



Toolkit di comunicazione scientifica per scienziati

R1

Versione 1.0

Data di scadenza: 31-10-22

Data effettiva di presentazione: 01-11-22

Data di inizio del progetto: 01-03-2022 - Durata: 24 mesi

Responsabile del compito: RUG & UNIBO

Autori: Partner del progetto STAGE



Consorzio del progetto

RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN (RUG) - Paesi Bassi

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA (UNIBO) - Italia

CENTRO PER L'AVANZAMENTO DELLA RICERCA E DELLO SVILUPPO
NELLA TECNOLOGIA EDUCATIVA LTD (CARDET) - Cipro

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH - Repubblica Ceca

PANEPISTIMIO KRITIS - Grecia



Sommario

Sommario	3
Introduzione	8
Il progetto STAGE	8
Toolkit per il coinvolgimento del pubblico nella scienza	9
Innovazione	11
Impatto	12
Trasferibilità	12
Rassegna della letteratura sul coinvolgimento del pubblico nella scienza	13
Letture chiave	20
Lettura chiave 1: Public Engagement for Net-Zero: A literature review	20
Lettura chiave 2: Media e comunicazione scientifica: il caso del cambiamento climatico	24
Lettura chiave 3: Il cambiamento dell'impegno pubblico: Come la copertura mediatica delle conferenze sul cambiamento climatico influenza i segmenti di pubblico che si occupano di cambiamento climatico	26
Lettura chiave 4: Persone e potere: ampliare il ruolo e la portata dell'impegno pubblico nelle transizioni energetiche	29
Lettura chiave 5: Cos'è il coinvolgimento del pubblico e come può aiutare ad affrontare il cambiamento climatico?	30
Lettura chiave 6: Diecimila voci sul cambiamento climatico marino in Europa	32
Lettura chiave 7: Comunicare il cambiamento climatico: Perché le cornici sono importanti per il coinvolgimento del pubblico	34
Lettura chiave 8: Colmare il divario tra pratica e teoria della comunicazione scientifica: Riflettere su un decennio di esperienza pratica utilizzando casi di studio di divulgazione polare per sviluppare un nuovo quadro di riferimento per la progettazione del coinvolgimento del pubblico	35
Lettura chiave 9: Umorismo e sarcasmo: espressioni sul riscaldamento globale su Twitter	36
Lettura chiave 10: L'impegno pubblico nei confronti del cambiamento climatico: cosa sappiamo e dove andiamo?	37
Lettura chiave 11: Coinvolgimento e partecipazione del pubblico a costo zero	38
Lettura chiave 12: È questo il cambiamento climatico? Notizie online sulle ondate di calore dell'estate 2019 in Francia, Germania, Paesi Bassi e Regno Unito.	40
Lettura chiave 13: L'impegno pubblico nei confronti del cambiamento climatico: il ruolo dei valori umani	41
Lettura chiave 14: Pratiche di comunicazione e impegno politico nei confronti del cambiamento climatico: Un'agenda di ricerca	42
Lettura chiave 15: Quantificare l'apprendimento degli stakeholder nell'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso reti relazionali e partecipative multiple	43
Risorse pratiche	45
Risorsa pratica 1: Serie di webinar UNESCO-UNFCCC	45
Risorsa pratica 2: Formazione sulla comunicazione sul clima	46
Risorsa pratica 3: Principi per una comunicazione efficace e per il coinvolgimento del pubblico sul cambiamento climatico	47
Risorsa pratica 4: kit di strumenti di coinvolgimento per progettare processi partecipativi efficaci	49
Risorsa pratica 5: Strumenti RRI - promuovere la Ricerca e l'Innovazione Responsabili	50
Risorsa pratica 6: Catalogo delle azioni di Engage2020	51



Risorsa pratica 7: Educazione e formazione sui cambiamenti climatici: Buone pratiche	52
Risorsa pratica 8: Risorse scientifiche dell'UNFCCC	54
Risorsa pratica 9: Hub delle conoscenze sul cambiamento climatico	55
Risorsa pratica 10: Accademia per il clima e la resilienza CARE	56
Risorsa pratica 11: Progettare una comunicazione scientifica efficace	57
Risorsa pratica 12: BRITEC - Toolkit per la scienza dei cittadini	59
Risorsa pratica 13: Toolkit per la comunicazione scientifica: Raccontare la scienza	60
Risorsa pratica 14: Comunicare la scienza: TENERE CONFERENZE	61
Risorsa pratica 15: Soph talks science	62
Risorsa pratica 16: Donne nella scienza	64
Risorsa pratica 17: Fare economia: misurare il cambiamento climatico	65
Risorsa pratica 18: Il manuale dell'incertezza	67
Risorsa pratica 19: Comunicare il cambiamento climatico	68
Risorsa pratica 20: Il manuale del debunking	69
Risorsa pratica 21: Comunicare la crisi climatica	71
Risorsa pratica 22: Coinvolgere il pubblico sul cambiamento climatico	72
Risorsa pratica 23: KNMI Climate Explorer	73
Risorsa pratica 24: Fakta o klimatu (in lingua ceca - "Fatti sul clima")	74
Risorsa pratica 25: Podcast sui cambiamenti climatici Progetto QUEST	75
Risorsa pratica 26: Hello SciCom agenzia di consulenza per le commedie scientifiche	76
Risorsa pratica 27: Online deník Alarm (in lingua ceca)	77
Risorsa pratica 28: Il cambiamento climatico viene preso sul serio?	78
Risorse pratiche 29: Civic Ecology Lab Webinars	79
Risorsa pratica 30: Gli animali possono evolversi per affrontare i cambiamenti climatici?	80
Risorsa pratica 31: Uguaglianza di genere e diritti umani nell'azione per il clima e le energie rinnovabili	81
Risorse pratiche 32: Podcast TILclimate	83
Risorse pratiche 33: Educazione ambientale e coinvolgimento della comunità	84
Risorsa pratica 34: Osservatorio europeo su clima e salute	86
Risorsa pratica 35: Le disuguaglianze di genere si manifestano...nel cambiamento climatico	87
Risorsa pratica 36: Dalla scienza del clima all'azione	89
Risorsa pratica 37: Impatti del cambiamento climatico (UCAR)	90
Risorsa pratica 38: Azione per il clima (Nazioni Unite)	91
Risorsa pratica 39: Rete d'azione per il clima: Aumentare l'impatto	92
Risorsa pratica 40: The Climate Animation Explorer	94
Risorsa pratica 41: La questione del clima	94
Risorsa pratica 42: MOOC sulla comunicazione scientifica	95
Risorsa pratica 43: Toolkit per comunicatori scientifici e formatori. Progetto QUEST	97
Risorsa pratica 44: Diversità, uguaglianza e inclusione nello spazio museale, progetto QUEST	98
Risorsa pratica 45: Comunicazione scientifica sui social media, progetto QUEST	99
Risorsa pratica 46: Nuove regole: Nuovo gioco	100
Risorsa pratica 47: Integrazione della dimensione di genere negli interventi di mitigazione e di sviluppo e trasferimento di tecnologie	101

Risorsa pratica 48: Comunicare il cambiamento climatico: Una guida per professionisti - Spunti da Africa, Asia e America Latina	102
Risorsa pratica 49: Genere e politica climatica urbana	104
Risorsa pratica 50: Progetto GoGreen	105
Esempi di buone pratiche	106
Buona pratica 1: Blog sull'azione per il clima	107
Buona pratica 2: It's Possible Podcast	108
Buona pratica 3: The Climate Pod	110
Buona pratica 4: Animazione sul cambiamento climatico	111
Buona pratica 5: European Climate Data Explorer	113
Buona pratica 6: Cambiamento climatico 2022: impatti, adattamento e vulnerabilità	114
Buona pratica 7: Lost Women of Science	116
Buona pratica 8: Amministrazioni locali per la sostenibilità	117
Buona pratica 9: Il gioco del clima e della società	118
Buona pratica 10: Trasformare i grafici in storie coinvolgenti	119
Buona pratica 11: Video di animazione sull'innalzamento del mare	121
Buona pratica 12: Scienza e narrazione	122
Buona pratica 13: "Risolveremo il cambiamento climatico!" Video animato di Kurzgesagt	123
Buona pratica 14: Blog giornaliero sul "fossile del giorno"	124
Buona pratica 15: Come l'emancipazione di donne e ragazze può contribuire a fermare il riscaldamento globale	126
Buona pratica 16: Agisci ora: colmare il divario tra la scienza del cambiamento climatico e le iniziative pubbliche per l'azione	127
Buona pratica 17: Organizzazione SciCo Cipro	128
Buona pratica 18: L'arte di comunicare la scienza	129
Buona pratica 19: Fondazione Terra Cypria	130
Buona pratica 20: Centro di ricerca ed educazione ambientale di Cipro CYCERE	131
Buona pratica 21: Centro di ricerca sull'energia, l'ambiente e i rifiuti	132
Buona pratica 22: FameLab Cipro	133
Buona pratica 23: Cyl donne e ragazze nella scienza	134
Buona pratica 24: Girls in STEAM Academy	135
Buona pratica 25: #ClimateofChange	136
Buona pratica 26: The Climate Coalition	137
Buona pratica 27: Sito web GoGreen.cy	137
Buona pratica 28: Science Unfold	138
Buona pratica 29: SciFUN: rendere divertente l'apprendimento delle scienze	139
Buona pratica 30: Donne nelle discipline STEM	140
Buona pratica 31: 10 azioni che le aziende possono adottare per combattere il cambiamento climatico	141
Buona pratica 32: Affrontare il cambiamento climatico nelle città: il ruolo delle buone pratiche	142
Buona pratica 33: Il profondo legame tra la crisi climatica e gli oceani - in immagini	143
Buona pratica 34: Garantire la sicurezza idrica urbana	144
Buona pratica 35: Città resilienti con soluzioni basate sulla natura	145
Buona pratica 36: Guardare a un'economia circolare dell'acqua in Europa	146

Buona pratica 37: Gli scienziati accolgono con favore la legge statunitense sul clima, ma chiedono un'azione più incisiva	147
Buona pratica 38: Approfondimento: Gli investimenti nella cattura del carbonio aumentano con l'aumento della CO2	148
Buona pratica 39: Covering Climate Now	149
Buona pratica 40: L'impatto del cambiamento climatico sulla salute mentale e sul benessere emotivo: evidenze attuali e implicazioni per la politica e la pratica	150
Buona pratica 41: Trasformare i rischi climatici in opportunità	151
Buona pratica 42: Soluzioni climatiche dalle città della Repubblica Popolare Cinese - Le buone pratiche delle città che agiscono per il clima	152
Buona pratica 43: Come il cambiamento climatico altera il fogliame autunnale	153
Buona pratica 44: La vostra guida no-plastica per il ritorno a scuola!	155
Buona pratica 45: 2022 Giornata internazionale della donna	155
Buona pratica 46: Azione per il clima che risponde alle esigenze di genere	157
Buona pratica 47: Serie di webinar sulla resilienza climatica 2021-2022	158
Buona pratica 48: Blog sul Climate Trade	159
Buona pratica 49: Possiamo mangiare per ottenere un pianeta migliore?	160
Buona pratica 50: Possiamo salvare il mondo, prima di cena	162
Buona pratica 51: Finanziamenti per il clima che rispondono alle esigenze di genere	163
Buona pratica 52: Cambiamento climatico e diritti umani	165
Buona pratica 53: IPCC 2022 - Donne e cambiamento climatico	166
Buona pratica 54: Rumaiitha Al Busaidi: Donne e ragazze, siete parte della soluzione per il clima	167
Buona pratica 55: Genere, clima e sicurezza: Sostenere una pace inclusiva in prima linea nel cambiamento climatico	168
Buona pratica 56: Dare potere alle donne: Perché le donne sono cruciali per risolvere il cambiamento climatico ClimateScience #8	170
Buona pratica 57: Donne e cambiamento climatico	171
Buona pratica 58: Perché il genere è importante per un adattamento efficace ai cambiamenti climatici	173
Buona pratica 59: Cambiamo il modo di parlare del cambiamento climatico	174
Buona pratica 60: The Story Collider	175
Buona pratica 61: The poetry of science	177
Buona pratica 62: Kurzgesagt	178
Buona pratica 63: E se gli scienziati governassero il mondo?	179
Buona pratica 64: Trilogia Terrestre - INSIDE, Moving Earths, Viral	180
Buona pratica 65: Il gioco del clima e del genere	181
Buona pratica 66: Progetto "The story of Stuff"	183
Buona pratica 67: Toolkit per la comunicazione sul cambiamento climatico - Foglietti illustrativi	184
Buona pratica 68: Toolkit per la comunicazione sui cambiamenti climatici - Calcolatori	185
Buona pratica 69: I giochi possono aiutare le persone a gestire i rischi climatici?	186
Buona pratica 70: Attività di comunicazione sulle iniziative per il clima	188
Buona pratica 71: Chapter Zero: A climate change boardroom toolkit	189
Buona pratica 72: L'acqua che mangiamo	190
Buona pratica 73: NASA Climate Kids	191

Buona pratica 74: Come evitare la “morte da PowerPoint”	192
Buona pratica 75: Curious - Esplorare l'arte della scienza	193



Introduzione

Il progetto STAGE

L'obiettivo principale di **STAGE** è quello di fornire a scienziati e comunicatori scientifici le competenze e le conoscenze necessarie per aumentare il coinvolgimento del pubblico nella scienza. Il progetto **STAGE** è stato concepito come un approccio per rispondere alle esigenze attuali e urgenti dei Paesi europei:

- Affrontare il declino dell'interesse per la scienza
- Affrontare la crescente sfiducia nella scienza
- Affrontare la crisi del cambiamento climatico

Per rispondere a queste esigenze, **STAGE** adotta un approccio basato sull'inclusione di genere, puntando sull'impegno delle donne scienziate nella formazione e progettazione di materiali inclusivi di genere per il coinvolgimento del pubblico nella scienza. Il progetto promuove e abbraccia gli obiettivi delle linee educative europee attraverso la formazione delle future generazioni nella co-creazione di conoscenza per una società resiliente, inclusiva e sostenibile e affronta la priorità di sviluppare le materie STEM nell'istruzione superiore e, in particolare, la partecipazione delle donne alle materie STEM.

Attraverso l'attuazione del progetto, intendiamo formare gli scienziati, in particolare donne, che attualmente sono sottorappresentate nella scienza e nella comunicazione scientifica, per comunicare la scienza in modo efficace e per coinvolgere il pubblico nell'azione contro il cambiamento climatico.

Adottando un approccio inclusivo di genere all'impegno pubblico con la scienza, il progetto mira a raggiungere i seguenti obiettivi:

- Formare gli scienziati, in particolare donne, per coinvolgere il pubblico nelle questioni scientifiche, i concetti e le azioni relative al cambiamento climatico.
- Costruire la capacità degli scienziati, soprattutto donne, di riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza, in particolare nel campo del cambiamento climatico.
- Sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale degli scienziati, in particolare donne, necessarie per interagire con il pubblico in vari spazi: riviste scientifiche popolari, giornali, siti web, social media, TV, radio, conferenze TEDx, festival scientifici, ecc.

- Migliorare la comprensione da parte degli scienziati dei fattori che causano sfiducia nei confronti degli scienziati e disimpegno nei confronti della scienza.
- Sviluppare la comprensione da parte degli scienziati, soprattutto donne, di come l'impegno pubblico possa giovare alla loro carriera.
- Gli obiettivi del progetto includono lo sviluppo e l'implementazione di corsi di formazione professionale per scienziati sul coinvolgimento del pubblico con la scienza, in particolare sulle questioni relative al cambiamento climatico, seguendo un approccio STEM e un approccio inclusivo di genere, e promuovendo la partecipazione delle donne nei campi STEM. A tal fine, presentiamo la prima versione del nostro toolkit, che sarà utilizzato come base per le future attività di sviluppo professionale del progetto.

Toolkit per il coinvolgimento del pubblico nella scienza

Come utilizzare questo toolkit?

La raccolta di risorse selezionate è uno strumento utile sia per gli scienziati che per i comunicatori scientifici:

- per preparare lezioni o conferenze,
- per parlare in pubblico,
- come risorsa da consultare per la stesura di progetti
- per svolgere attività di formazione per insegnanti e scienziati e
- come risorsa da consultare autonomamente per migliorare le proprie capacità di comunicazione/insegnamento.

La lettura chiave 10, ad esempio, fornisce suggerimenti su ciò che dovrebbe essere preso in considerazione quando si cerca di comunicare e incoraggiare un cambiamento comportamentale e sociale riguardo alla crisi climatica; potrebbe quindi essere utile ai comunicatori scientifici nella preparazione di un discorso pubblico.

Le risorse possono essere interessanti anche per i decisori politici: ad esempio, la risorsa pratica 47 mira a sensibilizzare i responsabili politici sull'integrazione della dimensione di genere nelle azioni per il cambiamento climatico, fornendo casi di studio su politiche e strategie che collegano genere e cambiamento climatico in settori chiave (trasporti, gestione dei rifiuti, energia, acqua) che stanno dimostrando risultati positivi.

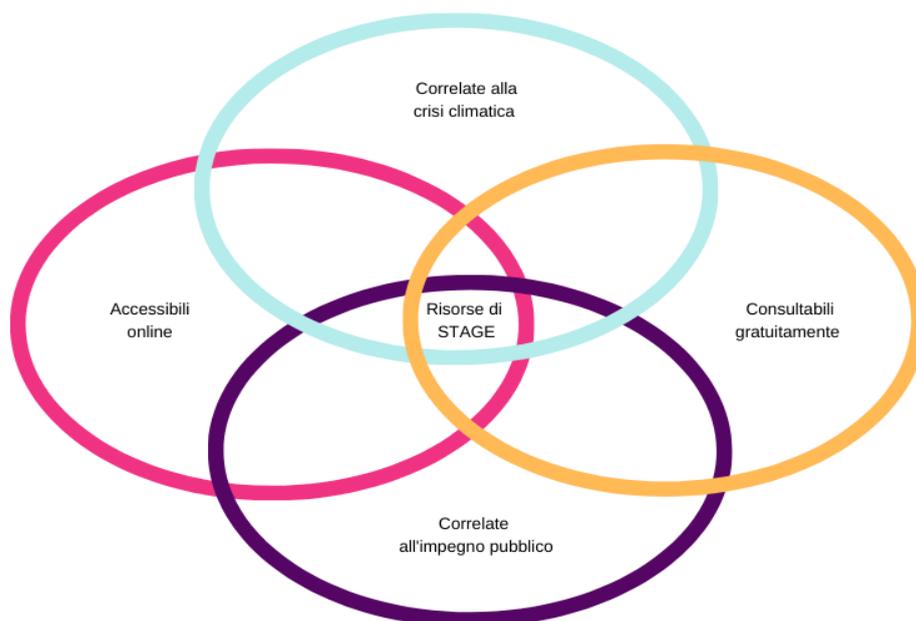
Questo toolkit è potenzialmente utile anche dal punto di vista educativo: tra le risorse pratiche, gli utenti possono trovare diversi corsi online o webinar da seguire per migliorare le proprie conoscenze e competenze personali. Inoltre, insegnanti e professori potrebbero fare riferimento alle risorse proposte per preparare una serie di lezioni o attività per gli studenti incentrate su cambiamento climatico/comunicazione scientifica/cambiamento climatico e inclusione di genere/inclusione di genere nelle professioni STEM. Tra le Best Practices ad esempio, ci sono alcuni giochi di ruolo che potrebbero essere proposti in classe o video accattivanti ed educativi che potrebbero essere guardati insieme durante le lezioni.

Questo kit di strumenti può contribuire al successo dell'azione per il clima fornendo a scienziati e comunicatori scientifici gli strumenti per promuovere un impegno pubblico efficace sui cambiamenti climatici. In quanto primo risultato del progetto STAGE, questo toolkit comprende una rassegna della letteratura, delle buone pratiche e delle risorse incentrate sul fornire agli scienziati e ai comunicatori scientifici gli strumenti necessari per coinvolgere il pubblico su questioni, concetti e azioni relative al cambiamento climatico e alla rappresentanza femminile nelle discipline STEM.

Le **letture chiave**, le **risorse pratiche** e le **buone pratiche** sul coinvolgimento del pubblico in materia di cambiamenti climatici sono state raccolte attuando un protocollo di mappatura sistematica. Mistrik et al. (2016)¹ hanno definito uno studio di mappatura sistematica come "il processo di identificazione, categorizzazione e analisi della letteratura esistente rilevante per un determinato argomento di ricerca". Le risorse sono state raccolte attraverso un esame e una valutazione sistematica di materiali e prodotti esistenti nell'ambito di progetti in diverse parti del mondo. Le risorse selezionate dovevano soddisfare tutti i criteri di inclusione:

- L'argomento della risorsa deve essere correlato alla crisi climatica
- L'argomento della risorsa deve essere legato al coinvolgimento del pubblico
- La risorsa deve essere accessibile online
- La risorsa è preferibilmente consultabile gratuitamente

¹Mistrik, I., Ali, N., Kazman, R., Grundy, J., & Schmerl, B. (2016). Managing Trade-offs in Adaptable Software Architectures. Elsevier Gezondheidszorg.



Inoltre, nella scelta degli elementi che compongono questo toolkit, abbiamo cercato di coprire tre criteri essenziali per una valutazione sistematica: innovazione, impatto e trasferibilità.

Innovazione

Questo toolkit va oltre la comunicazione scientifica per affrontare gli obiettivi legati al coinvolgimento del pubblico. Il coinvolgimento del pubblico implica una relazione più democratica, dal basso verso l'alto e complementare tra gli scienziati e il pubblico e richiede una comprensione di come i non scienziati si impegnino (o meno) con la scienza, di come si sviluppi la fiducia nella scienza e di come si possano influenzare opinioni e comportamenti.

A differenza dell'approccio generale al coinvolgimento del pubblico con la scienza, questo toolkit adotta un approccio contestualizzato e si concentra su questioni relative al cambiamento climatico, con l'obiettivo finale di sostenere il pubblico a impegnarsi nell'azione per il clima.

Questo toolkit comprende risorse relative all'inclusività di genere nella scienza e nella comunicazione scientifica. L'obiettivo è quello di affrontare il problema della sottorappresentazione delle donne nella scienza attraverso pratiche quali il riconoscimento positivo e la maggiore visibilità delle donne nella scienza.

Impatto

Utilizzando questo toolkit, scienziati e comunicatori scientifici possono migliorare le loro pratiche e acquisire nuove competenze nella comunicazione scientifica e nel coinvolgimento del pubblico con la scienza, integrando strumenti tecnologici all'avanguardia. Questo design garantirà che il toolkit abbia un impatto continuo in futuro e un forte potenziale di trasferibilità a molte aree e gruppi target.

Trasferibilità

Questo toolkit è stato sviluppato, revisionato e sarà sperimentato dagli scienziati con il supporto del comitato **STAGE**. La sua adattabilità sottolinea il potenziale di ulteriore sostenibilità all'interno dei Paesi partner e oltre.



Rassegna della letteratura sul coinvolgimento del pubblico nella scienza

Numerosi studi hanno dimostrato che la popolazione è molto preoccupata e consapevole dei cambiamenti climatici e che l'impegno pubblico può migliorare ulteriormente la conoscenza e il coinvolgimento dei cittadini nel mitigare la crisi climatica (Carvalho, 2016)². L'ampia definizione di coinvolgimento del pubblico, adottata dal Centre for Public Impact nella sua revisione del 2021, è "qualsiasi intervento volto a comunicare con il pubblico o a mobilitarlo, o a modificarne i comportamenti, le scelte o gli atteggiamenti per contribuire positivamente alla riduzione delle emissioni".

La comunicazione, l'intervento e la collaborazione sono le principali aree di interesse per comprendere il coinvolgimento del pubblico nei cambiamenti climatici (Centre for Public Impact, 2021)³. Per rendere possibile un cambiamento reale e sostenibile è quindi necessario uno sforzo coordinato di soluzioni scientifiche e normative, nonché di comprensione e coinvolgimento del pubblico. È quindi essenziale capire come coinvolgere efficacemente il pubblico. L'implementazione di strategie di coinvolgimento del pubblico pertinenti, significative e inclusive può aiutare a trasmettere l'urgenza del messaggio e il cambiamento comportamentale desiderato e a favorire l'adozione su larga scala di soluzioni e politiche di mitigazione dei cambiamenti climatici (Centre for Public Impact, 2021).

La comunicazione scientifica e le pratiche di impegno pubblico possono essere strumenti ausiliari e metodi utili a coinvolgere il pubblico nello stabilire gli esiti di queste scelte sociali. Nabatchi e Amsler (2014) hanno dato all'impegno pubblico la seguente definizione⁴: "L'impegno pubblico si riferisce a una varietà di metodi in presenza e online per riunire le persone e affrontare questioni di importanza pubblica".

Il coinvolgimento del pubblico su larga scala è diventato più fattibile e produttivo negli ultimi anni grazie ai progressi nell'informazione e nella comunicazione e agli sviluppi tecnologici. Al giorno d'oggi, la questione si è spostata da "se il coinvolgimento del pubblico debba essere utilizzato nel progresso delle

²Carvalho, A., Van Wessel, M., & Maesele, P. (2016). Communication Practices and Political Engagement with Climate Change: A Research Agenda. *Environmental Communication*, 11(1), 122-135. <https://doi.org/10.1080/17524032.2016.1241815>

³Centre for Public Impact. (2021, April). Public Engagement for Net-Zero: A literature review. <https://www.centreforpublicimpact.org/assets/documents/cpi-cgf-public-engagement-net-zero-lit-review.pdf>

⁴Nabatchi, T., & Amsler, L. B. (2014, February 12). Direct Public Engagement in Local Government. *The American Review of Public Administration*, 44(4_suppl), 63S-88S. <https://doi.org/10.1177/0275074013519702>

scelte sociali" a "quanto dovremmo utilizzare le possibilità che il coinvolgimento del pubblico ci offre" (Nabatchi & Amsler, 2014).

L'American Association for the Advancement of Science (AAAS, 2016)⁵ ha identificato cinque tipi di impegno pubblico. Il primo tipo, "deliberativo", è spesso incentrato sull'affrontare questioni all'intersezione tra scienza e società, con le quali si affrontano e si determinano principalmente questioni politiche e azioni politiche. Il secondo tipo, "Dialogo", si concentra maggiormente sulle interazioni e lo scopo di questo tipo di coinvolgimento pubblico è quello di influenzare i cambiamenti a livello personale, come gli interessi, gli affetti o le conoscenze di una persona. Il terzo tipo, "co-produzione di conoscenza", è più incentrato sul processo scientifico e sulla costruzione delle competenze scientifiche nel pubblico o sull'acquisizione della prospettiva del pubblico sui temi della ricerca. Il quarto tipo, "Cooperativa guidata dall'università", si concentra sulla consultazione e sulla collaborazione dei ricercatori universitari con le comunità professionali. Il quinto tipo, "informale", prevede interazioni individuali tra il pubblico e gli scienziati nella vita quotidiana. Il coinvolgimento informale del pubblico è il tipo meno studiato dei cinque (AAAS, 2016).

Una discussione più approfondita di questo tema si trova nei seguenti articoli selezionati:

- Armstrong, J. H. (2021). People and power: Expanding the role and scale of public engagement in energy transitions. *Energy Research & Social Science*, 78, 102136. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102136>
- Buckley, P. J., Pinnegar, J. K., Painting, S. J., Terry, G., Chilvers, J., Lorenzoni, I., Gelcich, S., & Duarte, C. M. (2017). Ten Thousand Voices on Marine Climate Change in Europe: Different Perceptions among Demographic Groups and Nationalities. *Frontiers in Marine Science*, 4. <https://doi.org/10.3389/fmars.2017.00206>
- Carvalho, A., Van Wessel, M., & Maesele, P. (2016). Communication Practices and Political Engagement with Climate Change: A Research Agenda. *Environmental Communication*, 11(1), 122-135. <https://doi.org/10.1080/17524032.2016.1241815>
- Hess, D. J. e Sovacool, B. K. (2020). Sociotechnical matters: Reviewing and integrating science and technology studies with energy social science. *Energy Research & Social Science*, 65, 101462. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101462>

⁵American Association for the Advancement of Science (2016, September 15). Theory of Change for Public Engagement with Science. Recuperato il 22 settembre, 2022 da https://www.aaas.org/sites/default/files/content_files/2016-09-15_PES_Theory-of-Change-for-Public-Engagement-with-Science_Final.pdf.

- MacArthur, J. L. (2015). Challenging public engagement: participation, deliberation and power in renewable energy policy. *Journal of Environmental Studies and Sciences*, 6(3), 631-640. <https://doi.org/10.1007/s13412-015-0328-7>
- Micklethwaite, P. e Knifton, R. (2017). Climate Change. *Design Teaching for a New Reality. The Design Journal*, 20(sup1), S1636-S1650. <https://doi.org/10.1080/14606925.2017.1352687>
- Moser, S. C., & Pike, C. (2015). Community engagement on adaptation: Meeting a growing capacity need. *Urban Climate*, 14, 111-115. <https://doi.org/10.1016/j.uclim.2015.06.006>
- Mulyasari, F., Harahap, A., Rio, A., Sule, R., & Kadir, W. (2021). Potentials of the public engagement strategy for public acceptance and social license to operate: Case study of Carbon Capture, Utilisation, and Storage Gundih Pilot Project in Indonesia. *International Journal of Greenhouse Gas Control*, 108, 103312. <https://doi.org/10.1016/j.ijggc.2021.103312>
- Painter, J., Ettinger, J., Doutreix, M. N., Strauß, N., Wonneberger, A., & Walton, P. (2021). Is it climate change? Coverage by online news sites of the 2019 European summer heatwaves in France, Germany, the Netherlands, and the UK. *Climatic Change*, 169(1-2). <https://doi.org/10.1007/s10584-021-03222-w>
- Paolisso, M., Prell, C., Johnson, K. J., Needelman, B., Khan, I. M. P., & Hubacek, K. (2019). Enhancing socio-ecological resilience in coastal regions through collaborative science, knowledge exchange and social networks: a case study of the Deal Island Peninsula, USA. *Socio-Ecological Practice Research*, 1(2), 109-123. <https://doi.org/10.1007/s42532-019-00010-w>
- Pidcock, R., Heath, K., Messling, L., Wang, S., Pirani, A., Connors, S., Corner, A., Shaw, C., & Gomis, M. (2021). Evaluating effective public engagement: local stories from a global network of IPCC scientists. *Climatic Change*, 168(3-4). <https://doi.org/10.1007/s10584-021-03230-w>
- Salmon, R. A., & Roop, H. A. (2019). Bridging the gap between science communication practice and theory: Reflecting on a decade of practitioner experience using polar outreach case studies to develop a new framework for public engagement design. *Polar Record*, 55(4), 297-310. <https://doi.org/10.1017/s0032247418000608>
- Teodoro, J. D., Prell, C. e Sun, L. (2021). Quantifying stakeholder learning in climate change adaptation across multiple relational and participatory networks. *Journal of Environmental Management*, 278, 111508. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111508>

I documenti selezionati esaminano il ruolo dell'impegno pubblico nella definizione delle strategie e nell'azione contro i cambiamenti climatici. L'adattamento efficace agli impatti dei cambiamenti climatici richiede il coinvolgimento e il sostegno del pubblico nelle decisioni politiche e l'uso di approcci diversi che tengano conto delle differenze tra gruppi demografici e nazionalità. L'impegno dei cittadini nel processo decisionale è un fattore chiave per l'innovazione delle politiche ambientali; pertanto, è necessario esplorare progetti partecipativi e modalità efficaci di coinvolgimento delle persone. La collaborazione promuove l'utile scambio di conoscenze e competenze culturali e ambientali tra individui, e questo processo di scambio e condivisione ha il potenziale di aumentare la resilienza socio-ecologica. Una comunicazione efficace sostiene l'apprendimento e le relazioni sociali e promuove l'azione collettiva.

Guida alla consultazione

Per orientarsi meglio nella consultazione del toolkit, le risorse proposte sono accompagnate da parole chiave (hashtag) e icone parlanti, pensate per fornire un'indicazione visiva, quindi più immediata, riguardo al contenuto, al tipo di risorsa e alla sua fruibilità. Questi strumenti includono sia indicazioni pratiche, come il tempo di lettura o di fruibilità di una risorsa, o se si tratta di risorse adatte ai bambini, sia indicazioni più legate al contenuto, pensate per aiutare gli utenti (siano essi ricercatori, comunicatori, insegnanti...) in base all'uso che ne devono fare. La tabella seguente mostra gli hashtag e le icone utilizzate.

Hashtag	Icone	Significato
	 Quick  Medium  Long	Indicazione del tempo di lettura o di utilizzo
#PracticalTips		Contiene consigli pratici
#video		Include questo tipo di contenuti multimediali (video)
#podcast		Include questo tipo di contenuti multimediali (podcast)
#animation		Include questo tipo di contenuti multimediali (animazione)

#game		Include questo tipo di contenuti multimediali (gioco)
#book		Libro
#CaseStudy		Include uno o più casi di studio
#kids		Adatto ai bambini
#gender		Riguarda i temi dell'inclusione, dell'inclusione di genere e delle donne nella scienza
#teaching&learning		Progettato come possibile ausilio all'insegnamento o come materiale didattico.
#STEM #STEAM		
#communication		
#storytelling		Contenuto proposto in forma narrativa (ad es. spettacolo teatrale, video di animazione...)
#policymakers		Indirizzato ai membri del consiglio di amministrazione, ai politici...
#PublicEngagement		

#SocialMedia		
#humans&environment #ClimateChange #recycling #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #water #CO2 #sustainability #RawMaterials		Problemi affrontati
#SDG		La risorsa è finalizzata al raggiungimento di uno o più dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Lecture chiave

Sono state selezionate e analizzate le lecture chiave. Esse si concentrano su: (i) l'impegno pubblico con la scienza, che va dalla comprensione di come le persone prendono le decisioni a come sviluppare la fiducia nella scienza e (ii) la comprensione della sottorappresentazione delle donne nella scienza e il valore dell'attuazione di pratiche inclusive di genere nell'impegno pubblico con la scienza. Per ogni lettura chiave sono stati analizzati autori, tipologia, data di pubblicazione, istituzione o organizzazione di riferimento, scopo, descrizione del contenuto (sintesi), panoramica dei punti rilevanti per il progetto e valutazione.

Lettura chiave 1: Public Engagement for Net-Zero: A literature review

Autori	Martin King, Chandrima Padmanabhan e Katie Rose
Tipo	Revisione della letteratura  Long #communication #PublicEngagement #ClimateChange
Dati di pubblicazione	Aprile 2021
Istituzione	CPI Europe (Centre for Public Impact Europe) e Calouste Gulbenkian Foundation UK branch
Obiettivo	Un'analisi dei modelli di coinvolgimento del pubblico sui cambiamenti climatici che evidenzia come la <i>comunicazione</i> , la <i>collaborazione</i> e il coinvolgimento del pubblico sugli <i>interventi</i> per il clima possano essere resi più efficaci. Questa fonte si focalizza sulla comprensione dei fattori che causano la sfiducia verso gli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima. Destinatari: i comunicatori scientifici professionisti, sia inesperti che esperti, possono utilizzare questa fonte come guida pratica.
Sintesi	Viene fornita una panoramica dei principi dei modelli di coinvolgimento del pubblico e vengono fornite indicazioni per la creazione di nuovi progetti. Parte 1: La sfida della comunicazione: L'efficacia della comunicazione è influenzata dalla fonte dell'informazione (il messaggero), dal messaggio e dal pubblico. Il coinvolgimento del pubblico può essere collegato efficacemente al cambiamento dei comportamenti includendo i

	<p>valori e le identità delle persone nelle strategie di comunicazione. In questo modo si incoraggia il coinvolgimento del pubblico nei confronti del cambiamento climatico e lo si spinge ad agire.</p> <p>Parte 2: La sfida dell'intervento: Gli interventi sono necessari per realizzare un cambiamento comportamentale urgente e fondamentale. Gli interventi possono essere progettati in base alle scelte individuali, alle pratiche sociali e a livello di sistema. Vengono trattati e valutati gli interventi che incoraggiano il consumo sostenibile e il comportamento pro-ambiente.</p> <p>Parte 3: Sfida della collaborazione: È importante una maggiore collaborazione con il pubblico e occorre creare spazi creativi per facilitare questa collaborazione. Il pubblico può essere coinvolto nel processo decisionale sulla politica climatica o essere coinvolto attraverso un processo di co-governance con un focus sui beni pubblici e sull'attuazione degli interventi.</p>
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>Parte 1: La sfida della comunicazione: <i>Il messaggero:</i> La fonte delle informazioni deve essere credibile e affidabile. La fiducia del pubblico nel messaggero dipende dalla percezione dell'autorità del messaggero, dalla sua competenza e dalla capacità del pubblico di relazionarsi con i valori e l'identità del messaggero. Dovrebbe esserci una maggiore diversità nei messaggeri che comunicano sul cambiamento climatico per contrastare l'emarginazione di alcuni gruppi e comunità. Classe, razza e genere sono fattori importanti da tenere in considerazione.</p> <p><i>Il messaggio:</i> I messaggi sul cambiamento climatico devono utilizzare un linguaggio, un'inquadratura e una narrazione efficaci, in grado di far interagire il pubblico. Si tratta di un problema che viene compreso attraverso alcuni ampi schemi di pensiero e il pubblico può essere coinvolto attraverso i suoi valori e la sua identità.</p> <p>Il messaggio deve fare leva sulle emozioni del pubblico. I messaggi devono fare leva su emozioni negative (paura di catturare l'attenzione della gente) e positive (efficacia e co-benefici), assicurandosi che il pubblico trovi entrambe le componenti del messaggio credibili e relazionabili. Il giudizio sulla credibilità e sull'affidabilità del messaggio dipende anche dal pubblico di destinazione.</p> <p>Le immagini visive possono essere utilizzate per incoraggiare il pubblico a relazionarsi con l'argomento e a farsi coinvolgere. Si dovrebbero mostrare immagini di persone reali e l'impatto dovrebbe essere mostrato anche attraverso esempi locali. Destinatari deve relazionarsi con le immagini mostrate.</p> <p><i>Il pubblico:</i> Una comunicazione efficace deve tenere conto delle capacità di lettura e di calcolo e dei tempi di comunicazione. Gruppi diversi hanno valori e identità diverse. Il linguaggio, la produzione di informazioni, la narrazione o le storie devono essere adattate ai valori e</p>

all'identità di ciascun gruppo. Allo stesso tempo, è importante evitare la polarizzazione del messaggio. Pertanto, il messaggio deve essere al tempo stesso il più efficace e il meno polarizzante possibile per un determinato pubblico.

Parte 2: La sfida dell'intervento: I modelli di psicologia sociale e di economia comportamentale si concentrano sul comportamento e sulle scelte individuali. Questi modelli presuppongono che gli individui cambino il loro comportamento e facciano delle scelte in base alle loro conoscenze, attitudini, valori o convinzioni. Pertanto, questi interventi utilizzano, tra l'altro, la limitazione e la restrizione delle scelte, gli incentivi monetari e le norme sociali e modificano il messaggio e l'ambiente fisico per guidare gli individui.

L'approccio sociologico si concentra sulle pratiche sociali. Secondo questo modello, le azioni possono essere spiegate dalle pratiche sociali. Queste pratiche sociali sono soggette e influenzate da significati (simboli, identità, norme e discorsi), abilità (competenze) e materiali (tecnologia, infrastrutture, ambiente, artefatti). Questi interventi sono progettati per fornire formazione o istruzione, attività pratiche, infrastrutture e accesso alle risorse.

Anche la tempistica di un intervento è importante. Gli interventi possono essere più efficaci se vengono attuati in determinati momenti, ad esempio se abbinati a cambiamenti di vita che già sconvolgono le abitudini esistenti.

Parte 3: Sfida della collaborazione: Il coinvolgimento del pubblico attraverso il metodo della collaborazione può essere applicato con due finalità.

Il primo scopo è quello di permettere al pubblico di influenzare il processo decisionale e la politica climatica collaborando come spazio deliberativo. I mini-pubblici deliberativi (noti anche come assemblee di cittadini), costituiti da un microcosmo rappresentativo della popolazione, sono un formato di particolare interesse. La revisione della letteratura elenca molti esempi rilevanti e fornisce una panoramica degli aspetti più importanti di questo tipo di coinvolgimento pubblico.

Il secondo scopo è quello di fornire beni pubblici collaborando in forme di co-governance. L'analisi della letteratura parla di una serie di iniziative di base e di progetti di coinvolgimento della comunità. Queste iniziative e progetti su scala ridotta potrebbero essere espansi con successo su scala maggiore e sostenere cambiamenti più importanti. L'inclusività è un fattore importante da tenere in considerazione per prevenire la prevalenza di disuguaglianze e svantaggi nei processi bottom-up. Inoltre, anche i governi e le organizzazioni potrebbero svolgere un ruolo importante nella gestione o addirittura nella facilitazione di questo tipo di

	<p>progetti, soprattutto quando questi programmi hanno bisogno di maggiore sostegno per avere successo.</p> <p>A questo proposito, la letteratura si concentra in modo particolare sulla giustizia procedurale e sul movimento verso una <i>Transizione Giusta</i>, perché i gruppi più vulnerabili ai cambiamenti climatici e ai processi di adattamento dovrebbero essere in grado di partecipare sia al processo decisionale che alla consegna dei beni.</p>
<p>Valutazione</p>	<p>Parte 1: Sfida della comunicazione: La maggior parte delle ricerche è stata condotta negli Stati Uniti; pertanto, questo contesto culturale deve essere preso in considerazione e rappresenta un fattore limitante per la generalizzazione delle informazioni. Inoltre, i messaggi hanno effetti diversi a breve e a lungo termine, che devono essere considerati quando si misurano gli effetti.</p> <p>I cambiamenti comportamentali si concentrano sul far sì che le persone si interessino al cambiamento climatico e si relazionino con gli appelli ad agire di più. Il limite maggiore è rappresentato dall'ambito di applicazione della letteratura, in quanto i temi del cambiamento dei comportamenti quotidiani e dei cambiamenti necessari per le politiche governative e le pratiche commerciali non vengono presi in considerazione e non rientrano nell'ambito di applicazione.</p> <p>Parte 2: Sfida dell'intervento: Gli interventi dovrebbero incorporare molteplici tattiche che agiscono simultaneamente sulle barriere individuali, sociali, economiche e politiche. Tuttavia, gli interventi che incoraggiano consumi e comportamenti più sostenibili variano molto. Anche la natura e la qualità delle prove su cui si basano gli interventi variano molto.</p> <p>I metodi basati sulla psicologia sociale e sui modelli di scelta comportamentale si concentrano troppo sul comportamento e sulle scelte individuali. Questi metodi hanno un'utilità limitata perché non tengono conto delle responsabilità delle altre parti interessate.</p> <p>L'approccio alla pratica sociale può essere utilizzato come strumento diagnostico, creando un quadro che combina le responsabilità dei singoli consumatori, dei governi e di altri attori. Tuttavia, questo quadro non può ancora guidare gli interventi.</p> <p>La legittimità, la correttezza e l'attuazione pratica degli interventi devono essere determinate attraverso un impegno collaborativo con le parti interessate che saranno coinvolte dagli interventi per evitare resistenze.</p> <p>Parte 3: Sfida della collaborazione: I metodi collaborativi sono processi molto complessi e contengono una varietà di scelte progettuali. Va notato che anche gli approcci alla valutazione di questi metodi variano molto; ad esempio, l'attenzione può essere rivolta alla legittimità</p>

	<p>del processo interno, all'impatto e ai risultati e alla relazione della collaborazione con il sistema più ampio.</p> <p>Affinché le collaborazioni abbiano successo, le organizzazioni e i governi devono essere disposti a e in grado di aprire il processo decisionale e devono anche essere in grado di responsabilizzare la nuova collaborazione e di agire in modo efficace.</p>
Collegamento web	https://www.centreforpublicimpact.org/assets/documents/cpi-cgf-public-engagement-net-zero-lit-review.pdf

Lettura chiave 2: Media e comunicazione scientifica: il caso del cambiamento climatico

Autori	Maxwell T. Boykoff
Tipo	<p>Documento teorico</p> <div style="text-align: center;">  <p>Quick</p> </div> <p>#communication #ClimateChange</p>
Data di pubblicazione	Gennaio 2008
Istituzione	Istituto per il cambiamento ambientale, Centro universitario per l'ambiente di Oxford, Università di Oxford, Inghilterra
Obiettivo	<p>Dimostrare come la comunicazione scientifica e le relazioni tra scienziati, attori politici e pubblico influenzino la copertura mediatica del cambiamento climatico.</p> <p>Destinatari: Scienziati, comunicatori scientifici professionisti e altre persone interessate alla comunicazione scientifica nei mass media con particolare attenzione ai cambiamenti climatici. Competenze chiave: Questo articolo migliorerà la comprensione dei fattori che causano la sfiducia verso gli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima. Contribuisce inoltre a sviluppare la comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alla carriera di uno scienziato.</p>
Sintesi	L'articolo spiega come le norme e le pressioni giornalistiche, politiche, culturali ed economiche influenzino il processo decisionale giornalistico e plasmino la copertura dei mass media influenzando le "cornici" mediatiche della scienza del clima. Vengono trattati anche l'incertezza nella scienza del clima e i diversi fattori che ne determinano la traduzione nei mass media. Inoltre, la comprensione delle questioni

	<p>scientifiche da parte del pubblico e il suo impegno nei confronti delle questioni scientifiche possono essere migliorati aumentando la visibilità di tali questioni nei mass media. È necessario sviluppare maggiori interazioni e collaborazioni tra le comunità scientifiche e mediatiche per ottenere una maggiore visibilità delle questioni scientifiche.</p>
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>L'informazione dei media e la comprensione del pubblico sono influenzate dalla scienza, dalla politica e dagli eventi ecologico-meteorologici relativi al cambiamento climatico. Inversamente, il giornalismo e l'opinione pubblica influenzano anche la scienza del clima e le decisioni politiche.</p> <p>Le fonti dei mass media possono essere utilizzate per plasmare la percezione delle questioni ambientali. Gli attori, sia collettivi che individuali, cercheranno quindi di utilizzare queste fonti massmediali per promuovere le loro prospettive e i loro interessi.</p> <p>L'incertezza nel discorso sul cambiamento climatico può essere strategicamente utilizzata sia dalla scienza che dai media per invalidare le preoccupazioni del pubblico, ad esempio, confondendo l'incertezza con l'incompetenza scientifica o scegliendo determinate parole per enfatizzare l'incertezza. Questa disinformazione deve essere affrontata e contrastata. È inoltre molto importante che gli scienziati imparino a tradurre e comunicare efficacemente l'incertezza della loro ricerca nel linguaggio comune.</p> <p>Anche i sistemi di ricompensa all'interno della scienza e del mondo accademico dovrebbero essere modificati. La comunicazione con i media, il finanziamento delle borse di studio e la pubblicazione dovrebbero essere considerati importanti nel mondo accademico. Gli scienziati dovrebbero essere istruiti su come comunicare in modo efficace, dovrebbe essere messo a disposizione del tempo per le attività di comunicazione con i media e dovrebbero essere previste ricompense positive per gli sforzi di comunicazione verso il pubblico. Si dovrebbero inoltre promuovere maggiori interazioni tra la comunità scientifica e quella dei media, perché ciò aumenterà la visibilità delle questioni scientifiche presso il pubblico.</p>
<p>Valutazione</p>	<p>Desiderabilità: Insegnare agli scienziati a comunicare in modo efficace e rafforzare la loro autoefficacia contribuirà a facilitare i collegamenti tra scienza e media.</p> <p>Fattibilità: Nel documento sono riportati alcuni esempi di workshop e conferenze. Ad esempio, riunire gli scienziati per discutere i temi della comunicazione scientifica (l'Aldo Leopold Leadership Program) e riunire scienziati e giornalisti (progetti finanziati dalla US National Science Foundation). Forse un workshop o una conferenza sulla comunicazione scientifica incentrata sul cambiamento climatico potrebbe essere sviluppato con le risorse più importanti per gli scienziati.</p>

	<p>Accessibilità: Le informazioni contenute in questo documento sui media e sulla comunicazione scientifica, con particolare attenzione ai cambiamenti climatici, possono servire come importante panoramica delle diverse sfide della comunicazione scientifica.</p> <p>Sfide e limiti: Questo lavoro ha ricercato il tema della comunicazione della scienza del clima attraverso i mass media analizzando la copertura del "cambiamento climatico" e del "riscaldamento globale" in 40 giornali mondiali in lingua inglese dal 1987 al 2008. Pertanto, il periodo di tempo e l'attenzione particolare ai giornali mondiali come tipo di mass media sono limiti dell'ambito di ricerca. Tuttavia, la conclusione copre altri tipi di arene della scienza e della comunicazione scientifica sul cambiamento climatico e le sue opportunità.</p>
Collegamento web	https://sp.lyellcollection.org/content/305/1/11

Lettura chiave 3: Il cambiamento dell'impegno pubblico: Come la copertura mediatica delle conferenze sul cambiamento climatico influenza i segmenti di pubblico che si occupano di cambiamento climatico

Autori	Wonneberger, A., Meijers, M.H.C., & Schuck, A.R.T.
Tipo	<p>Documento di ricerca</p> <div style="text-align: center;">  Long </div> <p>#PublicEngagement #ClimateChange</p>
Data di pubblicazione	Febbraio 2020
Istituzione	Scuola di ricerca sulla comunicazione di Amsterdam, Università di Amsterdam, Paesi Bassi
Obiettivo	<p>L'obiettivo è quello di ricercare gli effetti della mobilitazione legata al cambiamento climatico nei cinque segmenti identificati della popolazione olandese (Allarmati, Preoccupati, Cauti, Disimpegnati e Dubbiosi) in risposta all'attenzione dei media per la Conferenza delle Nazioni Unite sul cambiamento climatico tenutasi a Parigi nel 2015 e le possibili influenze di questa attenzione mediatica sull'opinione pubblica.</p> <p>Destinatari: Scienziati e comunicatori scientifici professionisti.</p>

	<p>Competenze chiave: Questo articolo migliorerà la comprensione dei fattori che causano la sfiducia verso gli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima. Spiega inoltre la teoria del ragionamento motivato e fornisce indicazioni sul livello di coinvolgimento del pubblico nei confronti del cambiamento climatico all'interno dei segmenti di pubblico identificati.</p>
<p>Sintesi</p>	<p>Questo articolo spiega gli effetti dell'attenzione dei media per i cambiamenti climatici sull'opinione pubblica nei segmenti di pubblico individuati nei Paesi Bassi (Allarmati, Preoccupati, Cauti, Disimpegnati e Dubbiosi), relativamente alla Conferenza di Parigi del 2015. I segmenti di pubblico sono stati identificati sulla base di un sondaggio online a due ondate su un gruppo rappresentativo della popolazione olandese. Le convinzioni sui cambiamenti climatici, il coinvolgimento, le preferenze politiche e le intenzioni comportamentali sono stati i quattro fattori ponderati per suddividere il gruppo in diversi segmenti di pubblico.</p> <p>Ricerche precedenti hanno dimostrato che il grado di impegno del pubblico nei confronti del cambiamento climatico globale, così come la percezione del pubblico sulla gravità del cambiamento climatico globale, l'urgenza e l'efficacia dell'azione differiscono da Paese a Paese. È possibile tracciare alcuni parallelismi tra i Paesi, ma occorre tenere conto anche delle differenze culturali, per cui i risultati degli studi di segmentazione non possono essere generalizzati.</p> <p>La teoria del ragionamento motivato descrive come la selezione e l'elaborazione delle informazioni siano influenzate dalle tendenze individuali, come gli atteggiamenti o le convinzioni precedentemente formati e la tendenza a privilegiare le motivazioni difensive o quelle di accuratezza.</p> <p>I ricercatori sostengono che l'entità degli effetti dei media differisca per i segmenti di pubblico a seconda del loro livello di coinvolgimento, e hanno corroborato questa tesi con la teoria del ragionamento motivato. I loro risultati indicano effetti mediatici specifici per ogni segmento e che le motivazioni difensive sono la principale risposta evocata dall'esposizione alla copertura mediatica specifica di un evento.</p> <p>Inoltre, è stata riscontrata una relazione bimodale tra i fattori di coinvolgimento e gli effetti dei media. Questi risultati potrebbero essere utilizzati per comprendere meglio come l'opinione pubblica e l'impegno del pubblico nei confronti del cambiamento climatico siano influenzati dalla copertura mediatica e da altri messaggi. Quindi, questo formato di pubblico segmentato può essere molto utile quando si comunica sul cambiamento climatico.</p>
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>L'opinione pubblica è un fattore importante da tenere in considerazione quando si tratta di mitigare con successo i cambiamenti climatici e di attuare strategie di adattamento. Tuttavia, cambiare l'opinione pubblica sui cambiamenti climatici, sulle possibili azioni da intraprendere e sulle responsabilità si è rivelato una sfida.</p>

	<p>È importante e necessario personalizzare i messaggi per raggiungere efficacemente i segmenti di pubblico desiderati, perché le informazioni vengono selezionate ed elaborate in modo diverso da ciascun segmento di pubblico. È possibile ottenere un impatto sociale più ampio, in particolare quando la comunicazione è mirata con successo ai segmenti di pubblico meno impegnati.</p>
<p>Valutazione</p>	<p>Desiderabilità</p> <p>Le abitudini del pubblico target sono diverse per ogni segmento di pubblico, quindi le pratiche di comunicazione scientifica dovrebbero essere adattate specificamente a ciascun segmento. Ad esempio, i segmenti dei cauti o degli allarmati tendono generalmente a ridurre il loro impegno quando aumenta l'esposizione ai media. Questa tendenza potrebbe essere contrastata fornendo informazioni più specifiche sulle possibili soluzioni, in modo da rafforzare le loro convinzioni di efficacia individuale e governativa. Inoltre, si potrebbe ottenere una maggiore inclusione dei segmenti meno impegnati concentrandosi meno sulle informazioni fattuali e più su come rendere il messaggio più coinvolgente. I messaggi possono diventare più coinvolgenti utilizzando narrazioni e consentendo ai destinatari di scoprire o imparare qualcosa da soli o rendendo i messaggi più facili da elaborare.</p> <p>Fattibilità</p> <p>Intensificare la copertura mediatica dei dibattiti pubblici da parte di giornalisti, educatori e attivisti per il cambiamento climatico potrebbe essere un modo efficace per cambiare l'opinione pubblica. In altre parole, l'intensità e la portata degli eventi di coinvolgimento pubblico dovrebbero essere estese.</p> <p>In generale, i social media hanno aumentato la fiducia nella scienza e potrebbero anche essere più efficienti dei media tradizionali nel raggiungere le generazioni più giovani. Pertanto, mostrare le migliori pratiche dei social media potrebbe essere una strada interessante.</p> <p>I ricercatori potrebbero contribuire anche studiando ulteriormente come i segmenti del cambiamento climatico rispondono in diversi contesti e progetti di coinvolgimento pubblico.</p> <p>Accessibilità</p> <p>La creazione di una panoramica in cui le diverse caratteristiche di ciascun segmento di pubblico sono spiegate e categorizzate è fattibile e dovrebbe essere un utile aiuto per i ricercatori e i comunicatori scientifici per capire meglio quali saranno le preferenze di comunicazione per ciascun segmento di pubblico. Tuttavia, questo dovrebbe essere fatto per ogni Paese perché, come già detto, i segmenti di pubblico non possono essere generalizzati e dipendono da fattori culturali.</p> <p>Sfide e limiti</p> <p>Gli atteggiamenti e i comportamenti legati al cambiamento climatico non sono influenzati solo dall'esposizione alle notizie, ma anche dall'insieme</p>

	delle loro reti sociali, come i contatti sociali diretti e l'uso dei social media. I ricercatori non hanno incluso questi fattori in questo studio. Inoltre, è stato studiato solo il cambiamento dell'opinione pubblica dei diversi segmenti di pubblico per un tipo di evento sul cambiamento climatico. Ciò dovrebbe essere tenuto in considerazione quando questi risultati vengono estrapolati e interpretati per altri tipi di progetti di coinvolgimento del pubblico.
Collegamento web	https://doi.org/10.1177/0963662519886474

Lettura chiave 4: Persone e potere: ampliare il ruolo e la portata dell'impegno pubblico nelle transizioni energetiche

Autori	John H. Armstrong
Tipo	Documento di ricerca originale  Medium #PublicEngagement #ClimateChange #RenewableEnergy
Data di pubblicazione	11 giugno 2021
Istituzione	Università di Seattle (Studi ambientali), Seattle - USA
Obiettivo	L'articolo esplora la relazione tra gli studi scientifici e tecnologici (STS) e l'impegno pubblico nelle questioni legate all'energia e al cambiamento climatico. In particolare, valuta i limiti delle prospettive e degli approcci STS primari per la ricerca dell'impegno pubblico nelle transizioni energetiche. Destinatari: Sebbene il documento si concentri principalmente sul pubblico in generale e sul ruolo delle persone nelle transizioni energetiche (in particolare quelle trasformative), suggerisce ai ricercatori raccomandazioni per l'adozione di nuovi approcci e strade per l'incorporazione di un'analisi olistica dell'impegno pubblico. Competenze chiave: questo articolo migliora la comprensione del lettore su come le STS considerano il ruolo pubblico nel guidare e plasmare le transizioni energetiche, ad esempio affrontando il cambiamento climatico a livello globale.
Sintesi	L'articolo si propone di esplorare il modo in cui le STS considerano il coinvolgimento del pubblico e le disparità tra le questioni specifiche di un progetto e gli obiettivi energetici più ampi, ed esamina il modo in cui

	la lente di analisi delle STS assicura che il ruolo del pubblico nelle transizioni energetiche sia valutato.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il documento identifica un'importante lacuna non adeguatamente esplorata nel campo delle STS, che si concentra sull'accuratezza tecnica, sulla percezione del rischio e sull'efficacia del coinvolgimento del pubblico con gli esperti e le agenzie governative che conducono revisioni politiche, in relazione alle transizioni energetiche trasformative. Sulla base del documento, l'impegno del pubblico nei confronti delle questioni tecniche è stato oggetto di valutazione in diversi ambiti della transizione energetica.
Valutazione	<p>Desiderabilità Esplorare il modo in cui le STS sono collegate all'impegno pubblico nelle transizioni energetiche fa luce su un'importante correlazione, preziosa per i ricercatori quando esaminano la comunicazione scientifica.</p> <p>Fattibilità Il documento fornisce un'importante panoramica sul modo in cui le STS sono rilevanti per l'impegno pubblico nelle transizioni energetiche.</p> <p>Accessibilità I risultati di questo lavoro - che ha esaminato la relazione tra le STS e il ruolo del pubblico nelle transizioni energetiche - sono importanti in termini di comunicazione scientifica e di come il pubblico possa essere adeguatamente coinvolto nelle questioni legate all'energia.</p> <p>Sfide e limiti Se da un lato l'articolo ha valutato un'importante lacuna finora non adeguatamente esplorata (ovvero il campo delle STS e la sua relazione con la comunicazione scientifica), dall'altro l'autore ha sottolineato che è necessario fare ulteriori ricerche per valutare appieno il ruolo del pubblico nella transizione energetica, estendendo l'analisi per incorporare l'impegno pubblico focalizzato su obiettivi e cambiamenti di più ampia portata.</p>
Collegamento web	https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2214629621002292

Lettura chiave 5: Cos'è il coinvolgimento del pubblico e come può aiutare ad affrontare il cambiamento climatico?

Autori	Ville Kumpu
Tipo	<p>Documento di ricerca originale</p> <p> Medium</p> <p>#PublicEngagement #ClimateChange</p>

Data di pubblicazione	5 aprile 2022
Istituzione	Università di Helsinki (Facoltà di Scienze Sociali, Media e Comunicazione), Helsinki - Finlandia
Obiettivo	<p>Il documento esamina i modi in cui l'impegno pubblico contribuisce ad affrontare il cambiamento climatico, concentrandosi sul concetto di comunicazione.</p> <p>Destinatari: I destinatari sono scienziati, comunicatori scientifici, psicologi e sociologi interessati a esplorare la relazione tra il coinvolgimento del pubblico e la comunicazione pubblica del cambiamento climatico.</p> <p>Competenze chiave: Il documento migliora la comprensione del modo in cui la comunicazione viene affrontata come strumento per affrontare il cambiamento climatico.</p>
Sintesi	<p>Il documento esamina la concettualizzazione del coinvolgimento del pubblico nella ricerca, concentrandosi sulla comunicazione sul clima. In particolare, si concentra sulla definizione di impegno pubblico e sul modo in cui esso è correlato al cambiamento della società e alla comunicazione. L'articolo conclude che tutti e tre i concetti sopra citati sono affrontati principalmente da una prospettiva psicologica che si concentra sull'impegno personale nei confronti del cambiamento climatico, mentre la comunicazione è concepita come uno strumento pragmatico che viene utilizzato per affrontare il cambiamento climatico.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>L'articolo si concentra su tre dinamiche principali: i) impegno pubblico e cambiamento sociale, ii) impegno pubblico e comunicazione, iii) impegno pubblico e cambiamento climatico. Per esaminare queste relazioni è stata condotta una revisione completa. I risultati indicano che la comunicazione viene utilizzata come strumento per rafforzare l'impegno pubblico nei confronti del cambiamento climatico.</p> <p>Tuttavia, il documento conclude anche che l'impegno pubblico è spesso non identificato e definito in modo molto generico; sebbene si presuma che il pubblico abbia un ruolo predominante nel raggiungimento del cambiamento sociale necessario per affrontare i cambiamenti climatici, il modo in cui questo avviene è raramente analizzato. Infine, il documento suggerisce lo sviluppo di teorie e concetti relativi alla dimensione sociale dell'impegno pubblico, in un modo che possa essere empiricamente applicabile.</p>
Valutazione	<p>Desiderabilità: La comprensione delle dinamiche tra il coinvolgimento del pubblico e la comunicazione sul cambiamento climatico è importante nella disciplina della comunicazione scientifica.</p> <p>Fattibilità: Il documento esamina la correlazione tra il coinvolgimento del pubblico e il cambiamento della società e la comunicazione, che sono aspetti importanti della comunicazione scientifica in generale. Il documento sottolinea anche la mancanza di una definizione universale di "impegno pubblico", un'osservazione cruciale per accademici e ricercatori.</p> <p>Accessibilità: I risultati di questo lavoro forniscono una nuova prospettiva su come la comunicazione viene percepita (cioè come strumento pragmatico) e utilizzata per affrontare le questioni relative al cambiamento climatico con il pubblico; si tratta di un'intuizione preziosa</p>

	<p>che aiuterà a comprendere meglio il concetto di comunicazione scientifica.</p> <p>Sfide e limiti: Sebbene non siano stati identificati limiti gravi, il presente lavoro si conclude con un invito aperto a condurre ricerche più orientate alla sociologia sulla comunicazione climatica e, in particolare, a esaminare l'impegno pubblico e la comunicazione come forze sociali che non sono riducibili alle intenzioni dei comunicatori climatici o ai cambiamenti osservati negli atteggiamenti e nei comportamenti individuali.</p>
Collegamento web	https://doi.org/10.1080/17524032.2022.2055601

Letture chiave 6: Diecimila voci sul cambiamento climatico marino in Europa

Autori	Paul J. Buckley ¹ , John K. Pinnegar ^{1,2} , Suzanne J. Painting ¹ , Geraldine Terry ² , Jason Chilvers ² , Irene Lorenzoni ² , Stefan Gelcich ³ e Carlos M. Duarte ⁴
Tipo	<p>Documento di ricerca originale</p> <div style="text-align: center;">  <p>Medium</p> </div> <p>#ClimateChange #water #SDG15</p>
Data di pubblicazione	11 luglio 2017
Istituzione	<ol style="list-style-type: none"> 1. Centre for Environment, Fisheries and Aquaculture Science, Lowestoft, Regno Unito 2. University of East Anglia (School of Environmental Sciences), Norwich - Regno Unito 3. Pontificia Universidad Católica de Chile (Laboratorio Internacional en Cambio Global e Centre of Applied Ecology and Sustainability, Departamento de Ecología), Santiago - Cile 4. King Abdullah University of Science and Technology (Red Sea Ecology, Biological and Environmental Science and Engineering Division), Thuwal - Arabia Saudita
Obiettivo	<p>Il documento si propone di esaminare i livelli di consapevolezza, preoccupazione e fiducia tra i diversi gruppi demografici e le diverse nazionalità, per quanto riguarda la comprensione scientifica e la gestione degli impatti dei cambiamenti climatici nell'ambiente marino.</p> <p>Destinatari: scienziati e comunicatori scientifici ma anche pubblico generico.</p>

	<p>Competenze chiave: l'articolo mira ad accrescere le conoscenze dei lettori in merito alle diverse percezioni del cambiamento climatico marino tra i vari cittadini dell'UE.</p>
<p>Sintesi</p>	<p>Questo particolare documento offre una visione del modo in cui i cambiamenti climatici marini sono percepiti dai cittadini europei di diversi Paesi. La maggior parte delle preoccupazioni relative ai cambiamenti climatici nei mari e negli oceani sono comuni a tutti i 10 Paesi esaminati, in particolare l'inquinamento marino, lo scioglimento dei ghiacci marini, le inondazioni costiere e l'innalzamento del livello del mare. Il documento evidenzia inoltre che il modo in cui vengono inquadrati i problemi legati al cambiamento climatico e i valori personali degli individui (ad esempio, emozioni, responsabilizzazione) sono fattori importanti che influenzano la misura in cui gli individui se ne preoccupano.</p>
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>Il documento conduce una ricerca primaria per esaminare i livelli di consapevolezza, preoccupazione e fiducia nei confronti dei cambiamenti climatici marini. I risultati mostrano che i cittadini di Germania, Italia e Spagna sono i più informati sui temi del cambiamento climatico marino, mentre i cittadini di Repubblica Ceca, Paesi Bassi ed Estonia sono i meno informati. I cittadini europei utilizzano diverse fonti per essere informati su questo tema, in particolare la televisione e Internet, ma la fiducia nelle varie fonti mediatiche varia a seconda dei Paesi e dei gruppi demografici. Inoltre, è emerso che gli intervistati si fidano di più degli accademici o di coloro che lavorano per le ONG ambientali che degli scienziati che lavorano per il governo o per l'industria. A livello politico, la maggior parte degli intervistati si è concentrata sulle misure di mitigazione del problema nel suo complesso, rispetto all'adattamento su scala locale.</p>
<p>Valutazione</p>	<p>Desiderabilità: Una migliore comprensione dei fattori che influenzano le conoscenze e le preoccupazioni dei cittadini dell'UE in materia di cambiamenti climatici aiuterà a introdurre meccanismi efficaci per aumentare l'impegno del pubblico e a sviluppare azioni politiche per mitigare l'impatto dei cambiamenti climatici.</p> <p>Fattibilità: I risultati dello studio aprono la possibilità di ulteriori ricerche da parte di accademici e scienziati.</p> <p>Accessibilità: Il documento si basa su una ricerca primaria (sondaggio con 10.000 risposte di cittadini europei) per esaminare il livello di consapevolezza e preoccupazione dei cittadini dell'UE in relazione ai cambiamenti climatici marini. I risultati, e il fatto che le risposte siano state raccolte da cittadini di diversi Paesi dell'UE, forniscono una visione importante che può essere utilizzata da altri ricercatori per ulteriori ricerche.</p> <p>Sfide e limiti: Lo studio si è basato quasi esclusivamente su dati quantitativi. Sebbene questo metodo fornisca indicazioni preziose in relazione ai livelli di consapevolezza e preoccupazione dei cittadini dell'UE in termini di cambiamento climatico marino, lo studio non ha raccolto dati più approfonditi. Ciò potrebbe essere ottenuto conducendo interviste e focus group con partecipanti selezionati, al fine di</p>

	comprendere meglio, ad esempio, le diverse prospettive di ciascun Paese e gruppo sociale. La mancanza di fondi e i problemi logistici hanno contribuito a questa limitazione.
Collegamento web	https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fmars.2017.00206/full

Lettura chiave 7: Comunicare il cambiamento climatico: Perché le cornici sono importanti per il coinvolgimento del pubblico

Autori	Matthew C. Nisbet
Tipo	Recensione  Medium #PublicEngagement #ClimateChange
Data di pubblicazione	2009
Istituzione	American University, Scuola di Comunicazione, Stati Uniti d'America
Obiettivo	Il documento descrive le cornici utilizzate per il coinvolgimento del pubblico e lo sviluppo storico di questi approcci. Il documento aiuta a riflettere sulle competenze scritte e orali necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico. Inoltre, può migliorare la comprensione dei fattori che causano sfiducia nei confronti degli scienziati e disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima. Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici Competenze chiave: sviluppare le competenze scritte e orali necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico; riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	Il presente documento affronta la procedura di presentazione del cambiamento climatico al pubblico con le possibilità di coinvolgimento del pubblico. I momenti e i fattori specifici che incidono sul livello di presentazione della questione relativa al cambiamento climatico sono introdotti passo dopo passo, per cui il documento è importante per comprendere queste complesse circostanze.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il testo è utile per capire come le persone prendono le decisioni e come sviluppano la fiducia nella scienza. Inoltre, viene introdotto il contesto politico ed economico. Il lettore può acquisire familiarità con momenti specifici della discussione sul cambiamento climatico.
Valutazione	L'articolo potrebbe essere utilizzato come materiale di supporto incluso nel toolkit per fa acquisire consapevolezza sui problemi e favorire una

	migliore comprensione dei diversi approcci. Il materiale potrebbe essere utilizzato per un periodo più lungo e potrebbe essere supportato da altri documenti.
Collegamento web	https://doi.org/10.3200/ENV.51.2.12-23

Lettura chiave 8: Colmare il divario tra pratica e teoria della comunicazione scientifica: Riflettere su un decennio di esperienza pratica utilizzando casi di studio di divulgazione nell'ambito delle scienze polari per sviluppare un nuovo quadro di riferimento per la progettazione del coinvolgimento del pubblico

Autori	Rhian A. Salmon, Heidi A. Roop
Tipo	<p>Articolo di ricerca</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#CaseStudy #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Data di pubblicazione	2019
Istituzione	Università Victoria di Wellington, Centro per la Scienza nella Società, Nuova Zelanda
Obiettivo	Il documento propone tre temi per aumentare la professionalizzazione degli approcci dei professionisti all'educazione, alla divulgazione e alla comunicazione in relazione alla ricerca nell'ambito delle scienze polari. Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici.
Sintesi	Il documento presenta quattro casi di studio polare e ne valuta l'impatto. Ciascuno studio è descritto in dettaglio (obiettivi, risultati, coinvolgimento degli autori e tentativi di valutazione, approfondimenti) e vengono identificati i temi comuni dei casi di studio.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il documento può essere collegato al precedente (10 anni dopo la sua pubblicazione) e presenta un'inquadratura diversa. Fornisce un nuovo quadro di riferimento per pianificare e migliorare la progettazione del coinvolgimento del pubblico, compresa la rappresentazione grafica. Il testo è utile per capire come le persone prendono le decisioni e come sviluppano la fiducia nella scienza.
Valutazione	Il documento potrebbe essere utilizzato come materiale di supporto incluso nel kit di strumenti per ottenere un senso comune sulle problematiche e una migliore comprensione dei diversi approcci. Il materiale potrebbe essere utilizzato per un periodo più lungo e potrebbe essere supportato da altri documenti.

Collegamento web	https://doi.org/10.1017/S0032247418000608
-------------------------	---

Lettura chiave 9: Umore e sarcasmo: espressioni sul riscaldamento globale su Twitter

Autori	Hande Eslen-Ziya
Tipo	<p>Articolo di ricerca</p>  <p>#PublicEngagement #SocialMedia #ClimateChange</p>
Data di pubblicazione	2022
Istituzione	Università di Stavanger, Norvegia
Obiettivo	<p>Il documento presenta un'interessante analisi dei tweet relativi al cambiamento climatico.</p> <p>Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici</p> <p>Competenze chiave: sviluppare le competenze scritte e orali necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico; riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Sintesi	La crescente popolarità di Twitter come mezzo per la condivisione e il dibattito di informazioni scientifiche porta a interrogarsi sul tipo di narrazioni che emergono intorno ai cambiamenti ambientali/climatici e al riscaldamento globale. Questo articolo mappa il panorama delle narrazioni di come Twitter venga utilizzato per comunicare sulle questioni ambientali in Turchia. Mostra come questi attori possano giocare un ruolo cruciale nella costruzione e/o de-costruzione di tali crisi.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il documento è molto interessante perché mette in relazione il cambiamento climatico con le presentazioni dei social media. Twitter è usato molto spesso, quindi l'analisi dei tweet e la loro comprensione sono molto importanti. Questo articolo può aiutare i lettori a capire il potere dei social media e gli approcci su come presentare gli argomenti al pubblico. Il testo è utile per capire come le persone prendono le decisioni e come sviluppano la fiducia nella scienza.

Valutazione	Il documento potrebbe essere utilizzato come materiale di supporto incluso nel toolkit per far prendere consapevolezza sulle problematiche e favorire una migliore comprensione dei diversi approcci. Il materiale potrebbe essere utilizzato per un periodo più lungo e potrebbe essere supportato da altri documenti.
Collegamento web	https://doi.org/10.1057/s41599-022-01236-y

Lettura chiave 10: L'impegno pubblico nei confronti del cambiamento climatico: cosa sappiamo e dove andiamo?

Autori	Lorraine Whitmarsh, Saffron O'Neill, Irene Lorenzoni
Tipo	<p>Teorico</p>  <p>#communication #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Data di pubblicazione	Marzo 2013
Istituzione	Scuola di Psicologia, Università di Cardiff, Regno Unito Centro Tyndall per la ricerca sui cambiamenti climatici, Università di East Anglia, Regno Unito Geografia, College of life and Environmental Sciences, Università di Exeter, Regno Unito Scuola di Scienze Ambientali, Università di East Anglia, Regno Unito
Obiettivo	<p>Destinatari: comunicatori privi di esperienza nella comunicazione scientifica</p> <p>Competenza chiave: Sviluppare le competenze scritte e orali necessarie per comunicare la scienza, soprattutto le questioni relative al cambiamento climatico e al divario di genere nelle materie scientifiche, in vari spazi (riviste scientifiche popolari, giornali, siti web, social media, TV, radio, conferenze TEDx, festival scientifici, ecc.)</p>
Sintesi	Inizialmente, il documento delinea cosa si intenda per coinvolgimento del pubblico e fornisce una breve rassegna sul coinvolgimento del pubblico nei confronti del cambiamento climatico. In seguito, riassume gli aspetti da tenere in considerazione quando si cerca di comunicare e di stimolare un cambiamento comportamentale e sociale riguardo ai cambiamenti climatici. Infine, fornisce una tipologia di forme di coinvolgimento e un quadro concettuale per comprendere e promuovere il coinvolgimento del pubblico nei confronti dei cambiamenti climatici. Il documento è importante perché evidenzia importanti aspetti generali - <i>basati sull'analisi della letteratura</i> - che dovrebbero essere presi in

	considerazione quando si sviluppano forme di coinvolgimento del pubblico sui cambiamenti climatici.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Il documento offre spunti per capire come le persone prendono le decisioni e i fattori che influenzano l'impegno degli individui nei confronti del cambiamento climatico. In particolare, sottolinea:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Che l'impegno pubblico dovrebbe manifestarsi in forme multiple (non enfatizzando solo il ruolo di consumatore degli individui, ma anche le attività civiche/comunitarie a cui possono partecipare). - Le molteplici motivazioni e le barriere all'impegno individuale, legate ad aspetti personali, fisiologici e sociali. - I diversi metodi e scale di coinvolgimento del pubblico - Il contenuto appropriato dei messaggi di coinvolgimento - La necessità di valutare il processo di coinvolgimento, i risultati e il contesto
Valutazione	<p>Desiderabilità: Questo articolo può essere utile per i comunicatori scientifici e i responsabili politici perché fornisce un quadro di riferimento con alcuni fattori di base che dovrebbero essere presi in considerazione quando si progettano strategie per l'impegno degli individui nei confronti del cambiamento climatico.</p> <p>Fattibilità: Il documento fornisce una tipologia specifica di attività di coinvolgimento sui cambiamenti climatici. In particolare, descrive l'obiettivo, il formato, la strategia e la valutazione di attività indicative.</p> <p>Accessibilità: Una panoramica dei fattori che dovrebbero essere presi in considerazione e delle caratteristiche che le strategie di coinvolgimento del pubblico dovrebbero avere è fattibile e davvero utile soprattutto per i comunicatori scientifici che non hanno esperienza nel settore.</p> <p>Sfide e limiti: Il documento rivela alcune lacune cruciali nella ricerca che dovrebbero essere affrontate per approfondire la nostra comprensione dell'impegno contro il cambiamento climatico.</p>
Collegamento web	https://www.ingentaconnect.com/contentone/intellect/mcp/2013/00000009/00000001/art00002

Lettura chiave 11: Coinvolgimento e partecipazione del pubblico a costo zero

Autori	Christina Demski
Tipo	Rapporto

	  <p>Long</p> <p>#gender #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Data di pubblicazione	Marzo 2021
Istituzione	Governo del Regno Unito
Obiettivo	<p>Destinatari: i destinatari del documento sono i responsabili delle politiche climatiche.</p> <p>Competenze chiave: Sviluppare le competenze scritte e orali necessarie per comunicare la scienza, soprattutto le questioni relative al cambiamento climatico e al divario di genere nelle discipline STEM, in vari spazi (riviste scientifiche popolari, giornali, siti web, social media, TV, radio, conferenze TEDx, festival scientifici, ecc.)</p>
Sintesi	<p>Inizialmente, il rapporto definisce cosa si intende per coinvolgimento del pubblico e descrive le tre principali logiche di coinvolgimento e partecipazione del pubblico (strumentale, sostanziale, normativa). Si sottolinea inoltre che ogni strategia di coinvolgimento pubblico dovrebbe essere il più inclusiva possibile e si analizzano infine le diverse forme di coinvolgimento pubblico.</p> <p>Il rapporto è importante perché evidenzia importanti aspetti generali e introduttivi riguardanti il coinvolgimento e la partecipazione del pubblico al cambiamento climatico.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il rapporto pone l'accento sul ruolo del coinvolgimento del pubblico, sulla necessità di inclusione nelle strategie di coinvolgimento del pubblico e sulle diverse forme di coinvolgimento del pubblico. Questi aspetti sono rilevanti in quanto forniscono un quadro iniziale che dovrebbe essere sviluppato e fornito agli scienziati e ai comunicatori scientifici.
Valutazione	<p>Desiderabilità: L'articolo può essere utile per i comunicatori scientifici e i responsabili politici perché fornisce le motivazioni e le forme di coinvolgimento del pubblico nei confronti del cambiamento climatico e dell'azione. Fornisce aspetti chiave e generali del coinvolgimento del pubblico che possono fungere da punto di partenza per la progettazione di strategie di coinvolgimento del pubblico.</p> <p>Fattibilità: Il rapporto è una panoramica dei dati recenti e dei concetti chiave relativi al net zero e al coinvolgimento del pubblico. Questa panoramica può essere utilizzata per sviluppare la politica climatica del governo e per definire la direzione futura della ricerca.</p> <p>Accessibilità: L'articolo è utile soprattutto per i comunicatori scientifici che non hanno esperienza nel settore.</p> <p>Sfide e limiti: Il rapporto non è stato sottoposto a revisione paritaria.</p>

Collegamento web	https://www.gov.uk/government/publications/net-zero-public-engagement-and-participation
-------------------------	---

Lettura chiave 12: È questo il cambiamento climatico? Notizie online sulle ondate di calore dell'estate 2019 in Francia, Germania, Paesi Bassi e Regno Unito.

Autori	James Painter, Joshua Ettinger, Marie-Noëlle Doutreix, Nadine Strauß, Anke Wonneberger & Peter Walton
Tipo	Documento di ricerca  Long #ClimateChange
Data di pubblicazione	Novembre 2021
Istituzione	Istituto Reuters per lo studio del giornalismo, Università di Oxford, Regno Unito ICOM, Università di Lione 2, Francia. Dipartimento di Comunicazione e Ricerca sui Media, Università di Zurigo, Svizzera. Scuola di ricerca sulla comunicazione di Amsterdam, Università di Amsterdam, Paesi Bassi.
Obiettivo	Destinatari: comunicatori scientifici sul cambiamento climatico. Competenze chiave: Sviluppare le competenze scritte e orali necessarie per comunicare la scienza, soprattutto le questioni relative al cambiamento climatico e <i>al divario di genere nelle materie scientifiche, in vari spazi (riviste scientifiche popolari, giornali, siti web, social media, TV, radio, conferenze TEDx, festival scientifici, ecc.)</i>
Sintesi	Il documento fornisce approfondimenti su se e come gli eventi meteorologici estremi siano collegati al cambiamento climatico attraverso la copertura dei media online. Sulla base di un'analisi dei contenuti di 267 articoli tratti da 20 dei siti di notizie online più visitati in quattro dei paesi più colpiti dalle ondate di caldo (Francia, Germania, Paesi Bassi e Regno Unito), è stato riscontrato che ci sono forti variazioni tra i Paesi nel modo in cui i media prestano attenzione ai collegamenti tra il cambiamento climatico e le ondate di calore. Infine, nei media analizzati, gli scienziati del clima che lavorano per le università, i Met Office e gli istituti di ricerca sono stati citati spesso e molto più dei politici e delle ONG, mentre le possibili soluzioni o azioni per il clima non sono state incluse.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Comprensione delle caratteristiche della copertura mediatica sui temi del cambiamento climatico. L'indagine sulle tendenze della copertura mediatica dei fenomeni legati al clima fornisce una comprensione più approfondita delle preoccupazioni e delle prospettive dell'opinione

	pubblica, che può poi portare a strategie di coinvolgimento pubblico meglio organizzate.
Valutazione	<p>Desiderabilità: L'articolo può essere utile per i comunicatori scientifici in quanto fornisce le caratteristiche della copertura mediatica relativa ai temi del cambiamento climatico.</p> <p>Fattibilità: Il modo in cui il cambiamento climatico viene trattato dai media ha implicazioni che vanno al di là di una migliore comprensione della pratica giornalistica, poiché la copertura mediatica può anche fornire importanti opportunità per coinvolgere il pubblico sui rischi del cambiamento climatico.</p> <p>Fattibilità: I risultati del lavoro possono essere utili per comprendere meglio le sfide nel campo della comunicazione scientifica quando questa è collegata ai media online.</p> <p>Sfide e limiti: I risultati presentano alcuni limiti. Ad esempio, i ricercatori hanno analizzato alcuni media indicativi, non hanno analizzato le visualizzazioni, ecc.</p>
Collegamento web	https://link.springer.com/article/10.1007/s10584-021-03222-w

Lettura chiave 13: L'impegno pubblico nei confronti del cambiamento climatico: il ruolo dei valori umani

Autori	Adam Corner, Ezra Markowitz, Nick Pidgeon
Tipo	<p>Recensione</p>  <p>#communication #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Data di pubblicazione	2014 (maggio/giugno)
Istituzione	<p>Gruppo di ricerca sulla comprensione del rischio, Centro Tyndall e Consorzio per il Cambiamento Climatico del Galles, Scuola di Psicologia, Università di Cardiff, Cardiff, Regno Unito.</p> <p>Rete di sensibilizzazione e informazione sul clima (COIN), Oxford, Regno Unito</p> <p>Amministratore fiduciario del Centro di Ricerca di Interesse Pubblico (PIRC), Plas Dr, Machynlleth, Powys SY20 8ER, UK</p> <p>Earth Institute & Center for Research on Environmental Decisions, Columbia University, New York, NY, USA</p> <p>Istituto di Princeton per gli Studi Internazionali e Regionali, Università di Princeton, Princeton, NJ, USA</p>

Obiettivo	Esistono alcuni valori su cui si basa (o dovrebbe basarsi) l'impegno pubblico nei confronti del cambiamento climatico? L'articolo passa in rassegna la crescente letteratura che esplora il ruolo dei valori umani (e il concetto strettamente correlato di visione culturale del mondo) nell'impegno pubblico nei confronti del cambiamento climatico. Destinatari: scienziati. Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	Il grado di polarizzazione politica che si è sviluppato intorno ai cambiamenti climatici riflette il fatto che i disaccordi su di essi riguardano più i valori che la scienza sottostante. La ricerca ha iniziato a non limitarsi a documentare la corrispondenza tra valori e variabili attitudinali, come i livelli di preoccupazione per il cambiamento climatico, ma ad adottare obiettivi più esplicitamente normativi.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Una riflessione esplicita sui valori coinvolti nella narrazione del cambiamento climatico deve essere presa in considerazione per capire come i messaggi sul cambiamento climatico possano essere strutturati per attrarre i cittadini che non si identificano con le idee tradizionalmente "pro ambiente", o come si possa promuovere un impegno comportamentale più sostanziale tra il pubblico in generale.
Collegamento web	https://wires.onlinelibrary.wiley.com/journal/17577799

Lettura chiave 14: Pratiche di comunicazione e impegno politico nei confronti del cambiamento climatico: Un'agenda di ricerca

Autori	Anabela Carvalho, Margit van Wessel e Pieter Maesele
Tipo	Documento di revisione  Medium #communication #ClimateChange
Data di pubblicazione	Ottobre 2016
Istituzione	Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università di Minho, Braga, Portogallo; Sottodipartimento Comunicazione, Tecnologia e Filosofia, Centro per lo Sviluppo Integrativo, Gruppo di Presidenza Comunicazione Strategica (COM), Wageningen University & Research, Wageningen, Paesi Bassi;

	Dipartimento di Studi sulla Comunicazione, Università di Anversa, Anversa, Belgio
Sintesi	In questo articolo, gli autori invitano a ri-orientare la ricerca sull'impegno politico dei cittadini nei confronti del cambiamento climatico. L'articolo sostiene che le pratiche di comunicazione non solo contribuiscono a creare le condizioni per l'impegno politico, ma comprendono anche le modalità di tale impegno. Partendo dalla mancanza di attenzione nei confronti della politica, gli autori si concentrano sulla ricerca sull'impegno politico nei cambiamenti climatici spiegando come la nozione di soggettività politica ci aiuti a comprendere la relazione tra le pratiche di comunicazione e l'impegno con la politica del cambiamento climatico.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il ruolo della dimensione politica nell'impegno pubblico sui cambiamenti climatici; come la conoscenza sui cambiamenti climatici, le informazioni, le pratiche di comunicazione, ecc. influiscono sull'impegno politico.
Collegamento web	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17524032.2016.1241815?journalCode=renc20

Lettura chiave 15: Quantificare l'apprendimento degli stakeholder nell'adattamento ai cambiamenti climatici attraverso reti relazionali e partecipative multiple

Autori	Jose Daniel Teodoro, Christina Prell, Laixiang Sun
Tipo	Documento empirico  Medium #ClimateChange
Data di pubblicazione	Ottobre 2020
Istituzione	Dipartimento di Scienze Geografiche, Università del Maryland-College Park, MD, 20740, Stati Uniti Dipartimento di Geografia Culturale, Università di Groningen, Groningen, Paesi Bassi
Obiettivo	Destinatari: Comunicatori scientifici, scienziati, responsabili politici.
Sintesi	Questo studio utilizza la social network analysis (SNA) per indagare come le relazioni sociali tra gli stakeholder, che emergono come risultato della partecipazione, siano associate all'apprendimento degli

	<p>stakeholder, come cambiamenti nella percezione della crisi climatica. Gli autori hanno ipotizzato che i legami reciproci di comprensione, rispetto e influenza possano predire i cambiamenti nella percezione dei CC. Questo approccio è stato applicato a un caso di studio nella penisola di Deal Island, nel Maryland (USA), dove residenti locali, scienziati e funzionari governativi si sono incontrati dal 2016 al 2018 per gestire in modo collaborativo gli impatti dell'innalzamento del livello del mare nelle loro comunità. Gli autori hanno scoperto che le relazioni sociali basate sulla comprensione reciproca, sul rispetto e sull'influenza sono associate positivamente alla percezione del cambiamento climatico.</p>
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>Non è centrale, ma è riconoscibile: (i) capire come le persone prendono le decisioni, (ii) come le persone sviluppano la fiducia nella scienza.</p>
<p>Collegamento web</p>	<p>https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S030147972031433X</p>

Risorse pratiche

Sono state identificate e analizzate le risorse pratiche che mirano allo sviluppo di competenze, dalla scrittura per le riviste scientifiche popolari ai discorsi pubblici e all'uso dei social media nel contesto dei cambiamenti climatici. Per ogni risorsa pratica sono stati analizzati tipo, data di uscita, organizzazione o istituzione di riferimento, scopo, contenuto (sintesi), competenze che la risorsa mira a far acquisire, panoramica dei punti rilevanti per il progetto e valutazione.

Risorsa pratica 1: Serie di webinar UNESCO-UNFCCC

Tipo	<p>Serie di webinar</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #teaching&learning #communication #storytelling #PublicEngagement #ClimateChange #GreenHouseEffect #CO2 #sustainability #SDG13</p>
Istituzioni	<p>Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura (UNESCO) Convenzione Quadro delle Nazioni Unite sui Cambiamenti Climatici (UNFCCC) La serie di webinar fa parte dell'Action for Climate Empowerment (ACE) Hub dell'UNESCO-UNFCCC ed è promossa dal governo regionale tedesco della Renania Settentrionale-Vestfalia.</p>
Obiettivo	<p>Questa serie di webinar promuove l'educazione, sensibilizza il pubblico e incoraggia la partecipazione all'azione contro i cambiamenti climatici. I destinatari sono i giovani, i comunicatori scientifici e gli educatori interessati all'azione e all'educazione sui cambiamenti climatici.</p>
Sintesi	<p>Si tratta di una serie di webinar educativi sull'azione contro i cambiamenti climatici che esplora un'ampia gamma di argomenti in otto diversi episodi sull'educazione al cambiamento climatico e sulla sua importanza per la società.</p>
Competenze	<p>Questa serie permetterà ai divulgatori scientifici di utilizzare le loro conoscenze sull'educazione al cambiamento climatico nella loro comunicazione.</p>

Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Gli argomenti che verranno trattati nella serie di webinar sono i seguenti: 1. Perché proporre un'educazione al cambiamento climatico per la trasformazione sociale? 2. Come la conoscenza dei cambiamenti climatici può diventare azione 3. Educazione all'economia verde post-carbonio 4. Ora o mai più: Adattare l'insegnamento e l'apprendimento in un clima mutato 5. Il nostro futuro inizia con voi. Il nostro futuro inizia con te: Come diventare un campione del cambiamento climatico 6. Gli antichi futuri: Disimparare e re-imparare il nostro cammino verso un futuro post-carbonio 7. Prepararsi a incrementare l'educazione al cambiamento climatico alla COP27 8. L'educazione al cambiamento climatico dopo la COP27: Da qui dove andiamo?</p>
Valutazione	<p>Trasferibilità: Le conoscenze, le competenze di base, i valori e le azioni che si possono apprendere con questa serie di webinar sono trasferibili a molte aree e gruppi target. Questo materiale può essere utilizzato anche da altri Paesi partner e non solo.</p> <p>Desiderabilità: L'azione e l'educazione al cambiamento climatico sono argomenti importanti per i comunicatori scientifici.</p> <p>Fattibilità: La serie di webinar è già stata sviluppata ed è accessibile gratuitamente. A partire dal 29 novembre 2022, tutti gli otto webinar saranno disponibili online, perché ogni mese verrà rilasciato un webinar a partire dal 26 aprile 2022.</p> <p>Accessibilità: La serie di webinar è accessibile gratuitamente, quindi questa risorsa pratica è finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	<p>Serie di webinar UNESCO-UNFCCC UNFCCC</p>

Risorsa pratica 2: Formazione sulla comunicazione sul clima

Tipo	<p>Webinar (seminario online)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #video #CaseStudy #communication #PublicEngagement #SocialMedia #ClimateChange #RenewableEnergy #SDG13</p>
Data di uscita	Luglio 2021

Istituzioni	Climate Action Network (CAN)
Obiettivo	Aiutare le ONG e le organizzazioni di base a comunicare efficacemente i propri obiettivi e finalità. Il corso di comunicazione è rivolto a persone che lavorano in organizzazioni del Terzo Settore ed è interessante anche per chi vuole imparare a comunicare chiaramente i propri obiettivi e le proprie finalità.
Sintesi	Si tratta di un workshop online sulla formazione in materia di comunicazione sul clima, incentrato sullo sviluppo di approcci e strategie di comunicazione efficaci nell'era della trasformazione digitale.
Competenze	I partecipanti svilupperanno un kit di strumenti per la comunicazione e si parlerà anche di comunicazione sui social media. I partecipanti impareranno anche a creare narrazioni efficaci sulle energie rinnovabili.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	I partecipanti impareranno le migliori strategie di comunicazione per il coinvolgimento del pubblico sul tema del cambiamento climatico. Un'attenzione particolare è rivolta a come raggiungere le comunità di base in modo che le organizzazioni del Terzo Settore possano sostenere i loro obiettivi e ispirare l'azione.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Il materiale può essere trasferito a molte aree e target.</p> <p>Desiderabilità: Questo corso si concentra su come aumentare l'efficienza, la produttività e la connessione della comunicazione con le tecnologie digitali.</p> <p>Fattibilità: questa risorsa sulla comunicazione climatica è disponibile online e richiede un'ora di tempo. Anche le slide sono disponibili online.</p> <p>Accessibilità: Il webinar è accessibile gratuitamente, quindi questa risorsa pratica è finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	Formazione sulla comunicazione sul clima - Rete di Azione per il Clima (climatenetwork.org)

Risorsa pratica 3: Principi per una comunicazione efficace e per il coinvolgimento del pubblico sul cambiamento climatico

Tipo	<p>Manuale</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #book</p>
-------------	---

	#CaseStudy #communication #PublicEngagement #ClimateChange #SDG13
Data di uscita	Agosto 2017
Istituzioni	Climate Outreach
Obiettivo	Il manuale fornisce indicazioni su come comunicare in modo più efficace sui cambiamenti climatici, coinvolgendo il pubblico con una comunicazione d'impatto, efficace e basata sull'evidenza. Destinatari sono gli scienziati dell'IPCC, ma il manuale sarà utile anche ad altri scienziati.
Sintesi	Questo manuale sul coinvolgimento del pubblico nei confronti del cambiamento climatico è una risorsa per gli autori dell'IPCC e per la comunità scientifica in generale, come i comunicatori scientifici. I lettori apprendono sei principi che possono essere utilizzati nel coinvolgimento del pubblico e vengono illustrati con esempi e situazioni pratiche.
Competenze	Come essere un comunicatore sicuro di sé in grado di entrare in contatto con il pubblico. Il progetto Climate Visuals offre una serie di strumenti per una comunicazione efficace attraverso il mezzo visivo.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questo manuale spiega perché è importante parlare del mondo reale e perché sia meglio evitare idee astratte per entrare meglio in contatto con il pubblico. In breve, questa risorsa aiuta gli scienziati a comprendere meglio il loro pubblico.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Questa risorsa è rivolta a un pubblico di scienziati. A parte questo fattore limitante, queste lezioni possono essere trasferite ad altre aree di interesse oltre a quella principale, ovvero il cambiamento climatico.</p> <p>Desiderabilità: Gli scienziati vorranno imparare le migliori pratiche di comunicazione sul cambiamento climatico. La risorsa fornisce consigli molto pratici ed esempi utili.</p> <p>Fattibilità: Questo manuale richiede una giornata per essere completato e sarà molto utile come lavoro di riferimento. La parte del manuale dedicata ai principi di visualizzazione del clima soprattutto è molto pratica.</p> <p>Accessibilità: Il manuale è accessibile gratuitamente, quindi questa risorsa pratica è finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	Clima-Outreach-IPCC-communication-handbook.pdf

Risorsa pratica 4: kit di strumenti di coinvolgimento per progettare processi partecipativi efficaci

Tipo	<p>Manuale</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #book #CaseStudy #communication #PublicEngagement</p>
Data di uscita	Marzo 2021
Istituzioni	Autorità europea per la sicurezza alimentare (EFSA) EFSA Scienza affidabile per alimenti sicuri (europa.eu)
Obiettivo	Questa risorsa aiuterà il lettore a trovare le soluzioni migliori per progettare processi partecipativi efficaci. Può essere utilizzata dall'Autorità europea per la sicurezza alimentare e anche da altri target, come i comunicatori scientifici, per trovare una vasta gamma di esempi di diversi metodi di coinvolgimento e anche molte buone pratiche di questi metodi di coinvolgimento.
Sintesi	Questo kit di strumenti di coinvolgimento contiene metodi, suggerimenti e pratiche per progettare processi partecipativi efficaci. È stato creato come "Progetto di gestione delle relazioni" dall'Autorità europea per la sicurezza alimentare.
Competenze	Progettare processi partecipativi efficaci.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questo kit di strumenti fornisce una panoramica dei diversi tipi e livelli di attività di coinvolgimento e introduce strumenti e canali appropriati a seconda dei diversi destinatari.
Valutazione	<p>Trasferibilità L'obiettivo principale del materiale non è il cambiamento climatico. Tuttavia, il manuale fornisce molti esempi di metodi di coinvolgimento, esempi delle migliori pratiche di questi metodi di coinvolgimento e spiega anche diversi metodi su come identificare Destinatari.</p> <p>Desiderabilità</p>

	<p>Questo manuale è molto utile agli utenti che desiderino progettare un processo partecipativo.</p> <p>Fattibilità Questo manuale contiene quasi 200 pagine; pertanto, la lettura dei contenuti di questo kit di strumenti richiede molto tempo.</p> <p>Accessibilità Il manuale è disponibile gratuitamente, quindi questa risorsa è finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	engagement-toolkit.pdf (europa.eu)

Risorsa pratica 5: Strumenti RRI - promuovere la Ricerca e l'Innovazione Responsabili

Tipo	<p>Raccolta di strumenti e guida pratica</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #CaseStudy #gender #communication #policymakers #PublicEngagement #ClimateChange #SDG4#SDG5#SDG9</p>
Data di uscita	2017
Istituzioni	<p>Ricerca e innovazione responsabili (RRI) Informazioni su RRI - Strumenti RRI (rri-tools.eu) Consorzio Europeo; 26 istituzioni che coprono 30 paesi europei</p>
Obiettivo	<p>Il motore di ricerca di RRI Tools contiene i tipi di risorse Tools, Inspiring Practices, Projects e Library Elements. La RRI fornisce informazioni su misura per i responsabili politici, la comunità della ricerca, la comunità dell'istruzione, le organizzazioni della società civile, le imprese e l'industria.</p>
Sintesi	<p>Ci sono fonti sull'etica, la parità di genere, la governance, l'accesso aperto, l'impegno pubblico e l'educazione scientifica. I kit di strumenti forniti sul coinvolgimento del pubblico possono aiutare gli scienziati e i comunicatori scientifici a impostare le proprie attività di coinvolgimento del pubblico sui cambiamenti climatici.</p>

Competenze	Questa risorsa è una raccolta di risorse utili che possono essere utilizzate per sviluppare diverse competenze. Un esempio è quello di imparare a progettare attività di coinvolgimento del pubblico sui cambiamenti climatici.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	RRI Tools è una raccolta di strumenti e contiene anche una guida pratica su come utilizzare al meglio gli strumenti RRI. L'obiettivo è aiutare l'utente a sviluppare una ricerca e un'innovazione responsabili. La guida pratica contiene esempi di ricerca e innovazione responsabili (RRI) e chiarisce la struttura del toolkit RRI.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Le pratiche di ricerca e innovazione responsabile hanno un'ampia portata e Accessibilità e come tali possono essere trasferite a molte aree di ricerca. Pertanto, il materiale ha il potenziale per un'ulteriore sostenibilità all'interno dei Paesi partner e oltre.</p> <p>Desiderabilità: Questa guida pratica e raccolta di strumenti è molto sintetica ed elaborata.</p> <p>Fattibilità: Questa raccolta di strumenti può essere utilizzata per molte applicazioni diverse ed è versatile. Tuttavia, ciò significa anche che il pubblico destinatario impiegherà un po' di tempo per esaminare tutto il materiale.</p> <p>Accessibilità: La raccolta di strumenti e il manuale sono disponibili online gratuitamente, quindi questa risorsa è finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	Motore di ricerca - Strumenti RRI (rri-tools.eu) Coinvolgimento del pubblico - Strumenti RRI (rri-tools.eu) RRI+Tools.+Una+guida+pratica+alla+ricerca+responsabile+e+all'innovazione.+Le+lezioni+chiave+da+RRI+Tools (rri-tools.eu)

Risorsa pratica 6: Catalogo delle azioni di Engage2020

Tipo	<p>Strumento di supporto decisionale online e antologia digitale</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #animation #CaseStudy #gender #communication #policymakers #PublicEngagement</p>
Data di uscita	2015

Istituzioni	Progetto Engage2020 Finanziato dalla Commissione Europea (DG Research)
Obiettivo	Il catalogo delle azioni di Engage2020 mira a fornire agli scienziati, ai comunicatori scientifici e ai comunicatori in generale vari metodi per facilitare il coinvolgimento del pubblico e per migliorare l'inclusione.
Sintesi	Il Catalogo delle azioni di Engage2020 è composto da 57 metodi di ricerca incentrati sul coinvolgimento e sull'inclusione. I comunicatori scientifici e i ricercatori possono selezionare 32 criteri diversi e soppesarne l'importanza per ottenere un elenco prioritario dei metodi che meglio si adattano alla ricerca. Inoltre, l'eBook Engage2020 Anthology fornisce un'introduzione alla ricerca inclusiva e assiste il ricercatore nell'utilizzo del Catalogo delle azioni Engage2020.
Competenze	I destinatari impareranno come impostare e condurre una ricerca inclusiva, fornendo informazioni su un'ampia gamma di attività di coinvolgimento del pubblico.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Lo strumento di supporto decisionale online assiste i destinatari nella scelta del metodo più adatto alle loro esigenze di ricerca inclusiva. L'antologia digitale offre ai lettori contenuti multimediali (ad esempio, video) e un e-book con informazioni sul coinvolgimento.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Questa risorsa fornisce molti metodi diversi per l'attuazione del coinvolgimento del pubblico nelle attività di ricerca e innovazione. Questi metodi saranno utili anche in aree di ricerca diverse dal cambiamento climatico.</p> <p>Desiderabilità: Questa risorsa è molto utile per i destinatari che vogliono progettare attività di ricerca e innovazione nel campo dell'engagement. L'antologia digitale è un grande aiuto per i membri del pubblico target che hanno meno esperienza.</p> <p>Fattibilità: L'antologia digitale (l'e-book) è un'ottima aggiunta allo strumento di supporto alle decisioni online, in quanto offre una spiegazione molto dettagliata dei diversi metodi di coinvolgimento e offre anche l'accesso ad altri contatti multimediali (come i video). L'utilizzo di questa risorsa sarà tecnologicamente e organizzativamente fattibile per il pubblico target.</p> <p>Accessibilità: Lo strumento di supporto decisionale online e l'e-book sono disponibili gratuitamente, quindi la risorsa è finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	AzioneCatalogo - metodi Antologia Engage2020 eBook: engage2020.eu/media/Engage2020_withVideo.pdf

Risorsa pratica 7: Educazione e formazione sui cambiamenti climatici: Buone pratiche

Tipo	Vari tipi di buone pratiche sul sito web
-------------	--

	  <p>Long</p> <p>#CaseStudy #teaching&learning #communication #policymakers #ClimateChange #sustainability #SDG4#SDG13</p>
Istituzioni	<p>Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC) UNFCCC</p>
Obiettivo	<p>Ispirare scienziati, educatori e comunicatori scientifici professionisti con storie ed esempi locali e regionali di educazione e formazione sui cambiamenti climatici.</p>
Sintesi	<p>Raccolta di buone pratiche in materia di educazione e formazione sui cambiamenti climatici da parte di governi, amministrazioni locali, organizzazioni della società civile e altri soggetti interessati.</p>
Competenze	<p>Questa risorsa fornisce esempi di buone pratiche di azione per il clima, di come sviluppare materiale educativo sul cambiamento climatico e di come includere l'educazione al cambiamento climatico e la divulgazione sui media nel curriculum.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>In questa risorsa sono riportati dieci esempi di buone pratiche per l'educazione e la formazione sui cambiamenti climatici. I temi trattati sono la sensibilizzazione del pubblico, la partecipazione del pubblico e l'accesso del pubblico alle informazioni, nonché l'educazione allo sviluppo sostenibile.</p>
Valutazione	<p>Trasferibilità: Questi materiali sono specificamente incentrati sui temi del cambiamento climatico. Tuttavia, gli esempi di buone pratiche potrebbero essere trasferiti ad altri argomenti di educazione e formazione strettamente correlati ai temi trattati.</p> <p>Desiderabile: Scienziati e comunicatori possono trarre ispirazione da questi esempi di buone pratiche realizzate da diverse parti interessate su come rafforzare l'educazione e la formazione sui cambiamenti climatici.</p> <p>Fattibilità: Questa risorsa può essere esplorata online da singoli individui e fornisce esempi molto concreti. Sarà tecnologicamente e organizzativamente fattibile rendere questa risorsa disponibile al pubblico di riferimento.</p> <p>Accessibilità: Queste buone pratiche nel campo dell'istruzione e della formazione sono in linea con l'obiettivo del pubblico target di</p>

	<p>apprendere come comunicare al meglio sui cambiamenti climatici. Inoltre, questa risorsa è disponibile online gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	<p>Educazione e formazione: buone pratiche UNFCCC</p>

Risorsa pratica 8: Risorse scientifiche dell'UNFCCC

Tipo	<p>Varie risorse sul sito web</p>  <p>Long</p> <p>#communication #policymakers #ClimateChange #sustainability #SDG13</p>
Istituzioni	<p>Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC) UNFCCC</p>
Obiettivo	<p>Questa risorsa fornisce portali informativi e fonti di dati di scenario sul tema dei cambiamenti climatici. Viene inoltre fornito un elenco di servizi climatici e di supporto alle politiche. Destinatari: entrambe le raccolte sono interessanti per gli scienziati e i comunicatori scientifici professionisti.</p>
Sintesi	<p>L'UNFCCC ha creato una raccolta di risorse scientifiche sui cambiamenti climatici. Vengono forniti portali informativi e fonti di dati di scenario, nonché servizi climatici e supporto alle politiche.</p>
Competenze	<p>I portali di informazione e le fonti di dati di scenario possono essere utilizzati da scienziati e comunicatori scientifici per corroborare i loro articoli e social sul tema del cambiamento climatico con dati e informazioni aggiornati.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>I dati di scenario possono essere utilizzati per informare le persone sui cambiamenti climatici e aiutarle a sviluppare la fiducia nella scienza. I servizi climatici e il supporto alle politiche forniti dall'UNFCCC sono raccolti in un elenco (non esaustivo). Questo elenco può aiutare le persone a sviluppare fiducia nella scienza.</p>
Valutazione	<p>Trasferibilità: Questo materiale non può essere facilmente trasferito a molte aree, perché i dati e le informazioni fornite riguardano</p>

	<p>specificamente il cambiamento climatico. Il materiale ha tuttavia un potenziale di ulteriore sostenibilità all'interno dei Paesi partner e oltre.</p> <p>Desiderabilità: Il pubblico target può utilizzare questa raccolta di risorse per ottenere i dati di scenario più recenti, facilmente accessibili e analizzabili.</p> <p>Fattibilità: L'elenco fornito è molto vasto. Gli utenti impiegheranno molto tempo per esplorare tutte le diverse fonti.</p> <p>Accessibilità: Questa risorsa è disponibile online gratuitamente, pertanto il suo utilizzo è finanziariamente sostenibile. Il pubblico target sarà interessato a saperne di più sui diversi servizi climatici disponibili e sulle politiche di supporto.</p>
Collegamento web	<p>Argomenti UNFCCC UNFCCC</p> <p>Portali di informazione e fonti di dati di scenario UNFCCC</p> <p>Servizi climatici e supporto alle politiche* UNFCCC</p>

Risorsa pratica 9: Hub delle conoscenze sul cambiamento climatico

Tipo	<p>Hub della conoscenza</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #teaching&learning #policymakers #humans&environment #ClimateChange #sustainability #SDG2#SDG13</p>
Istituzioni	<p>Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO)</p> <p>Home Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (fao.org)</p>
Obiettivo	<p>L'obiettivo del Climate Change Knowledge Hub (CC-Hub) è aiutare i Paesi a raggiungere i loro obiettivi in materia di clima e sviluppo sostenibile, migliorando le loro conoscenze e capacità.</p> <p>Destinatari: tutti coloro che sono coinvolti o interessati ad acquisire le conoscenze necessarie per raggiungere questi obiettivi.</p>
Sintesi	<p>Il Climate Change Knowledge Hub (CC-Hub) contiene conoscenze e risorse sul cambiamento climatico incentrate sui settori dell'agricoltura e dell'uso del suolo. Il CC-Hub dispone di un'ampia raccolta di risorse diverse, come materiali didattici, opuscoli, strumenti, webinar e infografiche.</p>

Competenze	Si possono acquisire conoscenze sulle migrazioni, sull'agricoltura e sul clima.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il Climate Change Knowledge Hub offre una raccolta dei seguenti tipi di risorse: <i>Studi e rapporti; Metodologie e linee guida; Analisi politiche/brief, Siti web/piattaforme/portali; Esperienze nazionali; Opuscoli; Materiale didattico; Strumenti; Webinar; Infografiche.</i>
Valutazione	<p>Trasferibilità: Il materiale è incentrato principalmente sull'alimentazione e sull'agricoltura in relazione ai cambiamenti climatici. Il CC-hub fornisce anche reti e comunità di pratica per mettere in contatto le persone in modo che possano condividere le loro esperienze, conoscenze e idee.</p> <p>Desiderabilità: Il pubblico che desidera dati, materiali e attività di apprendimento, linee guida, consulenza politica e strumenti può trovarli nel CC-hub.</p> <p>Fattibilità: Il CC-hub contiene molte informazioni che il pubblico target può esplorare da solo. Tuttavia, potrebbe essere utile fornire alcuni esempi agli utenti, in modo che abbiano un'idea chiara di tutte le risorse che questo CC-hub mette a disposizione.</p> <p>Accessibilità: Il CC-hub e le sue risorse sono accessibili online e disponibili gratuitamente.</p>
Collegamento web	Knowledge Hub Cambiamento climatico Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (fao.org) Collezioni - Risorse sul cambiamento climatico (fao.org) Angolo di apprendimento Cambiamento climatico Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (fao.org)

Risorsa pratica 10: Accademia per il clima e la resilienza CARE

Tipo	<p>Corsi online, viaggi di apprendimento e pacchetti per formatori</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#gender #teaching&learning #communication #ClimateChange #SDG5#SDG13</p>
Istituzioni	<p>Centro CARE per la giustizia climatica CARE Cambiamento climatico Organizzazione della società civile</p>

Obiettivo	L'obiettivo di CARE Climate & Resilience Academy è quello di agire sulla crisi climatica e di costruire conoscenze per il cambiamento globale, soprattutto attraverso il coinvolgimento di persone povere ed emarginate. I destinatari sono scienziati, comunicatori scientifici e dipendenti di organizzazioni che si occupano di cambiamenti climatici e resilienza.
Sintesi	La CARE Climate & Resilience Academy offre corsi online gratuiti, pacchetti formativi gratuiti e percorsi di apprendimento a pagamento. I corsi online richiedono da 1 a 2 ore per essere completati e aiutano ad acquisire conoscenze sui cambiamenti climatici e sulla resilienza, che includono i temi della giustizia climatica e della giustizia di genere. I pacchetti formativi si concentrano sull'aumento della resilienza e sul diventare un'organizzazione intelligente dal punto di vista climatico.
Competenze	Questa risorsa aiuterà l'utente a comprendere meglio la crisi climatica. L'utente imparerà anche a eseguire valutazioni della vulnerabilità climatica per poter sviluppare e implementare politiche, piani o programmi sensibili al clima.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questa accademia vi aiuterà a sviluppare le conoscenze sulla mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici e sul ruolo del genere in questo ambito. Il valore dell'attuazione di pratiche inclusive di genere nell'impegno pubblico con la scienza è illustrato nei corsi online Gender #1 - The Basics e Gender #2 - Climate Justice and Gender Justice.
Valutazione	Trasferibilità: Il materiale è trasferibile a molti gruppi target interessati a conoscere i cambiamenti climatici e ha anche un potenziale di ulteriore sostenibilità all'interno dei Paesi partner e al di fuori di essi. Desiderabilità: I corsi online sono autogestiti, con descrizioni molto chiare dei contenuti, del tempo necessario a completarli e del livello di difficoltà del materiale. Fattibilità: Le risorse della CARE Climate & Resilience Academy sono tecnologicamente disponibili per gli utenti e vi si può accedere senza alcuno sforzo organizzativo aggiuntivo. Accessibilità: I corsi online sono disponibili gratuitamente. Sono disponibili anche percorsi di apprendimento a pagamento che consistono in una formazione interattiva online con coaching e scambi peer to peer.
Collegamento web	Accademia CARE per il Clima e la Resilienza - CARE Cambiamento Climatico

Risorsa pratica 11: Progettare una comunicazione scientifica efficace

Tipo	Corso online
-------------	--------------

	 <p>Long</p> <p>#teaching&learning #communication</p>
Istituzioni	<p>Coursera (www.coursera.org) Università del Colorado Boulder (www.colorado.edu)</p>
Obiettivo	<p>L'obiettivo di questo corso è fornire le conoscenze e le competenze necessarie per comunicare efficacemente la scienza a un pubblico eterogeneo e, in particolare, al grande pubblico.</p> <p>Destinatari: scienziati, educatori scientifici, comunicatori scientifici.</p> <p>Competenze chiave: il corso si propone di migliorare e potenziare la comprensione dei partecipanti sui principi di base della comunicazione scientifica, nonché la loro capacità di progettare e implementare metodi efficaci di comunicazione scientifica.</p>
Sintesi	<p>Questo corso online offre i principi di base della comunicazione scientifica ed esplora i vari metodi che gli scienziati possono utilizzare per informare efficacemente il pubblico su argomenti scientifici.</p>
Competenze	<p>Il contenuto del corso intende raggiungere i seguenti obiettivi in termini di apprendimento dei partecipanti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - considerare i principi dell'apprendimento umano nella progettazione di attività di divulgazione scientifica - confrontare e contrapporre le modalità di comunicazione scientifica - Identificare le insidie più comuni nella progettazione e nell'implementazione di attività di comunicazione scientifica. - in pratica progettare attività di comunicazione scientifica basate sui principi appresi durante il corso.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Gli argomenti trattati dal corso comprendono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. fondamenti dell'apprendimento umano, processi cognitivi alla base dell'apprendimento, principali teorie di psicologia dell'educazione 2. presentazioni orali per comunicare la scienza, creazione di supporti visivi, interviste ai media. 3. comunicazione scritta, meccanica della scrittura 4. comunicazione basata sulla tecnologia, tecnologie didattiche, analisi dell'apprendimento 5. forme artistiche di comunicazione della scienza (ad es. fotografia, musica, ecc.)
Valutazione	<p>Trasferibilità: Poiché il contenuto del corso si concentra sulle metodologie efficaci per la comunicazione scientifica, i partecipanti saranno in grado di utilizzare le conoscenze e le competenze sviluppate per comunicare efficacemente i loro argomenti scientifici a qualsiasi pubblico.</p> <p>Desiderabilità: Il corso offre conoscenze, competenze e approfondimenti per una comunicazione scientifica efficace.</p> <p>Fattibilità: Il corso viene erogato al 100% online ed è progettato come corso autogestito, il che significa che gli studenti possono programmare il proprio processo di apprendimento e il calendario per completarlo. Complessivamente, il corso richiede 11 ore per essere completato.</p>

Collegamento web	Accessibilità: i partecipanti interessati possono iscriversi gratuitamente https://www.coursera.org/learn/designing-effective-science-communication
-------------------------	---

Risorsa pratica 12: BRITEC - Toolkit per la scienza dei cittadini

Tipo	<p>Toolkit</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #CaseStudy #teaching&learning #STEM #communication #humans&environment</p>
Istituzioni	<p>Partner del progetto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Istituto di geofisica PAS (Polonia) 2) Universidad Autónoma de Madrid (Spagna) 3) Alleanza per le tecnologie aperte (Grecia) 4) Ibercivis (Spagna) 5) European Schoolnet (Belgio) 6) KU Leuven (Belgio)
Obiettivo	<p>Questo toolkit, disponibile online e gratuitamente, contiene vari esempi di strumenti e risorse informatiche che possono essere utilizzati per coinvolgere gli studenti nella ricerca e nella scienza durante le lezioni. Il kit di strumenti è stato sviluppato nell'ambito del progetto BRITEC, finanziato dal programma Erasmus+, che mirava a formare e sostenere gli insegnanti delle scuole per introdurre nuovi modi di coinvolgere gli studenti nelle materie scientifiche durante le lezioni, nonché a motivare gli studenti ad aumentare il loro interesse per le materie STEM.</p>
Sintesi	<p>Il toolkit si rivolge specificamente a scuole, insegnanti, università e istituti di ricerca e può essere utilizzato come strumento pratico per riflettere sui possibili modi di coinvolgere scuole e ricercatori nella co-progettazione di progetti di <i>scienza cittadina</i>, in modo da aumentare l'interesse e l'impegno degli studenti nei confronti della scienza.</p>
Competenze	<p>Il toolkit contiene diversi strumenti che affrontano gli aspetti fondamentali per la progettazione di un progetto di scienza cittadina:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Co-creazione ● Raccolta dati ● Trasferimento dati ● Analisi dei dati ● Presentazione dei risultati

	<ul style="list-style-type: none"> • Condivisione delle informazioni • Comunicazione
Valutazione	<p>Trasferibilità: I lettori interessati possono utilizzare le conoscenze e gli esempi contenuti nel toolkit per progettare efficacemente progetti di scienza cittadina.</p> <p>Desiderabilità: Il corso offre conoscenze, competenze e approfondimenti per un'efficace comunicazione e coinvolgimento nella scienza.</p> <p>Fattibilità: Il toolkit è stato progettato in modo da poter essere utilizzato in qualsiasi momento da qualsiasi utente interessato, adattando il contenuto in base alle esigenze degli studenti.</p> <p>Accessibilità: il toolkit è disponibile gratuitamente in formato digitale.</p>
Collegamento web	https://britec.igf.edu.pl/?page_id=407

Risorsa pratica 13: Toolkit per la comunicazione scientifica: Raccontare la scienza

Tipo	<p>Toolkit</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #game #teaching&learning #communication #storytelling</p>
Istituzioni	British Council Ireland FameLab Irlanda
Obiettivo	<p>Questo toolkit mira a coinvolgere gli studenti dell'anno di transizione in Irlanda (cioè gli <i>studenti che seguono un programma scolastico opzionale di un anno, nell'ambito di un ciclo scolastico di tre anni</i>) nelle scienze, attraverso la comunicazione e la condivisione delle conoscenze.</p> <p>Destinatari: Insegnanti e studenti dell'anno di transizione.</p> <p>Competenze chiave: il toolkit introduce il concetto di comunicazione scientifica agli studenti e mira ad aumentare le loro conoscenze e la loro passione per la scienza.</p>
Sintesi	Il Toolkit si concentra su vari metodi e modi per coinvolgere efficacemente gli studenti nella scienza, in modo che non vedano la scienza solo come una materia scolastica che non ha alcuna rilevanza per la loro vita. Attraverso il toolkit, gli sviluppatori si propongono di:

	<p>a) introdurre il concetto di comunicazione scientifica</p> <p>b) fornire agli studenti gli strumenti e la fiducia per sviluppare le competenze fondamentali per una comunicazione scientifica efficace</p> <p>c) dimostrare la diversità del settore della comunicazione scientifica</p> <p>d) contribuire ad aumentare l'impegno e ad ispirare la passione per la comunicazione scientifica</p>
Competenze	Il toolkit comprende sei unità, rivolte sia agli insegnanti che agli studenti, ognuna delle quali contiene attività pratiche, materiali di lettura, video e risorse aggiuntive. Le sei unità si concentrano su: 1) narrazione; 2) umorismo; 3) linguaggio del corpo; 4) partecipazione del pubblico; 5) trucchi linguistici; 6) creatività.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il toolkit si rivolge a studenti e insegnanti, fornendo loro risorse, strumenti e attività per aumentare le conoscenze e la comprensione della comunicazione scientifica. Contiene non solo materiali teorici/di lettura, ma anche attività "rompighiaccio" per gli studenti, esempi pratici e attività di valutazione del processo di apprendimento degli studenti.
Valutazione	<p>Trasferibilità: I lettori interessati possono utilizzare le conoscenze e gli esempi contenuti nel toolkit per coinvolgere efficacemente gli studenti nella comunicazione scientifica.</p> <p>Desiderabilità: Il corso offre conoscenze, competenze e approfondimenti per un'efficace comunicazione e coinvolgimento nella scienza.</p> <p>Fattibilità: Il toolkit è stato progettato in modo da poter essere utilizzato in qualsiasi momento da qualsiasi utente interessato, adattando il contenuto in base alle esigenze degli studenti.</p> <p>Accessibilità: il toolkit è disponibile gratuitamente in formato digitale.</p>
Collegamento web	https://www.britishcouncil.ie/famelab/sci-com-toolkit

Risorsa pratica 14: Comunicare la scienza: TENERE CONFERENZE

Tipo	<p>Guida</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #book #communication</p>
Data di uscita	29 giugno 2020

Istituzioni	FONDO BURROUGHS WELLCOME
Obiettivo	Questa guida completa si propone di fornire consigli e spunti pratici per la preparazione e la presentazione di conferenze su argomenti scientifici. Destinatari: Scienziati, comunicatori scientifici Competenze chiave: la guida mira a migliorare e potenziare la capacità degli scienziati di tenere discorsi efficaci e di sviluppare conversazioni con il pubblico su un determinato argomento scientifico.
Sintesi	La guida fornisce una serie di spunti pratici, consigli e informazioni sulla preparazione e la realizzazione di discorsi e presentazioni strutturati ed efficaci.
Competenze	La guida offre agli scienziati e ai comunicatori scientifici l'opportunità di migliorare la loro capacità di preparare e tenere discorsi e presentazioni coinvolgenti sull'argomento scientifico scelto. Gli argomenti trattati nella Guida comprendono: l'arte di parlare, lo sviluppo di presentazioni strutturate, la preparazione dei discorsi, le abilità oratorie, l'uso della tecnologia come risorsa, la gestione delle domande del pubblico, la gestione degli imprevisti durante il discorso/presentazione, la promozione del proprio lavoro durante il discorso/presentazione.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	La Guida si concentra sull'arte di comunicare la scienza in modo efficace, coinvolgente e divertente.
Valutazione	Trasferibilità: Gli scienziati/comunicatori interessati possono utilizzare le conoscenze e i consigli contenuti nella Guida per coinvolgere efficacemente il loro pubblico e sviluppare una conversazione efficace con loro. Desiderabilità: La Guida offre consigli pratici per una comunicazione e un coinvolgimento efficaci nella scienza, attraverso la realizzazione di conferenze e presentazioni. Fattibilità: La Guida è concepita in modo da poter essere utilizzata in qualsiasi momento da qualsiasi scienziato/comunicatore interessato, adattando il contenuto in base alle esigenze del pubblico. Accessibilità: la Guida è disponibile gratuitamente, in forma digitale (richiede l'accesso)
Collegamento web	https://www.bwfund.org/career-tool/communicating-science-giving-talks/

Risorsa pratica 15: Soph talks science

Tipo	Blog online con Toolkit Podcast
-------------	---------------------------------

	  <p>Long</p> <p>#video #podcast #teaching&learning #STEM #communication #PublicEngagement</p>
Data di uscita	2016
Obiettivo	<p>Soph talks science è un blog online creato da un ex biologo molecolare e comunicatore scientifico.</p> <p>Target: pubblico generale.</p> <p>Competenze chiave: il blog mira a ispirare, educare e intrattenere i lettori interessati a vari argomenti scientifici, aumentando così la loro comprensione della ricerca e della scienza e coinvolgendoli efficacemente attraverso la comunicazione online.</p>
Sintesi	<p>Il blog contiene vari articoli, risorse, notizie e informazioni sugli eventi, al fine di coinvolgere il pubblico in vari argomenti legati alla scienza. Il blog si concentra in particolare sull'istruzione STEM. Inoltre, il blog offre uno "Scicomm Toolkit Podcast", che presenta vari strumenti, approfondimenti e risorse per scienziati e ricercatori per comunicare la scienza.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Il blog si rivolge a tutti i lettori interessati, indipendentemente dalla professione o dalle conoscenze scientifiche, fornendo loro conoscenze di base e approfondimenti su vari argomenti scientifici, aumentando così il loro impegno nei confronti di questi argomenti e accrescendo il loro interesse a saperne di più sulla scienza.</p>
Valutazione	<p>Trasferibilità Il blog è principalmente informativo, in quanto i lettori interessati possono aumentare la loro conoscenza e comprensione di vari argomenti scientifici.</p> <p>Desiderabilità Il blog offre principalmente informazioni, suggerimenti e approfondimenti in materia di scienza e STEM.</p> <p>Fattibilità: Il blog è progettato in modo semplice e accessibile in qualsiasi momento a tutti gli utenti interessati.</p> <p>Accessibilità: il blog è accessibile gratuitamente.</p>

Collegamento web	https://sophtalksscience.com/scicommtoolkit/
-------------------------	---

Risorsa pratica 16: Donne nella scienza

Tipo	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#video #podcast #gender #STEM #communication #PublicEngagement #SDG5</p>
Data di uscita	2014-2016
Istituzioni	Università di Oxford OxFEST (Oxford Females in Engineering, Science, and Technology)
Obiettivo	"Women in Science" è una serie di podcast, forniti dall'Università di Oxford in collaborazione con OxFEST, che mira a promuovere e potenziare le donne nella loro carriera scientifica.
Sintesi	I podcast forniscono informazioni e risorse per aiutare le donne e le giovani ragazze a intraprendere una carriera in settori scientifici rilevanti. Ogni podcast si concentra su un campo o un argomento specifico, dove i relatori sono invitati a parlare e a motivare le donne ad avere successo nella scienza.
Competenze	Ogni podcast tratta un argomento o un tema diverso, nello specifico: <ul style="list-style-type: none"> ● donne in ingegneria ● ambizione di leadership ● divario di genere nelle discipline STEM ● creatività ● fiducia
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Women in Science si occupa dell'emancipazione e dell'impegno delle donne nelle discipline scientifiche.

Valutazione	<p>Trasferibilità I podcast sono principalmente informativi e di ispirazione, in quanto mirano a responsabilizzare le donne nel perseguire carriere nelle discipline scientifiche.</p> <p>Desiderabilità Ogni podcast offre conoscenze, approfondimenti e lezioni sulla rappresentanza femminile nella scienza.</p> <p>Fattibilità: I podcast sono concepiti in modo semplice, sotto forma di video, discorsi o filmati promozionali.</p> <p>Accessibilità: i podcast sono accessibili gratuitamente.</p>
Collegamento web	https://podcasts.ox.ac.uk/series/women-science

Risorsa pratica 17: Fare economia: misurare il cambiamento climatico

Tipo	<p>Corso online</p>  <p>Long</p> <p>#teaching&learning #humans&environment #ClimateChange #sustainability #SDG13</p>
Istituzioni	<p>1) Università di Londra 2) University College di Londra 3) CORE</p>
Obiettivo	<p>L'obiettivo di questo corso Coursera è fornire conoscenze relative alla visualizzazione, all'analisi e alla gestione dei dati, in particolare in relazione al cambiamento climatico.</p> <p>Target: pubblico generale</p> <p>Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; produrre grafici a barre, grafici a linee e diagrammi di dispersione appropriati per visualizzare i dati; calcolare e interpretare statistiche di sintesi.</p>
Sintesi	<p>Questo corso fornisce un'esperienza pratica nel lavoro con i dati del mondo reale, con applicazioni a importanti questioni politiche nella società di oggi. Ogni settimana, gli utenti apprenderanno abilità specifiche di gestione dei dati in Excel e utilizzeranno queste tecniche</p>

	per analizzare i dati sul cambiamento climatico, con letture appropriate per fornire informazioni di base sui dati con cui stanno lavorando. Gli utenti impareranno anche a conoscere le conseguenze del cambiamento climatico e a capire come i governi possono affrontare questo problema.
Competenze	Big Data, Analisi dei dati, Gestione dei dati, Visualizzazione dei dati
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il corso permette agli utenti di capire come i dati possono essere utilizzati per valutare la portata dei cambiamenti climatici e spiegare le sfide legate alla progettazione e all'attuazione di politiche che affrontano i cambiamenti climatici.
Valutazione	<p>Trasferibilità: le conoscenze e le competenze che si possono acquisire durante questo corso sono trasferibili a molti settori e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità: questo corso può soddisfare le esigenze di chiunque sia interessato ad approfondire le proprie conoscenze sull'analisi e l'interpretazione dei dati. Il corso potrebbe anche essere utilizzato come guida per gli insegnanti per progettare moduli didattici sull'analisi dei dati e sui cambiamenti climatici.</p> <p>Fattibilità: il corso richiede circa 14 ore per essere completato, non sono richieste conoscenze preliminari di economia o statistica, le scadenze sono flessibili e l'utente può ottenere un certificato al termine del corso.</p> <p>Accessibilità: il corso è al 100% online e gratuito.</p>
Collegamento web	https://www.coursera.org/learn/doing-economics-measuring-climate-change

Risorsa pratica 18: Il manuale dell'incertezza

Tipo	<p>Manuale</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #video #book #PracticalTips #communication #policymakers #ClimateChange #SDG13</p>
Data di uscita	Gennaio 2018
Istituzioni	<ol style="list-style-type: none"> 1) Climate Outreach 2) Università di Bristol
Obiettivo	<p>Questo manuale si propone di offrire principi pratici e di facile applicazione per una comunicazione più intelligente sui cambiamenti climatici. Il manuale è stato sviluppato da Climate Outreach, un gruppo di specialisti di spicco nella comunicazione sui cambiamenti climatici, che mira a colmare il divario tra ricerca e pratica.</p> <p>Destinatari: comunicatori scientifici che si occupano di cambiamenti climatici, attivisti, responsabili politici.</p> <p>Competenze chiave: aumentare la capacità dei comunicatori scientifici di affrontare le incertezze sul cambiamento climatico e gli scettici del clima.</p>
Sintesi	<p>Il manuale raccoglie i risultati di varie ricerche e i pareri degli esperti sulle incertezze legate ai cambiamenti climatici, in modo da offrire ai lettori principi e strumenti pronti all'uso per comunicare in modo più efficace sulle questioni legate ai cambiamenti climatici.</p> <p>Il Manuale è accompagnato anche da un webinar sul suo contenuto e valore (disponibile su YouTube).</p>
Competenze	<p>Il manuale offre 12 principi pratici che i comunicatori scientifici, gli attivisti e i responsabili politici possono applicare per affrontare le incertezze del cambiamento climatico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Gestire le aspettative del pubblico 2) Iniziare con le cose che si conoscono 3) Essere chiari sul consenso scientifico 4) Passare dall'"incertezza" al "rischio". 5) Essere chiari sul tipo di incertezza che si sta comunicando 6) Comprendere le diverse opinioni delle persone sul cambiamento climatico. 7) La domanda più importante per gli impatti climatici è "quando", non "se". 8) Comunicare attraverso immagini e storie

	<p>9) Evidenziare i "lati positivi" dell'incertezza 10) Comunicare efficacemente gli impatti del clima 11) Impegnarsi in conversazioni, non in discussioni. 12) Raccontare una storia umana, non scientifica.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Attraverso i 12 principi e le tecniche proposte, il manuale offre strategie per colmare il divario tra le intuizioni delle persone e le implicazioni scientifiche causate dal dibattito sul cambiamento climatico e dalle incertezze intorno a questo tema.</p>
Valutazione	<p>Trasferibilità: I principi contenuti nel Manuale possono essere applicati praticamente dai lettori interessati per comunicare in modo più efficace le varie incertezze e le idee sbagliate sul cambiamento climatico. Desiderabilità: Il manuale si concentra sul fornire suggerimenti, approfondimenti e consigli sulla comunicazione dei cambiamenti climatici. Fattibilità: Il Manuale è concepito in modo da poter essere utilizzato in qualsiasi momento da qualsiasi comunicatore scientifico interessato, adattando il contenuto in base alle esigenze del proprio pubblico. Accessibilità: Il manuale è disponibile gratuitamente in formato digitale in inglese, tedesco, francese, cinese, portoghese, ungherese, olandese, spagnolo e indonesiano.</p>
Collegamento web	<p>https://climateoutreach.org/reports/uncertainty-handbook/</p>

Risorsa pratica 19: Comunicare il cambiamento climatico

Tipo	<p>Linee guida</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;">   </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #communication #humans&environment #ClimateChange</p>
Istituzioni	<p>United Nations Department of Global Communications; United Nations Climate Change; United Nations Environment Programme; World Meteorological Organization; ACT Climate Labs; Climate Action Against Disinformation; The Conscious Advertising Network (CAN); TED Countdown; Yale Program on Climate Change Communication.</p>
Obiettivo	<p>Le Nazioni Unite hanno pubblicato una serie di linee guida per comunicare efficacemente i cambiamenti climatici.</p>

	<p>Destinatari: comunicatori scientifici che si occupano di cambiamenti climatici.</p> <p>Competenze chiave: le linee guida mirano ad aumentare la capacità dei comunicatori di mobilitare ed educare il pubblico all'azione contro i cambiamenti climatici.</p>
Sintesi	Queste linee guida includono suggerimenti e spunti per i comunicatori scientifici al fine di creare efficacemente prodotti di comunicazione (ad esempio podcast, articoli scritti, materiali visivi) riguardanti il cambiamento climatico.
Competenze	<p>Le linee guida si concentrano su una serie di 4 principi principali:</p> <p>1) Utilizzare informazioni scientifiche autorevoli, controllando due volte le risorse e basandosi su informazioni accurate e valide.</p> <p>2) Trasmettere il problema e le soluzioni, attraverso la condivisione di storie e la responsabilizzazione delle persone.</p> <p>3) Mobilitare l'azione, trasmettendo l'urgenza di agire, coinvolgendo i giovani e comunicando le questioni rilevanti per le comunità.</p>
Valutazione	<p>Trasferibilità: Le linee guida offrono ai comunicatori soluzioni pratiche e consigli applicabili per progettare prodotti di comunicazione per il pubblico, in base all'argomento di interesse e al pubblico di riferimento.</p> <p>Desiderabilità: questa risorsa si concentra sul fornire suggerimenti, approfondimenti e consigli per comunicare l'azione contro i cambiamenti climatici.</p> <p>Fattibilità: Le Linee guida appaiono sotto forma di articolo online e possono essere consultate in qualsiasi momento da qualsiasi comunicatore scientifico interessato.</p> <p>Accessibilità: Le Linee guida sono accessibili online e sono disponibili in lingua inglese.</p>
Collegamento web	https://www.un.org/en/climatechange/communicating-climate-change#:~:text=Comunicare%20sul%20cambiamento%20climatico%20è,contesti%20culturali%2C%20e%20valori%20sottesi%20.

Risorsa pratica 20: Il manuale del debunking

Tipo	<p>Manuale</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#book #communication #storytelling #PublicEngagement #humans&environment</p>
Data di uscita	2020

Istituzioni	Il Manuale è stato redatto da scienziati ed esperti provenienti da diverse università. L'elenco di tutte le università e degli autori è disponibile a pagina 2 del Manuale.
Obiettivo	Questo manuale mira a contrastare la disinformazione e a sfatare i miti su qualsiasi campo o area, concentrandosi sui risultati della ricerca e sui consigli degli esperti. Destinatari: comunicatori Competenze chiave: il Manuale accresce la capacità dei comunicatori di affrontare i miti che rafforzano le opinioni popolari e aumenta la loro conoscenza degli effetti collaterali che la disinformazione può provocare e dei modi per evitarli.
Sintesi	Il manuale è stato pubblicato e redatto da un team di 22 ricercatori esperti di disinformazione, che hanno riassunto la scienza del debunking e i suoi effetti dannosi.
Competenze	Il Manuale contiene informazioni su diversi argomenti, suddivisi in 4 parti: Parte 1: La disinformazione può fare danni; Da dove viene la disinformazione; La disinformazione può essere appiccicosa; I miti appiccicosi lasciano altri segni Parte 2: Se potete, evitate che la disinformazione si affermi; Semplici passi per una maggiore alfabetizzazione mediatica; La mappa strategica del debunking; Chi deve fare debunking? Parte 3: Gli effetti di ritorno di fiamma elusivi; Ruolo della visione del mondo nella conferma delle credenze Parte 4: Debunking frequente e corretto; Azione collettiva: Debunking sui social media.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questo manuale tratta i modi per contrastare la disinformazione scientifica e non scientifica, concentrandosi sulla scienza della comunicazione.
Valutazione	Trasferibilità: Le informazioni contenute nel Manuale possono essere utilizzate concretamente dai comunicatori per contrastare efficacemente la disinformazione e sfatare i miti. Desiderabilità: questo manuale si concentra sul fornire suggerimenti, approfondimenti e consigli per contrastare la disinformazione, i miti e le fake news. Fattibilità: Il Manuale è concepito in modo da poter essere utilizzato in qualsiasi momento da qualsiasi comunicazione interessata, adattando il contenuto in base alle esigenze del pubblico. Accessibilità: Il Manuale è disponibile gratuitamente, in formato digitale, in inglese e in varie lingue (disponibile qui).
Collegamento web	https://www.climatechangecommunication.org/wp-content/uploads/2020/10/DebunkingHandbook2020.pdf

Risorsa pratica 21: Comunicare la crisi climatica

Tipo	<p>Sito web</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #gender #communication #storytelling #policymakers #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #SDG13</p>
Istituzioni	<p>State Climate Policy Network (SCPN). Comunità in prima linea, sindacati, insegnanti, studenti, funzionari esecutivi e comunali e leader dell'industria in Maryland e Massachusetts (USA). Collaborazione con i media, i legislatori e i leader aziendali per spingere le proposte di legge sulla tariffazione dell'inquinamento da carbonio oltre il traguardo.</p>
Obiettivo	<p>Il sito web ha l'obiettivo di fornire ai responsabili delle politiche statali e locali, ai leader aziendali e ai sostenitori le informazioni, le risorse e le reti di cui hanno bisogno per rendere queste politiche una realtà nella crisi climatica. I media hanno influenzato il discorso pubblico su questo tema, quindi il sito contrasta la loro influenza coinvolgendo il pubblico con informazioni creative e basate sulla scienza.</p> <p>Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici, comunicatori senza esperienza nella comunicazione scientifica.</p> <p>Competenze chiave: riflettere in modo critico sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico e al divario di genere nelle discipline STEM.</p>
Sintesi	<p>La risorsa contiene pagine relative alle sfide della comunicazione sul clima. Questa pagina include 6 conferenze TEDx e ciascuno dei seguenti punti è discusso in dettaglio: <i>Dissonanza spaziale e temporale</i>, <i>Barriere linguistiche</i>, <i>Fallacie logiche e percezione dicotomizzata dell'azione climatica</i>, <i>Modello del deficit informativo</i>. Questa risorsa potrebbe essere molto utile per migliorare le abilità di scrittura e orali necessarie per comunicare la scienza.</p>
Competenze	<p>Abilità nella scrittura e nella presentazione orale, nella realizzazione di video per i social media e YouTube e nel coinvolgimento del pubblico.</p>
Panoramica dei punti	<p>Il sito Comunicare la crisi climatica - Climate-XChange presenta gli approcci alla comunicazione sui cambiamenti climatici e le relative sfide. Ogni mese viene organizzato un webinar che approfondisce una politica</p>

rilevanti per STAGE	climatica (le conversazioni degli esperti e i webinar precedenti sono disponibili sul sito web). Il materiale può aiutare a capire come le persone prendono le decisioni e come sviluppano la fiducia nella scienza.
Collegamento web	https://climate-xchange.org/ https://climate-xchange.org/communicating-the-climate-crisis/

Risorsa pratica 22: Coinvolgere il pubblico sul cambiamento climatico

Tipo	<p>Sito web</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #CaseStudy #communication #storytelling #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #SDG13</p>
Istituzioni	Engaging the Public on Climate Change
Obiettivo	<p>La risorsa introduce un approccio di costruzione del coinvolgimento del pubblico.</p> <p>Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici.</p> <p>Competenze chiave: sviluppare le capacità di scrittura e orali necessarie per comunicare la scienza, migliorare la comprensione dei fattori che causano la sfiducia verso gli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima.</p>
Sintesi	Questa risorsa pratica fornisce una rassegna della letteratura, oltre a casi di studio e webinar incentrati sui problemi del coinvolgimento del pubblico sui cambiamenti climatici. Contiene informazioni interessanti e importanti e può essere considerata un'ispirazione per un ulteriore coinvolgimento del pubblico.
Competenze	La risorsa potrebbe essere d'ispirazione per costruire un impegno pubblico sui cambiamenti climatici. I vari casi di studio presentati possono aiutare a capire come coinvolgere il pubblico e come presentare i risultati.
Panoramica dei punti	È possibile scaricare una pubblicazione (Public Engagement for Net-Zero: A Literature review) che si concentra sui modi di intendere il coinvolgimento del pubblico nei confronti dei cambiamenti climatici e su

rilevanti per STAGE	ulteriori considerazioni che riguardano l'impatto dei metodi di coinvolgimento del pubblico. La pubblicazione affronta i punti relativi alla comprensione del modo in cui le persone prendono le decisioni e come sviluppano la fiducia nella scienza. Sul sito web è disponibile anche il webinar <i>How to engage the public around climate change</i> .
Valutazione	Questa risorsa è molto importante e interessante, soprattutto la pubblicazione (link sotto) è una parte importante del toolkit per farsi un'idea dei problemi. La revisione della letteratura contenuta nella pubblicazione può essere molto utile per la stesura di progetti.
Collegamento web	https://www.centreforpublicimpact.org/europe/engaging-the-public-on-climate-change

Risorsa pratica 23: KNMI Climate Explorer

Tipo	Strumento  Medium #communication #PublicEngagement #ClimateChange
Data di uscita	Novembre 2005
Istituzioni	Koninklijk Nederlands Meteorologisch Instituut (KNMI) KNMI - Istituto Meteorologico Olandese
Obiettivo	L'obiettivo del KNMI Climate Explorer è quello di fornire uno strumento che consenta agli utenti di indagare sul clima. Questo strumento è interessante per gli scienziati, per i comunicatori scientifici professionisti e per quelli che non hanno esperienza nella comunicazione scientifica e anche per il pubblico in generale.
Sintesi	Il Climate Explorer di KNMI è uno strumento per studiare il clima. È possibile selezionare una classe di dati climatici, scegliendo una serie temporale o un campo. I dati climatici possono essere analizzati e correlati ad altri dati e possono essere generati dati derivati dai dati selezionati.
Competenze	Capacità analitiche
Panoramica dei punti	L'utente può innanzitutto selezionare i dati climatici di interesse. I dati climatici possono essere analizzati e correlati ad altri dati e l'utente può anche generare dati derivati. Questo strumento consente all'utente di indagare sul clima.

rilevanti per STAGE	
Valutazione	<p>Trasferibilità: Lo strumento non può essere trasferito in molte aree, ma può essere utilizzato da molti gruppi target. La sostenibilità può essere influenzata da questo strumento se gli utenti possono includere i loro risultati nella comunicazione.</p> <p>Desiderabilità: Gli utenti devono essere interessati a studiare il clima. Questo strumento fornisce delle serie di dati aggiornati che possono essere utilizzati per comunicare gli scenari climatici al pubblico di riferimento. Oppure, in alternativa, può essere utilizzato dal pubblico in generale per indagare sugli effetti del cambiamento climatico.</p> <p>Fattibilità: Lo strumento KNMI Climate Explorer può essere consultato online dal pubblico.</p> <p>Accessibilità: Lo strumento KNMI Climate Explorer è accessibile gratuitamente, il che rende questa risorsa finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	Climate Explorer: Punto di partenza (knmi.nl)

Risorsa pratica 24: Fakta o klimatu (in lingua ceca - "Fatti sul clima")

Tipo	<p>Sito web</p>  <p>Medium</p> <p>#teaching&learning #communication #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #SDG13</p>
Istituzioni	"Scienziati indipendenti, analisi dei dati" - associazione consolidata (https://faktaoklimatu.cz/o-nas)
Obiettivo	<p>La risorsa sarà utile per presentare l'argomento ai cittadini della Repubblica Ceca perché è in lingua ceca e presenta risultati molto oggettivi e scientificamente fondati.</p> <p>Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici, studenti, pubblico, stakeholder</p> <p>Competenze chiave: sviluppare le capacità di scrittura e orali necessarie per comunicare la scienza, migliorare la comprensione dei fattori che causano la sfiducia verso gli scienziati e il disimpegno nei</p>

	confronti della scienza e dell'azione per il clima, riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	Questa risorsa fornisce molti dati relativi al cambiamento climatico. È localmente importante perché i lettori non si concentrano sulla traduzione e il sito contiene molti materiali (grafici, fogli di calcolo, analisi ecc.). I ricercatori indipendenti aggiungono commenti ai dati e li spiegano in modo molto accessibile.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	La risorsa potrebbe essere di ispirazione per incoraggiare un impegno pubblico sul cambiamento climatico. Come già detto, è importante soprattutto nella società ceca. Abbiamo incluso questa fonte perché è spesso utilizzata dagli insegnanti nelle scuole per ottenere dati (ad esempio, grafici) e analisi.
Valutazione	Utile per i lettori ciechi per comprendere meglio i problemi e acquisire l'importante potere delle parole ceche. Poiché viene spesso utilizzato dagli insegnanti nelle scuole per ottenere dati (ad esempio, grafici) e analisi, potrebbe essere molto interessante vedere i modi di trattare le informazioni.
Collegamento web	https://faktaoklimatu.cz/ (in ceco)

Risorsa pratica 25: Podcast sui cambiamenti climatici Progetto QUEST

Tipo	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#podcast #gender #communication #PublicEngagement #ClimateChange #recycling #RenewableEnergy #CO2 #sustainability #SDG5#SDG11#SDG13</p>
Data di uscita	2021, 8 maggio
Istituzioni	Progetto H2020 QUEST - Finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea.

Obiettivo	<p>L'obiettivo di "Climate change" è quello di fornire agli scienziati e ai comunicatori scientifici spunti su come parlare efficacemente in pubblico dei cambiamenti climatici.</p> <p>Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici</p> <p>Competenze chiave: sviluppare le capacità di scrittura e orali necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico e al divario di genere nelle discipline STEM, in vari spazi; migliorare la comprensione dei fattori che causano la sfiducia nei confronti degli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima; sviluppare la comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alle carriere degli scienziati (in particolare delle scienziate).</p>
Sintesi	<p>Questo podcast analizza le principali sfide e le possibili soluzioni che si presentano quando scienziati e giornalisti lavorano insieme, in particolare in riferimento a come l'industria può passare dallo sfruttamento dei combustibili fossili a diventare parte della soluzione energetica verde globale. L'obiettivo è identificare i fattori che generano una maggiore comprensione da parte dell'opinione pubblica sui temi del cambiamento climatico e, di conseguenza, una maggiore fiducia nella scienza.</p>
Competenze	<p>Capacità di comunicazione, in particolare orale, in materia di cambiamenti climatici e inclusione di genere.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Il podcast sottolinea l'importanza della collaborazione tra scienziati e media nel sensibilizzare l'opinione pubblica su come agire sul cambiamento climatico. "Climate change" è il terzo episodio di una serie di conversazioni con i principali professionisti della comunicazione scientifica in Europa. L'attenzione è rivolta in particolare alle donne che, nel campo della scienza, sono relativamente poco esposte e sottorappresentate nei media.</p>
Valutazione	<p>Desiderabilità: questo podcast può essere utile sia ai comunicatori scientifici e agli scienziati, sia a un pubblico più generale.</p> <p>Accessibilità: il podcast può essere ascoltato gratuitamente.</p>
Collegamento web	<p>https://questproject.eu/the-quest-podcast-episode-3-climate-change-2/</p>

Risorsa pratica 26: Hello SciCom agenzia di consulenza per le commedie scientifiche

Tipo	Sito web
-------------	----------

	 <p>Medium</p> <p>#communication #storytelling #PublicEngagement #humans&environment</p>
Istituzioni	Società di comunicazione scientifica (commerciale)
Obiettivo	<p>Hello SciCom combina comunicazione scientifica e comicità per aiutare le persone orientate alla scienza e alla tecnologia a trasmettere il loro messaggio. Hello SciCom si dedica a promuovere l'alfabetizzazione scientifica rendendo la scienza e la tecnologia divertenti, coinvolgenti e accessibili.</p> <p>Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici, studenti, stakeholder. Competenze chiave: sviluppare le competenze scritte e orali necessarie per comunicare la scienza.</p>
Sintesi	Una risorsa interessante, forse per farsi un'idea di un approccio diverso. Lavorano con istituzioni e fondazioni o aziende.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Esempi di documenti, interviste realizzate in relazione alla filosofia dell'azienda di collegare scienza e divertimento. Sono presenti anche collegamenti ad altre pagine (alcune delle quali trattano argomenti relativi al cambiamento climatico).
Collegamento web	https://www.hellosci.com/

Risorsa pratica 27: Online deník Alarm (in lingua ceca)

Tipo	<p>Pagina web del giornale</p>  <p>Medium</p> <p>#communication #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #SDG13</p>
-------------	--

Istituzioni	https://a2larm.cz/tema/klima/
Obiettivo	<p>La risorsa sarà utile per presentare l'argomento a persone nella Repubblica Ceca perché è in lingua ceca e presenta risultati molto oggettivi, basati su dati scientifici.</p> <p>Destinatari: pubblico, comunicatori scientifici.</p> <p>Competenze chiave: sviluppare le capacità di scrittura e orali necessarie per comunicare la scienza, migliorare la comprensione dei fattori che causano la sfiducia verso gli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima.</p>
Sintesi	Questa risorsa pratica fornisce documenti relativi al cambiamento climatico. È importante a livello locale perché i lettori non si concentrano sulla traduzione. I documenti indipendenti e le discussioni sono inclusi in questa rete. Contiene informazioni interessanti e importanti e può essere considerata un'ispirazione per un ulteriore impegno pubblico.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	La risorsa potrebbe essere un'ispirazione per costruire un impegno pubblico sul cambiamento climatico. Come già detto, è importante soprattutto per la società ceca (i documenti non provengono solo da scienziati cechi, ma sono accompagnati da traduzioni, per lo più fatte da scienziati).
Valutazione	Utile per i lettori cechi per comprendere meglio la problematica e acquisire l'importante potere delle parole ceche. È possibile confrontare la traduzione ceca con l'articolo originale e concentrarsi sulla rilevanza dei dati presentati (dopo la traduzione). Da questo punto di vista la fonte può essere molto utile per i comunicatori scientifici.
Collegamento web	https://a2larm.cz/tema/klima/

Risorsa pratica 28: Il cambiamento climatico viene preso sul serio?

Tipo	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #communication #storytelling #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #SDG13</p>
-------------	---

Data di uscita	5 gennaio 2021
Istituzioni	Università di Cambridge - YouTube
Obiettivo	<p>Destinatari: pubblico, comunicatori scientifici</p> <p>Competenze chiave: sviluppare le abilità orali necessarie per comunicare la scienza, migliorare la comprensione dei fattori che causano la sfiducia verso gli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima.</p>
Sintesi	Questo podcast è incentrato sull'interpretazione di storie sul cambiamento climatico e comprende la narrazione di storie nei vari Paesi del mondo.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Lo stile di comunicazione del cambiamento climatico nei media tradizionali; la preoccupazione per le storie tribali.
Collegamento web	Il cambiamento climatico viene preso sul serio? - YouTube

Risorse pratiche 29: Civic Ecology Lab Webinars

Tipo	<p>Serie di webinar</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #teaching&learning #communication #storytelling #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #SDG2#SDG13</p>
Istituzioni	Cornell University, Civic Ecology Lab

Obiettivo	<p>Destinatari: studenti, educatori, comunicatori scientifici, chiunque sia interessato ad approfondire le proprie conoscenze sull'ambiente e sui cambiamenti climatici.</p> <p>Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Sintesi	Una serie di webinar su temi di ecologia e sul rapporto tra uomo e ambiente. I temi trattati (temi dei webinar) sono storytelling & engagement, dieta ricca di piante, educazione ambientale, agricoltura urbana, ecologia civica: esperienza iberoamericana, apprendimento e collaborazione con i partner della comunità.
Competenze	Gli utenti possono imparare strategie per mitigare i cambiamenti climatici e per coinvolgere altre persone nell'azione per il clima.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	I webinar si concentrano su temi quali il coinvolgimento delle comunità e dei giovani nell'azione per il clima, la lotta alle disuguaglianze esistenti nelle comunità e l'integrazione dell'ecologia civica nell'educazione ambientale.
Valutazione	<p>Trasferibilità: le conoscenze e le competenze che si possono acquisire con questi webinar sono trasferibili a molti settori e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità: educatori, comunicatori scientifici e chiunque sia interessato ad approfondire le proprie conoscenze su questi argomenti trarrebbe beneficio da questa risorsa.</p> <p>Fattibilità: i webinar sono suddivisi per tema; alcune serie sono composte da 6 o 7 video, altre da un solo video; la durata di ogni video è di circa 1 ora. La maggior parte delle serie di webinar sono state trasmesse in diretta nel 2020, ma sono ancora tutte disponibili su YouTube, al link indicato nel sito.</p> <p>Accessibilità: i webinar sono accessibili gratuitamente sul sito web.</p>
Collegamento web	https://www.civicecology.org/webinars

Risorsa pratica 30: Gli animali possono evolversi per affrontare i cambiamenti climatici?

Tipo	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; gap: 20px;">   </div> <p>Medium</p>
-------------	---

	#podcast #communication #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #SDG15
Data di uscita	14 marzo 2022
Istituzioni	BBC
Obiettivo	I destinatari: pubblico e comunicatori scientifici Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	Questo podcast presenta una visita alle Galapagos, dove l'evoluzione fu scoperta per la prima volta da Charles Darwin. I comunicatori scientifici parlano del comportamento e della fisiologia delle specie animali in relazione all'impatto del cambiamento climatico sulla loro evoluzione.
Competenze	Questa risorsa permette agli utenti di sviluppare le conoscenze sull'evoluzione delle specie nel tempo presente, con particolare attenzione a come i cambiamenti climatici influenzano l'evoluzione degli animali.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il podcast esamina gli effetti dei cambiamenti climatici sugli ecosistemi e in particolare sugli animali, con l'obiettivo di sensibilizzare le persone sulla probabile evoluzione futura del comportamento e della fisiologia degli animali.
Valutazione	Fattibilità: la durata del podcast è di circa 30 minuti e può essere ascoltato in qualsiasi momento al link del sito web. Accessibilità: il podcast può essere ascoltato gratuitamente al link indicato.
Collegamento web	BBC World Service - The Climate Question. Gli animali possono evolversi per affrontare i cambiamenti climatici?

Risorsa pratica 31: Uguaglianza di genere e diritti umani nell'azione per il clima e le energie rinnovabili

Tipo	MOOC (corso online)
-------------	---------------------

	  <p>Medium</p> <p>#gender #teaching&learning #communication #ClimateChange #RenewableEnergy #sustainability #SDG5#SDG13</p>
Istituzioni	<p>Il corso online è sviluppato congiuntamente da UN CC:Learn, UN Environment Programme (UNEP) e UN Women nell'ambito del progetto EmPower: Women for Climate Resilient Societies, con il sostegno dell'Agenzia svedese per la cooperazione internazionale allo sviluppo (SIDA).</p>
Obiettivo	<p>Destinatari:</p> <ul style="list-style-type: none"> - politici, - funzionari governativi, - fornitori di servizi di energia rinnovabile e funzionari di istituzioni finanziarie nell'ambito dell'imprenditoria delle energie rinnovabili - altre parti interessate/persona che lavorano/si interessano ai settori del cambiamento climatico, delle energie rinnovabili e dell'uguaglianza di genere <p>Competenze chiave: Sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico e al divario di genere nelle discipline STEM, in vari spazi (riviste scientifiche popolari, giornali, siti web, social media, TV, radio, conferenze TEDx, festival scientifici, ecc.)</p>
Sintesi	<p>La risorsa pratica si riferisce a un corso online di 3 moduli sull'interconnessione tra uguaglianza di genere, diritti umani, energie rinnovabili e cambiamenti climatici. Fornisce ai partecipanti strumenti e approcci per lo sviluppo e l'implementazione di azioni per il cambiamento climatico basate sui diritti umani e sul genere e di politiche, imprenditorialità e programmi per le energie rinnovabili.</p> <p>Questa risorsa pratica è importante per il nostro kit di strumenti perché fornisce agli stakeholder conoscenze e competenze su come affrontare l'uguaglianza di genere e i diritti umani nelle politiche e nelle azioni relative al cambiamento climatico.</p>
Competenze	<ul style="list-style-type: none"> - Uso di strumenti e approcci per l'uguaglianza di genere nelle energie rinnovabili e nell'azione per il clima - Identificare e promuovere opportunità e fonti di finanziamento per affrontare la rappresentanza di genere nel settore delle energie rinnovabili.

	<ul style="list-style-type: none"> - Identificare e promuovere le opportunità di partecipazione delle donne al processo decisionale e all'azione in materia di cambiamenti climatici. - Applicare strumenti e tecniche per sviluppare, implementare e monitorare un piano d'azione di genere, trasformando gli obiettivi politici in azioni attuabili.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>La risorsa pratica sottolinea il valore di mettere in atto pratiche inclusive di genere nell'impegno pubblico con la scienza e in particolare con il cambiamento climatico e le energie rinnovabili. In particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descrive il nesso tra uguaglianza di genere, diritti umani, energie rinnovabili e cambiamento climatico. - Si concentra sulla necessità di tenere conto dei diritti umani e di genere nelle politiche e nelle azioni per le energie rinnovabili e il clima. - Fornisce strumenti e approcci per la promozione di un'azione per il clima basata sui diritti umani e sull'uguaglianza di genere.
Valutazione	<p>Desiderabilità: Il corso online fornisce agli stakeholder conoscenze e competenze su come affrontare l'uguaglianza di genere e i diritti umani nelle politiche e nelle azioni relative al cambiamento climatico.</p> <p>Fattibilità: Il corso online è in inglese e ha una durata di 6 ore.</p> <p>Sostenibilità: Il corso online è accessibile gratuitamente, quindi questa risorsa pratica è finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	<p>https://unccelearn.org/course/view.php?id=142&page=overview</p>

Risorse pratiche 32: Podcast TILclimate

Tipo	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#podcast #teaching&learning #communication #ClimateChange #GreenHouseEffect #sustainability #SDG13</p>
-------------	---

Istituzioni	Il podcast è offerto dal MIT .
Obiettivo	Destinatari: pubblico non esperto Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	TILclimate è un podcast pluripremiato del MIT che fornisce approfondimenti sulla scienza, le tecnologie e le politiche alla base dei cambiamenti climatici, sul loro impatto e sulle azioni che si possono intraprendere. In una conversazione di 10 minuti con veri scienziati, vengono discussi i concetti chiave del cambiamento climatico, in piccoli episodi facili da ascoltare.
Competenze	Utilizzo di un modo diverso di comunicazione scientifica (podcast).
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	L'argomento del podcast è il cambiamento climatico. I comunicatori scientifici potrebbero utilizzarlo per informare un pubblico non esperto sui cambiamenti climatici, su cui il progetto si concentra.
Valutazione	<p>Trasferibilità Questa risorsa pratica può essere trasferita a molte aree e gruppi target e presenta anche la connessione tra scienza e azione, proponendo azioni specifiche.</p> <p>Desiderabilità Questo podcast è una conversazione con veri scienziati e il suo argomento riguarda i concetti chiave del cambiamento climatico e le possibili azioni.</p> <p>Fattibilità Il Podcast di TILclimate è accessibile online per il pubblico target ed è anche promosso su diversi tipi di media e app di streaming, il che rende questa risorsa pratica tecnologicamente e organizzativamente fattibile.</p> <p>Accessibilità Il podcast è accessibile gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	https://climate.mit.edu/tilclimate-podcast

Risorse pratiche 33: Educazione ambientale e coinvolgimento della comunità

Tipo	Corso online
-------------	--------------

	  <p>Long</p> <p>#CaseStudy #teaching&learning #communication #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #sustainability #SDG3#SDG13</p>
Data di uscita	3 - 30 aprile 2023
Istituzioni	Cornell University, Laboratorio di ecologia civica.
Obiettivo	<p>Destinatari: Studenti, progettisti e istruttori di programmi educativi e di stewardship.</p> <p>Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; migliorare la comprensione dei fattori che causano sfiducia nei confronti degli scienziati e disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima.</p>
Sintesi	Questo corso riguarda la creazione di partenariati tra programmi di educazione ambientale e membri della comunità che mirano a raggiungere obiettivi condivisi attraverso la gestione o la difesa dell'ambiente. Coinvolgendo giovani e adulti nella gestione dell'ambiente, gli educatori ambientali migliorano la qualità ambientale, l'equità sociale e il benessere umano. Inoltre, coinvolgono i residenti locali in attività di advocacy per trasformare i sistemi sociali che influenzano l'ambiente.
Competenze	Questo corso online fornisce ai partecipanti gli strumenti per coinvolgere i membri della comunità nella gestione dell'ambiente e nel processo decisionale e di azione come parte dell'educazione ambientale.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Questa risorsa pratica si propone di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esplorare e creare nuove idee per obiettivi e strategie di coinvolgimento della comunità, sintetizzando esperienze pratiche e quadri teorici, - scambiare idee pratiche per l'impegno nella comunità con i compagni e ricevere un feedback dagli istruttori, e - sviluppare un piano per il coinvolgimento della comunità nel proprio programma educativo.
Valutazione	<p>Trasferibilità Questa risorsa pratica può essere trasferita a molte aree e gruppi target e presenta anche la connessione tra scienza e azione, proponendo azioni specifiche sul cambiamento climatico.</p> <p>Desiderabilità Il pubblico target vorrà apprendere i concetti chiave della scienza del</p>

	<p>cambiamento climatico, nonché alcune strategie di comunicazione e di azione.</p> <p>Fattibilità Questo corso è accessibile online per il pubblico target. È ospitato sulla piattaforma edX Edge, dove sono presenti tutti i video, le letture, i compiti, ecc. Inoltre, i gruppi di comunicazione possono essere presenti su vari social media. Pertanto, questa risorsa pratica è tecnologicamente e organizzativamente fattibile. Inoltre, la durata del corso è di circa 20 ore.</p> <p>Sostenibilità La quota di iscrizione a questo corso online è di circa 60 dollari, ma se qualcuno non può pagare, può chiedere una borsa di studio. Pertanto, questo corso online ha questo limite finanziario, ma potrebbe essere superato in molti casi, rendendolo finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	https://www.civicecology.org/eece

Risorsa pratica 34: Osservatorio europeo su clima e salute

Tipo	<p>Piattaforma con catalogo di risorse</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #CaseStudy #communication #ClimateChange #sustainability #SDG3#SDG13</p>
Istituzioni	<p>Osservatorio europeo del clima e della salute (europa.eu) Home - Climate-ADAPT (europa.eu)</p> <p>Partenariato tra la Commissione europea, l'Agenzia europea dell'ambiente e diverse altre organizzazioni.</p>
Obiettivo	<p>L'obiettivo dell'Osservatorio europeo su clima e salute è quello di fornire un facile accesso alle risorse relative alla salute umana e ai cambiamenti climatici. Il catalogo di risorse fornito è di particolare interesse per i comunicatori scientifici, in quanto prevede risorse suddivise per categorie che possono essere utili quando l'obiettivo è quello di comunicare in modo chiaro sui cambiamenti climatici con il pubblico o con altre parti interessate.</p>
Sintesi	<p>L'Osservatorio europeo su clima e salute è una piattaforma che contiene pubblicazioni, strumenti, siti web e altre risorse relative a</p>

	cambiamenti climatici e salute. I temi e gli strumenti principali dell'osservatorio sono gli "impatti sulla salute mentale", gli "indicatori", i "profili dei Paesi" e il "catalogo delle risorse".
Competenze	Questa piattaforma può essere utilizzata per acquisire informazioni sul cambiamento climatico e per documentarsi su questo tema durante la preparazione di un discorso/conferenza pubblica o la stesura di un articolo.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questa piattaforma concentra la propria attenzione sul tema della salute umana in relazione ai cambiamenti climatici. Il catalogo delle risorse contiene quasi 500 risorse, come casi di studio, linee guida, indicatori, portali informativi, pubblicazioni e rapporti, progetti di ricerca e conoscenza, strumenti e video. L'Osservatorio europeo su clima e salute si collega a risorse già esistenti, ma sviluppa anche risorse proprie.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Le risorse di questa piattaforma comprendono un'ampia gamma di aree e gruppi target. L'esplorazione di queste risorse può aiutare gli sforzi di sostenibilità all'interno dei Paesi partner e oltre.</p> <p>Desiderabilità: Questa piattaforma è di particolare interesse per gli utenti interessati alla salute umana e all'influenza dei cambiamenti climatici sulla salute umana. È possibile esplorare molte risorse affidabili che sottolineano l'importanza della salute della popolazione e del suo benessere generale nel mezzo del cambiamento climatico.</p> <p>Fattibilità: La piattaforma dell'Osservatorio europeo sul clima e la salute e le risorse che la accompagnano sono accessibili online per il pubblico target.</p> <p>Accessibilità: La piattaforma e le risorse sono accessibili gratuitamente, il che rende questa risorsa finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	Osservatorio europeo del clima e della salute (europa.eu) Catalogo delle risorse dell'Osservatorio della salute (europa.eu)

Risorsa pratica 35: Le disuguaglianze di genere si manifestano...nel cambiamento climatico

Tipo	<p>Discorso TEDx</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>#video #gender #communication #PublicEngagement</p>
-------------	---

	#ClimateChange #sustainability #SDG5#SDG13
Istituzioni	Il video è realizzato da TED .
Obiettivo	Destinatari: pubblico non esperto Competenze chiave: Sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico e al divario di genere nelle discipline STEM, in vari spazi.
Sintesi	Il video ci aiuta a vedere chiaramente le disuguaglianze sociali durante gli eventi climatici mondiali. Il clima è anche un potente sfondo per vedere l'importanza spesso sottovalutata delle donne contadine. La dott.ssa Amber Fletcher è ricercatrice presso il Dipartimento di Sociologia e Studi Sociali dell'Università di Regina e presenta parte della sua ricerca con questo video. L'autrice esamina come il cambiamento climatico e i principali cambiamenti politici influenzano le donne in agricoltura.
Competenze	I comunicatori scientifici potrebbero utilizzare questa risorsa pratica per mostrare come il cambiamento climatico e i principali cambiamenti politici influenzano le donne in agricoltura.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questa risorsa pratica presenta la disuguaglianza tra uomini e donne in agricoltura in caso di cambiamento climatico. Può essere utilizzata dai comunicatori scientifici per informare il pubblico non esperto sulle disuguaglianze e sui divari di genere.
Valutazione	Trasferibilità: Questa risorsa pratica può essere trasferita a molte aree e gruppi target. Desiderabilità: Guardando questo TEDx Talk, il pubblico non esperto può essere informato su come il cambiamento climatico e i principali cambiamenti politici influenzano le donne in agricoltura. Inoltre, potrebbe essere un esempio di come le persone esperte debbano condividere e comunicare le conoscenze. Può quindi essere utile per il kit di strumenti STAGE. Fattibilità: Questo discorso TEDx è caricato su Youtube e tutti possono accedervi, quindi è una risorsa pratica tecnologicamente e organizzativamente fattibile. Dura circa 18 minuti. Accessibilità: Il TEDx Talk è accessibile gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.
Collegamento web	https://www.youtube.com/watch?v=iPigdDzBDOE

Risorsa pratica 36: Dalla scienza del clima all'azione

Tipo	<p>MOOC</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #teaching&learning #ClimateChange #GreenHouseEffect #water #CO2 #sustainability #SDG6#SDG13#SDG15</p>
Data di uscita	<p>27 settembre 2022</p>
Istituzioni	<p>Il corso online è offerto dal World Bank Group.</p>
Obiettivo	<p>Destinatari: pubblico non esperto. Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; migliorare la comprensione dei fattori che causano sfiducia nei confronti degli scienziati e disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima.</p>
Sintesi	<p>Questo MOOC orientato all'azione offre ai partecipanti l'opportunità di conoscere gli impatti dei cambiamenti climatici a livello regionale e le strategie specifiche del settore per aumentare la resilienza e passare a un futuro a basse emissioni di carbonio.</p>
Competenze	<p>Questo corso online offre ai partecipanti l'opportunità di rendersi conto della necessità di agire sia a livello individuale che sociale.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Questa risorsa pratica sottolinea l'importanza di agire contro il fenomeno del cambiamento climatico. Si concentra su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il cambiamento climatico nel XXI secolo - Impatti settoriali e regionali - Azione in corso
Valutazione	<p>Trasferibilità: questo corso mira a sviluppare competenze e attitudini che potrebbero essere utili anche in casi diversi dal campo dei cambiamenti climatici. Pertanto, può essere trasferito a molti settori e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità: I partecipanti a questo corso desiderano saperne di più sugli impatti dei cambiamenti climatici a livello regionale e sulle strategie</p>

	<p>specifiche del settore, al fine di aumentare la resilienza e agire per un futuro a basse emissioni di carbonio. Inoltre, si renderanno conto dell'importanza della cooperazione tra scienziati e politici nell'azione.</p> <p>Fattibilità: Si tratta di un corso gratuito di 4 settimane, che richiede circa 15 ore in totale per essere completato.</p> <p>Sostenibilità: Questo corso è accessibile gratuitamente, il che rende questa risorsa pratica finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	<p>https://www.coursera.org/learn/climate-science?action=enroll</p>

Risorsa pratica 37: Impatti del cambiamento climatico (UCAR)

Tipo	<p>Sezione del sito</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #game #teaching&learning #communication #ClimateChange #GreenHouseEffect #water #SDG13#SDG15</p>
Istituzioni	<p>Il sito è stato fondato da UCAR (University Corporation for Science Education).</p>
Obiettivo	<p>Destinatari: pubblico non esperto Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; migliorare la comprensione dei fattori che causano sfiducia nei confronti degli scienziati e disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima.</p>
Sintesi	<p>Sono presenti informazioni per esaminare gli impatti attuali e potenziali del cambiamento climatico (come l'innalzamento del livello del mare). Vengono fornite informazioni sugli effetti del cambiamento climatico sull'ecologia e sul ciclo dell'acqua. Una sezione del sito comprende anche video, giochi e simulazioni.</p>
Competenze	<p>Tutti hanno accesso a questo sito e possono studiare diversi aspetti del cambiamento climatico. Fornisce dati specifici sui fenomeni che possono essere studiati. I dati derivano dalla ricerca. I comunicatori scientifici potrebbero quindi utilizzare questa risorsa pratica per aiutare</p>

	e mostrare a un pubblico non esperto la comprensione di questo tipo di informazioni.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Attraverso questa risorsa pratica, i comunicatori scientifici possono coinvolgere il pubblico con dati e ricerche sul cambiamento climatico e i suoi impatti.
Valutazione	<p>Trasferibilità Le informazioni del sito si concentrano principalmente sugli impatti attuali e potenziali del cambiamento climatico in vari settori. Non si concentra solo su un'area o un gruppo target specifico. Può essere trasferito a diversi gruppi target, composti da un pubblico di esperti e/o non esperti.</p> <p>Desiderabilità Questa risorsa pratica piacerà al gruppo target, perché presenta le informazioni sugli impatti del cambiamento climatico in modo semplificato, senza ignorare la parte scientifica della spiegazione (come dati e grafici).</p> <p>Fattibilità Tutti possono accedere alle informazioni del sito, che è online.</p> <p>Accessibilità Le informazioni del sito sono accessibili gratuitamente a tutti.</p>
Collegamento web	https://scied.ucar.edu/learning-zone/climate-change-impacts

Risorsa pratica 38: Azione per il clima (Nazioni Unite)

Tipo	<p>Sito</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#video #teaching&learning #communication #ClimateChange #GreenHouseEffect #SDG13</p>
Istituzioni	Il contenuto del sito è organizzato dalle Nazioni Unite .

Obiettivo	Destinatari: pubblico non esperto Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza
Sintesi	Ci sono informazioni su cosa sia il cambiamento climatico. Ci sono anche rapporti sul clima e risultati chiave. Si parla anche delle cause e degli effetti del cambiamento climatico.
Competenze	Attraverso questo sito, si può avere accesso a informazioni sul fenomeno del cambiamento climatico.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	I comunicatori scientifici potrebbero utilizzare questo sito, perché contiene una grande quantità di informazioni relative al fenomeno del cambiamento climatico e alle sue cause ed effetti.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Le informazioni del sito riguardano il fenomeno del cambiamento climatico, che interessa tutti. Pertanto, può essere trasferito a vari gruppi target, costituiti da un pubblico di esperti e/o non esperti, ma anche a molti settori diversi.</p> <p>Desiderabilità: Questa risorsa pratica piacerà al pubblico target perché presenta informazioni sugli impatti del cambiamento climatico in modo semplificato, senza trascurare la parte scientifica della spiegazione (come dati e grafici). I comunicatori scientifici potrebbero anche usarla come ispirazione per strutturare questo tipo di sito per comunicare conoscenze a un pubblico di non esperti.</p> <p>Fattibilità: Tutti possono accedere alle informazioni del sito, che è online.</p> <p>Accessibilità: Le informazioni del sito sono accessibili gratuitamente a tutti.</p>
Collegamento web	https://www.un.org/en/climatechange/what-is-climate-change

Risorsa pratica 39: Rete d'azione per il clima: Aumentare l'impatto

Tipo	<p>Corso online</p>  <p>Long</p> <p>#teaching&learning #communication #PublicEngagement</p>
-------------	--

	#ClimateChange #GreenHouseEffect #SDG13
Data di uscita	22 febbraio - 28 marzo 2021
Istituzioni	Il corso online è offerto dalla Cornell University .
Obiettivo	Destinatari: Professionisti dell'ambiente, del clima e dell'educazione, volontari, studenti universitari o altri cittadini interessati al clima di qualsiasi paese. Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare una comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alla carriera degli scienziati.
Sintesi	Il corso online fornisce approcci e strumenti per aumentare le nostre azioni individuali attraverso i social network. Attraverso il corso online, i partecipanti scelgono un'azione di mitigazione dei gas serra e applicano la ricerca sull'influenza sociale per persuadere gli altri ad agire sulla crisi climatica. In particolare: <ul style="list-style-type: none"> - Descrive la fattibilità e l'efficacia delle azioni di mitigazione dei gas serra in diversi Paesi e contesti. - Invita i partecipanti a mettere in atto un'azione per la riduzione dei gas serra e a diffonderla nella propria rete sociale. - Invita i partecipanti a riflettere criticamente sui risultati della loro azione di rete per il clima e a scrivere una relazione di una pagina sulla loro azione e sulle loro riflessioni. - Invita i partecipanti a partecipare attivamente a una comunità globale online di cittadini preoccupati per il clima.
Competenze	Questo corso online offre ai partecipanti l'opportunità di intraprendere azioni contro il cambiamento climatico incentrate sulla riduzione dei gas serra e di riflettere su tali azioni. Inoltre, i partecipanti possono acquisire competenze per coinvolgere più persone in queste azioni.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questa risorsa pratica sottolinea la necessità di agire per affrontare il problema del cambiamento climatico, causato dall'aumento dei gas serra, e soprattutto di coinvolgere il pubblico in tali azioni.
Valutazione	Trasferibilità: Questa risorsa pratica può essere trasferita a molte aree e gruppi target ed esplicita anche la connessione tra scienza e azione. Desiderabilità: I destinatari vorranno sapere come possono intraprendere azioni contro il cambiamento climatico e acquisire competenze per coinvolgere più persone in tali azioni. Fattibilità: Si tratta di un corso gratuito di 5 settimane, che richiede circa 4-5 ore di lavoro a settimana per essere completato. Il corso è accessibile online per il pubblico target. È ospitato sulla piattaforma edX Edge, dove sono presenti tutti i video, le letture, i compiti ecc. che possono essere studiati in modo asincrono. Inoltre, i gruppi di

	<p>comunicazione possono essere su vari social media. Pertanto, questa risorsa pratica è tecnologicamente e organizzativamente fattibile.</p> <p>Accessibilità: Il costo di questo corso online è di circa 60 dollari, ma se qualcuno non può pagare, può chiedere una borsa di studio. Pertanto, questo corso online ha questo limite finanziario, ma potrebbe essere superato in molti casi, rendendolo finanziariamente sostenibile.</p>
Collegamento web	https://www.civicecology.org/nca

Risorsa pratica 40: The Climate Animation Explorer

Tipo	<p>Animazione di dati</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#animation #teaching&learning #ClimateChange #water</p>
Data di uscita	2019
Istituzioni	<p>Oxford Hack 2019 Team: David Simon Tetrushvli, Sijmen Huizen, Milan Kloewer, Tommy Lees</p>
Sintesi	<p>Clim-EX (Climate Animation Explorer) è uno strumento per visualizzare e visualizzare i dati meteorologici e le previsioni del tempo che aiuterà a comprendere la siccità africana. Questo strumento colma il divario tra i non addetti ai lavori e gli esperti scientifici di meteorologia, rendendo la visualizzazione di questi dati piacevole ed esteticamente gradevole.</p>
Collegamento web	https://devpost.com/software/clim-ax-5shq09

Risorsa pratica 41: La questione del clima

Tipo	Serie di podcast
-------------	------------------

	  <p>Medium</p> <p>#podcast #communication #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange</p>
Data di uscita	2020, 2 novembre
Istituzioni	BBC (Regno Unito, Canada)
Obiettivo	<p>Nei podcast, gli autori indagano sul perché della crisi climatica, su cosa possiamo fare e su cosa ci impedisce di agire.</p> <p>Destinatari: pubblico non esperto.</p> <p>Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Sintesi	"The climate question" è un programma globale che, attraverso interviste a diversi esperti, riflette la varietà di opinioni sul cambiamento climatico, sul modo migliore di comprenderlo e sui tentativi del mondo di evitarlo, mitigarlo o adattarsi ad esso. Invece di chiedersi se il cambiamento climatico sia in atto, il podcast lo dà per scontato e discute i modi migliori per rispondervi. Include storie da tutto il mondo sul perché troviamo così difficile salvare il nostro pianeta e su come potremmo cambiare questa situazione.
Competenze	Questa risorsa può essere utile per sviluppare le capacità di comunicazione scientifica, di giornalismo (perché i podcast sono fondamentalmente interviste a esperti) e di impegno con i social media.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Attraverso il coinvolgimento di numerosi esperti di diversa estrazione, gli episodi di questo podcast mettono in luce, tra le altre, questioni legate al processo decisionale umano a diversi livelli (personale, istituzionale, politico), nonché le ragioni alla base della fiducia e della sfiducia verso gli studi sul clima.
Collegamento web	https://www.bbc.co.uk/programmes/w13xtvb6

Risorsa pratica 42: MOOC sulla comunicazione scientifica

Tipo	MOOC
-------------	------

	 Long #teaching&learning #communication
Istituzioni	IsraeleX https://www.edx.org/school/israelex I moduli di apprendimento online sono stati sviluppati sulla base di un corso tenuto per oltre un decennio presso il Technion - Israel Institute of Technology.
Obiettivo	Il corso spiega l'importanza della comunicazione scientifica e fornisce gli strumenti per acquisire o migliorare le capacità di comunicazione nel campo della scienza. Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici professionisti o principianti, educatori, chiunque sia interessato al rapporto tra scienza e società nel XXI secolo (senza prerequisiti). Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale necessarie per comunicare la scienza in vari ambiti; sviluppare la comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alla carriera degli scienziati.
Sintesi	Questo corso online, della durata di 10 settimane, insegna i concetti di base e le competenze fondamentali per padroneggiare la comunicazione scientifica. Attraverso interviste a diversi esperti, "Science Communication" spiega come progettare metodi efficaci per collaborare meglio con colleghi di altre discipline, ottenere l'attenzione di decisori politici, finanziatori e donatori e migliorare la comunicazione con i media in un pubblico eterogeneo.
Competenze	Questa risorsa può essere utile per sviluppare e migliorare le capacità di comunicazione scientifica e di scrittura.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il corso affronterà le questioni di come coinvolgere il pubblico attraverso la <i>citizen science</i> e la <i>community science</i> , e di come comunicare efficacemente con i giornalisti, i decisori e il pubblico, promuovendo la comprensione reciproca tra la comunità scientifica e altri gruppi della società. Ci si concentrerà anche su come incorporare la scienza contemporanea in classe.
Valutazione	Trasferibilità: le conoscenze e le competenze che si possono acquisire durante questo corso sono trasferibili a molti settori e gruppi target. Desiderabilità: chiunque sia interessato a sviluppare le proprie capacità di comunicazione scientifica trarrà beneficio da questo corso. Fattibilità: il corso dura 10 settimane, 2-4 ore a settimana, ed è autogestito. Una volta terminata, la sessione viene archiviata e la maggior parte del materiale del corso rimane disponibile. Accessibilità: il corso è accessibile gratuitamente.
Collegamento web	https://www.edx.org/course/science-communication

Risorsa pratica 43: Toolkit per comunicatori scientifici e formatori. Progetto QUEST

Tipo	<p>Presentazione checklist</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #teaching&learning #communication #PublicEngagement</p>
Data di uscita	<p>2021, 11 maggio</p>
Istituzioni	<p>Progetto H2020 QUEST, Università Internazionale di Venezia Autori: Jacopo Pasotti, Ilda Mannino, Alessandra Fornetti Finanziamento del programma di ricerca e innovazione Horizon 202 dell'Unione Europea.</p>
Obiettivo	<p>Lo scopo di questo progetto è quello di aiutare gli scienziati a trasmettere il loro messaggio e a migliorare le loro capacità di comunicazione.</p> <p>Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le capacità di scrittura e orali necessarie per comunicare la scienza in vari spazi; migliorare la comprensione dei fattori che causano la sfiducia nei confronti degli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima; sviluppare una comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alla carriera degli scienziati.</p>
Sintesi	<p>Questa risorsa fornisce agli scienziati una serie di consigli e indicazioni su come trasmettere efficacemente i risultati delle loro ricerche e rendere le loro presentazioni coinvolgenti. La checklist è stata sviluppata a partire dalla letteratura (studi sulla percezione degli scienziati e linee guida disponibili sulla comunicazione scientifica) e da interviste con scienziati di diversi campi di studio e con comunicatori scientifici professionisti.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Questo può essere uno strumento chiave per rendere la comunicazione efficace e coinvolgente anche per un pubblico non esperto, aumentando l'interesse e la consapevolezza su temi importanti come il cambiamento climatico e il divario di genere nelle discipline STEM.</p>
Valutazione	<p>Desiderabilità: questa risorsa può essere utile per gli scienziati che vogliono migliorare e perfezionare le loro capacità di comunicazione. Fattibilità: la risorsa, una checklist di 25 diapositive disponibile al link indicato, può essere utilizzata per pianificare e organizzare meglio una presentazione. Accessibilità: il toolkit può essere consultato gratuitamente.</p>

Collegamento web	https://questproject.eu/download/presentation-toolkit-for-science-communicators-and-trainers-pdf/?wpdmdl=17551&refresh=632b31d0717d31663775184
-------------------------	---

Risorsa pratica 44: Diversità, uguaglianza e inclusione nello spazio museale, progetto QUEST

Tipo	<p>Poster - checklist</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #gender #communication #PublicEngagement</p>
Data di uscita	2021, 26 aprile
Istituzioni	Progetto H2020 QUEST Finanziamento del programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea.
Obiettivo	Destinatari: comunicatori museali Competenze chiave: sviluppare una comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alla carriera degli scienziati (soprattutto delle donne).
Sintesi	Questa risorsa è un poster che fornisce informazioni sul tema DEI nello spazio museale. Spiega i concetti di diversità, uguaglianza e inclusione ed elenca una serie di passi da seguire per creare uno spazio più inclusivo.
Competenze	Competenze inclusive (ascolto attivo, apertura)
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	La guida suggerisce una serie di consigli, tra cui l'ascolto delle persone emarginate e la definizione di politiche per la sicurezza delle persone e la loro applicazione.
Valutazione	Trasferibilità: i consigli suggeriti in questo poster sono trasferibili a molte aree e gruppi target. Desiderabilità: questa risorsa può servire come punto di partenza per portare all'attenzione e approfondire le tematiche DEI nello spazio museale.

Collegamento web	https://questproject.eu/download/checklist-diversity-equality-and-inclusion-in-the-museum-space/?wpdmdl=15928&refresh=632b32027d2411663775234
-------------------------	---

Risorsa pratica 45: Comunicazione scientifica sui social media, progetto QUEST

Tipo	<p>Guida</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #communication #PublicEngagement #SocialMedia</p>
Data di uscita	2021, 4 febbraio
Istituzioni	Progetto H2020 QUEST, Università Ca' Foscari di Venezia (Italia), Università di Tallinn (Estonia). Collaboratori: Enrico Costa, Ana Lucia Schmidt, Roberto Villa, Fabiana Zollo, Arko Olesk, Berit Renser. Finanziamento del programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea.
Obiettivo	<p>Questa guida si propone di fornire a scienziati e comunicatori scientifici consigli pratici su come utilizzare i social media come strumento di diffusione della conoscenza.</p> <p>Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici</p> <p>Competenze chiave: sviluppare una comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alla carriera degli scienziati.</p>
Sintesi	Le raccomandazioni contenute nella guida sono state sviluppate attraverso un'attenta ricerca: gli autori della guida hanno identificato i modelli che potrebbero essere associati a un maggiore coinvolgimento degli utenti sui social media e ad alcuni argomenti controversi. Quindi è stato sviluppato un elenco di suggerimenti per aiutare i comunicatori scientifici a lavorare sulla qualità dei loro contenuti e sul loro impatto in termini di coinvolgimento. La guida è stata infine testata e perfezionata in base al feedback dei professionisti della comunicazione.
Competenze	Impegnarsi con i social media
Panoramica dei punti	Questa risorsa offre consigli pratici su come comunicare efficacemente la scienza sui social media. Può essere utile per raggiungere un pubblico più ampio e parlare di questioni importanti anche sui social media.

rilevanti per STAGE	
Valutazione	<p>Trasferibilità: le conoscenze e le competenze che si possono acquisire attraverso questa guida sono trasferibili a molti settori e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità: la guida è utile per gli scienziati e i comunicatori scientifici che vogliono promuovere le loro ricerche e i loro messaggi sui social media.</p> <p>Fattibilità: le abilità sociali possono essere acquisite in tempi relativamente brevi consultando la guida.</p> <p>Accessibilità: la guida può essere consultata gratuitamente online in qualsiasi momento.</p>
Collegamento web	<p>https://questproject.eu/download/science-communication-on-social-media-good-practices/?wpdmdl=4720&refresh=632b32537595c1663775315</p>

Risorsa pratica 46: Nuove regole: Nuovo gioco

Tipo	<p>Guida</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #communication #ClimateChange #SDG13</p>
Data di uscita	2010
Istituzioni	Futerra - comunicazione della sostenibilità
Obiettivo	<p>Lo scopo di questa risorsa è quello di cambiare l'atteggiamento delle persone nei confronti del cambiamento climatico.</p> <p>Destinatari: scienziati, comunicatori scientifici</p> <p>Competenze chiave: sviluppare le capacità di scrittura e orali necessarie per comunicare la scienza, soprattutto le questioni relative al cambiamento climatico, in vari spazi; migliorare la comprensione dei fattori che causano la sfiducia verso gli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima.</p>
Sintesi	Il documento fornisce 25 brevi regole di tecnica comunicativa, elaborate attraverso studi psicologici, sociologici e di marketing, che possono essere utilizzate strategicamente per incoraggiare le persone a modificare il proprio comportamento.

Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questa guida fornisce suggerimenti e tecniche di comunicazione per massimizzare l'efficacia della trasmissione di un messaggio, in particolare in relazione al cambiamento climatico.
Valutazione	<p>Trasferibilità: le conoscenze e le competenze che si possono acquisire durante questo corso sono trasferibili a molti settori e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità: chiunque sia interessato a migliorare le proprie capacità di comunicazione scientifica può trarre beneficio da questa guida.</p> <p>Fattibilità: questa guida può essere utilizzata durante la pianificazione di uno specifico lavoro di comunicazione.</p> <p>Accessibilità: la guida è disponibile gratuitamente online al link.</p>
Collegamento web	https://futerra-assets.s3.amazonaws.com/documents/New_Rules_New_Game.pdf

Risorsa pratica 47: Integrazione della dimensione di genere negli interventi di mitigazione e di sviluppo e trasferimento di tecnologie

Tipo	<p>Linee guida, pacchetto di sviluppo delle capacità</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #book #CaseStudy #gender #communication #policymakers #ClimateChange #RenewableEnergy #water #SDG13</p>
Data di uscita	2015, novembre
Istituzioni	UNPD Gender Team (nell'ambito del Global Gender Responsive Climate Change Programme). Finanziamento da parte di: Programma LECB (Low Emission Capacity Building), Ministero degli Affari Esteri della Finlandia, Commissione Europea (CE), Ministero Federale Tedesco per l'Ambiente e la Conservazione della Natura (BMUB), Sicurezza Edilizia e Nucleare, Governo Australiano.

Obiettivo	<p>Lo scopo di questa risorsa è quello di sensibilizzare i responsabili politici sull'integrazione della dimensione di genere nelle azioni di contrasto al cambiamento climatico.</p> <p>Destinatari: responsabili politici e operatori che lavorano all'integrazione del genere nel cambiamento climatico.</p> <p>Competenze chiave: riflettere in modo critico sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale, soprattutto per quanto riguarda le questioni relative al cambiamento climatico e al genere.</p>
Sintesi	<p>L'UNPD ha collaborato con i governi per integrare l'uguaglianza di genere e l'empowerment femminile nelle politiche sul cambiamento climatico. Questa risorsa illustra i legami tra genere e cambiamento climatico nei settori chiave dei trasporti, della gestione dei rifiuti, dell'energia, dell'acqua e dell'edilizia abitativa, evidenziando le politiche e le strategie che stanno dando risultati. Nell'ultima sezione il documento fornisce un esempio tratto dal lavoro dell'UNPD sul mainstreaming di genere in Cambogia.</p>
Competenze	<p>Questo documento può essere utile per guidare la stesura di politiche sul cambiamento climatico e di genere.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Il documento fornisce strumenti e strategie utili ai responsabili politici per integrare il genere nell'azione contro il cambiamento climatico e presenta alcuni degli strumenti e dei concetti chiave relativi all'integrazione del genere nel reporting.</p>
Valutazione	<p>Desiderabilità: questo documento può essere utile a chi ha bisogno di strumenti e strategie per implementare politiche e programmi sui cambiamenti climatici e di genere.</p> <p>Accessibilità: le linee guida possono essere scaricate gratuitamente.</p>
Collegamento web	<p>https://www.undp.org/sites/g/files/zskgkq326/files/publications/Mainstreaming%20Gender%20in%20Mitigation%20FNL2.pdf</p>

Risorsa pratica 48: Comunicare il cambiamento climatico: Una guida per professionisti - Spunti da Africa, Asia e America Latina

Tipo	<p>Manuale e linee guida</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#CaseStudy #book #teaching&learning</p>
-------------	---

	#communication #gender #ClimateChange #SDG13
Data di uscita	2019, 2 giugno
Istituzioni	Climate & Development Knowledge Network (CDKN)
Obiettivo	Lo scopo di questo manuale è offrire consigli pratici sulla comunicazione dei cambiamenti climatici. Destinatari: professionisti della comunicazione sul cambiamento climatico. Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale, soprattutto per quanto riguarda le questioni relative al cambiamento climatico; migliorare la comprensione dei fattori che causano la sfiducia nei confronti degli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima.
Sintesi	Questa guida cerca di colmare una lacuna nella condivisione delle esperienze dei comunicatori in materia di comunicazione sul clima nei Paesi in via di sviluppo, dove il problema non è convincere le persone dell'evidente esistenza del cambiamento climatico, ma aiutarle a comprendere l'esperienza che vivono da un punto di vista scientifico e le possibili soluzioni. Vengono inoltre riportati numerosi casi di studio, tra cui esperienze di utilizzo di performance art e concorsi per le scuole superiori per coinvolgere nuovi pubblici nelle soluzioni ai cambiamenti climatici.
Competenze	Capacità di comunicazione
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Tra i temi affrontati nella guida, ci sono: rendere più creativa la comunicazione sul clima, utilizzare efficacemente la scienza cittadina per costruire la consapevolezza e la comprensione dei problemi climatici, incoraggiare le discussioni sugli impatti e le soluzioni dei cambiamenti climatici.
Valutazione	Trasferibilità: le conoscenze e le competenze che si possono acquisire da questo manuale sono trasferibili a molte aree e gruppi target. Desiderabilità: chiunque sia interessato a sviluppare le proprie capacità di comunicazione scientifica potrebbe trarre beneficio da questa guida. Accessibilità: la guida è disponibile gratuitamente al link.
Collegamento web	https://cdkn.org/sites/default/files/files/CDKN-Communicating-Climate-Change-guide-2019-revised-version.pdf

Risorsa pratica 49: Genere e politica climatica urbana

Tipo	<p>Manuale</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #book #communication #gender #policymakers #ClimateChange #SDG5#SDG13</p>
Data di uscita	2015
Istituzioni	UN-HABITAT, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, gender cc women for climate justice. Ministero federale per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico
Obiettivo	<p>Lo scopo di questo manuale è quello di fornire esempi e risorse utili per la redazione di politiche climatiche inclusive.</p> <p>Destinatari: decisori politici, consulenti, operatori del settore dei cambiamenti climatici.</p> <p>Competenze chiave: riflettere in modo critico sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale, soprattutto per quanto riguarda le questioni relative al cambiamento climatico e al genere.</p>
Sintesi	Questo manuale fornisce suggerimenti su come tenere efficacemente conto di tutte le dimensioni di genere dei cambiamenti climatici nel contesto delle politiche climatiche urbane. Fornisce inoltre una lista di controllo, passo dopo passo, per sviluppare questo tipo di politiche e include strumenti e casi di studio per aiutare i decisori politici e gli operatori ad affrontare il cambiamento climatico in modo sensibile al genere.
Competenze	Questo manuale può essere utile per guidare la stesura di politiche sul cambiamento climatico e di genere.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Principali argomenti discussi: le dimensioni di genere del cambiamento climatico e l'integrazione di un approccio sensibile al genere nelle politiche climatiche locali.
Valutazione	Desiderabilità: questo manuale può essere di interesse per chiunque sia interessato ad approfondire il rapporto tra cambiamenti climatici e genere.

	Accessibilità: il manuale può essere scaricato gratuitamente in formato pdf.
Collegamento web	https://gendercc.net/fileadmin/inhalte/dokumente/8_Resources/Publications/Guidebook_Gender_and_Urban_Climate_Policy_June_2015.pdf

Risorsa pratica 50: Progetto GoGreen

Tipo	<p>Progetto</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #video #CaseStudy #teaching&learning #policymakers #humans&environment #ClimateChange #RenewableEnergy #sustainability #SDG13</p>
Data di uscita	2021
Istituzioni	KES College (Cipro), CARDET (Cipro), Università di Patrasso (Grecia), Motion Digital (Repubblica Ceca), it (Spagna), Future in Perspective (Irlanda), SERN (Italia)
Obiettivo	<p>GoGreen è un progetto Erasmus+ che mira a sviluppare le capacità e le competenze degli erogatori di istruzione e formazione professionale per sostenere lo sviluppo professionale degli stakeholder e degli imprenditori del settore privato e di coloro che sono disposti a supportare efficacemente la Green Economy attraverso lo sviluppo di un curriculum green VET su misura basato sulla tecnologia della realtà aumentata, sulla formazione di simulazione e su un innovativo Massive Open Online Course.</p> <p>Destinatari: Fornitori di IFP</p> <p>Competenze chiave: riflettere in modo critico sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale, soprattutto per quanto riguarda le questioni relative al cambiamento climatico.</p>
Sintesi	Sul sito web è possibile trovare un pacchetto formativo basato sulla simulazione e un'esperienza di apprendimento online completa è offerta gratuitamente sulla piattaforma di e-learning. Ci sono corsi sulle competenze verdi per lo sviluppo sostenibile, scenari di apprendimento

	digitalizzati per l'azione per il clima e introduzione alla realtà aumentata. Viene inoltre fornito un kit di raccomandazioni politiche e pratiche, che include lezioni, buoni esempi e pratiche.
Competenze	Il progetto mira a costruire la capacità dei fornitori di istruzione e formazione professionale di utilizzare la tecnologia mobile aumentata e la formazione basata sulla simulazione per formare enti privati e imprenditori su come affrontare i cambiamenti ambientali.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Tra gli obiettivi di GoGreen vi sono l'aumento della consapevolezza dell'importanza dei cambiamenti climatici e il sostegno allo sviluppo di competenze green nel mercato del lavoro.
Valutazione	Desiderabilità: il progetto fornisce molti strumenti e materiali per coinvolgere il settore privato e gli imprenditori negli sforzi per migliorare l'adattamento ai cambiamenti climatici. Accessibilità: il materiale è accessibile gratuitamente online.
Collegamento web	https://www.gogreen-project.eu/en/

Esempi di buone pratiche

Sono stati identificati e analizzati esempi di buone pratiche sui cambiamenti climatici che promuovono la comprensione da parte del pubblico delle cause (ad esempio, i comportamenti umani) e degli effetti (ad esempio, le ondate di calore, l'innalzamento del livello del mare) e incoraggiano il suo coinvolgimento nelle soluzioni in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile OSS delle Nazioni Unite (in inglese SDG, Sustainable Development Goals). Inoltre, per ciascuna delle buone pratiche sono stati analizzati tipo, data di uscita, organizzazione o istituzione di riferimento, scopo, contenuto, panoramica dei punti rilevanti per il progetto, valutazione e tipo di coinvolgimento del pubblico.

Buona pratica 1: Blog sull'azione per il clima

Tipo	<p>Blog</p>  <p>Medium</p> <p>#teaching&learning #communication #storytelling #PublicEngagement #ClimateChange #recycling #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #water #CO2 #sustainability #RawMaterials #SDG13</p>
Istituzioni	<p>Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC)</p>
Obiettivo	<p>L'obiettivo di 1,5 Degrees: A Climate Action Blog è quello di ispirare una grande azione per il clima mostrando il lavoro svolto dal Segretariato delle Nazioni Unite per il Cambiamento Climatico e dai suoi stakeholder. Le azioni per il clima intraprese in tutto il mondo sono evidenziate nel blog. Il pubblico a cui si rivolge è molto ampio, dal pubblico in generale e dalle comunità agli scienziati e ai comunicatori scientifici.</p>

Sintesi	Il Climate Action Blog tratta molti argomenti diversi e li mette in relazione con il cambiamento climatico. Dall'arte, ad esempio, "Netflix and Chill? - Le nostre abitudini di streaming danneggiano il clima?" e "Imaging 2050 - Inviatemi i vostri progetti di un mondo libero dal cambiamento climatico", fino all'educazione e alla formazione sul clima "Educazione al cambiamento climatico - Cosa dovremmo insegnare". Le voci del blog possono essere selezionate in base all'argomento che si preferisce.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	"La storia del cambiamento climatico non può essere raccontata solo da numeri, statistiche e scienza", ha dichiarato il Segretario esecutivo delle Nazioni Unite per i cambiamenti climatici Patricia Espinosa. Al centro, il cambiamento climatico riguarda le <i>persone</i> , il modo in cui le comunità, le famiglie e le vite ne sono state colpite e la resilienza, la forza e le soluzioni che molti hanno costruito per affrontarlo". Questo blog rappresenta un punto d'incontro, un forum in cui esploreremo questa complessa e affascinante miscela di storie con lo scopo ultimo di ispirare compassione, condividere esperienze, motivare il cambiamento e guidare l'azione trasformativa sul clima che dobbiamo vedere su scala globale".
Valutazione	<p>Trasferibilità: Nel blog vengono utilizzati diversi formati, come interviste e video. La piattaforma vuole essere coinvolgente e accessibile.</p> <p>Desiderabilità: Questo blog sull'azione per il clima è un ottimo esempio di comunicazione moderna sull'azione per il clima con informazioni affidabili.</p> <p>Fattibilità: Il blog è disponibile sul web, quindi non è necessario compiere ulteriori passi per consentire agli utenti di accedere a questa fonte.</p> <p>Redditività: il blog è accessibile gratuitamente, quindi è una risorsa di informazione finanziariamente sostenibile. Questo blog è un esempio professionale di come impostare un blog per Destinatari.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo - di solito sono legati alla politica e affrontano direttamente questioni all'intersezione tra scienza e società; i risultati direttamente legati all'azione politica sono i più comuni.
Collegamento web	Blog UNFCCC

Buona pratica 2: It's Possible Podcast

Tipo	Podcast
-------------	---------

	  <p>Medium</p> <p>#podcast #communication #PublicEngagement #ClimateChange #SDG13</p>
Data di uscita	Novembre 2021 - oggi
Istituzioni	Convenzione quadro delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici (UNFCCC) UNFCCC
Obiettivo	L'UN Climate Change lancia il Podcast "It's Possible" con l'intento di ispirare un cambiamento positivo, spiegare l'emergenza del cambiamento climatico e collegare scienza e azione. Destinatari è il grande pubblico, ma il podcast è interessante anche come esempio di buona pratica per scienziati e comunicatori scientifici.
Sintesi	Il 30 settembre 2022 il Podcast "It's Possible" ha pubblicato tre episodi. Il primo episodio è stato pubblicato pochi giorni prima della COP 26 di Glasgow e il terzo episodio è stato rilasciato in occasione del 30° anniversario dell'UNFCCC. L'organizzazione incoraggia inoltre gli altri a condividere le loro storie di azione per il clima sui social media con l'hashtag #ItsPossible.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il Podcast It's Possible è una risorsa di buone pratiche prodotta e sviluppata dall'UNFCCC. L'iniziativa promuove anche il coinvolgimento del pubblico, incoraggiandolo a inviare domande e commenti a un indirizzo e-mail e incorporando l'hashtag #ItsPossible per la condivisione sui social media.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Questo materiale può essere trasferito a molte aree e gruppi target e mostra un'ottima esecuzione del collegamento tra scienza e azione.</p> <p>Desiderabilità: Questo podcast è un esempio interessante di come si possa usare un podcast per portare il tema del cambiamento climatico al grande pubblico e di come si possa incoraggiare l'interazione con il grande pubblico.</p> <p>Fattibilità: Il Podcast "It's Possible" è accessibile online, il che rende il materiale tecnologicamente e organizzativamente fattibile.</p> <p>Redditività: L'accesso al podcast è gratuito, quindi il podcast è una risorsa di informazione finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo - di solito è legato alla politica e affronta direttamente questioni all'intersezione tra scienza e società; i risultati direttamente legati all'azione politica sono i più comuni.

Collegamento web	Benvenuti al Podcast di It's Possible delle Nazioni Unite sul cambiamento climatico UNFCCC
-------------------------	--

Buona pratica 3: The Climate Pod

Tipo	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #video #communication #PublicEngagement #ClimateChange #SDG13</p>
Istituzioni	Co-conduttori: Brock Benefiel e Ty Benefiel Podcast sui cambiamenti climatici The Climate Pod
Obiettivo	L'obiettivo del podcast The Climate Pod è quello di conversare sulle ultime notizie e sull'attualità del cambiamento climatico con esperti di diversa estrazione professionale, come giornalisti, accademici e artisti. Destinatari è il grande pubblico e anche i professionisti interessati al tema del cambiamento climatico.
Sintesi	The Climate Pod pubblica un episodio del podcast ogni settimana e il formato è una conversazione su questioni ambientali e climatiche. I co-conduttori Brock Benefiel e Ty Benefiel discutono le notizie sulla crisi climatica con esperti di diversi settori, come giustizia, scienza, politica, cultura e attivismo.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Le notizie sulla crisi climatica vengono discusse con esperti di diversi settori in questo podcast settimanale. The Climate Pod ha un sito web "theclimatepod.com" e promuove il suo podcast su Twitter con il titolo "The Climate Pod" (@climatepod). Il podcast è disponibile anche sul loro canale YouTube "The Climate Pod", che include i video delle conversazioni.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Questo materiale può essere trasferito a molte aree e gruppi target e ha un potenziale di ulteriore sostenibilità all'interno dei Paesi partner e oltre.</p> <p>Desiderabilità: Questo podcast è interessante per Destinatari grazie alle diverse provenienze degli ospiti e al formato del dialogo.</p>

	<p>Fattibilità: Il podcast Climate Pod è accessibile online per il pubblico target e viene promosso anche su diversi tipi di media, il che rende il materiale tecnologicamente e organizzativamente fattibile.</p> <p>Redditività: Il podcast è accessibile gratuitamente, il che lo rende una risorsa di informazione finanziariamente valida.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo - in qualche modo più basato sul processo, con l'atto dell'interazione che ne guida la definizione; i risultati tendono a cambiamenti a livello personale nell'interesse, negli affetti o nella conoscenza.
Collegamento web	Podcast sui cambiamenti climatici The Climate Pod

Buona pratica 4: Animazione sul cambiamento climatico

Tipo	<p>Animazione</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>#animation #communication #ClimateChange #GreenHouseEffect #SDG13</p>
Data di uscita	Marzo 2022
Istituzioni	<p>Studio di visualizzazione scientifica della NASA Home - Studio di visualizzazione scientifica della NASA Animazione realizzata da Ed Hawkins, professore di Scienze del Clima all'Università di Reading.</p>
Obiettivo	L'obiettivo dell'animazione sul cambiamento climatico è illustrare in modo efficace e chiaro come il cambiamento climatico stia andando fuori controllo. I destinatari di questa animazione sono il pubblico in generale, gli scienziati e i comunicatori (scientifici) professionisti.
Sintesi	L'animazione sui cambiamenti climatici mostra come le temperature globali vadano fuori controllo. L'animazione si basa sui dati dell'analisi della temperatura superficiale GISS della NASA ed è stata progettata dallo scienziato Ed Hawkins.

Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	L'animazione sul cambiamento climatico è un ottimo esempio di come i dati possano essere utilizzati per illustrare la crisi climatica in modo semplice e diretto. Questa animazione può essere utilizzata per comunicare con il grande pubblico in modo comprensibile.
Valutazione	<p>Trasferibilità: L'animazione sui cambiamenti climatici può fungere da ispirazione per altri tipi di animazione in altri settori. Questi tipi di animazione possono raggiungere efficacemente molti gruppi target, il che potrebbe portare a un'ulteriore sostenibilità all'interno dei Paesi partner e oltre.</p> <p>Desiderabilità: Gli utenti potrebbero essere ispirati a creare le proprie animazioni o trovare animazioni simili che li aiutino a trasmettere il loro messaggio al pubblico.</p> <p>Fattibilità: L'animazione sui cambiamenti climatici è accessibile online per il pubblico target. Inoltre, i dati su cui si basa l'animazione sono disponibili come parte del dataset GISS Surface Temperature Analysis della NASA. Sono disponibili anche altri set di dati utili.</p> <p>Accessibilità: I set di dati e le animazioni sono risorse di informazione finanziariamente sostenibili perché sono accessibili gratuitamente.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università - si concentra sulle comunità professionali e su come i ricercatori universitari possono fornire consulenze e collaborazioni di esperti per sostenere i loro sforzi.
Collegamento web	<p>Watch Global Temperatures Spiral Out of Control in New Climate Change Animation : ScienceAlert</p> <p>Data.GISS: GISS Surface Temperature Analysis (GISTEMP v4) (nasa.gov)</p>

Buona pratica 5: European Climate Data Explorer

<p>Tipo</p>	<p>Accesso interattivo ai dati degli indici climatici</p>  <p>Medium</p> <p>#communication #ClimateChange #sustainability #SDG13</p>
<p>Istituzioni</p>	<p>Climate Adapt (Unione Europea) Copernicus Climate Change Service (C3S)</p>
<p>Obiettivo</p>	<p>Lo scopo di European Climate Data Explorer è quello di fornire indici sul clima che possono essere suddivisi in sei aree di interesse, ovvero salute, agricoltura, silvicoltura, energia, turismo e costa. Gli scienziati e i professionisti della comunicazione scientifica possono utilizzare questi indici per scopi di ricerca e per aiutare la comunicazione al pubblico in generale.</p>
<p>Sintesi</p>	<p>L'European Climate Data Explorer fornisce un accesso interattivo ai dati degli indici climatici del Copernicus Climate Change Service.</p>
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>Climate Adapt fornisce un elenco generale di tutti gli indici forniti dal Copernicus Climate Change Service. Tutti gli indici sono indici di pericolosità climatica per l'Europa. L'elenco generale di tutti gli indici contiene gli argomenti "caldo e freddo", "umido e secco", "neve e ghiaccio", "costiero" e "altro". Questi indici possono essere utilizzati da scienziati e comunicatori per contribuire a sviluppare la fiducia nella scienza.</p>
<p>Valutazione</p>	<p>Trasferibilità: Gli indici possono essere utilizzati per promuovere la sostenibilità nei Paesi partner e oltre. Il materiale può essere utilizzato per raggiungere meglio il pubblico in generale e le comunità scientifiche e politiche.</p> <p>Desiderabilità: Gli utenti possono utilizzare gli indici per comunicare gli indici di pericolosità legati al clima per l'Europa. Far conoscere la complessità di questi indici ai diversi stakeholder coinvolti nell'adattamento e nella mitigazione dei cambiamenti climatici sarà utile per promuovere la sostenibilità.</p> <p>Fattibilità: Potrebbe essere utile esplorare alcuni indici insieme ai destinatari, il che diventa tecnologicamente e organizzativamente più fattibile attingendo all'esperienza del Servizio Copernicus sui cambiamenti climatici.</p> <p>Accessibilità: Gli indici sono disponibili online e possono essere consultati gratuitamente.</p>

Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo - di solito è legato alla politica e affronta direttamente questioni all'intersezione tra scienza e società; i risultati direttamente legati all'azione politica sono i più comuni.
Collegamento web	Introduzione all'Esploratore europeo di dati climatici - Climate-ADAPT (europa.eu) Elenco generale di tutti gli indici - Climate-ADAPT (europa.eu)

Buona pratica 6: Cambiamento climatico 2022: impatti, adattamento e vulnerabilità

Tipo	<p>Video di animazione</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#video #communication #ClimateChange #water #sustainability #SDG13</p>
Data di uscita	2014, 13 giugno
Istituzioni	Il video di animazione è offerto da AJ+ .
Obiettivo	Destinatari: pubblico non esperto Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	Il video presenta gli effetti devastanti del cambiamento climatico che sta già interessando tutti i continenti e tutti gli oceani del pianeta, sulla base del rapporto più definitivo redatto dalle Nazioni Unite. Centinaia di scienziati di spicco provenienti da tutto il mondo hanno lavorato per 5 anni alla ricerca degli impatti e delle sfide future per il Gruppo intergovernativo sui cambiamenti climatici delle Nazioni Unite.
Panoramica dei punti	I comunicatori scientifici devono sensibilizzare l'opinione pubblica sul cambiamento climatico, mostrando alle persone come esso influisca su diversi aspetti del mondo, persino sulla loro vita quotidiana.

rilevanti per STAGE	
Valutazione	<p>Trasferibilità: Questa buona pratica può essere trasferita a molte aree e gruppi target e presenta anche informazioni sugli effetti devastanti del cambiamento climatico.</p> <p>Desiderabilità: Questo video di animazione può essere utilizzato come mezzo per informare il pubblico non esperto sugli effetti devastanti del cambiamento climatico. Può anche essere un'ispirazione per i comunicatori scientifici, che potrebbero realizzare i loro video di animazione.</p> <p>Fattibilità: Il video di animazione è caricato su Youtube e tutti possono accedervi. Le informazioni del video di animazione si basano sul rapporto più definitivo redatto dalle Nazioni Unite. È una risorsa pratica tecnologicamente e organizzativamente fattibile. Dura circa 3 minuti.</p> <p>Accessibilità: Questo video è accessibile gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Informale - interazioni informali a tu per tu nella vita quotidiana tra scienziati e pubblico; principalmente trascurata in letteratura, questa categoria rappresenta (probabilmente) il tipo di impegno più frequentemente sperimentato e meno studiato.
Collegamento web	https://www.youtube.com/watch?v=S7jpMG5DS4Q&ab_channel=AJ%2B

Buona pratica 7: Lost Women of Science

<p>Tipo</p>	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#podcast #gender #STEM #communication #storytelling #PublicEngagement #SDG5</p>
<p>Istituzioni</p>	<p>1) Public Radio Exchange 2) Scientific American 3) Barnard College</p>
<p>Obiettivo</p>	<p>Lost Women of Science Initiative è un'organizzazione educativa senza scopo di lucro con due missioni: a) condividere le storie personali di donne che hanno raggiunto risultati scientifici rivoluzionari e b) ispirare le ragazze e le giovani donne a intraprendere una carriera nel settore STEM.</p> <p>Destinatari: pubblico generico Competenze chiave: l'organizzazione mira a ispirare e ad accrescere la conoscenza del pubblico in merito alle conquiste delle donne nel campo della scienza e, in particolare, delle discipline STEM.</p>
<p>Sintesi</p>	<p>Per raggiungere questi obiettivi, l'organizzazione sviluppa podcast, concentrandosi sulla narrazione e sulla vita personale di donne scienziate che hanno raggiunto risultati scientifici ma non hanno ricevuto il riconoscimento che meritavano.</p>
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>Lost Women of Science si occupa dell'emancipazione e dell'impegno delle donne nelle discipline scientifiche.</p>
<p>Valutazione</p>	<p>Trasferibilità I podcast sono principalmente informativi e di ispirazione, in quanto mirano ad aumentare la consapevolezza sulle scienziate di successo.</p> <p>Desiderabilità Ogni podcast presenta una storia personale di donne scienziate e dei loro successi nei rispettivi campi di lavoro.</p> <p>Fattibilità: I podcast sono facili da usare e interattivi. Per ogni podcast è disponibile anche una trascrizione completa.</p>

	Accessibilità: i podcast sono disponibili attraverso il sito web dell'organizzazione e vari canali (ad esempio Apple Podcasts, Amazon, Google Podcasts, Spotify, Castbox).
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo - in qualche modo più basato sul processo, con l'atto dell'interazione che guida la sua definizione; i risultati tendono a cambiamenti a livello personale nell'interesse, negli affetti o nella conoscenza.
Collegamento web	https://www.lostwomenofscience.org/

Buona pratica 8: Amministrazioni locali per la sostenibilità

Tipo	<p>Sito web con attività, pubblicazioni e webinar</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #gender #communication #PublicEngagement #ClimateChange #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #sustainability #SDG5#SDG11#SDG13#SDG17</p>
Istituzioni	Amministrazioni locali per la sostenibilità (ICLEI) ICLEI - Amministrazioni locali per la sostenibilità
Obiettivo	L'ICLEI (Local Governments for Sustainability) ha un sito web che fornisce attività, pubblicazioni e webinar con l'obiettivo di facilitare lo sviluppo urbano sostenibile integrato. Queste iniziative possono servire come esempi di buone pratiche per i comunicatori.
Sintesi	ICLEI è una rete globale di governi locali e regionali che vogliono creare un cambiamento nel sistema per la sostenibilità urbana. Il sito web contiene un'ampia raccolta di attività, pubblicazioni e webinar.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Le iniziative di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici con particolare attenzione allo sviluppo urbano sostenibile sono promosse sul sito web di ICLEI. Le pubblicazioni di ICLEI sono di particolare interesse per i comunicatori perché contengono newsletter, aggiornamenti regionali sulle attività, casi di studio, guide alla formazione e schede informative. Ad esempio il rapporto "ICLEI's

	Climate Neutrality Framework - Accelerating integrated climate action for sustainable urban development".
Valutazione	<p>Trasferibilità: Il materiale si concentra principalmente sulla facilitazione dello sviluppo urbano sostenibile integrato.</p> <p>Desiderabilità: Gli esempi forniti potrebbero mostrare ai comunicatori come comunicare al meglio su questi argomenti complessi.</p> <p>Fattibilità: I materiali di ICLEI sono accessibili online per il pubblico target.</p> <p>Accessibilità: La maggior parte dei materiali di ICLEI è accessibile gratuitamente, il che rende questa best practice finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo - di solito è legato alla politica e affronta direttamente questioni all'intersezione tra scienza e società; i risultati direttamente legati all'azione politica sono i più comuni.
Collegamento web	Attività in primo piano - ICLEI Pubblicazioni - ICLEI Webinar - ICLEI

Buona pratica 9: Il gioco del clima e della società

Tipo	<p>Gioco di formazione</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#game #gender #communication #PublicEngagement #ClimateChange #SDG5</p>
Istituzioni	<p>Home Rete di conoscenze su clima e sviluppo (cdkn.org) Risorse Rete di conoscenze su clima e sviluppo (cdkn.org)</p>
Obiettivo	L'obiettivo del gioco di formazione "The climate & society game" è quello di esplorare l'inclusione di genere e sociale sul tema del cambiamento climatico mettendo i partecipanti nei panni di qualcun altro. Si tratta di un esempio di coinvolgimento del pubblico attraverso un gioco di ruolo che sarà interessante da esplorare per scienziati, comunicatori scientifici professionisti e comunicatori privi di esperienza nella comunicazione scientifica.
Sintesi	Il gioco "The climate & society game" è un esercizio di formazione interattivo ambientato nell'Asia meridionale. Sono stati sviluppati otto

	diversi personaggi per esplorare come il genere, l'età, la salute e le abilità fisiche e mentali influenzano la risposta di una persona ai problemi legati al clima.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	I partecipanti a questo gioco impareranno a capire come il background e le circostanze delle persone influenzano il loro processo decisionale. I partecipanti sono chiamati a immedesimarsi nel personaggio e poi a conversare sulle vulnerabilità dei personaggi nei confronti del clima e a pensare a soluzioni che possano risolvere tali vulnerabilità.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Il materiale si concentra sui temi "adattamento e resilienza" e "approcci di genere". Questo concetto potrebbe essere trasferito e adattato a diverse aree e gruppi target. Il concetto di gioco ha un potenziale di ulteriore sostenibilità all'interno dei Paesi partner e oltre.</p> <p>Desiderabilità: I partecipanti del pubblico in generale potrebbero essere interessati a capire le ragioni del comportamento e delle incertezze di persone con un background diverso dal loro. Il gioco è un ottimo esempio delle possibilità offerte dai giochi di ruolo quando si discute di argomenti difficili con persone provenienti da contesti diversi.</p> <p>Fattibilità: Il gioco è stato adattato per essere giocato in Asia, Africa, America Latina e Caraibi. Il gioco è accessibile online, ma non è ancora stato adattato ai partecipanti europei. Probabilmente ci vorrà un mese per adattare il gioco a un'ambientazione europea o per adattare il gioco a uno scenario diverso. Prima di poter adattare il gioco, è necessario verificare i diritti di produzione del gioco.</p> <p>Accessibilità: Il gioco è accessibile gratuitamente, il che lo rende un esempio di best practice finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo - in qualche modo più basato sul processo, con l'atto dell'interazione che guida la sua definizione; i risultati tendono a cambiamenti a livello personale nell'interesse, negli affetti o nella conoscenza.
Collegamento web	Risorsa: Gioco di formazione su "Clima e società" esplora il genere e l'inclusione sociale Climate & Development Knowledge Network (cdkn.org)

Buona pratica 10: Trasformare i grafici in storie coinvolgenti

Tipo	<p>Discorso TEDx</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#video</p>
-------------	--

	#teaching&learning #communication #storytelling #PublicEngagement
Data di uscita	26 novembre 2019
Istituzioni	Technology, Entertainment, and Design (piattaforma TED)
Obiettivo	Questo intervento mira a sensibilizzare le persone sull'importanza di interpretare, analizzare e comprendere la scienza dei dati e la statistica. Destinatari: educatori e comunicatori scientifici, ma anche pubblico non esperto. Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	Nella nostra società, costantemente affamata di notizie scioccanti e sensazionali, si tende a trascurare l'importanza di ciò che accade a livello globale. Dominic Bohan vede questo mondo attraverso dati e statistiche. Sebbene i grafici a torta e a barre possano sembrare banali e persino scoraggianti per alcuni, Dominic espone un argomento convincente a favore dell'importanza della scienza dei dati o delle statistiche e mostra al pubblico come i dati possano anche raccontare storie e persino spiegare il mondo.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Efficacia della comunicazione scientifica, importanza dell'uso di diagrammi, grafici e strumenti statistici nella scienza, importanza di saper interpretare e comprendere i dati per guidare l'azione: la narrazione dei dati può cambiare il mondo.
Valutazione	Trasferibilità: Le argomentazioni discusse possono essere trasferite a molti settori e gruppi target. Desiderabilità: L'argomento trattato può aiutare gli educatori e i comunicatori scientifici a spiegare l'importanza della scienza dei dati agli studenti o al pubblico in generale. Inoltre, il video può essere interessante per il grande pubblico. Fattibilità: Il discorso TED è accessibile online per il pubblico target. Accessibilità: Il discorso TED è accessibile gratuitamente, il che rende questa risorsa finanziariamente sostenibile.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo; co-produzione di conoscenza
Collegamento web	https://www.youtube.com/watch?v=edAf1jx1wh8

Buona pratica 11: Video di animazione sull'innalzamento del mare

Tipo	<p>Video di animazione</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#video #animation #communication #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Data di uscita	<p>19 di luglio 2022</p>
Istituzioni	<p>NU - Het laatste nieuws het eerst op NU.nl</p>
Obiettivo	<p>L'obiettivo del video animato è quello di spiegare al grande pubblico il fenomeno dell'innalzamento del livello del mare, legato ai cambiamenti climatici. Questo video di animazione è interessante per scienziati, comunicatori scientifici professionisti e comunicatori senza esperienza nella comunicazione scientifica.</p>
Sintesi	<p>Questo video di animazione sull'innalzamento del mare spiega perché lo scioglimento dei ghiacci artici del polo nord non contribuisce all'innalzamento del livello del mare. Si tratta di un breve video animato informativo dell'emittente olandese NU.nl.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Il notiziario olandese NU.nl pone al pubblico una domanda relativamente semplice legata al cambiamento climatico e spiega la risposta in un breve video animato con audio e sottotitoli in olandese.</p>
Valutazione	<p>Trasferibilità: Il concetto del materiale ha il potenziale per essere trasferito a molte aree e gruppi target. Ha anche il potenziale per un'ulteriore sostenibilità all'interno dei Paesi partner e oltre.</p> <p>Desiderabilità: Il breve video animato mostra come questo tipo di comunicazione possa essere utilizzato per spiegare al grande pubblico una domanda molto breve e semplice.</p> <p>Fattibilità: Il video animato è accessibile online per il pubblico target. Tuttavia, l'audio del video è in olandese, così come i sottotitoli. Una traduzione in inglese o dei sottotitoli in inglese renderebbero questa risorsa più fattibile.</p> <p>Accessibilità: Il video animato è accessibile gratuitamente, il che rende questa buona prassi finanziariamente sostenibile. Tuttavia, l'aggiunta di sottotitoli in inglese costerebbe denaro e tempo, il che rende questo esempio di buona pratica meno ideale da presentare.</p>

Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo - di solito è legato alla politica e affronta direttamente questioni all'intersezione tra scienza e società; i risultati direttamente legati all'azione politica sono i più comuni.
Collegamento web	Waarom smeltend zee-ijs van de Noordpool niet bijdraagt aan de zeespiegelstijging NU.nl

Buona pratica 12: Scienza e narrazione

Tipo	<p>Video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#video #communication #storytelling #PublicEngagement #humans&environment</p>
Data di uscita	15 luglio 2015
Istituzioni	Programma TEDx
Obiettivo	<p>L'obiettivo di questo video è far sperimentare e comprendere al pubblico l'importanza della narrazione nell'educazione.</p> <p>Destinatari: educatori e comunicatori scientifici, ma anche pubblico non esperto.</p> <p>Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le abilità orali necessarie per comunicare la scienza in vari spazi; sviluppare una comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alla carriera degli scienziati.</p>
Sintesi	Lucy Hawking parla dell'importanza di utilizzare storie avventurose che spieghino la scienza e che creino coinvolgimento attraverso la narrazione di storie drammatiche.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questa conferenza TED esplora l'importante dimensione dello storytelling nell'educazione e nella comunicazione scientifica.
Valutazione	Trasferibilità: Lo strumento può essere trasferito a molte aree e gruppi target.

	<p>Desiderabilità: chiunque sia interessato a trovare modi efficaci per insegnare e comunicare la scienza potrebbe beneficiare di questo strumento.</p> <p>Fattibilità: questa conferenza TED è disponibile su YouTube. La durata del video è di circa 17 minuti.</p> <p>Accessibilità: il video è accessibile gratuitamente.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo - in qualche modo più basato sul processo, con l'atto dell'interazione che guida la sua definizione; i risultati tendono a cambiamenti a livello personale nell'interesse, negli affetti o nella conoscenza.
Collegamento web	https://www.youtube.com/watch?v=E7K-qlQVpgE

Buona pratica 13: "Risolveremo il cambiamento climatico!" Video animato di Kurzgesagt

Tipo	<p>Video animato - canale YouTube educativo</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>#video #animation #kids #communication #PublicEngagement #ClimateChange #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #CO2 #sustainability #SDG13#SDG15</p>
Data di uscita	5 aprile 2022
Istituzioni	Canale YouTube educativo "Kurzgesagt" fondato da Philipp Dettmer Kurzgesagt - In breve - YouTube
Obiettivo	L'obiettivo del canale scientifico di YouTube Kurzgesagt (In a nutshell) è quello di avere un impatto positivo sul mondo e di condividere le conoscenze. Il video animato di Kurzgesagt "We WILL Fix Climate Change!" viene aggiunto come esempio di buona pratica di comunicazione scientifica sul cambiamento climatico. Il canale scientifico Kurzgesagt raggiunge un pubblico di milioni di persone ed è

	interessante per il pubblico in generale, per gli scienziati, per i comunicatori scientifici professionisti e per i comunicatori privi di esperienza nella comunicazione scientifica e anche per il grande pubblico.
Sintesi	Kurzgesagt in tedesco significa "in poche parole". Questo canale YouTube educativo è fondato da Philipp Dettmer e crea video animati minimalisti. Kurzgesagt crea video su un'ampia gamma di argomenti.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il video animato "We WILL Fix Climate Change!" di Kurzgesagt spiega i rischi del cambiamento climatico e fornisce una tabella di marcia con le possibili soluzioni. Il video animato è supportato da fonti scientifiche. Inoltre, le fonti scientifiche sono riportate nella descrizione, insieme a una breve introduzione dei principali insegnamenti del video.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Il materiale può essere trasferito a molte aree e gruppi target, come dimostra la raccolta di video animati già prodotti da Kurzgesagt. Il materiale ha il potenziale per un'ulteriore sostenibilità all'interno dei Paesi partner e oltre, grazie all'ampia portata del canale scientifico di YouTube.</p> <p>Desiderabilità: Il canale scientifico Kurzgesagt prende i fatti scientifici e racconta una storia affascinante, accompagnata da video animati attraenti e minimalisti. I video sono piacevoli e divertenti da guardare e anche relativamente facili da capire.</p> <p>Fattibilità: I video animati di Kurzgesagt sono disponibili sul loro canale YouTube. Per essere aggiornati sui nuovi video, gli utenti possono iscriversi al loro canale.</p> <p>Accessibilità: I video animati di Kurzgesagt sono accessibili gratuitamente, il che rende questa risorsa finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Informale - interazioni informali a tu per tu nella vita quotidiana tra scienziati e pubblico; principalmente trascurata in letteratura, questa categoria rappresenta (probabilmente) il tipo di impegno più frequentemente sperimentato e meno studiato.
Collegamento web	Risolveremo il cambiamento climatico! - YouTube Fonti - Possiamo risolvere il problema del cambiamento climatico? (google.com)

Buona pratica 14: Blog giornaliero sul “fossile del giorno”

Tipo	<p>Blog giornaliero</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p style="text-align: center;">Long</p> <p>#video</p>
-------------	---

	<p>#communication #policymakers #PublicEngagement #ClimateChange #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #CO2 #sustainability #SDG13</p>
Data di uscita	Novembre 2009 - oggi
Istituzioni	<p>Climate Action Network (CAN) Rete di Azione per il Clima - Home (climatenetwork.org)</p>
Obiettivo	L'obiettivo del blog "Fossile del giorno" è quello di valutare le azioni dei Paesi per quanto riguarda i loro sforzi di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. Il blog è interessante per il pubblico generico, i politici, gli scienziati, i comunicatori scientifici professionisti e i comunicatori privi di esperienza nella comunicazione scientifica.
Sintesi	Il blog "Il fossile del giorno" è un blog di opinione, critico e informativo. Esso assegna i premi del Climate Action Network ai Paesi che "stanno facendo il massimo per ottenere il minimo" per quanto riguarda i progressi nel campo del cambiamento climatico.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questo blog giornaliero del Climate Action Network (CAN) è una voce critica che valuta gli sforzi dei Paesi in materia di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. I post del blog sono informali ma allo stesso tempo istruttivi.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Il concetto del materiale può essere trasferito dai comunicatori in molte aree e gruppi target. Ha anche il potenziale per un'ulteriore sostenibilità all'interno dei Paesi partner e oltre.</p> <p>Desiderabilità: Gli utenti desiderano informazioni adeguate e critiche sulle promesse dei Paesi in materia di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici.</p> <p>Fattibilità: I post del blog "Fossile del giorno" sono disponibili online.</p> <p>Accessibilità: I post del blog giornaliero sono accessibili gratuitamente, il che rende questa best practice finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo - di solito è legato alla politica e affronta direttamente questioni all'intersezione tra scienza e società; i risultati direttamente legati all'azione politica sono i più comuni.
Collegamento web	Fossil of the Day Archives - Climate Action Network (climatenetwork.org)

Buona pratica 15: Come l'emancipazione di donne e ragazze può contribuire a fermare il riscaldamento globale

<p>Tipo</p>	<p>Discorso TED</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#video #gender #communication #PublicEngagement #ClimateChange #RenewableEnergy #sustainability #SDG5#SDG13</p>
<p>Data di uscita</p>	<p>16 gennaio 2019</p>
<p>Istituzioni</p>	<p>Technology, Entertainment, and Design (piattaforma TED) TED: Ideas Worth Spreading Project Drawdown Project Drawdown TED talk by Katharine Wilkinson</p>
<p>Obiettivo</p>	<p>L'obiettivo del TED talk "How empowering women and girls can help stop global warming" è quello di sottolineare l'importanza dell'equità per le donne e le ragazze e il modo in cui questa si collega al cambiamento climatico. Questo TED talk è interessante per scienziati, comunicatori scientifici professionisti, comunicatori senza esperienza nella comunicazione scientifica e per il pubblico in generale. Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
<p>Sintesi</p>	<p>L'intervento è tenuto da Katharine Wilkinson (scrittrice e ambientalista). L'autrice propone soluzioni per ridurre le emissioni climalteranti e che causano calore: cose ovvie, come le energie rinnovabili e le diete sostenibili, e altre non così ovvie, come l'istruzione e l'emancipazione delle donne.</p>
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>Nel TED talk "How empowering women and girls can help stop global warming" vengono condivisi tre modi fondamentali tramite cui l'emancipazione per le donne e le ragazze può contribuire a fermare il riscaldamento globale.</p>
<p>Valutazione</p>	<p>Trasferibilità: Il materiale tratta una tematica importante, ma che non è facilmente trasferibile ad altre aree e gruppi target. Desiderabilità: Gli utenti desiderano informazioni sull'uguaglianza di genere e sul suo rapporto con la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici.</p>

	<p>Fattibilità: Questo discorso TEDx viene caricato su Youtube e tutti possono accedervi, quindi è una risorsa tecnologicamente e organizzativamente fattibile. Dura circa 14 minuti.</p> <p>Accessibilità: Il discorso TED è accessibile gratuitamente, il che rende questa risorsa finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo - di solito è legato alla politica e affronta direttamente questioni all'intersezione tra scienza e società; i risultati direttamente legati all'azione politica sono i più comuni.
Collegamento web	Katharine Wilkinson: How empowering women and girls can help stop global warming TED Talk

Buona pratica 16: Agisci ora: colmare il divario tra la scienza del cambiamento climatico e le iniziative pubbliche per l'azione

Tipo	<p>Progetto finanziato dall'Europa (Erasmus+)</p>  <p>Long</p> <p>#teaching&learning #communication #humans&environment #ClimateChange #sustainability</p>
Data di uscita	2020 - in corso
Istituzioni	CARDET (Cipro); ACCION LABORAL (Spagna); CRE.THI.DEV (Grecia); ITTI (Bulgaria); PROGEU (Italia); CROMO (Ungheria)
Obiettivo	Destinatari: Il progetto è rivolto a operatori giovanili, professionisti, esperti ambientali ed educatori.
Sintesi	<p>ACT NOW è un progetto europeo, finanziato dal Programma Erasmus+, che mira a formare operatori giovanili ed educatori per integrare i temi del cambiamento climatico e dello sviluppo sostenibile nei sistemi educativi formali e non formali.</p> <p>In particolare, il progetto prevede di:</p> <p>a) sviluppare le conoscenze, le competenze e gli atteggiamenti degli operatori giovanili e dei giovani per riflettere criticamente sul cambiamento climatico come una seria sfida ambientale;</p>

	<p>b) costruire la capacità di operatori giovanili, professionisti ed educatori di utilizzare la realtà aumentata e i giochi di simulazione per affrontare il problema del cambiamento climatico;</p> <p>c) Sviluppare strumenti e metodologie per aiutare gli animatori/gli operatori giovanili a valutare le Competenze chiave dei giovani in materia di cambiamenti climatici e sviluppo sostenibile;</p> <p>d) utilizzare piattaforme di AR e giochi di simulazione per sviluppare le conoscenze tecniche degli operatori giovanili e creare i propri contenuti;</p> <p>Risultati: per raggiungere i suddetti obiettivi, il progetto svilupperà le seguenti risorse/strumenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Pacchetto formativo sulla realtà aumentata e manuale del formatore 2) Gioco di simulazione 3) MOOC per l'azione sul clima 4) Raccomandazioni politiche e pratiche per uno stile di vita più sostenibile
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università
Collegamento web	www.actnow-europa.eu

Buona pratica 17: Organizzazione SciCo Cipro

Tipo	<p>Organizzazione non profit</p> <div style="text-align: center;">  Medium </div> <p>#teaching&learning #communication #PublicEngagement #humans&environment</p>
Data di uscita	Fondata nel 2015
Istituzioni	SciCo Cyprus è stata finanziata da un team di accademici ed esperti: Theo Anagnostopoulos, Katerina Kaouri, Nikos Konstantinou, Myrtani Pieri e Michalis Stangos).
Sintesi	SciCo Cyprus è un'organizzazione educativa senza scopo di lucro che mira a coinvolgere le persone con la scienza, la tecnologia e

	<p>l'innovazione attraverso l'organizzazione di attività interattive e divertenti.</p> <p>L'organizzazione si è sviluppata in una grande comunità che coinvolge scienziati, comunicatori scientifici, educatori, artisti e uomini d'affari con un interesse comune per la scienza e la tecnologia.</p> <p>Nel 2015, SciCo ha co-organizzato il 1st Mediterranean Science Festival (in collaborazione con la Research and Innovation Foundation e lo Youth Board of Cyprus), attirando più di 9000 visitatori e bambini.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università
Collegamento web	www.facebook.com/SciCoCyprus

Buona pratica 18: L'arte di comunicare la scienza

Tipo	<p>Discorso TED</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>#video #communication #PublicEngagement</p>
Data di uscita	06 luglio 2022
Istituzioni	TEDxVanderbiltUniversity Discorso di Beth Malow
Sintesi	Questo TED talk si concentra su come la scienza possa essere comunicata in modo più efficace esercitando l'empatia e costruendo la fiducia con l'interlocutore. L'intervento sottolinea l'importanza di comunicare la scienza in modo efficace verso il pubblico, prendendo spunto dall'esempio della vaccinazione COVID-19.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo

Collegamento web	https://youtu.be/oTvRlBlOMzg
-------------------------	---

Buona pratica 19: Fondazione Terra Cypria

Tipo	<p>Fondazione ONG</p> <div style="text-align: center;">  Long </div> <p>#teaching&learning #communication #policymakers #humans&environment #ClimateChange #recycling #sustainability #SDG11#SDG15</p>
Data di uscita	Fondata nel 1992
Istituzioni	Il finanziamento principale della Fondazione deriva da una sovvenzione annuale fornita dalla Fondazione A.G. Leventis, da sovvenzioni di progetti e da contributi di persone che partecipano a programmi educativi forniti dal Centro cipriota per gli studi ambientali (gestito da Terra Cypria).
Obiettivo	Terra Cypria incoraggia le persone a scoprire, apprezzare e proteggere il mondo naturale che le circonda.
Sintesi	<p>Terra Cypria è un'organizzazione senza scopo di lucro, fondata per promuovere la consapevolezza ambientale e la sostenibilità, attraverso l'educazione e i programmi incentrati sulla ricerca, la protezione ambientale e la promozione della conservazione.</p> <p>La Fondazione ha 3 obiettivi principali:</p> <p>a) azione politica: la fondazione promuove attivamente i cambiamenti a livello politico per una migliore protezione dell'ambiente; ciò avviene attraverso pubblicazioni, seminari, mostre e incontri con i principali responsabili politici e rappresentanti governativi.</p> <p>b) sensibilizzazione e formazione: la fondazione offre corsi e altre opportunità educative e formative, in particolare per gli studenti delle scuole primarie, secondarie e terziarie, per coinvolgerli nelle questioni</p>

	<p>ambientali e aumentare la loro capacità di gestire meglio le risorse naturali.</p> <p>c) attuazione: la fondazione attua programmi incentrati sulla conservazione e la protezione dell'ambiente, sulla promozione di uno stile di vita e di pratiche sostenibili, sul miglioramento dell'ambiente urbano e sulla promozione della mobilità urbana sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione deliberativa e di conoscenza
Collegamento web	www.terracypria.org

Buona pratica 20: Centro di ricerca ed educazione ambientale di Cipro CYCERE

Tipo	<p>Centro ambientale</p>  <p>Long</p> <p>#teaching&learning #communication #humans&environment #ClimateChange #recycling #sustainability #SDG15</p>
Istituzioni	<p>Fondata dalla Santa Chiesa di Limassol Partner: Banca di risparmio cooperativo di Limassol, Fondazione A.G. Leventis, Società di trasporto passeggeri di Limassol (EMEL), Banca commerciale russa (Cipro), Panifici ZORBAS, Società di falegnameria Christofides Onoufrios LTD</p>
Obiettivo	<p>La missione del CYCERE è quella di preservare la ricca biodiversità della natura di Cipro e di prevenire il degrado ambientale, puntando alla coesistenza armoniosa tra uomo e natura e alla creazione di cittadini alfabetizzati in materia ambientale e di insegnanti capaci e qualificati.</p>
Sintesi	<p>CYCERE è il primo centro ambientale indipendente fondato a Cipro e si trova nell'area della penisola di Akrotiri, a Limassol.</p>

	<p>CYCERE intende contribuire alla conservazione dell'ambiente attraverso:</p> <p>a) educazione ambientale (sviluppo di programmi educativi per studenti, giovani, visitatori della penisola di Akrotiri)</p> <p>b) ricerca ambientale (collaborazione con istituti di ricerca e università, preparazione di pubblicazioni scientifiche)</p> <p>c) informazione ambientale (organizzazione di eventi, workshop, conferenze e campagne)</p> <p>Il centro si rivolge in particolare ai giovani e agli studenti interessati a conoscere gli ecosistemi naturali di Cipro.</p> <p>Allo stesso tempo, CYCERE collabora con ricercatori e giovani scienziati per promuovere la ricerca ambientale a Cipro.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione di conoscenza
Collegamento web	www.kykpee.org

Buona pratica 21: Centro di ricerca sull'energia, l'ambiente e i rifiuti

Tipo	<p>Centro di ricerca</p>  <p>Long</p> <p>#teaching&learning #humans&environment #ClimateChange #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #water #CO2 #SDG6#SDG13#SDG15</p>
Data di uscita	2007
Istituzioni	<p>Massachusetts Institute of Technology (USA) Max Planck Institute for Chemistry (Germany) Research & Innovation Foundation (Cipro) + varie istituzioni e organizzazioni nazionali di Cipro</p>

Sintesi	L'EEWRC è il primo centro di ricerca e istituto educativo no-profit dell'Istituto di Cipro che si occupa di scienza e tecnologia. Il lavoro di ricerca condotto si concentra principalmente sulle energie rinnovabili, la ricerca e il monitoraggio ambientale, l'atmosfera, l'impatto dei cambiamenti climatici, la gestione delle acque, le risorse naturali e l'economia a basse emissioni di carbonio.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università
Collegamento web	https://bit.ly/3RIGCW4

Buona pratica 22: FameLab Cipro

Tipo	<p>Concorso</p>  <p>#teaching&learning #communication #PublicEngagement #humans&environment</p>
Data di uscita	Concorso annuale
Istituzioni	British Council
Sintesi	<p>FameLab Cyprus (basato sul modello di FameLab UK) è un concorso nazionale di talenti che mira a individuare nuovi talenti nella comunicazione scientifica. Incoraggia scienziati, ingegneri, tecnologi e matematici a trovare e proporre modi nuovi e innovativi per coinvolgere il pubblico nella scienza moderna.</p> <p>Per competere, i partecipanti hanno a disposizione tre minuti per preparare un'idea originale per comunicare un fenomeno scientifico ai giudici e a un pubblico non scientifico.</p> <p>L'idea alla base del concorso è quella di incoraggiare i giovani a condividere l'entusiasmo e le conoscenze scientifiche con il grande pubblico.</p>

Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione di conoscenza
Collegamento web	www.famelabcy.com

Buona pratica 23: Cyl donne e ragazze nella scienza

Tipo	<p>Evento pubblico</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>#video #gender #communication #PublicEngagement #humans&environment #SDG5</p>
Data di uscita	11 febbraio 2022
Istituzioni	-
Sintesi	<p>Per celebrare la Giornata internazionale delle donne e delle ragazze nella scienza e per promuovere l'uguaglianza di genere nella ricerca, l'Istituto di Cipro ha organizzato un evento pubblico in cui alcune scienziate sono state invitate a presentare il loro lavoro, le loro competenze e a identificare le varie sfide che le donne devono affrontare quando si tratta di impegnarsi nella scienza.</p> <p>L'obiettivo generale dell'evento era quello di aumentare la visibilità delle donne che lavorano nelle professioni legate alle materie STEM a Cipro e incoraggiare le giovani donne a impegnarsi in questi campi. L'evento ha inoltre sottolineato l'importanza della partecipazione delle donne alla scienza come mezzo per promuovere l'emancipazione femminile e l'uguaglianza di genere.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università

Collegamento web	https://youtu.be/uEKGgiH9jKk
-------------------------	---

Buona pratica 24: Girls in STEAM Academy

Tipo	<p>Organizzazione non profit</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#gender #teaching&learning #STEAM #communication #PublicEngagement #humans&environment #SDG5</p>
Data di uscita	2021
Istituzioni	Fondatori: Panayiota Polykarpou e Anastasia Liopetriti
Sintesi	Girls in STEAM mira a responsabilizzare e ispirare le ragazze a intraprendere una carriera nelle discipline STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arti, Matematica). Per raggiungere questo obiettivo, Girls in STEAM implementa una serie di programmi educativi gratuiti per fornire gli strumenti necessari, le attività pratiche e le opportunità per coinvolgere donne e ragazze nei settori STEAM.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	I programmi proposti contribuiscono all'eliminazione degli stereotipi di genere che portano le donne a essere escluse dalle professioni STEAM e promuovono l'emancipazione, l'uguaglianza e la coesione sociale delle donne.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università
Collegamento web	www.steamacademy.org

Buona pratica 25: #ClimateofChange

Tipo	<p>Campagna</p>  <p>Medium</p> <p>#communication #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #sustainability #SDG10</p>
Data di uscita	<p>2020 - in corso</p>
Istituzioni	<p>Il progetto è finanziato dall'Unione Europea, nell'ambito del programma DEAR.</p> <p>Partner: ActionAid Hellas, WeWorld, European Environmental Bureau, FINEP, OXFAM, European Association for Local Democracy, Südwind, Alianza, Instituto Marquês de Valle Flôr, Slovenian Global Action, Hungarian Baptist Aid, Buy Responsibly Foundation, BEPF, University of Nicosia Research Foundation, University of Bologna, City of Bologna.</p>
Sintesi	<p>La campagna paneuropea #ClimateOfChange è stata lanciata nell'ambito del progetto finanziato dall'Europa "End Climate Change, Start Climate of Change", che mira ad aumentare la consapevolezza e la comprensione tra i giovani cittadini dell'Unione europea riguardo alle migrazioni indotte dai cambiamenti climatici. Il progetto mira a mettere in luce le varie disuguaglianze locali e globali che emergono a causa del cambiamento climatico e a responsabilizzare i cittadini a promuovere il cambiamento e la giustizia globale.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	<p>Co-produzione deliberativa e di conoscenza</p>
Collegamento web	<p>www.climateofchange.info</p>

Buona pratica 26: The Climate Coalition

Tipo	<p>Organizzazione non profit</p>  <p>Medium</p> <p>#communication #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #sustainability #SDG13</p>
Data di uscita	17 febbraio 2022
Istituzioni	Associazione The Climate Movement
Sintesi	The Climate Coalition è il più grande gruppo organizzato di persone nel Regno Unito che si dedica all'azione attiva contro il cambiamento climatico. L'organizzazione ha lanciato diverse campagne per mobilitare l'opinione pubblica ad agire e a produrre cambiamenti a livello sociale e politico.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo
Collegamento web	www.theclimatecoalition.org

Buona pratica 27: Sito web GoGreen.cy

Tipo	<p>Comunità/Sito web</p>  <p>Medium</p> <p>#communication #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange</p>
-------------	---

	#sustainability
Istituzioni	Dialogos Media Group
Obiettivo	L'obiettivo del sito è quello di tenere informati gli utenti sui maggiori problemi dello sviluppo sostenibile, dalla tecnologia ecologica al benessere degli animali. Destinatari: pubblico non esperto. Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	GoGreen.cy è un sito web dedicato a far luce su importanti questioni relative allo sviluppo sostenibile e all'ambiente, come un modo per tenere il pubblico informato su varie pratiche e politiche verdi, nonché su questioni e crisi urgenti che devono attirare l'attenzione del pubblico. Una caratteristica fondamentale del sito è l'interattività tra il mezzo e i suoi utenti attraverso commenti, opinioni e suggerimenti.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il sito aiuta gli utenti a comprendere i problemi legati al cambiamento climatico e le ragioni delle politiche verdi.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo, co-produzione di conoscenza
Collegamento web	https://gogreen.cy/

Buona pratica 28: Science Unfold

Tipo	Concorso  Medium #teaching&learning #communication #PublicEngagement #humans&environment
Data di uscita	2022
Istituzioni	Fondazione per la ricerca e l'innovazione Cipro https://www.research.org.cy/en/

Sintesi	La Fondazione per la Ricerca e l'Innovazione di Cipro ha annunciato "Science Unfold", un concorso di comunicazione scientifica rivolto agli studenti della scuola secondaria. Il concorso si propone di sfidare i concorrenti interessati a trovare il modo di comunicare un argomento scientifico a loro scelta, che sia stato attribuito al miglioramento della qualità della vita della società. Ogni concorrente ha a disposizione tre minuti per presentare l'argomento ai giudici e al pubblico in generale.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università
Collegamento web	https://bit.ly/3Ep6PWT

Buona pratica 29: SciFUN: rendere divertente l'apprendimento delle scienze

Tipo	<p>Progetto finanziato dall'Europa (Erasmus+)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#PracticalTips #CaseStudy #teaching&learning #communication #humans&environment</p>
Data di uscita	Durata del progetto: 2016-2018
Istituzioni	Gruppo per l'Integrazione Europea (Romania); Louth Meath Education and Training Board (Irlanda); Università di Pitesti (Romania); CARDET (Cipro); Università del Peloponneso (Grecia); Università di Lodz (Polonia); INNOVADE LI (Cipro)
Sintesi	SciFUN è stato un progetto europeo finanziato dal programma Erasmus+, che mirava ad affrontare la sfida del coinvolgimento nella scienza attraverso l'introduzione di approcci innovativi all'insegnamento e all'apprendimento delle scienze per gli studenti. Il progetto ha aumentato la motivazione e i risultati degli studenti in ambito scientifico e ha migliorato la capacità degli educatori di coinvolgere gli studenti nell'educazione scientifica. Risultati: per raggiungere i suddetti obiettivi, il progetto ha sviluppato le seguenti risorse/strumenti:

	<p>a) Toolkit con consigli pratici per gli educatori, strumenti per l'alfabetizzazione digitale, casi di studio e idee per attività di apprendimento</p> <p>b) piattaforma di e-learning con materiali didattici gratuiti, risorse e strumenti di valutazione delle prestazioni degli studenti.</p> <p>Destinatari: Il progetto si rivolge a educatori, studenti, scuole e responsabili politici.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università
Collegamento web	www.scifun.eu

Buona pratica 30: Donne nelle discipline STEM

Tipo	<p>Borsa di studio</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#gender #teaching&learning #STEM #SDG5</p>
Data di uscita	Anno accademico 2022-2023
Sintesi	<p>L'Università Frederick di Cipro offre borse di studio a tutte le ragazze (diplomate alla scuola secondaria), indipendentemente dalla loro nazionalità, dal rendimento accademico o dallo status socioeconomico. Nello specifico, le borse di studio coprono il 50% delle tasse universitarie e sono valide per il primo anno accademico. L'offerta di borse di studio è un'iniziativa della Frederick University nell'ambito della promozione dell'uguaglianza di genere e del potenziamento della rappresentanza femminile nel campo della scienza, dell'ingegneria e della tecnologia.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università

Collegamento web	www.frederick.ac.cy/women-in-STEM/el/home-en
-------------------------	--

Buona pratica 31: 10 azioni che le aziende possono adottare per combattere il cambiamento climatico

Tipo	<p>Articolo online</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #communication #ClimateChange #recycling #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #sustainability</p>
Data di uscita	Settembre 2017
Istituzioni	10 azioni che le aziende possono mettere in atto per combattere il cambiamento climatico (youmatter.world)
Obiettivo	Coinvolgimento delle grandi aziende nel settore del cambiamento climatico
Sintesi	Sappiamo che, a causa dei cambiamenti climatici, molte aziende sono e saranno in futuro fortemente colpite in molti modi diversi. Eppure, molti non sanno cosa possono fare per contribuire a combatterlo. Ecco 10 azioni che tutte le aziende possono mettere in atto per fare la loro parte nella lotta al riscaldamento globale.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	"Youmatter" è una testata giornalistica online che si occupa di pianeta, cambiamenti climatici e di molti altri settori. L'ambizione di "Youmatter" è quella di fornire ai cittadini strumenti e informazioni migliori, in modo che possano capire e agire nel nostro mondo in costante cambiamento.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Questo materiale può essere trasferito a molte aree e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità: Questa notizia online può essere un esempio interessante di come utilizzare l'estensione delle conoscenze sul cambiamento climatico.</p> <p>Fattibilità: Le notizie sono online sui siti web e possono essere accessibili al pubblico di riferimento.</p> <p>Accessibilità: Le notizie sono accessibili gratuitamente.</p>

Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativa - di solito legata alla politica e che affronta direttamente questioni all'intersezione tra scienza e società.
Collegamento web	10 azioni che le aziende possono mettere in atto per combattere il cambiamento climatico (youmatter.world)

Buona pratica 32: Affrontare il cambiamento climatico nelle città: il ruolo delle buone pratiche

Tipo	<p>Articolo</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#CaseStudy #communication #policymakers #humans&environment #ClimateChange #recycling #RenewableEnergy #sustainability</p>
Data di uscita	Maggio 2014
Istituzioni	International Center for Climate Governance (ICCG)
Obiettivo	La capacità delle città di rispondere ai cambiamenti climatici
Sintesi	Riconoscendo la loro capacità di rispondere ai cambiamenti climatici, le città di tutto il mondo si sono impegnate in buone pratiche come le infrastrutture verdi e le politiche di trasporto integrate per mitigare gli impatti dei cambiamenti climatici. Sebbene queste buone pratiche comuni discusse abbiano benefici per la salute umana, i cambiamenti climatici rappresentano un rischio sempre maggiore per la salute umana.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Alcune città si sono impegnate per sviluppare politiche che rispondano agli impatti dei cambiamenti climatici sulla salute umana. Man mano che le città progrediscono nella formulazione delle politiche climatiche, sarà importante che i responsabili politici comprendano il contesto

	locale e come le raccomandazioni scientifiche globali possano essere adattate per soddisfare le esigenze presenti e future della città.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Questo materiale può essere trasferito a molte aree e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità: Questo articolo può essere una buona fonte di informazioni per la politica a capo delle città.</p> <p>Fattibilità: L'articolo è online su siti web e può essere accessibile a tutti.</p> <p>Accessibilità: Il download di questo articolo è gratuito.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Articolo scientifico con sovrapposizione al coinvolgimento del pubblico.
Collegamento web	The Think Tank Map is an observatory which aims to provide a complete overview of the think tanks active in the field of climate change governance

Buona pratica 33: Il profondo legame tra la crisi climatica e gli oceani - in immagini

Tipo	<p>Articolo di cronaca - set di immagini</p>  <p>#communication #humans&environment #ClimateChange #recycling #RenewableEnergy #water #sustainability</p>
Data di uscita	Ottobre 2022
Istituzioni	The Guardian
Obiettivo	È necessario mostrare le prove del cambiamento climatico.
Sintesi	In vista della Cop27, nell'ambito di un'iniziativa volta ad aumentare la varietà di immagini che mostrano l'impatto dei cambiamenti climatici sugli ambienti marini. Climate Visual ha pubblicato una nuova raccolta di immagini basate su dati concreti.

Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Attraverso le immagini è possibile mostrare come il cambiamento climatico modifichi il nostro mondo.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Queste immagini possono essere condivise in molte aree e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità: Queste immagini mostrano che il nostro mondo si è modificato.</p> <p>Fattibilità: L'articolo è disponibile online sui siti web.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo
Collegamento web	Il profondo legame tra la crisi climatica e gli oceani - in immagini Ambiente The Guardian

Buona pratica 34: Garantire la sicurezza idrica urbana

Tipo	<p>Articolo</p>  <p>#communication #ClimateChange #recycling #water #sustainability #SDG6#SDG13</p>
Data di uscita	Ottobre 2022
Istituzioni	Mark and Focus – Medium
Obiettivo	Proteggere gli ecosistemi, gli habitat e le fonti d'acqua.
Sintesi	Il concetto di "sicurezza idrica" è stato introdotto per la prima volta nelle dichiarazioni ministeriali del secondo Forum mondiale sull'acqua tenutosi all'Aia nel 2000. Nelle dichiarazioni si affermava che l'acqua è vitale per la salute degli esseri umani e degli ecosistemi ed è un requisito fondamentale per lo sviluppo dei Paesi; tuttavia, le risorse

	idriche e i relativi ecosistemi sono minacciati dall'inquinamento, dall'uso non sostenibile, dai cambiamenti di destinazione d'uso dei terreni, dal cambiamento climatico e da altre forze.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Per ogni essere umano è necessario proteggere le nostre fonti d'acqua, perché in questo periodo sentiamo spesso dire che l'acqua è contaminata.
Valutazione	Trasferibilità: Questo articolo può essere trasferito a molti settori e gruppi target. Desiderabilità: Questo articolo mostra l'importanza dell'acqua, soprattutto dell'acqua potabile. Fattibilità: Questo articolo è accessibile sui siti web. Accessibilità: Questo articolo è gratuito.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo
Collegamento web	Garantire la sicurezza idrica urbana. Di Robert C. Brears di Robert Brears Mark and Focus Ott. 2022 Medium

Buona pratica 35: Città resilienti con soluzioni basate sulla natura

Tipo	<p>Articolo</p>  <p>#communication #ClimateChange #recycling #water #CO2 #sustainability</p>
Data di uscita	Settembre 2022
Istituzioni	Mark and Focus – Medium
Obiettivo	Le soluzioni basate sulla natura (NbS) sono sistemi naturali o seminaturali che utilizzano i servizi ecosistemici della natura per gestire le risorse idriche e i rischi associati.

Sintesi	In molte città, il mezzo più comune per mitigare i rischi derivanti dagli eventi climatici estremi è stato l'aumento degli investimenti in infrastrutture convenzionali, o "grigie", soprattutto dighe e argini.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il tetto verde e il frotage possono essere una soluzione semplice rispetto all'infrastruttura grigia.
Valutazione	Trasferibilità: Questo articolo può essere trasferito a molti settori e gruppi target. Desiderabilità: Questo articolo dimostra quanto sia importante una soluzione semplice. Fattibilità: Questo articolo è accessibile sui siti web.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione di conoscenza
Collegamento web	Ensuring Urban Water Security. By Robert C. Brears by Robert Brears Mark and Focus Oct. 2022 Medium

Buona pratica 36: Guardare a un'economia circolare dell'acqua in Europa

Tipo	<p>Articolo</p>  <p>#teaching&learning #communication #ClimateChange #recycling #water #SDG6</p>
Data di uscita	Agosto 2022
Istituzioni	Green Policy
Obiettivo	Garantire che la gestione delle risorse idriche in Europa segua un approccio di economia circolare.

Sintesi	Le istituzioni internazionali, i governi, le autorità locali, i servizi idrici e le industrie ad alta intensità idrica sono tutti importanti per garantire una catena di approvvigionamento idrico sicura e adeguata. Ma quando si tratta di raggiungere l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile 6 delle Nazioni Unite, relativo all'acqua potabile e ai servizi igienici, negli ultimi cinque anni i progressi nell'Unione Europea sono stati scarsi o nulli.
Valutazione	Trasferibilità: Questo articolo può essere utilizzato in molti ambiti, soprattutto nelle lezioni scolastiche. Desiderabilità: Senza il riciclo dell'acqua la società non può esistere. Fattibilità: Questo articolo può essere letto sui siti web.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo
Collegamento web	Guardare a un'economia circolare dell'acqua in Europa Piattaforma di conoscenza sulla crescita verde

Buona pratica 37: Gli scienziati accolgono con favore la legge statunitense sul clima, ma chiedono un'azione più incisiva

Tipo	<p>Articolo</p>  <p>#communication #ClimateChange #RenewableEnergy #GreenHouseEffect</p>
Data di uscita	Agosto 2022
Istituzioni	www.nature.com
Sintesi	Diverse agenzie statunitensi, tra cui la National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) e il Dipartimento dell'Energia (DOE), riceveranno un notevole afflusso di denaro grazie a un'imponente legge sul clima e sulle tasse firmata dal Presidente degli Stati Uniti Joe Biden il 16 agosto. Gli scienziati di tutto il mondo accolgono con favore la legge, denominata Inflation Reduction Act, che impegna 369 miliardi di dollari in investimenti per il clima nel

	prossimo decennio, pur riconoscendo che è necessario un maggiore impegno per contrastare il riscaldamento globale.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Per migliorare l'ambiente è necessaria la collaborazione tra politica, scienziati e pubblico. Il denaro può rendere più semplice questa cooperazione.
Valutazione	Trasferibilità: Il contenuto di questo articolo può essere trasferito al pubblico di riferimento.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo
Collegamento web	Scientists welcome 'enormous' US climate bill — but call for stronger action (nature.com)

Buona pratica 38: Approfondimento: Gli investimenti nella cattura del carbonio aumentano con l'aumento della CO2

Tipo	<p>Articolo</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#video #teaching&learning #communication #ClimateChange #GreenHouseEffect #CO2</p>
Data di uscita	Giugno 2022
Istituzioni	Business chief
Obiettivo	La crisi climatica rende necessaria l'eliminazione del carbonio
Sintesi	Limitare le emissioni non è più sufficiente. Gli scienziati del clima affermano che, per evitare pericolosi aumenti delle temperature globali, dobbiamo anche eliminare dall'aria l'anidride carbonica già rilasciata.

Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Diversi studi hanno rilevato che entro la metà del secolo il mondo potrebbe aver bisogno di rimuovere miliardi di tonnellate di anidride carbonica dall'aria ogni anno.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Il contenuto di questo materiale sarà importante nelle lezioni scolastiche.</p> <p>Desiderabilità: La concentrazione di CO2 è un tema da trattare.</p> <p>Fattibilità: Questo articolo può essere letto online.</p> <p>Accessibilità: Il materiale è gratuito.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione deliberativa e di conoscenza
Collegamento web	Approfondimento: Gli investimenti nella cattura del carbonio aumentano con l'aumento della CO2 Business Chief Nord America

Buona pratica 39: Covering Climate Now

Tipo	<p>Dialogo e suggerimenti sul cambiamento climatico</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #teaching&learning #communication #PublicEngagement #ClimateChange</p>
Data di uscita	Marzo 2021
Istituzioni	Covering Climate Now
Obiettivo	Abbiamo la responsabilità di raccontare bene la storia del clima.
Sintesi	In questo dialogo viene descritto come sono stati fatti progressi nella storia del cambiamento climatico. In questo materiale ci sono dieci consigli per dare al nostro organo di informazione una buona partenza.

Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questo manuale può essere molto utile per realizzare podcast, siti web o conferenze pubbliche.
Valutazione	Trasferibilità: Questo manuale può essere importante anche per le lezioni o le conferenze scolastiche. Fattibilità: Questo manuale può essere letto online. Accessibilità: Il materiale è gratuito.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo
Collegamento web	Migliori pratiche - Coprire il clima ora

Buona pratica 40: L'impatto del cambiamento climatico sulla salute mentale e sul benessere emotivo: evidenze attuali e implicazioni per la politica e la pratica

Tipo	Articolo scientifico   Medium #PracticalTips #communication #policymakers #humans&environment #ClimateChange
Data di uscita	Maggio 2021
Istituzioni	Imperial College di Londra ISTITUTO PER L'INNOVAZIONE DELLA SALUTE GLOBALE
Obiettivo	Far prendere consapevolezza a proposito dei gravi traumi psicologici che gli eventi climatici e meteorologici estremi provocano.
Sintesi	Il cambiamento climatico e la salute mentale sono due delle sfide più significative e pressanti che le società di tutto il mondo devono affrontare. Tuttavia, alla crescente consapevolezza di questi problemi globali non è corrisposta un'azione sufficiente per mitigarne l'impatto. La malattia mentale - o gli effetti invalidanti del disagio - colpisce già

	circa un miliardo di persone a livello globale, mentre gli effetti del cambiamento climatico sono sempre più evidenti.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il cambiamento climatico rappresenta una minaccia sottovalutata per la salute mentale e il benessere emotivo.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Il contenuto di questo articolo può essere trasferibile ad altri gruppi target.</p> <p>Desiderabilità: Questo articolo può essere una buona fonte di informazioni per gli scienziati e comunicatori scientifici, che possono utilizzarlo nelle conferenze pubbliche.</p> <p>Fattibilità: Questo articolo può essere letto al link sottostante.</p> <p>Accessibilità: L'articolo viene scaricato gratuitamente.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione di conoscenza
Collegamento web	Lawrance, e.a., L'impatto del cambiamento climatico sulla salute mentale e sul benessere emotivo - evidenze attuali e implicazioni per la politica e la pratica (1).pdf (psychotraumanet.org)

Buona pratica 41: Trasformare i rischi climatici in opportunità

Tipo	<p>Articolo</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #communication #humans&environment #ClimateChange #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #CO2 #sustainability #SDG12</p>
Data di uscita	Marzo 2019
Istituzioni	SAFETY4SEA

Obiettivo	Diminuzione delle emissioni
Sintesi	Mentre Maersk ha annunciato l'intenzione di diventare un'azienda a zero emissioni di carbonio entro il 2050, il Porto di San Diego ha pianificato la futura installazione di una microgriglia a energia solare e rinnovabile presso uno dei terminal marittimi del porto. Diverse organizzazioni, all'interno e all'esterno dell'industria navale, stanno dimostrando, giorno dopo giorno, di non rimanere cieche di fronte alla più grande sfida dei nostri tempi: il rischio crescente di gravi cambiamenti climatici.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	La riduzione delle emissioni è importante in relazione al riscaldamento globale.
Valutazione	Trasferibilità: Il contenuto di questo articolo può essere trasferibile ad altri gruppi target. Desiderabilità: Questo articolo può essere utilizzato, ad esempio, nelle lezioni pensate per le grandi aziende. Fattibilità: Questo articolo può essere letto al link sottostante. Accessibilità: Un articolo è gratuito.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione di conoscenza
Collegamento web	Best practices: Turning climate risks into opportunities - SAFETY4SEA

Buona pratica 42: Soluzioni climatiche dalle città della Repubblica Popolare Cinese - Le buone pratiche delle città che agiscono per il clima

Tipo	<p>Pubblicazione</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#book #CaseStudy #humans&environment #ClimateChange #RenewableEnergy</p>
-------------	--

	#GreenHouseEffect #water #CO2 #sustainability #SDG9#SDG11#SDG13
Data di uscita	Novembre 2018
Istituzioni	ISTITUTO CAREC
Obiettivo	Azioni sul cambiamento climatico
Sintesi	Il mondo sta vivendo la più grande ondata di crescita urbana della storia, con più persone che vivono nelle città che nelle aree rurali. Questo fenomeno è più evidente che in Asia, dove le città e i centri urbani nuovi ed esistenti stanno crescendo con incredibile rapidità. Si prevede che le città asiatiche contribuiranno a due terzi della crescita della popolazione urbana mondiale entro il 2020.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Le emissioni di gas a effetto serra (GHG), in particolare di anidride carbonica, stanno crescendo insieme alla tendenza all'urbanizzazione. Le emissioni di gas serra hanno un impatto significativo su salute, risorse idriche, agricoltura, pesca e turismo. La regione è particolarmente esposta ai rischi climatici a causa della sua geografia.
Valutazione	Trasferibilità: I temi delle grandi città e dell'agglomerazione sono trasferibili ad altre aree geografiche. Desiderabilità: Questa pubblicazione può essere utilizzata per la politica delle grandi città e degli agglomerati urbani. Accessibilità: La pubblicazione può essere scaricata gratuitamente dal link sottostante.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo
Collegamento web	50 Climate Solutions from Cities in the People's Republic of China – Best Practices from Cities Taking Action on Climate Change – CAREC Institute

Buona pratica 43: Come il cambiamento climatico altera il fogliame autunnale

Tipo	Articolo di attualità sull'ambiente
-------------	-------------------------------------

	 Quick #communication #ClimateChange #RawMaterials
Data di uscita	Ottobre 2022
Istituzioni	NATIONAL GEOGRAPHIC
Obiettivo	L'autunno sta diventando più caldo a causa dei cambiamenti climatici. Target: pubblico non esperto Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	Dal 2014 al 2021, l'emisfero settentrionale ha vissuto gli otto ottobre più caldi mai registrati. E il Nord-Est, il più famoso per il foliage autunnale, si sta riscaldando più velocemente del resto del Nord America. Dal Vermont alla Carolina del Nord, il fogliame autunnale è apparso in ritardo rispetto alla tabella di marcia, continuando una tendenza a lungo termine che, secondo un recente studio sugli aceri condotto dai ricercatori della George Mason University, ha fatto slittare la comparsa dei colori autunnali di oltre un mese dal XIX secolo. La temperatura non è l'unico fattore determinante; anche le precipitazioni o la loro mancanza, le condizioni meteorologiche estreme e le infestazioni di insetti svolgono un ruolo importante. Poiché il cambiamento climatico influisce su tutti questi fattori, è più difficile prevedere i tempi del picco del fogliame.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	I ritardi nella colorazione delle foglie dovuti al clima stanno interrompendo i cicli annuali di crescita e riposo degli alberi.
Valutazione	Trasferibilità: Questa notizia può essere trasferita a molte aree e gruppi target. Desiderabilità: Questo articolo mostra quanto sia importante la considerazione dell'ambiente. Fattibilità: Questo articolo è accessibile sui siti web.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione di conoscenza
Collegamento web	Come il cambiamento climatico altera il fogliame autunnale (nationalgeographic.com)

Buona pratica 44: La vostra guida no-plastica per il ritorno a scuola!

Tipo	<p>Poster</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#kids #teaching&learning #ClimateChange #sustainability #SDG13</p>
Istituzioni	NATIONAL GEOGRAPHIC KIDS
Obiettivo	<p>Insegnare ai bambini a ridurre i materiali plastici. Destinatari: bambini Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Sintesi	Questa guida insegna ai bambini a ridurre i materiali plastici in tre diversi luoghi della scuola: mensa, classe e zaino.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questa semplice guida può essere utile per i bambini e anche per gli adulti. Perché l'educazione dei bambini è molto importante per le altre generazioni.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Questo poster può essere utilizzato per molte materie scolastiche. Fattibilità: Il poster è accessibile online al link sottostante. Accessibilità: Il materiale è gratuito.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione di conoscenza
Collegamento web	scuola senza plastica.pdf (nationalgeographic.com)

Buona pratica 45: 2022 Giornata internazionale della donna

Tipo	Webinar (conferenza online)
-------------	-----------------------------

	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #gender #communication #PublicEngagement #ClimateChange #sustainability #SDG5#SDG13</p>
Istituzioni	Il webinar è sviluppato congiuntamente da Hosted by Self Help Africa .
Obiettivo	<p>Destinatari: pubblico non esperto</p> <p>Competenza chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Sintesi	Le donne di tutto il mondo, che stanno agendo e sono voci di spicco nella campagna per combattere il cambiamento climatico, stanno contribuendo a una conferenza online sul ruolo delle donne nelle azioni contro il cambiamento climatico.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questa risorsa evidenzia l'azione necessaria da parte della popolazione femminile per affrontare il problema del cambiamento climatico. I webinar possono essere utilizzati come strumento per aiutare la popolazione femminile ad acquisire competenze e ad essere incoraggiata a partecipare alle azioni.
Valutazione	<p>Desiderabilità: Il webinar è utile soprattutto alla popolazione femminile per essere informata su progetti, iniziative e storie personali riguardanti l'azione delle donne per il clima.</p> <p>Fattibilità: Il webinar è in inglese e la durata è di circa 1 ora e 30 minuti.</p> <p>Accessibilità: Il webinar è accessibile gratuitamente, quindi questa risorsa è finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo
Collegamento web	https://selfhelpafrica.org/ie/2022-iwd/

Buona pratica 46: Azione per il clima che risponde alle esigenze di genere

<p>Tipo</p>	<p>Sito</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#CaseStudy #gender #communication #humans&environment #ClimateChange #sustainability #SDG5#SDG13</p>
<p>Data di uscita</p>	<p>2019</p>
<p>Istituzioni</p>	<p>Il contenuto del sito è realizzato dalle Nazioni Unite.</p>
<p>Obiettivo</p>	<p>Destinatari: i comunicatori scientifici</p> <p>Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
<p>Sintesi</p>	<p>Il sito comprende attività e rapporti relativi ad un approccio all'azione per il clima basato sui diritti e sulle differenze di genere. In particolare, il sito include i risultati di uno studio analitico sull'integrazione di un approccio di genere nell'azione per il clima a livello locale, nazionale, regionale e internazionale. Inoltre, include il rapporto di una tavola rotonda sui diritti delle donne e il cambiamento climatico, che pone l'accento su raccomandazioni, buone pratiche, ecc.</p>
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>Il rapporto e lo studio analitico possono fungere da strumenti per i comunicatori scientifici sul cambiamento climatico, al fine di implementare strategie di coinvolgimento del pubblico più inclusive.</p>
<p>Valutazione</p>	<p>Trasferibilità: Le informazioni contenute nel sito riguardano attività e rapporti su un approccio all'azione per il clima basato sui diritti e sulle differenze di genere. Pertanto, può essere trasferito a molte aree e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità: Questa risorsa pratica è destinata ai comunicatori scientifici, che possono utilizzarne i contenuti come strumenti per attuare strategie di coinvolgimento del pubblico più inclusive.</p> <p>Fattibilità: Tutti possono accedere alle informazioni del sito, che è online.</p> <p>Accessibilità: Le informazioni del sito sono accessibili gratuitamente.</p>

Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università, co-produzione di conoscenza
Collegamento web	https://www.ohchr.org/en/climate-change/gender-responsive-climate-action

Buona pratica 47: Serie di webinar sulla resilienza climatica 2021-2022

Tipo	<p>Serie di webinar</p>  <p>Long</p> <p>#communication #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange</p>
Data di uscita	Maggio 2020
Istituzioni	<p>La serie di webinar è offerta dal Programma di resilienza climatica del Regno Unito (UKCR). Si tratta di un programma quadriennale di ricerca scientifica del Fondo per le Priorità Strategiche (SPF) condotto congiuntamente da UK Research and Innovation (UKRI) e dal Met Office con il Natural Environment Research Council (NERC).</p> <p>https://www.metoffice.gov.uk/research/approach/collaboration/spf/spf-uk-climate-resilience</p>
Obiettivo	<p>Destinatari: ricercatori, stakeholder</p> <p>Competenze chiave: Sviluppare le capacità di scrittura e orali necessarie per comunicare la scienza, soprattutto le questioni relative al cambiamento climatico, in vari spazi (riviste scientifiche popolari, giornali, siti web, social media, TV, radio, conferenze TEDx, festival scientifici, ecc.)</p>
Sintesi	<p>Il Programma britannico per la resilienza climatica sviluppa serie di webinar per promuovere i risultati dei programmi di ricerca sui cambiamenti climatici. Ha quasi 40 webinar su diversi argomenti tematici.</p>

Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Gli utenti possono sviluppare competenze comunicative sugli argomenti trattati nei webinar.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Data la varietà di argomenti legati al cambiamento climatico, questa risorsa pratica può essere trasferita a diversi settori.</p> <p>Desiderabilità: Il webinar è utile soprattutto per i ricercatori e gli stakeholder che vogliono essere informati sui diversi aspetti del cambiamento climatico, come la resilienza climatica.</p> <p>Fattibilità: Ogni webinar viene caricato su un canale Youtube specifico e dura circa 1 ora. Tutti possono accedervi.</p> <p>Accessibilità: La serie di webinar è accessibile gratuitamente, quindi questa risorsa è finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Cooperativa guidata dall'università
Collegamento web	https://www.ukclimateresilience.org/news-events/climate-resilience-webinar-series-2020-2021/

Buona pratica 48: Blog sul Climate Trade

Tipo	<p>Blog</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#CaseStudy #gender #communication #humans&environment #ClimateChange #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #water #CO2 #sustainability #SDG5#SDG9</p>
-------------	---

Istituzioni	Climate Trade
Sintesi	Il blog fornisce risorse su come le aziende hanno raggiunto la riduzione delle emissioni di carbonio. Destinatari: stakeholder / aziende
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questo blog è utile perché fornisce anche la prospettiva finanziaria attraverso le aziende tra le altre prospettive che dovrebbero essere prese in considerazione nella discussione sull'azione per il clima.
Valutazione	Trasferibilità: Le informazioni di questo blog si concentrano principalmente sui gruppi target, come gli stakeholder e le aziende. Ciononostante, possono essere trasferite a molti settori, poiché le informazioni sono relative alle emissioni di carbonio. Desiderabilità: Questa risorsa pratica piacerà ai comunicatori scientifici, che potranno utilizzarne il contenuto come strumento per informare le persone su come il commercio contribuisca al fenomeno del cambiamento climatico. Fattibilità: Tutti possono accedere al blog, che è online. Accessibilità: Le informazioni del blog sono gratuite e accessibili a tutti.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo
Collegamento web	https://climatetrade.com/about-us/

Buona pratica 49: Possiamo mangiare per ottenere un pianeta migliore?

Tipo	Podcast   Quick #podcast #communication #humans&environment #ClimateChange #sustainability
Data di uscita	7 aprile 2022

Istituzioni	<p>Il podcast sul clima è offerto dall'UCL.</p> <p>https://www.ucl.ac.uk/</p> <p>Il Podcast ospita Helen Czerski e Mark Maslin e in questo episodio affronta il tema delle diete a base vegetale. Helen Czerski è affiancata da Tim Van Berkel, cofondatore della Cornish Seaweed Company, dal Prof. Tim Lang, professore emerito della City University di Londra e dalla Dott.ssa Carole Dalin dell'Institute of Sustainable Resources dell'UCL.</p>
Obiettivo	<p>Destinatari: pubblico non esperto</p> <p>Competenze chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza. - Sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico e al divario di genere nelle materie scientifiche, in vari spazi (riviste scientifiche popolari, giornali, siti web, social media, TV, radio, conferenze TEDx, festival scientifici, ecc.)
Sintesi	<p>In questo episodio hanno parlato dei pro e dei contro delle diete a base vegetale, della popolarità dei superalimenti e della possibilità che le alghe diventino un alimento base della nostra dieta.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Il podcast sottolinea l'importanza di una collaborazione tra scienziati, stakeholder e media per sensibilizzare l'opinione pubblica su come agire sul cambiamento climatico.</p>
Valutazione	<p>Trasferibilità Questa risorsa pratica può essere trasferita a molte aree e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità Questo podcast è una conversazione con esperti su un argomento specifico, ovvero le diete a base vegetale e il loro impatto sulla sostenibilità del pianeta. Può essere utilizzato dai comunicatori scientifici come strumento per informare il pubblico su questo argomento, e/o come ispirazione per realizzare i loro podcast.</p> <p>Fattibilità Il podcast è accessibile online per il pubblico target, il che rende questa risorsa tecnologicamente e organizzativamente fattibile. La durata è di circa 30 minuti.</p> <p>Accessibilità Il podcast è accessibile gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.</p>

Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo
Collegamento web	https://soundcloud.com/uclsound/season-2-can-we-eat-our-way-to-a-better-planet?in=uclsound/sets/generation-one-the-climate&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Buona pratica 50: Possiamo salvare il mondo, prima di cena

Tipo	<p>Libro</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#book #communication #ClimateChange #water #CO2 #sustainability #SDG2#SDG13#SDG15</p>
Data di uscita	2019
Istituzioni	L'autore del libro è Jonathan Safran Foer. Edizione Hamish Hamilton.
Obiettivo	<p>L'obiettivo dell'autore del libro è quello di sensibilizzare le persone sull'importanza di agire individualmente e collettivamente per affrontare la crisi climatica.</p> <p>Destinatari: pubblico non esperto</p> <p>Competenza chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Sintesi	<p>Anche se la maggior parte delle persone è consapevole dei rischi del cambiamento climatico, ha difficoltà a crederci e, di conseguenza, ad agire. La questione più urgente è come convincere le persone ad agire, e ad agire ora, sia a livello individuale che, soprattutto, a livello collettivo. Jonathan Safran Foer dimostra che, invece di essere un nesso insormontabile di problemi insolubili, c'è un piccolo cambiamento che tutti possono fare e che avrebbe un impatto duraturo e di vasta portata sulla crisi climatica: mangiare meno prodotti animali. La tesi dell'autore è chiara e convincente: facendo "un atto collettivo per mangiare in modo diverso" possiamo invertire la tendenza della crisi climatica.</p>

Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il libro si articola in cinque sezioni. La prima sezione spiega perché le persone hanno difficoltà ad agire contro la crisi climatica; la seconda sezione presenta una raccolta di alcuni fatti salienti sulle cause e sugli effetti della crisi climatica, compresi molti fatti sul ruolo dell'agricoltura animale. La sezione 3 si concentra sulla Terra come casa degli esseri umani e dei nostri simili. La sezione 4 esamina le difficoltà nel cambiare radicalmente la propria dieta. La sezione finale del libro si concentra sulle considerazioni sul futuro.
Valutazione	<p>Desiderabilità: questo libro può essere uno strumento di aiuto per chiunque sia interessato ad approfondire il rapporto tra crisi climatica e alimentazione.</p> <p>Fattibilità: il libro è di circa 300 pagine. Sono disponibili sia la versione cartacea che quella online.</p> <p>Accessibilità: il libro può essere acquistato nelle biblioteche o online, dove è disponibile anche come ebook. Il costo del libro cartaceo è di circa 16 euro.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo

Buona pratica 51: Finanziamenti per il clima che rispondono alle esigenze di genere

Tipo	<p>Video di animazione</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Quick</p> <p>#video #animation #gender #teaching&learning #communication #ClimateChange #sustainability #SDG5#SDG13</p>
Data di uscita	Agosto 2019
Istituzioni	Heinrich Böll Stiftung Washington

Obiettivo	<p>Destinatari: pubblico non esperto</p> <p>Competenza chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Sintesi	<p>Il video pone l'accento sugli impatti dei cambiamenti climatici sulle fasce di popolazione che dipendono maggiormente dalle risorse naturali per il proprio sostentamento e/o che hanno minori capacità di risposta ai rischi naturali, come siccità, frane, inondazioni e uragani. Le donne, in genere, affrontano rischi più elevati e maggiori oneri derivanti dagli impatti dei cambiamenti climatici in situazioni di povertà, e la maggior parte dei poveri del mondo sono donne. La partecipazione diseguale delle donne ai processi decisionali e ai mercati del lavoro aggrava le disuguaglianze e spesso impedisce alle donne di contribuire pienamente alla pianificazione, alla definizione delle politiche e alla loro attuazione.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Questo video di animazione sensibilizza l'opinione pubblica sul cambiamento climatico e sul ruolo dell'inclusione e dell'azione femminile.</p>
Valutazione	<p>Trasferibilità Questa risorsa pratica può essere trasferita a molte aree e gruppi target.</p> <p>Desiderabilità Questo video di animazione può essere utilizzato come mezzo per informare il pubblico non esperto sull'importanza della consapevolezza pubblica sul cambiamento climatico e sul ruolo dell'inclusione e dell'azione femminile. Molti gruppi diversi potrebbero essere interessati a questo video. Può anche essere un'ispirazione per i comunicatori scientifici, che potrebbero realizzare i loro video di animazione.</p> <p>Fattibilità Il video di animazione viene caricato su Youtube e tutti possono accedervi. È una risorsa tecnologicamente e organizzativamente fattibile. Dura circa 4 minuti.</p> <p>Accessibilità Questo video è accessibile gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	<p>Deliberativo, Dialogo</p>
Collegamento web	<p>https://www.youtube.com/watch?v=YKmvdiXIDFI&t=226s&ab_channel=Heinrich-B%C3%B6ll-StiftungWashington%2CDC</p>

Buona pratica 52: Cambiamento climatico e diritti umani

Tipo	<p>MOOC</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #CaseStudy #teaching&learning #communication #humans&environment #ClimateChange</p>
Data di uscita	26 settembre 2022
Istituzioni	Il corso online è offerto dal NYU LAW .
Obiettivo	<p>Destinatari: pubblico non esperto (chiunque sia interessato a conoscere il crescente campo dei cambiamenti climatici, e quello dei diritti umani).</p> <p>Competenza chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Sintesi	Durante il corso vengono discussi la storia del settore, gli attori e i casi chiave, nonché le tendenze e i risultati emergenti in materia di cambiamenti climatici.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il corso ha il potenziale per fornire alcune conoscenze di base sul tema del cambiamento climatico e sul rapporto tra cambiamento climatico e diritti umani.
Valutazione	<p>Trasferibilità Questo corso può essere trasferito a molte aree e gruppi target.</p> <p>Desiderio I partecipanti a questo corso desiderano approfondire le varie dimensioni del fenomeno del cambiamento climatico e la relazione tra cambiamento climatico e diritti umani.</p> <p>Fattibilità Si tratta di un corso online, che richiede circa 8 ore a seconda del ritmo di apprendimento di ciascuno. Si tratta quindi di una risorsa tecnologicamente e organizzativamente fattibile.</p> <p>Accessibilità Questo corso è accessibile gratuitamente, il che rende questa risorsa finanziariamente sostenibile. Inoltre, se i clienti hanno bisogno di</p>

	qualcosa di più delle informazioni su un argomento specifico, devono pagare per i servizi aggiuntivi.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione della conoscenza, cooperativa guidata dall'università
Collegamento web	https://www.coursera.org/learn/climate-change-and-human-rights

Buona pratica 53: IPCC 2022 - Donne e cambiamento climatico

Tipo	<p>Sito - Risorse didattiche</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #gender #teaching&learning #communication #PublicEngagement #ClimateChange #SDG5#SDG13</p>
Istituzioni	Il contenuto del sito è realizzato da MetLink .
Obiettivo	<p>Pubblico di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - comunicatori scientifici - pubblico non esperto <p>Competenze chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza. - Sviluppare una comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alla carriera degli scienziati (soprattutto delle scienziate).
Sintesi	Le risorse didattiche analizzano i legami tra due degli Obiettivi di sviluppo sostenibile: la parità di genere e l'azione per il clima.

Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Le risorse didattiche possono essere utilizzate come esempio per la comprensione pubblica della sostenibilità, della parità di genere e dell'azione per il clima.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Le informazioni si concentrano sull'analisi dei legami tra due degli Obiettivi di sviluppo sostenibile - la parità di genere e l'azione per il clima. Può essere trasferita ad altri settori. Queste informazioni possono essere trattate da molti gruppi target diversi.</p> <p>Desiderabilità: Questa buona pratica è destinata a gruppi di destinatari esperti e/o non esperti. È molto interessante per le donne, che vivono più intensamente la disuguaglianza di genere.</p> <p>Fattibilità: Tutti possono accedere alle informazioni del sito, che è online. Pertanto, questa buona pratica è finanziariamente sostenibile.</p> <p>Accessibilità: Le informazioni del sito sono gratuite e accessibili a tutti.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo
Collegamento web	https://www.metlink.org/resource/ipcc-2022-women-and-climate-change/

Buona pratica 54: Rumaitha Al Busaidi: Donne e ragazze, siete parte della soluzione per il clima

Tipo	<p>Video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#video #gender #communication #PublicEngagement #ClimateChange #SDG5#SDG13</p>
Data di uscita	Maggio 2021

Istituzioni	Il video è realizzato da TED .
Sintesi	L'imprenditrice, scienziata e TED Fellow Rumaitha Al Busaidi spiega perché le donne hanno maggiori probabilità di essere colpite e sfollate dalle catastrofi climatiche e perché l'accesso all'istruzione, all'occupazione e alla pianificazione familiare per tutte le donne e le ragazze è la chiave del nostro futuro climatico. Destinatari: pubblico non esperto. Competenza chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Si tratta di un breve discorso ispiratore - caso di studio sul ruolo delle donne nell'azione contro il cambiamento climatico.
Valutazione	Trasferibilità Questa risorsa può essere trasferita a molte aree e gruppi target. Desiderabilità Questo TEDx Talk può essere interessante per i gruppi target e in particolare per le donne, perché riguarda il ruolo delle donne nell'azione contro il cambiamento climatico. Può essere utilizzato dai comunicatori scientifici per ispirare il pubblico e suscitare il suo interesse. Fattibilità Questo TEDx Talk è caricato su Youtube e tutti possono accedervi, quindi è una risorsa tecnologicamente e organizzativamente fattibile. Dura circa 5 minuti e può essere guardato più volte. Accessibilità Il TEDx Talk è accessibile gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo, co-produzione di conoscenza
Collegamento web	https://www.youtube.com/watch?v=EgFJ1lu2kR8&ab_channel=TED

Buona pratica 55: Genere, clima e sicurezza: Sostenere una pace inclusiva in prima linea nel cambiamento climatico

Tipo	Opuscolo
-------------	----------

	 Medium     <p>#book #PracticalTips #CaseStudy #gender #policymakers #ClimateChange #sustainability #SDG5#SDG13#SDG16</p>
Data di uscita	2020
Istituzioni	Donne ONU https://www.unwomen.org/en
Sintesi	<p>Basato su una serie di casi di studio tratti da esperienze di ricerca e programmazione, il rapporto offre un quadro completo per comprendere come genere, clima e sicurezza siano inestricabilmente legati. Il rapporto valuta i punti di ingresso per un'azione integrata attraverso le agende globali esistenti e suggerisce raccomandazioni concrete su come i politici, gli operatori dello sviluppo e i donatori possono far progredire tre obiettivi interconnessi: pace e sicurezza, azione per il clima e uguaglianza di genere.</p> <p>Destinatari: politici e stakeholder.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Offre raccomandazioni su come i politici e gli altri stakeholder possono promuovere l'azione per il clima e l'uguaglianza di genere.
Valutazione	<p>Trasferibilità: Potrebbe essere utilizzato in molti settori e gruppi target, perché contiene proposte per le parti interessate su come promuovere la conoscenza presso il pubblico.</p> <p>Desiderabilità: Questo opuscolo può essere utile a diversi gruppi target. Si tratta di conoscenze sul rapporto tra genere, clima e sicurezza e di raccomandazioni su come comunicarle al pubblico.</p> <p>Fattibilità: Questa buona pratica si trova in pdf online. È accessibile a tutti.</p>

	Sostenibilità: Questo opuscolo è gratuito, quindi è finanziariamente sostenibile.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo
Collegamento web	https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2020/06/gender-climate-and-security https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2020/Gender-climate-and-security-en.pdf

Buona pratica 56: Dare potere alle donne: Perché le donne sono cruciali per risolvere il cambiamento climatico | ClimateScience #8

Tipo	<p>Animazione video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Quick</p> <p>#video #animation #gender #humans&environment #ClimateChange #sustainability #SDG5</p>
Data di uscita	Luglio 2021
Istituzioni	L'animazione video è stata realizzata da ClimateScience .
Sintesi	<p>Il video si concentra sui modi in cui le donne possono essere agenti efficaci di cambiamento sia nell'adattamento che nella mitigazione attraverso 3 modi diversi: pari opportunità nel settore agricolo, pianificazione familiare e istruzione.</p> <p>Destinatari: pubblico non esperto.</p> <p>Competenza chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questa pratica contribuisce all'empowerment diretto della popolazione femminile e quindi all'azione diretta contro il cambiamento climatico.

Valutazione	<p>Trasferibilità Questa buona pratica può essere trasferita a molti gruppi target.</p> <p>Desiderabilità Questo video di animazione può essere utilizzato come mezzo per informare il pubblico sull'importanza delle donne per le soluzioni al cambiamento climatico, che sono la mitigazione e/o l'adattamento. Molti gruppi diversi potrebbero essere interessati a questo video. Può anche essere un'ispirazione per i comunicatori scientifici, che potrebbero realizzare i loro video di animazione.</p> <p>Fattibilità Il video di animazione viene caricato su Youtube e tutti possono accedervi. È una buona pratica tecnologicamente e organizzativamente fattibile. Dura circa 5 minuti.</p> <p>Accessibilità Questo video è accessibile gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo, co-produzione di conoscenza
Collegamento web	https://www.youtube.com/watch?v=25aNiGPZBcg&ab_channel=Climat eScience-SolveClimateChange

Buona pratica 57: Donne e cambiamento climatico

Tipo	<p>Video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>#video #gender #ClimateChange #SDG5</p>
Data di uscita	Marzo 2021
Istituzioni	Il video è stato realizzato dall' NRDC .

Obiettivo	<p>Il video presenta le conseguenze per le donne dei cambiamenti climatici e degli eventi meteorologici estremi.</p> <p>Destinatari: pubblico non esperto; decisori politici.</p> <p>Competenza chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>Lo scopo principale è quello di promuovere l'azione per eliminare il divario tra i generi, un divario che influisce sul contributo delle donne nella lotta contro il cambiamento climatico.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	<p>Co-produzione di conoscenza</p>
Valutazione	<p>Trasferibilità Questa buona pratica può essere trasferita a molti gruppi target.</p> <p>Desiderabilità Questo video è interessante per i comunicatori scientifici perché può essere usato come mezzo per informare il pubblico non esperto sull'importanza dell'empowerment delle donne nella mitigazione dei cambiamenti climatici.</p> <p>Fattibilità Il video è caricato su Youtube e tutti possono accedervi. È una risorsa tecnologicamente e organizzativamente fattibile. Dura circa 3 minuti e può essere guardato più volte.</p> <p>Accessibilità Questo video è accessibile gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	<p>Dialogo, co-produzione di conoscenza</p>
Collegamento web	<p>https://www.youtube.com/watch?v=paeptDI4znA&ab_channel=NRDCflix</p>

Buona pratica 58: Perché il genere è importante per un adattamento efficace ai cambiamenti climatici

<p>Tipo</p>	<p>Video di animazione</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Quick</p> <p>#video #animation #gender #ClimateChange #SDG5</p>
<p>Data di uscita</p>	<p>Agosto 2021</p>
<p>Istituzioni</p>	<p>Il video è stato realizzato da NAP Global Network. https://napglobalnetwork.org/about/</p>
<p>Sintesi</p>	<p>Le differenze di provenienza, di genere e di realtà socio-economiche giocano un ruolo fondamentale nel modo in cui le persone vivono gli impatti climatici. I processi del Piano nazionale di adattamento sono efficaci solo se questi aspetti sono inclusi nel processo decisionale. Destinatari: decisori politici e pubblico non esperto.</p> <p>Competenze chiave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza. - Sviluppare una comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alla carriera degli scienziati (soprattutto delle scienziate).
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>Il video spiega come persone diverse, con background diversi, vivono l'impatto del clima.</p> <p><i>Importante è anche il fatto che il video è stato creato da una Rete Globale di Piani di Adattamento Nazionali che cerca di facilitare l'apprendimento tra pari e lo scambio tra i Paesi partecipanti, di sostenere l'azione a livello nazionale e di sviluppare la conoscenza di come i Paesi possono far avanzare i loro processi di piani di adattamento nazionali.</i></p>
<p>Valutazione</p>	<p>Trasferibilità Questa buona pratica può essere trasferita a molti gruppi target.</p> <p>Desiderabilità Questo video di animazione può essere utilizzato come mezzo per informare il pubblico su come persone diverse, con background</p>

	<p>diversi, vivono l'impatto del clima. Molte persone possono essere interessate, soprattutto i gruppi a cui si rivolge. Pertanto, i comunicatori scientifici possono usarlo per informare le persone su questi argomenti.</p> <p>Fattibilità Il video di animazione viene caricato su Youtube e tutti possono accedervi. È una buona pratica tecnologicamente e organizzativamente fattibile. Dura circa 3,5 minuti.</p> <p>Accessibilità Questo video è accessibile gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo
Collegamento web	<p>https://www.youtube.com/watch?v=luO8phhdfsA</p> <p>https://napglobalnetwork.org/2021/08/gender-effective-adaptation-climate-change/</p>

Buona pratica 59: Cambiamo il modo di parlare del cambiamento climatico

Tipo	<p>Video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>#video #communication #storytelling #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange</p>
Data di uscita	Aprile 2018
Istituzioni	Il video è realizzato da TED .
Sintesi	<p>L'intervento fornisce consigli su come comunicare il cambiamento climatico al pubblico.</p> <p>Destinatari: Comunicatori scientifici.</p>

	Competenze chiave: Sviluppare le capacità di scrittura e orali necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico e al divario di genere nelle discipline STEM, in vari spazi (riviste scientifiche popolari, giornali, siti web, social media, TV, radio, conferenze TEDx, festival scientifici, ecc.)
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	La discussione sui cambiamenti climatici può essere migliorata collegando i problemi ai luoghi e alle persone.
Valutazione	<p>Trasferibilità Questa buona pratica può essere trasferita a molti settori, perché le capacità di comunicare le conoscenze possono essere utilizzate in vari campi oltre a quello dei cambiamenti climatici.</p> <p>Desiderabilità Questo TEDx Talk può essere interessante soprattutto per chi deve comunicare il cambiamento climatico al pubblico in modo più efficace.</p> <p>Fattibilità Questo discorso TEDx è caricato su Youtube e tutti possono accedervi, quindi è una best practice tecnologicamente e organizzativamente fattibile. Dura circa 13 minuti.</p> <p>Accessibilità Il TEDx Talk è accessibile gratuitamente, quindi è finanziariamente sostenibile.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo
Collegamento web	https://www.youtube.com/watch?v=oXOu-dezdKo&ab_channel=TEDxTalks

Buona pratica 60: The Story Collider

Tipo	Spettacoli e serie di podcast
-------------	-------------------------------

	 Medium   <p>#podcast #gender #storytelling #humans&environment</p>
Data di uscita	2020, 20 marzo (online). Fondata nel 2010 come serie di spettacoli in presenza.
Istituzioni	Sandbox della scienza https://www.simonsfoundation.org/outreach/science-sandbox/ Sostenuto anche da: National Association of Science Writers, New York State Council on the Arts, Rockefeller Brothers Fund, Kavli Foundation, Lyda Hill Philanthropies, Burroughs Wellcome Fund e Tiffany & Co. Fondazione
Obiettivo	Lo scopo di questa risorsa è quello di rivelare il ruolo che la scienza svolge in tutte le nostre vite, avvicinando così implicitamente le persone alle questioni scientifiche. La serie mira anche a promuovere la diversità e l'inclusione negli spazi scientifici. Destinatari: pubblico non esperto Competenze chiave: riflettere sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	The Story Collider consiste in podcast settimanali su storie personali e vere riguardanti la scienza. Persone di ogni estrazione sociale sono invitate a raccontare storie su come la scienza ha influenzato in qualche modo la loro vita. L'obiettivo è comprendere, attraverso il potere della narrazione, l'umanità che si cela dietro la scienza, con particolare attenzione agli aspetti di inclusione e diversità.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questa risorsa permette alle persone di capire quanto profondamente la loro vita sia immersa e connessa con la scienza. Inoltre, le storie vogliono dimostrare che la storia della scienza è incompleta senza una diversità di prospettive e cercano di diminuire la minaccia degli stereotipi negli ascoltatori, permettendo loro di vedere un posto per se stessi nella scienza.
Valutazione	Desiderabilità: il materiale ha il potenziale per intrattenere, commuovere e allo stesso tempo rendere gli utenti più consapevoli del ruolo della scienza nella vita quotidiana. Fattibilità: gli utenti possono sfogliare gli episodi sul sito web e ascoltarli gratuitamente. È riportata anche una trascrizione del podcast. Accessibilità: i podcast possono essere ascoltati gratuitamente.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo, informale

Collegamento web	https://www.storycollider.org/
-------------------------	---

Buona pratica 61: The poetry of science

Tipo	<p>Blog</p>  <p>#communication #storytelling #humans&environment #ClimateChange</p>
Data di uscita	2014
Istituzioni	ScienceSeeker http://www.scienceseeker.org/ Fondatore: Sam Illingworth, professore associato presso l'Università Napier di Edimburgo (Regno Unito)
Obiettivo	<p>Lo scopo di questa iniziativa è sviluppare un dialogo tra scienziati e non scienziati, attraverso l'uso della poesia, su importanti questioni scientifiche, come il cambiamento climatico.</p> <p>Target: pubblico non esperto</p> <p>Competenze chiave: Riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; migliorare la comprensione dei fattori che causano la sfiducia nei confronti degli scienziati e il disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima.</p>
Sintesi	Sam Illingworth scrive poesie che cercano di riassumere nuove ricerche scientifiche in modo accessibile e divertente, per dimostrare come la poesia possa essere utilizzata per trasmettere importanti informazioni scientifiche. Molte poesie riguardano il cambiamento climatico.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Questo blog affronta temi scientifici fondamentali, come il cambiamento climatico, attraverso il linguaggio della poesia, attirando così anche un pubblico non esperto e facendolo riflettere su questi argomenti.
Valutazione	<p>Desiderabilità: le poesie possono essere malinconiche o suscitare un sorriso, ma anche far riflettere gli utenti su questioni scientifiche.</p> <p>Fattibilità: ogni settimana viene pubblicata una nuova poesia. Le poesie sono accompagnate da podcast.</p> <p>Accessibilità: le poesie e i podcast possono essere letti e ascoltati gratuitamente.</p>

Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo, co-produzione di conoscenza.
Collegamento web	https://thepoetryofscience.scienceblog.com/

Buona pratica 62: Kurzgesagt

Tipo	<p>Canale YouTube</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#video #animation #kids #communication #storytelling #humans&environment #ClimateChange #recycling #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #water #CO2 #sustainability #RawMaterials</p>
Data di uscita	2013, 10 luglio
Istituzioni	Fondatore: Philipp Dettmer (Monaco) La serie di video sul cambiamento climatico è sostenuta da Breakthrough Energy.
Obiettivo	Lo scopo di questo canale YouTube è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica su argomenti di vario genere, ma soprattutto scientifici. Destinatari: pubblico non esperto Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; migliorare la comprensione dei fattori che causano sfiducia nei confronti degli scienziati e disimpegno nei confronti della scienza e dell'azione per il clima.
Sintesi	Kurzgesagt - In a Nutshell è il canale YouTube di uno studio di animazione e design di origine tedesca, che si concentra su contenuti educativi animati minimalisti. Attraverso il potere dell'animazione e

	della narrazione, i video trattano argomenti di scienza, spazio, tecnologia, biologia, storia e filosofia, con l'obiettivo di incoraggiare le persone a imparare.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Una buona selezione di video riguarda il cambiamento climatico. Alcuni dei temi affrontati sono: l'uso di fonti rinnovabili, l'energia nucleare, le conseguenze del consumo massiccio di carne, le difficoltà di implementare programmi e protocolli per fermare il cambiamento climatico. Gli abbonati e gli utenti possono sviluppare capacità di comunicazione e di dibattito sui temi trattati nei video.
Valutazione	Desiderabilità: questo canale YouTube può essere un buon compromesso per chi vuole saperne di più sui temi più disparati, pur non avendo più tempo per gli approfondimenti. Fattibilità: gli utenti possono guardare i video su YouTube in qualsiasi momento; la lingua ufficiale è l'inglese, ma alcuni video sono disponibili anche in tedesco, francese, hindi, portoghese brasiliano, giapponese e coreano; i sottotitoli sono disponibili in 46 lingue. Accessibilità: i video possono essere guardati gratuitamente.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Informale - interazioni informali a tu per tu nella vita quotidiana tra scienziati e pubblico; principalmente trascurata in letteratura, questa categoria rappresenta (probabilmente) il tipo di impegno più frequentemente sperimentato e meno studiato.
Collegamento web	https://www.youtube.com/c/inanutshell

Buona pratica 63: E se gli scienziati governassero il mondo?

Tipo	Spettacolo teatrale interattivo (live streaming)   Medium #video #storytelling #PublicEngagement #humans&environment
Data di uscita	2021, 8 maggio
Istituzioni	Accademia australiana delle scienze, Falling Walls Engage Hub Australia, Teatro Rebus (Canberra)
Obiettivo	La performance mira a far riflettere i partecipanti sulle sfide e i dilemmi che incontrano nella loro pratica quotidiana.

	<p>Target: pubblico non esperto</p> <p>Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; migliorare la comprensione dei fattori che causano sfiducia nei confronti degli scienziati e disimpegno nei confronti della scienza.</p>
Sintesi	La storia esplora le complesse catene di azioni e comportamenti che contribuiscono a dare forma a una controversia politica e alle sue conseguenze nella comunità locale. Lo spettacolo è stato concepito per fornire uno spazio di partecipazione e di impegno critico: il pubblico (di persona e online) è stato invitato a influenzare lo scenario in divenire.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	"E se gli scienziati governassero il mondo?" mostra un mondo alternativo in cui il destino dell'umanità dipende da come viene usata la scienza. Lo spettacolo porta quindi il pubblico a riflettere sulle conseguenze di una determinata decisione a livello sociale e sulla complessità della verità scientifica nelle nostre società moderne.
Valutazione	<p>Desiderabilità: il formato dello spettacolo permette sia di intrattenere che di sensibilizzare il pubblico sulle tematiche affrontate.</p> <p>Fattibilità: la performance si è svolta presso lo Shine Dome dell'Australian Academy, con 85 persone presenti di persona e il pubblico online. Il replay della performance è ancora disponibile su YouTube.</p> <p>Accessibilità: il replay della performance può essere guardato gratuitamente su YouTube.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo
Collegamento web	https://www.youtube.com/watch?v=2iww0mz843c

Buona pratica 64: Trilogia Terrestre - INSIDE, Moving Earths, Viral

Tipo	<p>Conferenza-performance</p>  <p>Long</p> <p>#storytelling #humans&environment</p>
-------------	--

Data di uscita	2016-2019-2020
Istituzioni	Critica di zona (compagnia teatrale)
Obiettivo	L'obiettivo di questo progetto è interrogarsi sulle conseguenze estetiche e politiche del cambiamento del cosmo, studiato dalle scienze del Sistema Terra. Target: pubblico non esperto Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	Questo progetto, che consiste in tre conferenze-performance, è una riflessione sulla necessità di un profondo rinnovamento delle rappresentazioni umane del mondo terrestre. "Inside" si concentra sul significato di "zona critica", l'area della Terra in cui si sviluppa la vita; "Moving Earths" riflette su come le azioni umane fanno reagire il pianeta in modi inaspettati; "Viral" si concentra sui significati esistenziali del confinamento e del contagio nella vita umana.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	La Trilogia Terrestre contesta l'immagine scientifica ed ecologica, portando i partecipanti a riflettere su diverse questioni, come lo spazio e il tempo sulla Terra come prodotti delle azioni degli esseri viventi.
Valutazione	Desiderabilità: il formato dello spettacolo permette sia di intrattenere che di far riflettere il pubblico sulle tematiche affrontate. Fattibilità: la trilogia è stata rappresentata in diversi teatri in Europa e negli Stati Uniti, a partire dal 2016 con l'uscita di INSIDE.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo
Collegamento web	https://www.zonecritiquecie.org/trilogie-terrestre

Buona pratica 65: Il gioco del clima e del genere

Tipo	<p>Gioco</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#game</p>
-------------	---

	<p>#gender #teaching&learning #communication #PublicEngagement #humans&environment #ClimateChange #water #sustainability #SDG5#SDG13</p>
Data di uscita	14 agosto 2012
Istituzioni	Croce Rossa/Mezzaluna Rossa del Centro per il clima della Rete di conoscenze sul clima e lo sviluppo (CDKN Action Lab Innovation Fund); Croce Rossa Americana (International Services Team). Progettato da Janot Mendler de Suarez, Pablo Suarez.
Obiettivo	Lo scopo di questo gioco di ruolo è quello di imparare a prendere decisioni in condizioni di incertezza e il ruolo del genere nella pianificazione umanitaria e dello sviluppo. Destinatari: membri della comunità, donatori, gestori di catastrofi, volontari, responsabili di settore, comunicatori scientifici ed educatori. Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	Il gioco del clima e del genere è un'attività partecipativa a sostegno dell'apprendimento esperienziale e del dialogo sulla diversa vulnerabilità di donne e uomini di fronte alla variabilità e ai cambiamenti climatici. I giocatori assumono dapprima il ruolo di agricoltori di sussistenza che affrontano i rischi del cambiamento e poi "vestono i panni" di uno specifico ruolo di genere. Alla fine del gioco è previsto un momento di discussione tra i partecipanti e i facilitatori del gioco.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Si tratta di uno strumento pensato per comunicare la scienza - la crisi climatica nello specifico - in un modo alternativo e più coinvolgente: come gioco di ruolo. Il gioco si concentra sulle relazioni tra genere e cambiamento climatico ed è stato progettato per sensibilizzare i partecipanti su questa relazione e sulle azioni che una comunità può intraprendere per affrontare la crisi climatica.
Valutazione	Trasferibilità: il materiale ha un potenziale di trasferibilità a molte aree e gruppi target. Desiderabilità: questo gioco può essere utilizzato come strumento di sensibilizzazione nelle comunità e può essere proposto anche come attività scolastica. Fattibilità: il gioco può essere giocato ovunque. Il requisito dello spazio di gioco è uno spazio aperto e rettangolare che possa ospitare tutti i partecipanti. La durata del gioco è di 60-90 minuti; il numero di giocatori è superiore a 10. Accessibilità: le linee guida del gioco sono disponibili gratuitamente al link. Sul sito web è disponibile gratuitamente un link a un video su YouTube per vedere il gioco in corso.

Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo
Collegamento web	https://cdkn.org/story/the-climate-and-gender-game https://www.climatecentre.org/wp-content/uploads/Gender-and-Climate-Facilitation-Guidelines.pdf

Buona pratica 66: Progetto “The story of Stuff”

Tipo	<p>Piattaforma con serie di film</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #animation #communication #storytelling #PublicEngagement #ClimateChange #recycling #CO2 #water #sustainability #SDG3#SDG6#SDG11#SDG13</p>
Data di uscita	2007
Istituzioni	Fondatore: Annie Leonard Tides Foundation, Free Range Studios (sponsor e produzione del cortometraggio originale)
Obiettivo	<p>Destinatari +: pubblico non esperto.</p> <p>Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le abilità orali necessarie per comunicare la scienza, soprattutto le questioni relative al cambiamento climatico, in vari spazi.</p>
Sintesi	Serie di cortometraggi e documentari animati che tracciano un percorso verso un futuro più giusto e sostenibile. Il primo film, "The story of stuff", scritto da Annie Leonard e lanciato il 4 dicembre 2007, è un video di 22 minuti che presenta una visione critica della società consumistica, principalmente americana, nelle condizioni della

	globalizzazione. La piattaforma <i>Story of Stuff</i> comprende anche strumenti di apprendimento come quiz e lezioni.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	I cortometraggi e i documentari si concentrano su temi quali le conseguenze dell'accumulo di oggetti, la crisi della plastica, il degrado ambientale e la privatizzazione dell'acqua sul pianeta e sulla salute umana.
Valutazione	Desiderabilità: questi cortometraggi e documentari animati possono essere utili sia agli educatori e comunicatori scientifici che al pubblico in generale. Fattibilità: i video sono disponibili sulla piattaforma <i>Story of Stuff</i> , la maggior parte sono filmati di circa 20 minuti divisi per tema. Accessibilità: i documentari possono essere guardati gratuitamente.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo; co-produzione di conoscenza
Collegamento web	https://www.storyofstuff.org/

Buona pratica 67: Toolkit per la comunicazione sul cambiamento climatico - Foglietti illustrativi

Tipo	Set di schede informative  #communication #humans&environment #ClimateChange #recycling #CO2 #sustainability #RawMaterials #SDG15
Data di uscita	2014
Istituzioni	Centro di gestione ambientale LLP per la regione metropolitana di Mumbai, Environment Improvement Society (MMR-EIS), India.
Obiettivo	Lo scopo di queste schede è fornire informazioni, strumenti e risorse relative al cambiamento climatico.

	<p>Destinatari: pubblico non esperto.</p> <p>Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
Sintesi	<p>Questa serie di schede sensibilizza sul tema del cambiamento climatico fornendo informazioni sulle principali questioni ad esso correlate: il significato del riscaldamento globale e il ruolo che le attività umane hanno su di esso, i concetti di adattamento e mitigazione, gli stili di vita che possono essere adottati per passare a un "Low Carbon Living". I dati forniti si riferiscono alla regione metropolitana di Mumbai.</p>
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	<p>La risorsa può aiutare a far comprendere le motivazioni che stanno alla base dello sviluppo delle politiche sul cambiamento climatico e che spingono i governi a prendere determinate decisioni.</p>
Valutazione	<p>Desiderabilità: le schede possono essere interessanti per chiunque voglia acquisire informazioni sul cambiamento climatico.</p> <p>Accessibilità: le schede sono disponibili gratuitamente al link indicato.</p>
Tipo di coinvolgimento del pubblico	<p>Co-produzione di conoscenza</p>
Collegamento web	<p>http://www.mmreis.org.in/mmr-ccrt/index.php?option=com_flippingbook&view=category&layout=thumbnails&id=2&Itemid=108&lang=en</p>

Buona pratica 68: Toolkit per la comunicazione sui cambiamenti climatici - Calcolatori

Tipo	<p>Strumento</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#animation #kids #humans&environment #ClimateChange #recycling #CO2 #sustainability #RawMaterials</p>
-------------	--

	#SDG15
Istituzioni	Centro di gestione ambientale LLP per la regione metropolitana di Mumbai, Environment Improvement Society (MMR-EIS), India.
Obiettivo	Lo scopo di questa risorsa è far comprendere il significato di Indice di Impronta di Carbonio (CFI) e di Impronta di Carbonio (CFP). Destinatari: pubblico non esperto Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.
Sintesi	I calcolatori - uno pensato per gli adulti, l'altro per i bambini - consentono di valutare la propria impronta di carbonio attraverso una serie di domande sul proprio stile di vita quotidiano, in particolare in relazione a elettricità, trasporti, cucina e rifiuti. I calcolatori sono stati progettati specificamente per i residenti della Mumbai Metropolitan Region (MMR) e tengono conto delle scelte di vita generali a disposizione dei cittadini della MMR.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il calcolatore fornisce una stima del vostro CFI e CFP, confrontandoli con quelli medi nazionali (per l'India) e mostrando anche la percentuale del vostro consumo in un grafico a torta. Fornisce inoltre alcuni consigli utili per condurre uno stile di vita a basse emissioni di carbonio.
Valutazione	Desiderabilità: l'utente può apprendere informazioni importanti sul proprio impatto individuale sull'ambiente attraverso un test semplice e divertente. Accessibilità: i calcolatori sono disponibili gratuitamente al link.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Co-produzione di conoscenza
Collegamento web	http://www.mmreis.org.in/mmr-ccrt/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=109&lang=en

Buona pratica 69: I giochi possono aiutare le persone a gestire i rischi climatici?

Tipo	<p>Documento di lavoro</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#PracticalTips #CaseStudy</p>
-------------	--

	#policymakers #communication #humans&environment #ClimateChange
Data di uscita	2012, 6 novembre
Istituzioni	Climate Centre Finanziato da: UK department for International development (DFID), Netherlands Directorate-General for International Cooperation (DGIS)
Obiettivo	Lo scopo del documento è quello di far comprendere il valore dei giochi come strumenti di apprendimento, soprattutto in riferimento ai cambiamenti climatici. Destinatari: progettisti di giochi, responsabili delle decisioni, responsabili delle politiche. Competenze chiave: riflettere in modo critico sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico.
Sintesi	Questo documento è il risultato di un progetto volto a dimostrare come i giochi con uno scopo serio possano essere un approccio innovativo per accelerare l'apprendimento sui cambiamenti climatici, stimolare il dialogo e aumentare la consapevolezza delle proprie azioni. Viene riportata una guida in sei fasi per progettare un gioco che supporti l'apprendimento della gestione del rischio basata sulle previsioni, quindi viene presentato il caso di un gioco co-progettato dalle équipes dei Paesi PFR del Nicaragua e del Guatemala.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Il documento richiama l'attenzione sulla necessità di creare un dialogo di apprendimento costruttivo sulla gestione del rischio climatico e individua una possibile soluzione nel gioco a tema.
Valutazione	Desiderabilità: il progetto coinvolge le menti e le emozioni delle persone e le porta a riflettere su questioni importanti. Fattibilità: il documento può essere utilizzato come guida per la progettazione di giochi sul tema del cambiamento climatico.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo, co-produzione di conoscenza
Collegamento web	http://www.climatecentre.org/downloads/files/Games/AW-wps-games-v5.pdf

Buona pratica 70: Attività di comunicazione sulle iniziative per il clima

<p>Tipo</p>	<p>Toolkit</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #game #gender #teaching&learning #communication #PublicEngagement #ClimateChange</p>
<p>Data di uscita</p>	<p>2021</p>
<p>Istituzioni</p>	<p>Le iniziative per il clima (TCI)</p>
<p>Obiettivo</p>	<p>Lo scopo di questo toolkit è quello di incoraggiare gli spazi per la scoperta di diverse prospettive e reazioni ai temi del cambiamento climatico.</p> <p>Destinatari: professori, comunicatori scientifici Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.</p>
<p>Sintesi</p>	<p>Il toolkit consiste in una serie di semplici attività di comunicazione sui cambiamenti climatici, sperimentate e testate, che mirano all'acquisizione di determinate competenze (ascoltare, creare connessioni tra le persone, vedere i problemi da diverse prospettive...). Le attività proposte sono facilmente riproducibili in diversi contesti e possono essere un punto di partenza per riflessioni all'interno della comunità. Nell'ultima parte del toolkit è riportata una lista di controllo per creare un webinar.</p>
<p>Panoramica dei punti rilevanti per STAGE</p>	<p>Le attività elencate aiutano a riflettere sui temi del cambiamento climatico da diversi punti di vista.</p>
<p>Valutazione</p>	<p>Desiderabilità: professori e comunicatori scientifici possono trovare questa risorsa particolarmente interessante per coinvolgere una classe scolastica o un pubblico.</p> <p>Fattibilità: le attività possono essere facilmente riprodotte, richiedendo materiale semplice e poche ore di lavoro.</p> <p>Accessibilità: il toolkit è disponibile gratuitamente al link.</p>

Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo, informale
Collegamento web	https://www.theclimateinitiative.org/wp-content/uploads/2021/09/Full-com-toolkit.pdf

Buona pratica 71: Chapter Zero: A climate change boardroom toolkit

Tipo	<p>Kit di strumenti</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #communication #policymakers #humans&environment #ClimateChange #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #sustainability #SDSGs</p>
Data di uscita	2020
Istituzioni	Capitolo Zero, The Berkeley Partnership, Hughes Hall Centre for Climate Change Engagement (Cambridge)
Obiettivo	<p>Chapter Zero intende contribuire ad affrontare la sfida della gestione della transizione verso un'economia a zero emissioni di carbonio.</p> <p>Destinatari: consiglio di amministrazione</p> <p>Competenze chiave: riflettere in modo critico sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico.</p>
Sintesi	<p>Questo toolkit è stato concepito per aiutare i membri dei consigli di amministrazione a comprendere le questioni chiave relative al cambiamento climatico, a tenere discussioni informate e strategiche e a individuare le possibili azioni da intraprendere per rispondere efficacemente alla sfida del cambiamento climatico. Il testo del toolkit è breve e conciso, ma sono presenti diversi link per accedere a ulteriori informazioni.</p>

Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	Chapter Zero è stato istituito per diffondere tra i presidenti e gli amministratori non esecutivi la consapevolezza del cambiamento climatico e dei rischi aziendali che esso comporta.
Valutazione	Desiderabilità: il documento offre soluzioni pratiche ed è facilmente consultabile. Accessibilità: questo toolkit è accessibile gratuitamente da PC, tablet e smartphone.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativa; Co-produzione di conoscenza.
Collegamento web	https://chapterzero.org.uk/wp-content/uploads/2021/09/Chapter-Zero-Board-Toolkit-2020.pdf

Buona pratica 72: L'acqua che mangiamo

Tipo	<p>Sito web infografico</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#animation #kids #teaching&learning #humans&environment #recycling #water #sustainability #SDG6</p>
Data di uscita	2022
Istituzioni	InfoDesignLab Fonti: Water Footprint Network, Virtual Water di Tony Allan
Obiettivo	Lo scopo del sito è quello di sensibilizzare le persone sull'importanza dell'acqua nelle attività umane. Target: pubblico non esperto Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza.

Sintesi	Questa si configura come un'infografica che spiega come viene utilizzata l'acqua e quanta ne viene consumata ogni giorno per diverse attività: consumo domestico, produzione di prodotti industriali, produzione alimentare. Infine, viene spiegato come ognuno di noi può fare qualcosa per risparmiare acqua, ad esempio ridurre il consumo di carne nella dieta settimanale e non sprecare cibo.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	La storia mostra il grande consumo di acqua che viene fatto quotidianamente e sottolinea quanto si potrebbe risparmiare per ottenere un minore impatto ambientale.
Valutazione	Desiderabilità: la struttura della pagina web è progettata per fornire informazioni importanti in modo accattivante. Accessibilità: il sito web può essere consultato gratuitamente online.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo
Collegamento web	https://thewaterweeat.com/

Buona pratica 73: NASA Climate Kids

Tipo	<p>Giochi a tema sul cambiamento climatico</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#animation #game #kids #humans&environment #ClimateChange #recycling #RenewableEnergy #GreenHouseEffect #water #CO2 #sustainability #RawMaterials #SDG14#SDG15</p>
Istituzioni	NASA

Obiettivo	L'obiettivo dei giochi è far comprendere ai bambini i concetti di base relativi al cambiamento climatico. Destinatari: bambini Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; sviluppare le capacità di scrittura e di espressione orale necessarie per comunicare la scienza, in particolare le questioni relative al cambiamento climatico.
Sintesi	Questo sito web offre una serie di giochi sul tema del cambiamento climatico, pensati per spiegare ai bambini alcune delle questioni più importanti che riguardano il nostro pianeta. Uno dei giochi consiste, ad esempio, nel regolare la temperatura e l'inquinamento del mare per vedere l'effetto di questi parametri sulle barriere coralline. Ogni gioco comprende anche una semplice spiegazione dei fenomeni e delle tecnologie sviluppate per analizzarli e monitorarli.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	I temi affrontati nei giochi sono: l'inquinamento del mare e le sue conseguenze, i gas serra, lo scioglimento dei ghiacci e l'innalzamento del livello del mare, le correnti oceaniche.
Valutazione	Desiderabilità: i giochi permettono ai bambini di divertirsi e allo stesso tempo di soddisfare la loro curiosità su questi temi. Accessibilità: è possibile giocare gratuitamente.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo
Collegamento web	https://climatekids.nasa.gov/menu/play/

Buona pratica 74: Come evitare la “morte da PowerPoint”

Tipo	<p>Discorso Tedx</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#PracticalTips #video #communication #PublicEngagement</p>
Data di uscita	14 aprile 2014

Istituzioni	Programma TEDx
Obiettivo	Destinatari: comunicatori scientifici ed educatori. Competenze chiave: sviluppare una comprensione di come l'impegno pubblico possa giovare alla carriera degli scienziati.
Sintesi	PowerPoint è diventato una parte essenziale delle presentazioni, ma spesso ci troviamo ad assistere a presentazioni noiose e difficili da seguire. L'oratore e autore internazionale David JP Phillips ha tenuto un Ted Talk su come evitare di cadere vittime di PowerPoint nella vita professionale e ha esposto cinque idee chiave per semplificare le presentazioni di PowerPoint e renderle accattivanti per il pubblico. Le idee sono: un solo messaggio per diapositiva; usare il contrasto e le dimensioni per orientare l'attenzione; evitare di mostrare il testo e parlare allo stesso tempo; usare uno sfondo scuro; solo sei oggetti per diapositiva.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	L'autore di questo TED talk è un eccellente coach per la formazione sulle abilità di presentazione; in questo episodio fornisce alcuni suggerimenti per migliorare le capacità comunicative dei professionisti con la preparazione di una presentazione efficace e coinvolgente.
Valutazione	Trasferibilità: le informazioni acquisite attraverso questo Ted talk hanno il potenziale per essere trasferite a molte aree e gruppi target. Desiderabilità: questo TED talk può essere utile a chiunque abbia bisogno di migliorare le proprie capacità orali e di presentazione. Fattibilità: il video dura circa 20 minuti ed è disponibile su YouTube. Accessibilità: il video può essere visto gratuitamente.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Dialogo; co-produzione di conoscenza.
Collegamento web	https://www.youtube.com/watch?v=lwpi1Lm6dFo

Buona pratica 75: Curious - Esplorare l'arte della scienza

Tipo	<p>Progetto</p>  <p>Long</p> <p>#communication #storytelling #PublicEngagement #humans&environment</p>
-------------	---

Data di uscita	2020
Istituzioni	Compagnia teatrale Arditodesio (Italia), Collettivo ARTE URBANA (Bulgaria), Facoltà di Arti Drammatiche di Belgrado (Serbia), Teatro di Arenberg (Belgio). Co-fondato dal Programma Europa Creativa dell'Unione Europea.
Obiettivo	Lo scopo di questo progetto è quello di affermare le arti dello spettacolo come potente strumento per sviluppare e approfondire una cultura della scienza in Europa. Destinatari: pubblico non esperto. Competenze chiave: riflettere criticamente sulle dimensioni sociali, storiche, culturali ed etiche della scienza; migliorare la comprensione dei fattori che causano sfiducia nei confronti degli scienziati e disimpegno nei confronti della scienza.
Sintesi	Questo progetto si basa sull'uso della cultura e delle arti per generare una migliore comprensione della scienza, dei suoi metodi e delle sue implicazioni. I partner intendono creare 8 Festival del Teatro delle Meraviglie in cui vengono presentati spettacoli ed eventi teatrali e artistici locali e non locali/internazionali. La modalità è una performance congiunta tra artisti e scienziati: le Augmented Lectures.
Panoramica dei punti rilevanti per STAGE	"Curious" mira a sviluppare processi sociali come la comprensione reciproca, il dialogo e la collaborazione tra scienza e società, per affrontare le sfide - sociali, economiche, culturali, ambientali, demografiche - che l'Europa deve affrontare.
Valutazione	Trasferibilità: le conoscenze e le competenze che possono essere acquisite attraverso questo progetto sono trasferibili a molte aree e gruppi target. Desiderabilità: chiunque sia interessato all'arte e alla scienza e voglia approfondire le proprie conoscenze su temi quali il rapporto tra scienza e società potrebbe beneficiare delle iniziative di questo progetto.
Tipo di coinvolgimento del pubblico	Deliberativo, dialogo
Collegamento web	https://www.projectcurious.eu/