u snídane

Typ	Kniha   Long #book #komunikace #ClimateChange #voda #CO2 #udržitelnost #SDG2#SDG13#SDG15
Zveřejněné údaje	2019
Instituce	Autorem knihy je Jonathan Safran Foer. Vydání Hamish Hamilton.
Cíl	Cílem autora knihy je zvýšit povědomí lidí o tom, jak je důležité jednat individuálně i kolektivně v boji proti klimatické krizi. Cílová skupina: neodborné publikum Klíčové kompetence: Kritická reflexe sociálních, historických, kulturních a etických rozměrů vědy.
Souhrn	I když si většina lidí uvědomuje rizika změny klimatu, je pro ně obtížné jim uvěřit a následně jednat. Nejnaléhavější otázkou je, jak lidi přesvědčit, aby jednali, a to hned, jak na individuální, tak zejména na kolektivní bázi. Jonathan Safran Foer ukazuje, že namísto nepřekonatelného spletence neřešitelných problémů existuje jedna malá změna, kterou mohou udělat všichni lidé a která by měla trvalý a dalekosáhlý dopad na klimatickou krizi: jíst méně živočišných produktů. Autorova teze je jasná a přesvědčivá: "kolektivním činem v podobě jiného stravování" můžeme zvrátit průběh klimatické krize.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Kniha má pět částí. První oddíl vysvětluje, proč mají lidé takové potíže podniknout kroky proti klimatické krizi; druhý oddíl představuje souhrn některých významných faktů o příčinách a důsledcích klimatické krize, včetně mnoha faktů o úloze živočišné výroby. Třetí oddíl se zaměřuje na Zemi jako domov lidí a našich bližních. Oddíl 4 zkoumá obtíže spojené s radikální změnou stravování. Závěrečná část knihy se zaměřuje na úvahy o budoucnosti.
Hodnocení	Doporučení: Kniha může být pomůckou pro každého, kdo se zajímá o hlubší zkoumání vztahu mezi klimatickou krizí a výživou. Proveditelnost: kniha má asi 300 stran. K dispozici je jak papírová, tak online verze.




	Životnost: knihu lze zakoupit v knihovnách nebo na internetu, kde je k dispozici také jako elektronická kniha. Cena papírové knihy je přibližně 16 eur.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog

Osvědčené postupy 51: Financování opatření v oblasti klimatu s ohledem na rovnost žen a mužů

Typ	<p>Animační video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>#video #animace #gender #vyučování&učení #komunikace #ClimateChange #udržitelnost #SDG5#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	srpen 2019
Instituce	Heinrich Böll Stiftung Washington
Cíl	<p>Cílová skupina: neodborné publikum</p> <p>Klíčové kompetence: Kritická reflexe sociálních, historických, kulturních a etických rozměrů vědy.</p>
Souhrn	<p>Video klade důraz na dopady změny klimatu na ty skupiny obyvatel, které jsou nejvíce závislé na přírodních zdrojích a/nebo mají nejmenší schopnost reagovat na přírodní nebezpečí, jako jsou sucha, sesuvy půdy, záplavy a hurikány. Ženy běžně čelí vyšším rizikům a větší zátěži způsobené dopady změny klimatu v situacích chudoby a většina chudých lidí na světě jsou ženy. Nerovná účast žen v rozhodovacích procesech a na trzích práce prohlubuje nerovnosti a často jim brání plně se podílet na plánování, tvorbě a provádění politik souvisejících s klimatem.</p>




<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Toto animované video zvyšuje povědomí veřejnosti o změně klimatu a o úloze zapojení žen a jejich činnosti.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost Tento praktický materiál lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Vhodnost Toto animované video lze použít jako prostředek k informování neodborného publika o důležitosti informovanosti veřejnosti o změně klimatu a o úloze zapojení a činnosti žen. Toto video by mohlo zaujmout mnoho různých skupin. Může být také inspirací pro vědecké komunikátory, kteří by mohli vytvořit svá animovaná videa.</p> <p>Proveditelnost Animační video je nahrané na Youtube a má k němu přístup každý. Jedná se o technologicky a organizačně proveditelný osvědčený postup. Trvá asi 4 minuty a lze jej zhlédnout mnohokrát.</p> <p>Životaschopnost Toto video je přístupné zdarma, proto je finančně životaschopné.</p>
<p>Typ zapojení veřejnosti</p>	<p>Deliberativní, dialog</p>
<p>Webový odkaz</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=YKmvdiXIDFI&t=226s&ab_channel=Heinrich-B%C3%B6ll-StiftungWashington%2CDC</p>

Osvědčené postupy 52: Změna klimatu a lidská práva

<p>Typ</p>	<p>MOOC</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #CaseStudy #vyučování&učení #komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange</p>
-------------------	--




Zveřejněné údaje	26. září 2022
Instituce	Online kurz nabízí NYU LAW .
Cíl	<p>Cílová skupina: neodborné publikum (každý, kdo má zájem dozvědět se něco o rostoucí oblasti změny klimatu a lidských práv).</p> <p>Klíčové kompetence: Klíčová kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</p>
Souhrn	Během kurzu se probírá historie oboru, klíčoví aktéři a případy, jakož i nové trendy a poznatky týkající se změny klimatu.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Kurz má potenciál poskytnout základní znalosti o tématu změny klimatu a o vztahu mezi změnou klimatu a lidskými právy.
Hodnocení	<p>Přenositelnost Tento kurz lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Žádoucnost Účastníci tohoto kurzu se chtějí dozvědět více o různých rozměrech fenoménu změny klimatu a o vztahu mezi změnou klimatu a lidskými právy.</p> <p>Proveditelnost Jedná se o online kurz, který trvá přibližně 8 hodin v závislosti na vlastním tempu každého z nich. Jedná se tedy o technologicky a organizačně proveditelný osvědčený postup.</p> <p>Životoschopnost Tento kurz je přístupný zdarma, což činí tento osvědčený postup finančně životoschopným. Kromě toho, pokud potřebují něco víc než informace o konkrétním tématu, musí si za další služby zaplatit.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Spoluprodukce znalostí, spolupráce pod vedením univerzit
Webový odkaz	https://www.coursera.org/learn/climate-change-and-human-rights

Osvědčené postupy 53: IPCC 2022 - Ženy a změna klimatu

<p>Typ</p>	<p>Stránka - Výukové zdroje</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #gender #vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #SDG5#SDG13</p>
<p>Instituce</p>	<p>Autorem obsahu stránek je společnost MetLink.</p>
<p>Cíl</p>	<p>Cílová skupina:</p> <ul style="list-style-type: none"> - komunikátoři vědy - neodborné publikum <p>Klíčové kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy. - Rozvíjet porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědců (převážně vědkyň).
<p>Souhrn</p>	<p>Výukové materiály se zabývají souvislostmi mezi dvěma cíli udržitelného rozvoje - rovností žen a mužů a opatřeními v oblasti klimatu.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Výukové materiály mohou být použity jako příklad pro pochopení udržitelnosti, rovnosti žen a mužů a opatření v oblasti klimatu ze strany veřejnosti.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Přenositelnost: Informace se zaměřují na zkoumání souvislostí mezi dvěma cíli udržitelného rozvoje - rovností žen a mužů a opatřeními v oblasti klimatu. Lze je přenést i do jiných oblastí. S těmito informacemi lze pracovat z mnoha různých cílových skupin.</p> <p>Žádoucí: Tento osvědčený postup osloví cílové skupiny odborníků a/nebo neodborníků. Skutečně zajímavý je pro ženy, které genderovou nerovnost prožívají intenzivněji.</p> <p>Proveditelnost: Přístup k informacím na webu, který je online, má každý. Tento osvědčený postup je tedy finančně životaschopný.</p> <p>Životaschopnost: Informace na stránkách jsou zdarma a přístupné všem.</p>






Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní
Webový odkaz	https://www.metlink.org/resource/ipcc-2022-women-and-climate-change/

Osvědčené postupy 54: Rumaitha Al Busaidi: Ženy a dívky, jste součástí řešení klimatických problémů

Typ	<p>Video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>#video #gender #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange #SDG5#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	Květen 2021
Instituce	Video natočila společnost TED .
Souhrn	<p>Podnikatelka, vědkyně a členka TED Rumaitha Al Busaidi vysvětluje, proč jsou ženy častěji postiženy a vysídleny v důsledku klimatických katastrof a proč je klíčem k naší klimatické budoucnosti přístup ke vzdělání, zaměstnání a plánování rodiny pro všechny ženy a dívky.</p> <p>Cílová skupina: neodborné publikum.</p> <p>Klíčové kompetence: Kritická reflexe sociálních, historických, kulturních a etických rozměrů vědy.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Jedná se o krátkou inspirativní přednášku - případovou studii týkající se role žen v opatřeních proti změně klimatu.

Hodnocení	<p>Přenositelnost Tento osvědčený postup lze přenést do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Žádoucí Tento projev TEDx může být zajímavý pro cílové skupiny a zejména pro ženy, protože se týká role žen v opatřeních proti změně klimatu. Mohou ji využít komunikátoři vědy, aby inspirovali veřejnost a vzbudili její zájem.</p> <p>Proveditelnost Tato přednáška TEDx je nahraná na Youtube a má k ní přístup každý, proto se jedná o technologicky a organizačně proveditelný osvědčený postup. Trvá asi 5 minut a lze ji sledovat mnohokrát.</p> <p>Životaschopnost Přednáška TEDx je přístupná zdarma, je tedy finančně životaschopná.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Dialog, společná tvorba znalostí
Webový odkaz	https://www.youtube.com/watch?v=EgFJ1lu2kR8&ab_channel=TED





Osvědčené postupy 55: gender, klima a bezpečnost: Udržení inkluzivního míru na frontové linii změny klimatu

Typ	<p>Brožura</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p>Medium</p> <p>#book #PracticalTips #CaseStudy #gender #policejní činitelé #ClimateChange #udržitelnost #SDG5#SDG13#SDG16</p>
Zveřejněné údaje	2020

Instituce	Ženy OSN https://www.unwomen.org/en
Souhrn	Na základě řady případových studií z výzkumu a programování nabízí zpráva komplexní rámec pro pochopení toho, jak jsou gender, klima a bezpečnost neoddělitelně propojeny. Zpráva hodnotí výchozí body pro integrovanou činnost napříč stávajícími globálními agendami a navrhuje konkrétní doporučení, jak mohou tvůrci politik, odborníci na rozvoj a dárci prosazovat tři vzájemně propojené cíle: mír a bezpečnost, opatření v oblasti klimatu a rovnost žen a mužů. Cílová skupina: tvůrci politik a zúčastněné strany.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Nabízí doporučení, jak mohou tvůrci politik a další zúčastněné strany podporovat opatření v oblasti klimatu a rovnosti žen a mužů.
Hodnocení	Přenositelnost: Obsahuje návrhy pro zúčastněné strany, jak mohou propagovat znalosti veřejnosti. Žádoucí: Tato brožura může být užitečná pro různé cílové skupiny. Obsahuje poznatky o vztahu mezi genderem, klimatem a bezpečností a doporučení, jak o nich informovat veřejnost. Proveditelnost: Tento osvědčený postup má podobu pdf a je k dispozici online. Má k němu přístup každý. Životaschopnost: Tato brožura je zdarma, takže je finančně životaschopná.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní
Webový odkaz	https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2020/06/gender-climate-and-security https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2020/Gender-climate-and-security-en.pdf




Osvědčené postupy 56: Posílení postavení žen: Proč jsou ženy klíčové pro řešení změny klimatu | ClimateScience #8

Typ	Video animace
------------	---------------

	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  Quick    </div> <p>#video #animace #gender #lidé&životní prostředí #ClimateChange #udržitelnost #SDG5</p>
Zveřejněné údaje	červenec 2021
Instituce	Autorem animovaného videa je společnost ClimateScience .
Souhrn	<p>Video se zaměřuje na způsoby, jakými mohou být ženy účinnými hybateli změn v oblasti adaptace i zmírňování dopadů, a to třemi různými způsoby: rovné příležitosti v zemědělství, plánování rodiny a vzdělávání. Cílová skupina: neodborné publikum.</p> <p>Klíčové kompetence: Klíčová kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tato praxe napomáhá přímému posílení postavení ženské populace, a tím i přímému boji proti změně klimatu.
Hodnocení	<p>Přenositelnost Tento osvědčený postup lze přenést na mnoho cílových skupin.</p> <p>Žádoucí Tento animovaný film lze použít jako prostředek k informování publika o významu žen pro řešení změny klimatu, která spočívají ve zmírňování nebo/i přizpůsobování se této změně. Toto video by mohlo zaujmout mnoho různých skupin. Může být také inspirací pro vědecké komunikátory, kteří by mohli vytvořit svá animovaná videa.</p> <p>Proveditelnost Animační video je nahrané na Youtube a má k němu přístup každý. Jedná se o technologicky a organizačně proveditelný osvědčený postup. Trvá asi 5 minut a lze jej zhlédnout mnohokrát.</p> <p>Životaschopnost Toto video je přístupné zdarma, proto je finančně životaschopné.</p>





Typ zapojení veřejnosti	Dialog, společná tvorba znalostí
Webový odkaz	https://www.youtube.com/watch?v=25aNiGPZBcg&ab_channel=ClimateScience-SolveClimateChange

Osvědčené postupy 57: Ženy a změna klimatu

Typ	<p>Video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>#video #gender #ClimateChange #SDG5</p>
Zveřejněné údaje	březen 2021
Instituce	Video natočila organizace NRDC .
Cíl	<p>Video představuje důsledky změny klimatu a extrémních povětrnostních jevů pro ženy.</p> <p>Cílová skupina: neodborná veřejnost; tvůrci politik</p> <p>Klíčové kompetence: Kritická reflexe sociálních, historických, kulturních a etických rozměrů vědy.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Hlavním cílem je podpořit opatření, která by odstranila rozdíly mezi pohlavími, které ovlivňují přínos žen v boji proti změně klimatu.
Typ zapojení veřejnosti	Společná tvorba znalostí



Hodnocení	<p>Přenositelnost Tento osvědčený postup lze přenést na mnoho cílových skupin.</p> <p>Žádoucí Tento videozáznam by se mohl líbit vědeckým komunikátorům, protože jej lze použít jako prostředek k informování neodborného publika o významu posílení postavení žen při zmírňování změny klimatu.</p> <p>Proveditelnost Video je nahráno na Youtube a má k němu přístup každý. Jedná se o technologicky a organizačně proveditelný praktický zdroj. Trvá asi 3 minuty a lze jej zhlédnout mnohokrát.</p> <p>Životaschopnost Toto video je přístupné zdarma, proto je finančně životaschopné.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Dialog, společná tvorba znalostí
Webový odkaz	https://www.youtube.com/watch?v=paeptDI4znA&ab_channel=NRDCflix

Osvědčené postupy 58: Proč je pro účinnou adaptaci na změnu klimatu důležité rovné postavení žen a mužů?

Typ	<p>Animační video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>#video #animace #gender #ClimateChange #SDG5</p>
Zveřejněné údaje	srpen 2021
Instituce	Video natočila společnost NAP Global Network . https://napglobalnetwork.org/about/

Souhrn	<p>Klíčovou roli v tom, jak lidé vnímají dopady klimatu, hraje rozdílný původ, pohlaví a socioekonomická situace. Procesy národního adaptačního plánu jsou účinné pouze tehdy, pokud jsou tyto aspekty zahrnuty do rozhodovacího procesu. Cílová skupina: tvůrci politik a neodborná veřejnost. Klíčové kompetence:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy. - Rozvíjet porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědců (převážně vědkyň).
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Video vysvětluje, jak různí lidé s různým zázemím vnímají dopady klimatu.</p> <p><i>Důležitá je také skutečnost, že video je vytvořeno globální sítí národních adaptačních plánů, která se snaží usnadnit trvalé vzájemné učení a výměnu mezi zúčastněnými zeměmi, podpořit opatření na národní úrovni a rozvíjet znalosti o tom, jak mohou země pokračovat ve svých procesech národních adaptačních plánů.</i></p>
Hodnocení	<p>Přenositelnost Tento osvědčený postup lze přenést na mnoho cílových skupin.</p> <p>Vhodnost Toto animované video lze použít jako prostředek k informování publika o tom, jak různí lidé s různým zázemím vnímají dopady klimatu. Může zaujmout mnoho lidí, zejména skupiny, na které je zaměřeno. Komunikátoři vědy jej tedy mohou využít k informování lidí o těchto tématech.</p> <p>Proveditelnost Animační video je nahrané na Youtube a má k němu přístup každý. Jedná se o technologicky a organizačně proveditelný osvědčený postup. Trvá přibližně 3,5 minuty a lze jej zhlédnout mnohokrát.</p> <p>Životaschopnost Toto video je přístupné zdarma, proto je finančně životaschopné.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Dialog
Webový odkaz	<p>https://www.youtube.com/watch?v=luO8phhdfsA</p> <p>https://napglobalnetwork.org/2021/08/gender-effective-adaptation-climate-change/</p>

Osvědčené postupy 59: Změňme způsob, jakým mluvíme o změně klimatu

Typ	<p>Video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#video #komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	<p>duben 2018</p>
Instituce	<p>Video natočila společnost TED.</p>
Souhrn	<p>Přednáška poskytuje rady, jak informovat veřejnost o změně klimatu. Cílová skupina: Cílovou skupinou jsou pracovníci v oblasti komunikace o vědě.</p> <p>Klíčové kompetence: Rozvíjet dovednosti psaní a ústního projevu potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu a rozdíly mezi muži a ženami v oblasti STEM, v různých oblastech (populárně-vědecké časopisy, noviny, webové stránky, sociální média, televize, rozhlas, přednášky TEDx, vědecké festivaly atd.).</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Diskusi o změně klimatu lze zlepšit propojením problémů s místy a lidmi.</p>
Hodnocení	<p>Přenositelnost Tento osvědčený postup lze přenést do mnoha oblastí, protože dovednosti sdělování znalostí lze využít v různých oblastech kromě změny klimatu.</p> <p>Žádoucí Tato přednáška TEDx může být zajímavá zejména pro lidi, kteří mají za úkol účinněji informovat veřejnost o změně klimatu.</p> <p>Proveditelnost Tato přednáška TEDx je nahraná na Youtube a má k ní přístup každý, proto se jedná o</p>


	<p>technologicky a organizačně proveditelný osvědčený postup. Trvá asi 13 minut a lze ji sledovat mnohokrát.</p> <p>Životaschopnost Přednáška TEDx je přístupná zdarma, je tedy finančně životaschopná.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Dialog
Webový odkaz	https://www.youtube.com/watch?v=oXOu-dezdKo&ab_channel=TEDxTalks

Osvědčený postup 60: Slučovač příběhů

Typ	<p>Pořady a série podcastů</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #gender #vyprávění příběhů #lidé&životní prostředí</p>
Zveřejněné údaje	2020, 20. března (online). Založeno v roce 2010 jako série osobních přehlídek.
Instituce	<p>Science Sandbox https://www.simonsfoundation.org/outreach/science-sandbox/ Podporováno také: The National Association of Science Writers, New York State Council on Arts, Rockefeller Brothers Fund, The Kavli Foundation, Lyda Hill Philanthropies, The Burroughs Wellcome Fund a The Tiffany & Co. Foundation</p>
Cíl	<p>Účelem tohoto zdroje je odhalit roli, kterou věda hraje v životě nás všech, a tím nepřímo přiblížit lidem vědecké otázky. Cílem této série je také podpořit rozmanitost a inkluzi ve vědeckém prostoru.</p> <p>Cílová skupina: neodborné publikum Klíčové kompetence: uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</p>
Souhrn	Story Collider se skládá z týdenních podcastů o osobních, skutečných příbězích o vědě. Lidé z různých společenských vrstev jsou zváni, aby vyprávěli příběhy o tom, jak věda nějakým způsobem ovlivnila jejich život.





	Cílem je prostřednictvím síly vyprávění pochopit lidskost, která stojí za vědou, se zvláštním důrazem na aspekty inkluze a rozmanitosti.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tento zdroj umožňuje lidem pochopit, jak hluboce je jejich život ponořen a propojen s vědou. Kromě toho mají příběhy ukázat, že příběh vědy je neúplný bez rozmanitosti perspektiv, a pokusit se snížit hrozbu stereotypů u posluchačů a umožnit jim vidět ve vědě své místo.
Hodnocení	Účelnost: materiál má potenciál pobavit, dojmout a zároveň přimět uživatele, aby si lépe uvědomili roli vědy v každodenním životě. Proveditelnost: uživatelé si mohou epizody prohlížet na webových stránkách a poslouchat je zdarma. Uvádí se také přepis podcastu. Životaschopnost: podcasty lze poslouchat zdarma.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog, Neformální
Webový odkaz	https://www.storycollider.org/

Osvědčené postupy 61: Poezie vědy

Typ	<p>Blog</p>  <p>Medium</p> <p>#komunikace #vyprávění příběhů #lidé&životní prostředí #ClimateChange</p>
Zveřejněné údaje	2014
Instituce	Zakladatel portálu ScienceSeeker http://www.scienceseeker.org/ : Sam Illingworth, docent na Edinburgh Napier University (Velká Británie)
Cíl	Cílem této iniciativy je rozvíjet dialog mezi vědci a nevědci prostřednictvím poezie o důležitých vědeckých otázkách, jako je například změna klimatu. Cílová skupina: neodborné publikum Klíčové kompetence: Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy;



	zlepšit porozumění faktorům, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a neúčast na vědeckých a klimatických aktivitách.
Souhrn	Sam Illingworth píše básně, v nichž se snaží přístupnou a zábavnou formou shrnout nové poznatky vědeckého výzkumu, aby ukázal, jak lze poezii využít ke zprostředkování důležitých vědeckých informací. Mnoho básní se týká změny klimatu.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Tento blog se zabývá zásadními vědeckými otázkami, jako je například změna klimatu, jazykem poezie, čímž přitahuje i ne odborné publikum a nutí je o těchto tématech přemýšlet.
Hodnocení	Účelnost: básně mohou být melancholické nebo vyvolat úsměv, ale také přimět uživatele k zamyšlení nad vědeckými otázkami. Proveditelnost: každý týden je zveřejněna nová báseň. Básně jsou doprovázeny podcasty. Životaschopnost: poezii a podcasty lze číst a poslouchat zdarma.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog, společná tvorba znalostí.
Webový odkaz	https://thepoetryofscience.scienceblog.com/

Osvědčené postupy 62: Kurzgesagt - V kostce

Typ	<p>Kanál YouTube</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#video #animace #děti #komunikace #vyprávění příběhů #lidé&životní prostředí #ClimateChange #recyklace #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #voda #CO2</p>
------------	--


	#udržitelnost #RawMaterials
Zveřejněné údaje	2013, 10. července
Instituce	Zakladatel: Philipp Dettmer (Mnichov) Sérii videí o změně klimatu podporuje společnost Breakthrough Energy.
Cíl	Účelem tohoto kanálu na YouTube je zvyšovat povědomí o různých tématech, zejména však o těch vědeckých. Cílová skupina: neodborné publikum Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; lépe porozumět faktorům, které způsobují nedůvěru vůči vědcům a neúčast na vědeckých a klimatických aktivitách.
Souhrn	Kurzgesagt - In a Nutshell je YouTube kanál německého animačního a designového studia, které se zaměřuje na minimalistický animovaný vzdělávací obsah. Pomocí síly animace a vyprávění příběhů se ve videích probírají témata z oblasti vědy, vesmíru, techniky, biologie, historie a filozofie s cílem povzbudit lidi k učení.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Dobrý výběr videí se týká změny klimatu. Některá z témat, kterými se zabývají, jsou: využívání obnovitelných zdrojů, jaderná energie, důsledky masivní spotřeby masa, obtíže při zavádění programů a protokolů k zastavení změny klimatu. Odběratelé a uživatelé mohou rozvíjet komunikační a debatní dovednosti o tématech řešených ve videích.
Hodnocení	Účelnost: Tento kanál YouTube může být dobrým kompromisem pro každého, kdo se chce dozvědět něco více o nejrůznějších tématech a zároveň nemá více času na hloubkové studium. Provedení: uživatelé mohou videa na YouTube sledovat kdykoli; oficiálním jazykem je angličtina, ale některá videa jsou k dispozici také v němčině, francouzštině, hindštině, brazilské portugalštině, japonštině a korejštině; titulky jsou k dispozici ve 46 jazycích. Životaschopnost: videa lze sledovat zdarma.
Typ zapojení veřejnosti	Neformální - neformální interakce jeden na jednoho v každodenním životě mezi vědci a veřejností; tato kategorie je v literatuře převážně opomíjena a představuje (pravděpodobně) nejčastěji zažívaný a nejméně studovaný typ zapojení.
Webový odkaz	https://www.youtube.com/c/inanutshell

Osvědčené postupy 63: Co kdyby vědci vládli světu?

Typ	<p>Interaktivní divadelní představení (živé vysílání)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#video #vyprávění příběhů #PublicEngagement #lidé&životní prostředí</p>
Zveřejněné údaje	<p>2021, 8. května</p>
Instituce	<p>Australská akademie věd, Falling Walls Engage Hub Australia, Rebus Theatre (Canberra)</p>
Cíl	<p>Cílem představení je přimět účastníky k zamyšlení nad výzvami a dilematy, s nimiž se setkávají ve své každodenní praxi. Cílová skupina: neodborné publikum Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; lépe porozumět faktorům, které způsobují nedůvěru k vědcům a nezájem o vědu.</p>
Souhrn	<p>Příběh zkoumá složité řetězce činů a chování, které přispívají k utváření politického sporu a jeho důsledků v místní komunitě. Hra byla navržena tak, aby poskytla prostor pro participaci a kritické zapojení: veřejnost (osobně i online) byla vyzvána, aby ovlivnila vývoj scénáře.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>"Co kdyby vědci vládli světu?" ukazuje alternativní svět, v němž osud lidstva závisí na tom, jak je věda využívána. Představení tak vede diváky k zamyšlení nad důsledky daného rozhodnutí na společenské úrovni a nad složitostí vědecké pravdy v naší moderní společnosti.</p>
Hodnocení	<p>Účelnost: formát představení umožňuje jak pobavit, tak přiblížit veřejnosti řešená témata. Proveditelnost: představení se konalo v Shine Dome v Australské akademii za osobní účasti 85 osob a online publika. Opakování představení je stále k dispozici na YouTube. Životaschopnost: opakování představení lze zdarma sledovat na YouTube.</p>

Typ zapojení veřejnosti	Dialog
Webový odkaz	https://www.youtube.com/watch?v=2iww0mz843c

Osvědčené postupy 64: , Moving Earths, Viral

Typ	Výkon konference  Long #vyprávění příběhů #lidé&životní prostředí
Zveřejněné údaje	2016-2019-2020
Instituce	Zone Critique (divadelní soubor)
Cíl	Cílem tohoto projektu je zpochybnit estetické a politické důsledky změn ve vesmíru, které zkoumají vědy o zemském systému. Cílová skupina: neodborné publikum Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.
Souhrn	Tento projekt, sestávající ze tří přednášek a představení, je úvahou o potřebě hluboké obnovy lidských reprezentací pozemského světa. "Inside" se zaměřuje na význam "kritické zóny", oblasti na Zemi, kde se vyvíjí život; "Moving Earths" se zamýšlí nad tím, jak lidské jednání nutí planetu reagovat nečekaným způsobem; "Viral" se zaměřuje na existenciální významy uzavřenosti a nákazy v lidském životě.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Trilogie Terrestre zpochybňuje vědecký a ekologický obraz a vede účastníky k zamyšlení nad několika otázkami, například nad prostorem a časem na Zemi jako produkty činnosti živých bytostí.

Hodnocení	Účelnost: formát představení umožňuje jak pobavit, tak přimět veřejnost k zamyšlení nad řešenými otázkami. Provedení: Trilogie byla uvedena v několika divadlech v Evropě a USA, počínaje rokem 2016, kdy byl uveden film INSIDE.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog
Webový odkaz	https://www.zonecritiquecie.org/trilogie-terrestre

Osvědčené postupy 65: Klimatická a genderová hra

Typ	Hra    <p>Long</p> <p>#game #gender #vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement #lidé&životní prostředí #ClimateChange #voda #udržitelnost #SDG5#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	14. srpna 2012
Instituce	Červený kříž/Červený půlměsíc z Klimatického centra ze sítě znalostí o klimatu a rozvoji (CDKN Action Lab Innovation Fund); Americký červený kříž (tým mezinárodních služeb). Navrhl Janot Mendler de Suarez, Pablo Suarez.
Cíl	Cílem této hry na hrdiny je naučit se rozhodovat v nejistotě a poznat roli genderu v humanitárním a rozvojovém plánování. Cílová skupina: členové komunity, dárci, manažeři pro řešení katastrof, dobrovolníci, pracovníci poboček, vědci a pedagogové. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.


Souhrn	Hra o klimatu a genderu je participativní aktivita na podporu zkušenostního učení a dialogu o rozdílné zranitelnosti žen a mužů v souvislosti s proměnlivostí a změnou klimatu. Hráči se nejprve vžijí do role samozásobitelských zemědělců, kteří čelí měnícím se rizikům, a poté se "vžijí" do konkrétní genderové role. Na konci hry je určena chvíle pro diskusi mezi účastníky a facilitátory hry.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Jedná se o nástroj, který má zprostředkovat vědu - konkrétně klimatickou krizi - alternativním, poutavějším způsobem: formou hry na hrdiny. Hra se zaměřuje na vztah mezi pohlavím a změnou klimatu a byla navržena tak, aby zvýšila povědomí účastníků o tomto vztahu a o opatřeních, která může komunita přijmout k řešení klimatické krize.
Hodnocení	Přenositelnost: materiál má potenciál přenositelnosti do mnoha oblastí a cílových skupin. Účelnost: Tato hra může být použita jako nástroj ke zvýšení povědomí v komunitách a může být také navržena jako školní aktivita. Proveditelnost: hru lze hrát všude. Požadavkem na herní prostor je otevřený obdélníkový prostor, který pojme všechny účastníky. Doba trvání hry je 60-90 minut; počet hráčů je vyšší než 10. Životaschopnost: pokyny ke hře jsou zdarma k dispozici na tomto odkazu. Na webových stránkách je zdarma k dispozici odkaz na video na YouTube, kde je možné sledovat, jak se hra hraje.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog
Webový odkaz	https://cdkn.org/story/the-climate-and-gender-game https://www.climatecentre.org/wp-content/uploads/Gender-and-Climate-Facilitation-Guidelines.pdf

Osvědčené postupy 66: Příběh projektu Stuff

Typ	<p>Platforma s filmovými sériemi</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #animace #komunikace #vyprávění příběhů</p>
------------	--




	<p>#PublicEngagement #ClimateChange #recyklace #CO2 #voda #udržitelnost #SDG3#SDG6#SDG11#SDG13</p>
Zveřejněné údaje	2007
Instituce	Zakladatel: Annie Leonardová Tides Foundation, Free Range Studios (sponzor a produkce původního krátkého filmu)
Cíl	<p>Cílová skupina: neodborné publikum. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu, v různých oblastech.</p>
Souhrn	Série krátkých animovaných a dokumentárních filmů, které ukazují cestu ke spravedlivější a udržitelnější budoucnosti. První film, "The story of stuff", jehož autorkou je Annie Leonardová a který byl uveden 4. prosince 2007, je 22 minut dlouhý film, který představuje kritickou vizi konzumní společnosti, především americké, v podmínkách globalizace. Součástí platformy Story of Stuff jsou také výukové nástroje, jako jsou kvízy a lekce.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Krátké a dokumentární filmy se zaměřují na témata, jako jsou důsledky hromadění věcí, plastová krize, zhoršování životního prostředí a privatizace vody pro planetu a lidské zdraví.
Hodnocení	<p>Účelnost: tyto krátké animované filmy a dokumenty mohou být užitečné jak pro učitele a komunikátory v oblasti vědy, tak pro širokou veřejnost. Proveditelnost: videa jsou k dispozici na platformě Story of Stuff, většina z nich jsou asi 20 minut dlouhé filmy rozdělené podle témat. Životaschopnost: dokumenty lze sledovat zdarma.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Dialog; společná tvorba znalostí
Webový odkaz	https://www.storyofstuff.org/

Osvědčené postupy 67: Soubor nástrojů pro komunikaci o změně klimatu - informační listy

Typ	<p>Sada informačních listů</p>  <p>Quick</p> <p>#komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange #recyklace #CO2 #udržitelnost #RawMaterials #SDG15</p>
Zveřejněné údaje	<p>2014</p>
Instituce	<p>Centrum environmentálního managementu LLP pro metropolitní oblast Bombaje, Společnost pro zlepšení životního prostředí (MMR-EIS), Indie.</p>
Cíl	<p>Účelem těchto informačních listů je poskytnout informace, nástroje a zdroje týkající se změny klimatu. Cílová skupina: neodborná veřejnost. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</p>
Souhrn	<p>Tento soubor informačních listů zvyšuje povědomí o změně klimatu tím, že poskytuje informace o hlavních otázkách, které s ní souvisejí: význam globálního oteplování a úloha, kterou na něj má lidská činnost, koncepty přizpůsobení a zmírnění, životní styl, který lze přijmout, aby se přešlo k "nízkouhlíkovému životu". Poskytnuté údaje se týkají metropolitní oblasti Bombaje.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Tento zdroj může pomoci lidem pochopit motivace, které stojí za vývojem politik v oblasti změny klimatu a vedou vlády k určitým rozhodnutím.</p>
Hodnocení	<p>Účelnost: Informační listy mohou být zajímavé pro každého, kdo chce získat informace o změně klimatu. Životaschopnost: informační listy jsou zdarma k dispozici na uvedeném odkazu.</p>




Typ zapojení veřejnosti	Společná tvorba znalostí
Webový odkaz	http://www.mmreis.org.in/mmr-ccrt/index.php?option=com_flippingbook&view=category&layout=thumbnails&id=2&Itemid=108&lang=en

Osvědčené postupy 68: Soubor nástrojů pro komunikaci o změně klimatu - Kalkulačky

Typ	<p>Nástroj</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#animace #děti #lidé&životní prostředí #ClimateChange #recyklace #CO2 #udržitelnost #RawMaterials #SDG15</p>
Instituce	Centrum environmentálního managementu LLP pro metropolitní oblast Bombaje, Společnost pro zlepšení životního prostředí (MMR-EIS), Indie.
Cíl	Účelem tohoto zdroje je přiblížit lidem význam indexu uhlíkové stopy (CFI) a uhlíkové stopy (CFP). Cílová skupina: neodborné publikum Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.
Souhrn	Kalkulačky - jedna je určena pro dospělé, druhá pro děti - umožňují vyhodnotit vaši uhlíkovou stopu pomocí řady dotazů týkajících se vašeho každodenního životního stylu, zejména v souvislosti s elektřinou, dopravou, vařením a odpady. Kalkulačky byly navrženy speciálně pro obyvatele Bombajské metropolitní oblasti (MMR) a zohledňují obecné možnosti životního stylu, které mají občané v MMR k dispozici.
Přehled bodů týkajících	Kalkulačka poskytuje odhad vašeho CFI a CFP, porovnává je s celostátním průměrem (pro Indii) a také zobrazuje procento vaší spotřeby v koláčovém grafu. Poskytuje také několik užitečných tipů, jak vést nízkouhlíkový životní styl.





se etapy STAGE	
Hodnocení	Účelnost: uživatel se může prostřednictvím jednoduchého a zábavného testu dozvědět důležité informace o svém individuálním dopadu na životní prostředí. Životaschopnost: kalkulačky jsou zdarma k dispozici na tomto odkazu.
Typ zapojení veřejnosti	Společná tvorba znalostí
Webový odkaz	http://www.mmreis.org.in/mmr-cctr/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=109&lang=en

Osvědčené postupy 69: Mohou hry pomoci lidem zvládat klimatická rizika, kterým čelí?

Typ	Pracovní dokument    Quick #PracticalTips #CaseStudy #policejní činitelé #komunikace #lidé&životní prostředí #ClimateChange
Zveřejněné údaje	2012, 6. listopadu
Instituce	Klimatické centrum Financováno: Ministerstvo pro mezinárodní rozvoj Spojeného království (DFID), Nizozemské generální ředitelství pro mezinárodní spolupráci (DGIS).
Cíl	Účelem článku je přiblížit lidem hodnotu her jako nástrojů učení, zejména v souvislosti se změnou klimatu. Cílová skupina: herní designéři, tvůrci rozhodnutí, tvůrci politik. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné

	pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu.
Souhrn	Tento dokument je výstupem projektu, jehož cílem je ukázat, jak mohou hry se závažným cílem představovat inovativní přístup k urychlení učení o změně klimatu, podněcování dialogu a zvyšování povědomí o vlastním jednání. Uvádí se zde šestikrokový návod k návrhu hry, která podporuje učení o řízení rizik na základě předpovědí, a dále je představen případ hry, kterou společně navrhly nikaragujský a guatemalský tým zemí PfR.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Dokument upozorňuje na potřebu vytvořit konstruktivní vzdělávací dialog o řízení klimatických rizik a uvádí možné řešení v tematické hře.
Hodnocení	Účelnost: projekt zapojuje mysl a emoce lidí a zároveň je vede k přemýšlení o důležitých otázkách. Proveditelnost: dokument lze použít jako vodítko při navrhování her s tematikou změny klimatu.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog, společná tvorba znalostí
Webový odkaz	http://www.climatecentre.org/downloads/files/Games/AW-wps-games-v5.pdf



Osvědčené postupy 70: Komunikační aktivity v rámci klimatických iniciativ

Typ	<p>Sada nástrojů</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #game #gender #vyučování&učení #komunikace #PublicEngagement #ClimateChange</p>
------------	---

Zveřejněné údaje	2021
Instituce	Klimatické iniciativy (TCI)
Cíl	Účelem této sady nástrojů je podpořit prostor pro objevování různých pohledů a reakcí na problematiku změny klimatu. Cílová skupina: profesori, vědci Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.
Souhrn	Soubor nástrojů se skládá z řady osvědčených jednoduchých komunikačních aktivit týkajících se změny klimatu, jejichž cílem je osvojit si určité dovednosti (naslouchání, vytváření vazeb mezi lidmi, nahlížení na problémy z různých perspektiv...). Navrhované aktivity jsou snadno reprodukovatelné v několika kontextech a mohou být východiskem pro úvahy v rámci komunity. V poslední části souboru nástrojů je uveden kontrolní seznam pro vytvoření webináře.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Uvedené aktivity pomáhají lidem přemýšlet o problematice změny klimatu z různých úhlů pohledu.
Hodnocení	Použitelnost: Tento zdroj může být zajímavý zejména pro profesory a pracovníky v oblasti komunikace vědy, kteří mohou zaujmout školní třídu nebo publikum. Proveditelnost: aktivity lze snadno reprodukovat, vyžadují jednoduchý materiál a několik hodin. Životaschopnost: soubor nástrojů je zdarma k dispozici na tomto odkazu.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog, Neformální
Webový odkaz	https://www.theclimateinitiative.org/wp-content/uploads/2021/09/Full-com-toolkit.pdf


Osvědčené postupy 71: Nultá kapitola: Soubor nástrojů pro správní rady v oblasti změny klimatu

Typ	Sada nástrojů
------------	---------------

	  <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #komunikace #policejní činitelé #lidé&životní prostředí #ClimateChange #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #udržitelnost #SDGs</p>
Zveřejněné údaje	2020
Instituce	Nultá kapitola, The Berkeley Partnership, Hughes Hall Centre for Climate Change Engagement (Cambridge)
Cíl	<p>Cílem kapitoly Zero je pomoci řešit problém přechodu na čistě bezuhlíkové hospodářství.</p> <p>Cílová skupina: představenstvo</p> <p>Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu.</p>
Souhrn	<p>Tento soubor nástrojů byl vytvořen s cílem pomoci členům správních rad porozumět klíčovým otázkám souvisejícím se změnou klimatu, vést informované a strategické diskuse a určit možná opatření, která lze přijmout, aby bylo možné účinně reagovat na výzvu změny klimatu. Text souboru nástrojů je stručný a výstižný, ale je zde uvedeno několik odkazů, které umožňují přístup k dalším informacím.</p>
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	<p>Nultá kapitola byla založena s cílem rozšířit mezi předsedy a nevýkonnými řediteli povědomí o změně klimatu a rizicích, která z ní vyplývají.</p>
Hodnocení	<p>Účelnost: dokument nabízí praktická řešení a je snadno konzultovatelný.</p> <p>Životaschopnost: tato sada nástrojů je zdarma dostupná z počítače, tabletu a chytrého telefonu.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní; společná tvorba znalostí.





Webový odkaz	https://chapterzero.org.uk/wp-content/uploads/2021/09/Chapter-Zero-Board-Toolkit-2020.pdf
---------------------	---

Osvědčené postupy 72: Voda, kterou jíme

Typ	<p>Infografické webové stránky</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#animace #děti #vyučování&učení #lidé&životní prostředí #recyklace #voda #udržitelnost #SDG6</p>
Zveřejněné údaje	2022
Instituce	InfoDesignLab Zdroje: Zdroj: Water Footprint Network, Virtual Water, Tony Allan
Cíl	<p>Účelem těchto webových stránek je seznámit lidi s významem vody pro lidskou činnost.</p> <p>Cílová skupina: neodborné publikum</p> <p>Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy.</p>
Souhrn	Je to infografika, která vysvětluje, jak se voda využívá a kolik se jí denně spotřebuje na různé činnosti: spotřebu v domácnosti, výrobu průmyslových výrobků, produkci potravin. Na závěr je vysvětleno, jak může každý z nás udělat něco pro úsporu vody, například snížit spotřebu masa v týdenním jídelníčku a neplýtvat potravinami.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Příběh ukazuje, jak velká je denní spotřeba vody, a zdůrazňuje, kolik vody by se dalo ušetřit, aby se snížil dopad na životní prostředí.
Hodnocení	Účelnost: struktura webové stránky je navržena tak, aby poutavým způsobem poskytovala důležité informace.




	Životaschopnost: webové stránky jsou k dispozici zdarma online.
Typ zapojení veřejnosti	Dialog
Webový odkaz	https://thewaterweeat.com/

Osvědčené postupy 73: NASA Climate Kids

<p>Typ</p>	<p>Hry s tematikou změny klimatu</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#animace #game #děti #lidé&životní prostředí #ClimateChange #recyklace #Obnovitelnáenergie #GreenHouseEffect #voda #CO2 #udržitelnost #RawMaterials #SDG14#SDG15</p>
<p>Instituce</p>	<p>NASA</p>
<p>Cíl</p>	<p>Cílem her je přiblížit dětem základní pojmy související se změnou klimatu. Cílová skupina: děti Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; rozvíjet písemné a ústní dovednosti potřebné pro komunikaci o vědě, zejména o otázkách souvisejících se změnou klimatu.</p>
<p>Souhrn</p>	<p>Tyto webové stránky nabízejí řadu her na téma změny klimatu, jejichž cílem je vysvětlit dětem některé z nejdůležitějších otázek týkajících se naší planety. Jedna z her spočívá například v nastavení teploty a znečištění moře, aby se zjistil vliv těchto parametrů na korálové útesy. Součástí každé hry je také jednoduché vysvětlení daných jevů a technologií vyvinutých k jejich analýze a monitorování.</p>
<p>Přehled bodů týkajících se etapy STAGE</p>	<p>Témata, kterými se hry zabývají, jsou: znečištění moří a jeho důsledky, skleníkové plyny, tání ledu a stoupání hladiny moří, mořské proudy.</p>
<p>Hodnocení</p>	<p>Účelnost: hry umožňují dětem se bavit a zároveň uspokojit jejich zvědavost v této oblasti. Životaschopnost: je možné hrát zdarma.</p>


Typ zapojení veřejnosti	Dialog
Webový odkaz	https://climatekids.nasa.gov/menu/play/

Osvědčené postupy 74: Jak se vyhnout smrti Pomocí aplikace PowerPoint

Typ	<p>Tedx Talk</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #video #komunikace #PublicEngagement</p>
Zveřejněné údaje	14. dubna 2014
Instituce	Program TEDx
Cíl	<p>Cílová skupina: pracovníci v oblasti komunikace vědy a pedagogové. Klíčové kompetence: rozvíjet porozumění tomu, jak může zapojení veřejnosti prospět kariéře vědců.</p>
Souhrn	<p>PowerPoint se stal nezbytnou součástí prezentací, ale často jsme svědky nudných a obtížně sledovatelných prezentací. Mezinárodní řečník a autor David JP Phillips ve své přednášce Ted Talk hovoří o tom, jak se v profesním životě vyhnout obětem PowerPointu, a předkládá pět klíčových myšlenek, jak prezentace v PowerPointu zjednodušit a zatraktivnit pro posluchače. Tyto myšlenky jsou následující: na jeden snímek umístit pouze jedno sdělení; používat kontrast a velikost k usměrnění pozornosti; vyhnout se současnému zobrazování textu a mluvení; používat tmavé pozadí; na jeden snímek umístit pouze šest objektů.</p>
Přehled bodů týkajících	<p>Autor této přednášky TED je vynikajícím trenérem prezentačních dovedností; v tomto díle uvádí několik návrhů, jak zlepšit komunikační dovednosti profesionálů při přípravě účinné a poutavé prezentace.</p>

se etapy STAGE	
Hodnocení	<p>Přenositelnost: Informace získané v rámci této přednášky mají potenciál přenositelnosti do mnoha oblastí a cílových skupin.</p> <p>Použitelnost: Tato přednáška TED může být užitečná pro každého, kdo potřebuje zlepšit své ústní a prezentační dovednosti.</p> <p>Proveditelnost: video trvá asi 20 minut a je k dispozici na YouTube.</p> <p>Životaschopnost: video lze sledovat zdarma.</p>
Typ zapojení veřejnosti	Dialog; společná tvorba znalostí.
Webový odkaz	https://www.youtube.com/watch?v=lwpi1Lm6dFo

Osvědčené postupy 75: Zvědavost - Prozkoumejte umění vědy

Typ	<p>Projekt</p>  <p>#komunikace #vyprávění příběhů #PublicEngagement #lidé&životní prostředí</p>
Zveřejněné údaje	2020
Instituce	Divadelní společnost Arditodesio (Itálie), ARTE URBANA Collective (Bulharsko), Fakulta dramatických umění v Bělehradě (Srbsko), divadlo Arenberg (Belgie). Spoluzaloženo programem Kreativní Evropa Evropské unie.
Cíl	Účelem tohoto projektu je etablovat scénické umění jako účinný nástroj pro rozvoj a prohlubování kultury vědy v Evropě. Cílová skupina: neodborné publikum. Klíčové kompetence: kriticky uvažovat o sociálních, historických, kulturních a etických rozměrech vědy; lépe porozumět faktorům, které způsobují nedůvěru k vědcům a nezájem o vědu.
Souhrn	Tento projekt je založen na využití kultury a umění k lepšímu pochopení vědy, jejích metod a důsledků. Cílem partnerů je vytvořit 8 festivalů Theatre of Wonder, na kterých budou prezentovány místní i

	nemístní/mezinárodní divadelní a uměnovědné hry a akce. Modalitou je společné představení umělce a vědce: Augmented Lectures.
Přehled bodů týkajících se etapy STAGE	Cílem projektu "Curious" je rozvíjet společenské procesy, jako je vzájemné porozumění, dialog a spolupráce mezi vědou a společností, aby bylo možné čelit výzvám - sociálním, ekonomickým, kulturním, environmentálním a demografickým -, s nimiž se Evropa musí vypořádat.
Hodnocení	Přenositelnost: znalosti a dovednosti, které lze získat v rámci tohoto projektu, jsou přenositelné do mnoha oblastí a cílových skupin. Vhodnost: Iniciativy tohoto projektu by mohl využít každý, kdo se zajímá o umění a vědu a kdo si chce prohloubit své znalosti o otázkách, jako je vztah mezi vědou a společností.
Typ zapojení veřejnosti	Deliberativní, dialog
Webový odkaz	https://www.projectcurious.eu/