



Toolkit wetenschapscommunicatie voor wetenschappers

R1

Versie 1.0

Deadline: 31-10-22

Daadwerkelijke indieningsdatum: 01-11-22

Startdatum project: 01-03-2022 - Duur: 24 maanden

Taak leider: RUG & UNIBO

Auteurs: STAGE projectpartners



STAGE is een project dat wordt gefinancierd door het Erasmus+ programma van de Europese Unie. Subsidieovereenkomst n. 2021-2-NL01-KA220-HED-000048944

Project Consortium

RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN (RUG) - Nederland

UNIVERSITÀ DI BOLOGNA (UNIBO) - Italië

CENTRE FOR ADVANCEMENT OF RESEARCH AND DEVELOPMENT IN
EDUCATIONAL TECHNOLOGY LTD (CARDET) - Cyprus

Jihočeská univerzita v českých budějovicích - Tsjechië

PANEPISTIMIO KRITIS - Griekenland

Samenvatting

Samenvatting	3
Introductie	8
Het STAGE-project	8
Publieke betrokkenheid bij Wetenschap Toolkit	9
Innovatie	11
Invloed	12
Overdraagbaarheid	12
Literatuuronderzoek over publieke betrokkenheid bij wetenschap	13
Belangrijkste Leesmaterialen	19
Belangrijkste tekst 1: Publieke betrokkenheid voor Net-Zero: een literatuuroverzicht	19
Belangrijke tekst 2: Media en wetenschappelijke communicatie: een voorbeeld van klimaatverandering	23
Belangrijke tekst 3: Veranderende publieke betrokkenheid: Hoe berichtgeving in de media over klimaatveranderingsconferenties van invloed is op segmenten van het klimaatveranderingspubliek	25
Belangrijke tekst 4: Mensen en macht: De rol en omvang van publieke betrokkenheid bij energietransities vergroten	28
Belangrijke tekst 5: Wat is publieke betrokkenheid en hoe helpt het om klimaatverandering aan te pakken?	29
Belangrijke tekst 6: Tienduizend stemmen over mariene klimaatverandering in Europa	31
Belangrijke tekst 7: Communiceren over klimaatverandering: Waarom kaders van belang zijn voor publieke betrokkenheid	32
Belangrijke tekst 8: De kloof overbruggen tussen wetenschapscommunicatie praktijk en theorie: Reflecteren op een decennium van praktijkervaring met behulp van polaire outreach casestudies om een nieuw kader te ontwikkelen voor het ontwerpen van publieke betrokkenheid	34
Belangrijke tekst 9: Humor en sarcasme: uitingen van opwarming van de aarde op Twitter	35
Belangrijke tekst 10: Publieke betrokkenheid bij klimaatverandering: wat weten we en hoe gaan we nu verder?	36
Belangrijke tekst 11: Netto nul betrokkenheid en participatie van het publiek	37
Belangrijke tekst 12: Is het klimaatverandering? Reportages van online nieuwssites over de Europese zomer hittegolven van 2019 in Frankrijk, Duitsland, Nederland en het VK.	39
Belangrijke tekst 13: Publieke betrokkenheid bij klimaatverandering: de rol van menselijke waarden	40
Belangrijke tekst 14: Communicatiepraktijken en politieke betrokkenheid bij klimaatverandering: Een onderzoeksagenda	41
Belangrijke tekst 15: Kwantificeren van leren door belanghebbenden bij aanpassing aan klimaatverandering in meervoudige relationele en participatieve netwerken	42
Praktische bronnen	44
Praktische bron 1: UNESCO-UNFCCC-webinarserie	44
Praktische bron 2: Klimaatcommunicatietraining	45
Praktische bron 3: Principes voor effectieve communicatie en betrokkenheid van het publiek bij klimaatverandering	46
Praktische bron 4: Engagementtoolkit om effectieve participatieprocessen te ontwerpen	48
Praktische bron 5: RRI-instrumenten - verantwoord onderzoek en innovatie stimuleren	49
Praktische bron 6: Engage2020-actiecatalogus	51

Praktische bron 7: Onderwijs en opleiding over klimaatverandering: Goede praktijken	52
Praktische bron 8: UNFCCC wetenschappelijke bronnen	53
Praktische bron 9: Kenniscentrum klimaatverandering	55
Praktische bron 10: CARE Climate & Resilience Academy	56
Praktische bron 11: Effectieve wetenschapscommunicatie ontwerpen	57
Praktische bron 12: BRITEC - Toolkit voor burgerwetenschap	58
Praktische bron 13: Toolkit voor wetenschapscommunicatie: Het verhaal van de wetenschap vertellen	60
Praktische bron 14: Wetenschap communiceren: SPREEKBEURTEN GEVEN	61
Praktische bron 15: Soph spreekt wetenschap	62
Praktische bron 16: Vrouwen in de wetenschap	64
Praktische bron 17: Economie bedrijven: klimaatverandering meten	65
Praktische bron 18: Het onzekerheidshandboek	67
Praktische bron 19: Communiceren over klimaatverandering	68
Praktische bron 20: Het Debunking Handboek	69
Praktische bron 21: Communiceren over de klimaatcrisis	71
Praktische bron 22: Het publiek betrekken bij klimaatverandering	72
Praktische bron 23: KNMI Klimaatverkenner	74
Praktische bron 24: Fakta o klimatu (in het Tsjechisch - "Feiten over het klimaat")	75
Praktische bron 25: Podcast klimaatverandering QUEST-project	77
Praktische bron 26: Hallo SciCom wetenschappelijk comedy adviesbureau	78
Praktische bron 27: Online deník alarm (in het Tsjechisch)	79
Praktische bron 28: Wordt klimaatverandering eigenlijk wel serieus genomen?	80
Praktische bron 29: Civiele Ecologie Lab Webinars	81
Praktische bron 30: Kunnen dieren evolueren om met klimaatverandering om te gaan?	83
Praktische bron 31: Gendergelijkheid en mensenrechten in klimaatactie en hernieuwbare energie	84
Praktische bron 32: TILklimaat Podcast	86
Praktische bron 33: Milieueducatie en betrokkenheid van de gemeenschap	87
Praktische bron 34: Europees Waarnemingscentrum voor klimaat en gezondheid	89
Praktische bron 35: Genderongelijkheid komt naar voren... in klimaatverandering	90
Praktische bron 36: Van klimaatwetenschap naar actie	91
Praktische bron 37: De gevolgen van klimaatverandering (UCAR)	93
Praktische bron 38: Klimaatactie (Verenigde Naties)	94
Praktische bron 39: Netwerk Klimaatactie: Je impact vergroten	96
Praktische bron 40: De Klimaatactie Verkenner	97
Praktische bron 41: De klimaatkwestie	98
Praktische bron 42: Wetenschapscommunicatie MOOC	99
Praktische bron 43: Toolkit voor wetenschapsvoorlichters en trainers. QUEST project	101
Praktische bron 44: Diversiteit, gelijkheid en inclusie in de museumruimte, QUEST-project	102
Praktische bron 45: Wetenschapscommunicatie via sociale media, QUEST-project	104
Praktische bron 46: Nieuwe regels: Nieuw spel	105
Praktische bron 47: Gendermainstreaming in mitigatiemaatregelen en maatregelen voor ontwikkeling en overdracht van technologie	106
Praktische bron 48: Communiceren over klimaatverandering: Een praktische handleiding - Inzichten uit Afrika, Azië en Latijns-Amerika	108

Praktische bron 49: Gender en stedelijk klimaatbeleid	109
Praktische bron 50: GoGreen-project	110
Voorbeelden van best practices	112
Best practice 1: Blog over klimaatactie	113
Best-practice 2: Het is mogelijk Podcast	114
Best practice 3: De klimaatcapsule	116
Best practice 4: Animatie over klimaatverandering	117
Best practice 5: Europese klimaatgegevensverkenner	119
Best practice 6: Klimaatverandering 2022: effecten, aanpassing en kwetsbaarheid 120	
Best practice 7: Verloren vrouwen in de wetenschap	122
Best practice 8: Lokale overheden voor duurzaamheid	123
Best practice 9: Het spel klimaat & maatschappij	124
Best-practice 10: Slechte grafieken omzetten in overtuigende gegevensverhalen	125
Best practice 11: Animatievideo over zeespiegelstijging	128
Best practice 12: Wetenschap en verhalen vertellen	129
Best-practice 13: 'We WILL Fix Climate Change! Geanimeerde video van Kurzgesagt	130
Best practice 14: 'Fossiel van de dag' dagblog	132
Best practice 15: Hoe empowerment van vrouwen en meisjes de opwarming van de aarde kan helpen stoppen	134
Best practice 16: Nu handelen: De kloof overbruggen tussen klimaatveranderingswetenschap en publieke initiatieven voor actie	135
Best practice 17: SciCo Cyprus-organisatie	136
Best practice 18: De kunst van het communiceren over wetenschap	137
Best practice 19: Stichting Terra Cypria	139
Best practice 20: Cyprus Centrum voor milieuonderzoek en -educatie	140
Best practice 21: Onderzoekscentrum voor energie, milieu en afval	141
Best practice 22: FameLab Cyprus	143
Best practice 23: Cilindervrouwen en -meisjes in de wetenschap	143
Best practice 24: Meisjes in de STEAM-academie	144
Best-practice 25: #ClimateofChange	145
Best practice 26: De Klimaatcoalitie	147
Best practice 27: GoGreen.cy website	147
Best practice 28: Wetenschap ontvouwen	148
Best practice 29: SciFUN: Wetenschap leren leuk maken	150
Best practice 30: Vrouwen in bèta/techniek	150
Best practice 31: 10 acties die bedrijven kunnen ondernemen om klimaatverandering tegen te gaan	151
Best practice 32: Klimaatverandering in steden aanpakken: de rol van best practices	153
Best practice 33: Het diepe verband tussen de klimaatcrisis en de oceaan - in beeld	154
Best practice 34: Zorgen voor stedelijke waterzekerheid	156
Best practice 35: Veerkrachtige steden met op de natuur gebaseerde oplossingen	158
Best practice 36: Op weg naar een circulaire watereconomie in Europa	160
Best practice 37: Wetenschappers verwelkomen 'enorme' Amerikaanse klimaatwet - maar roepen op tot krachtigere actie	160
Best practice 38: Diepe duik: Investerings in koolstofafvang stijgen als CO2 piekt	162

Best practice 39: Klimaat nu bespreken	163
Best practice 40: De invloed van klimaatverandering op geestelijke gezondheid en emotioneel welzijn: huidige gegevens en implicaties voor beleid en praktijk	164
Best practice 41: Klimaatrisico's omzetten in kansen	165
Best practice 42: Klimaatoplossingen van steden in de Volksrepubliek China - Beste praktijken van steden die actie ondernemen tegen klimaatverandering	166
Best practice 43: Hoe klimaatverandering de herfstbladeren verstoort	167
Best practice 44: Jouw plastic-vrije gids voor het back-to-school seizoen!	168
Best practice 45: 2022 Internationale Vrouwendag	169
Best practice 46: Gendergerichte klimaatactie	170
Best practice 47: Webinarreeks klimaatbestendigheid 2021-2022	172
Best practice 48: Blog over klimaathandel	173
Best practice 49: Kunnen we onze weg naar een betere planeet eten?	174
Best practice 50: Wij zijn het weer: De planeet redden begint bij het ontbijt	177
Best practice 51: Genderbewuste klimaatfinanciering	178
Best practice 52: Klimaatverandering en mensenrechten	179
Best practice 53: IPCC 2022 - Vrouwen en klimaatverandering	181
Best practice 54: Rumaitha Al Busaidi: Vrouwen en meisjes, jullie maken deel uit van de klimaatoplossing	182
Best practice 55: Gender, klimaat en veiligheid: Duurzame inclusieve vrede in de frontlinie van klimaatverandering	184
Best practice 56: Empowerment van vrouwen: Waarom vrouwen cruciaal zijn voor het oplossen van klimaatverandering ClimateScience #8	185
Best practice 57: Vrouwen en klimaatverandering	186
Best practice 58: Waarom gender van belang is voor effectieve aanpassing aan klimaatverandering	188
Best practice 59: Laten we de manier veranderen waarop we over klimaatverandering praten	189
Best practice 60: De verhalencollider	191
Best practice 61: De poëzie van de wetenschap	192
Best practice 62: Kurzgesagt - In een notendop	193
Best practice 63: Wat als wetenschappers de wereld zouden regeren?	195
Best practice 64: Trilogie Terrestre - INSIDE, Moving Earths, Viral	196
Best practice 65: Het klimaat- en genderspel	197
Best practice 66: Het verhaal van Stuff project	199
Best practice 67: Toolkit voor communicatie over klimaatverandering - Factsheets	200
Best practice 68: Toolkit voor communicatie over klimaatverandering - Rekenmachines	201
Best practice 69: Kunnen games mensen helpen de klimaatrisico's waarmee ze worden geconfronteerd te beheersen?	203
Best practice 70: Communicatieactiviteiten voor klimaatinitiatieven	204
Best practice 71: Hoofdstuk Nul: Een boardroom toolkit voor klimaatverandering	205
Best practice 72: Het water dat we eten	207
Best practice 73: NASA Klimaat Kinderen	209
Best practice 74: Hoe de dood door PowerPoint vermijden	210
Best practice 75: Nieuwsgierig - Ontdek de kunst van wetenschap	211



STAGE is een project dat wordt gefinancierd door het Erasmus+ programma van de Europese Unie. Subsidieovereenkomst n. 2021-2-NL01-KA220-HED-000048944

Introductie

Het STAGE-project

Het belangrijkste doel van **STAGE** is om wetenschappers en zij die wetenschap communiceren uit te rusten met de vaardigheden en kennis die nodig zijn om de publieke betrokkenheid bij wetenschap te vergroten. Het STAGE-project werd opgezet als een manier om zich te richten op de huidige en dringende behoeften van Europese landen te:

- Om de afnemende belangstelling voor de wetenschap onder ogen te zien
- Om het toenemende wantrouwen in de wetenschap te confronteren
- Om de klimaatveranderingscrisis aan te pakken

Om zich op deze behoeften te richten, gebruikt **STAGE** een gender inclusieve benadering door zich te richten op de betrokkenheid van vrouwelijke wetenschappers bij training en het ontwerpen van gender inclusief materiaal voor publieke betrokkenheid bij wetenschap. Het project promoot de onderliggende doelstelling van de Europese onderwijsruimte door toekomstige generaties op te leiden in het co-creëren van kennis voor een veerkrachtige, inclusieve en duurzame samenleving en richt zich op de prioriteit van het ontwikkelen van STEM in het hoger onderwijs en, in het bijzonder, de deelname van vrouwen aan STEM.

Door de uitvoering van het project willen we wetenschappers opleiden, vooral vrouwen die momenteel minder vertegenwoordigd zijn in wetenschap en wetenschapscommunicatie, om wetenschap effectief te communiceren en het publiek te betrekken bij actie tegen klimaatverandering.

Door een gender inclusieve benadering van publieke betrokkenheid bij wetenschap te hanteren, streeft het project naar de volgende doelstellingen:

- Wetenschappers, vooral vrouwen, trainen om het publiek te betrekken bij wetenschappelijke kwesties, concepten en acties met betrekking tot klimaatverandering
- De capaciteit van wetenschappers, vooral vrouwen, te vergroten om kritisch na te denken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap, met name op het gebied van klimaatverandering
- De schrijf- en spreekvaardigheid van wetenschappers, vooral vrouwen, te ontwikkelen die nodig zijn om met het publiek in verschillende ruimtes in contact te komen: populair-wetenschappelijke tijdschriften, kranten, websites, sociale media, tv, radio, TEDx-lezingen, wetenschapsfestivals, enz.

- Het inzicht van wetenschappers te verbeteren over de factoren die wantrouwen naar wetenschappers en onthechting van de wetenschap veroorzaken
- Wetenschappers, vooral vrouwen, laten begrijpen hoe publieke betrokkenheid hun carrière ten goede kan komen.
- De doelstellingen van het project omvatten het ontwikkelen en implementeren van professionele ontwikkelingstrainingen voor wetenschappers over publieke betrokkenheid bij wetenschap, met name klimaatveranderingskwesaties, het volgen van een STEM-benadering en een gender inclusieve benadering, en het bevorderen van de participatie van vrouwen in STEM-gebieden. Om dit doel te bereiken, presenteren we de eerste versie van onze toolkit, die zal worden gebruikt als basis voor de toekomstige professionele ontwikkelingsactiviteiten van het project.

Publieke betrokkenheid bij Wetenschap Toolkit

Hoe gebruik je deze toolkit?

De verzameling van geselecteerde bronnen is een handig hulpmiddel voor zowel wetenschappers als zij die wetenschap communiceren

- om lezingen of conferenties voor te bereiden,
- voor spreken in het openbaar,
- als bron die moet worden geraadpleegd om projecten te schrijven
- opleidingsactiviteiten te doen voor docenten en wetenschappers en
- als een hulpbron die onafhankelijk kan worden geraadpleegd om hun communicatie/lesgeven te verbeteren.

Belangrijke leestekst 10 geeft bijvoorbeeld suggesties over waarmee rekening moet worden gehouden bij het communiceren en stimuleren van gedrags- en sociale verandering met betrekking tot de klimaatcrisis; het zou dus nuttig kunnen zijn voor mensen die wetenschap communiceren bij het voorbereiden van een openbare toespraak.

De bronnen kunnen ook voor beleidsmakers relevant zijn, bijvoorbeeld: **Praktische Bron 47** wil het bewustzijn van beleidsmakers verhogen van gender mainstreaming in op het gebied van klimaatveranderings acties, door casestudy's aan te bieden over beleid en strategieën die gender en klimaatverandering met elkaar in verband brengen op belangrijke gebieden (vervoer, afvalbeheer, energie, water) en positieve resultaten laten zien.



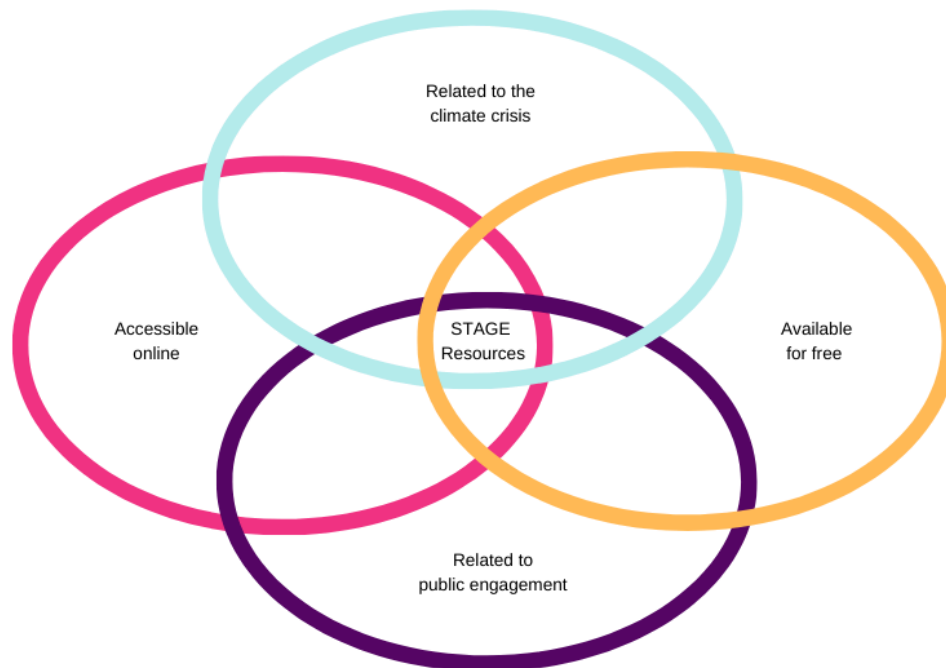
Deze toolkit is mogelijk ook nuttig vanuit educatief oogpunt: onder de praktische bronnen kunnen gebruikers verschillende online cursussen of webinars vinden die ze kunnen volgen om hun persoonlijke kennis en vaardigheden te verbeteren. Bovendien kunnen leraren en professoren verwijzen naar de voorgestelde middelen om een reeks lessen of activiteiten voor studenten voor te bereiden die gericht zijn op klimaatverandering/wetenschapscommunicatie/klimaatverandering en genderinclusie/genderinclusie in STEM-beroepen. Onder de Best Practices zijn er bijvoorbeeld enkele rollenspellen die in een klaslokaal kunnen worden voorgesteld of boeiende educatieve video's die samen tijdens lessen kunnen worden bekeken.

Deze toolkit kan bijdragen aan succesvolle klimaatactie door wetenschappers en zij die wetenschap communiceren de tools te geven om effectieve publieke betrokkenheid bij klimaatverandering uit te oefenen. Als het eerste resultaat van het project bevat deze een literatuuroverzicht, best practices en bronnen die erop zijn gericht wetenschappers en de zij die het communiceren de nodige hulpmiddelen te bieden om het publiek te betrekken bij kwesties, concepten en acties met betrekking tot klimaatverandering en vrouwelijke vertegenwoordiging in STEM.

De belangrijkste leesmaterialen, praktische bronnen en best practices over publieke betrokkenheid bij klimaatverandering werden verzameld met gebruik van een systematisch mappingprotocol. Mistrik et al. (2016)¹ definieerden een systematisch mapping onderzoek als "het proces van het identificeren, categoriseren en analyseren van bestaande literatuur die relevant is voor een bepaald onderzoeksonderwerp". De stof werd verzameld door middel van een systematisch onderzoek en evaluatie van bestaande materialen en producten als onderdeel van projecten in verschillende delen van de wereld. Deze geselecteerde bronnen moesten aan alle opnamecriteria voldoen:

- Het onderwerp van de bron moet verband houden met de klimaatcrisis
- Het onderwerp van de bron moet verband houden met publieke betrokkenheid
- Hulpbronnen moeten online toegankelijk zijn
- Resource is bij voorkeur gratis beschikbaar

¹Mistrik, I., Ali, N., Kazman, R., Grundy, J., & Schmerl, B. (2016). Managing Trade-offs in Adaptable Software Architectures. Elsevier Gezondheidszorg.



Ook hebben we bij het kiezen van de elementen waaruit deze toolkit bestaat, geprobeerd drie essentiële criteria voor een systematische evaluatie te behandelen: innovatie, impact en overdraagbaarheid.

Innovatie

Deze toolkit gaat verder dan wetenschapscommunicatie en richt zich op doelen met betrekking tot publieke betrokkenheid. Publieke betrokkenheid impliceert een meer democratische, bottom-up en complementaire relatie tussen wetenschappers en het publiek en vereist inzicht in hoe niet-wetenschappers zich wel (of niet) met wetenschap bezighouden, hoe vertrouwen in de wetenschap wordt ontwikkeld en hoe opvattingen en gedragingen kunnen worden beïnvloed.

In tegenstelling tot een algemene benadering van publieke betrokkenheid bij wetenschap, hanteert deze toolkit een benadering die in context is gezet en richt zich op kwesties die verband houden met klimaatverandering met als uiteindelijk doel het publiek te ondersteunen bij klimaatactie.

Deze toolkit bevat bronnen met betrekking tot gender inclusiviteit in wetenschap en wetenschapscommunicatie. Het heeft als doel het probleem van de ondervertegenwoordiging van vrouwen in de wetenschap aan te pakken door middel van praktijken zoals de positieve erkenning en grotere zichtbaarheid van vrouwen in de wetenschap.

Invloed

Met behulp van deze toolkit kunnen wetenschappers en zij die het communiceren van hun praktijken verbeteren en nieuwe vaardigheden opdoen op het gebied van wetenschapscommunicatie en publieke betrokkenheid bij wetenschap, waarbij geavanceerde technologische hulpmiddelen worden geïntegreerd. Dit ontwerp zal ervoor zorgen dat de toolkit in de toekomst een blijvende impact zal hebben en een hoge potentie heeft voor overdraagbaarheid naar vele gebieden en doelgroepen.

Overdraagbaarheid

Deze toolkit is ontwikkeld, beoordeeld en zal worden getest door wetenschappers met steun van de STAGE- commissie. Het aanpassingsvermogen benadrukt de potentie voor verdere levensduur binnen de partnerlanden en daarbuiten.

Literatuuronderzoek over publieke betrokkenheid bij wetenschap

Talrijke onderzoeken hebben aangetoond dat mensen grote bezorgdheid en bewustzijn hebben over klimaatverandering, en participatie van hen kan de kennis en betrokkenheid van burgers in de beperking ervan verder verbeteren (Carvalho, 2016)².

De algemene definitie van publieke betrokkenheid, zoals aangenomen door het Centre for Public Impact in hun evaluatie van 2021, is "elke interventie gericht op communicatie met of het mobiliseren van het publiek, of het veranderen van hun gedrag, keuzes of attitudes om positief bij te dragen aan het verminderen van emissies."

Communicatie, interventie en samenwerking zijn de belangrijkste aandachtsgebieden voor het begrijpen van publieke betrokkenheid bij klimaatverandering (Centre for Public Impact, 2021)³. Een gecoördineerde inspanning van zowel wetenschappelijke als regelgevende oplossingen, evenals begrip en betrokkenheid van het publiek, is dus noodzakelijk om echte en duurzame verandering mogelijk te maken. Daarom is het essentieel om effectieve manieren te begrijpen om het publiek te betrekken. Het implementeren van relevante, zinvolle en inclusieve strategieën voor publieke betrokkenheid kan helpen bij het overbrengen van de urgentie van de boodschap en de gewenste gedragsverandering, en kan helpen bij het streven naar grootschalige acceptatie van oplossingen en beleidsmaatregelen voor het beperken van klimaatverandering (Centre for Public Impact, 2021).

Wetenschapscommunicatie en praktische maatregelen voor publieke betrokkenheid kunnen nuttige hulpmiddelen en methoden zijn die kunnen bijdragen aan de betrokkenheid van het publiek bij het maken van deze maatschappelijke keuzes. Publieke betrokkenheid kreeg de volgende definitie van Nabatchi en Amsler (2014)⁴: "Publieke betrokkenheid verwijst naar een aantal persoonlijke en online methoden om mensen samen te brengen om kwesties van publiek belang aan te pakken."

²Carvalho, A., Van Wessel, M., & Maesele, P. (2016). Communication Practices and Political Engagement with Climate Change: A Research Agenda. *Environmental Communication*, 11(1), 122–135. <https://doi.org/10.1080/17524032.2016.1241815>

³Centre for Public Impact. (2021, April). Public Engagement for Net-Zero: A literature review. <https://www.centreforpublicimpact.org/assets/documents/cpi-cgf-public-engagement-net-zero-lit-review.pdf>

⁴Nabatchi, T., & Amsler, L. B. (2014, February 12). Direct Public Engagement in Local Government. *The American Review of Public Administration*, 44(4_suppl), 63S-88S. <https://doi.org/10.1177/0275074013519702>

Grootschalige publieke betrokkenheid is de afgelopen jaren haalbaarder en meer productief geworden vanwege de vooruitgang op het gebied van informatie en communicatie en technologische ontwikkelingen. Tegenwoordig is de vraag verschoven van "moet publieke betrokkenheid worden gebruikt bij de voortgang van maatschappelijke keuzes" naar "hoe uitgebreid moeten we gebruikmaken van de mogelijkheden die publieke betrokkenheid ons biedt" (Nabatchi & Amsler, 2014).

De American Association for the Advancement of Science (AAAS, 2016)⁵ heeft vijf soorten publieke betrokkenheid geïdentificeerd. Het eerste type, 'Deliberative', is vaak gericht op het adresseren van vraagstukken op de grens van wetenschap en samenleving, waarmee vooral beleidszaken en beleidsacties worden geadresseerd en bepaald. Het tweede type, dialogue, is meer gericht op interacties, en het doel van dit type publieke betrokkenheid is om veranderingen op persoonlijk niveau te beïnvloeden, zoals iemands interesses, gevoel of kennis. Het derde type, 'Knowledge Co-Production', is meer gericht op het wetenschappelijke proces en ofwel op het opbouwen van de wetenschappelijke vaardigheden van het publiek, ofwel op het perspectief van het publiek over onderzoeksthema's verkrijgen. Het vierde type, 'University-Led Cooperative', is gericht op de raadpleging en samenwerking van universitaire onderzoekers met professionele gemeenschappen. Het vijfde type, 'Informal', bevat een-op-een interacties tussen het publiek en wetenschappers in het dagelijks leven. Informele publieke betrokkenheid is het minst onderzochte type van de vijf (AAAS, 2016).

Dit thema wordt dieper besproken in de volgende geselecteerde werken:

- Armstrong, J. H. (2021). People and power: Expanding the role and scale of public engagement in energy transitions. *Energy Research & Social Science*, 78, 102136. <https://doi.org/10.1016/j.erss.2021.102136>
- Buckley, P. J., Pinnegar, J. K., Painting, S. J., Terry, G., Chilvers, J., Lorenzoni, I., Gelcich, S., & Duarte, C. M. (2017). Ten Thousand Voices on Marine Climate Change in Europe: Different Perceptions among Demographic Groups and Nationalities. *Frontiers in Marine Science*, 4. <https://doi.org/10.3389/fmars.2017.00206>
- Carvalho, A., Van Wessel, M., & Maesele, P. (2016). Communication Practices and Political Engagement with Climate Change: A Research Agenda. *Environmental Communication*, 11(1), 122–135. <https://doi.org/10.1080/17524032.2016.1241815>
- Hess, D. J., & Sovacool, B. K. (2020). Sociotechnical matters: Reviewing and integrating science and technology studies with energy social science. *Energy*

⁵American Association for the Advancement of Science (2016, September 15). Theory of Change for Public Engagement with Science. Retrieved September 22, 2022 from https://www.aaas.org/sites/default/files/content_files/2016-09-15_PES_Theory-of-Change-for-Public-Engagement-with-Science_Final.pdf

- Research & Social Science, 65, 101462.
<https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101462>
- MacArthur, J. L. (2015). Challenging public engagement: participation, deliberation and power in renewable energy policy. *Journal of Environmental Studies and Sciences*, 6(3), 631–640.
<https://doi.org/10.1007/s13412-015-0328-7>
 - Micklethwaite, P., & Knifton, R. (2017). Climate Change. Design Teaching for a New Reality. *The Design Journal*, 20(sup1), S1636-S1650.
<https://doi.org/10.1080/14606925.2017.1352687>
 - Moser, S. C., & Pike, C. (2015). Community engagement on adaptation: Meeting a growing capacity need. *Urban Climate*, 14, 111–115.
<https://doi.org/10.1016/j.uclim.2015.06.006>
 - Mulyasari, F., Harahap, A., Rio, A., Sule, R., & Kadir, W. (2021). Potentials of the public engagement strategy for public acceptance and social license to operate: Case study of Carbon Capture, Utilisation, and Storage Gundih Pilot Project in Indonesia. *International Journal of Greenhouse Gas Control*, 108, 103312. <https://doi.org/10.1016/j.ijggc.2021.103312>
 - Painter, J., Ettinger, J., Doutreix, M. N., Strauß, N., Wonneberger, A., & Walton, P. (2021). Is it climate change? Coverage by online news sites of the 2019 European summer heatwaves in France, Germany, the Netherlands, and the UK. *Climatic Change*, 169(1–2).
<https://doi.org/10.1007/s10584-021-03222-w>
 - Paolisso, M., Prell, C., Johnson, K. J., Needelman, B., Khan, I. M. P., & Hubacek, K. (2019). Enhancing socio-ecological resilience in coastal regions through collaborative science, knowledge exchange and social networks: a case study of the Deal Island Peninsula, USA. *Socio-Ecological Practice Research*, 1(2), 109–123. <https://doi.org/10.1007/s42532-019-00010-w>
 - Pidcock, R., Heath, K., Messling, L., Wang, S., Pirani, A., Connors, S., Corner, A., Shaw, C., & Gomis, M. (2021). Evaluating effective public engagement: local stories from a global network of IPCC scientists. *Climatic Change*, 168(3–4). <https://doi.org/10.1007/s10584-021-03230-w>
 - Salmon, R. A., & Roop, H. A. (2019). Bridging the gap between science communication practice and theory: Reflecting on a decade of practitioner experience using polar outreach case studies to develop a new framework for public engagement design. *Polar Record*, 55(4), 297–310.
<https://doi.org/10.1017/s0032247418000608>
 - Teodoro, J. D., Prell, C., & Sun, L. (2021). Quantifying stakeholder learning in climate change adaptation across multiple relational and participatory networks. *Journal of Environmental Management*, 278, 111508.
<https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.111508>









De geselecteerde papers onderzoeken de rol van publieke betrokkenheid bij het opstellen van strategieën en acties op het gebied van klimaatverandering. Effectieve verandering in de gevolgen van klimaatverandering vereist publieke betrokkenheid en steun voor beleidsbeslissingen en het gebruik van variërende benaderingen die rekening houden met verschillen tussen demografische groepen en nationaliteiten.

De betrokkenheid van burgers bij de besluitvorming is een cruciale factor voor innovatie in het milieubeleid; daarom moeten participatieve projecten en effectieve manieren om mensen te betrekken worden onderzocht. Samenwerking bevordert de nuttige uitwisseling van culturele en ecologische kennis en vaardigheden tussen individuen, en dit proces van uitwisseling en delen heeft de potentie om de sociaalecologische veerkracht te vergroten. Effectieve communicatie ondersteunt sociaal leren en sociale relaties en bevordert collectief activisme.

Gids

Om zich beter te kunnen oriënteren bij het raadplegen van de toolkit, worden de voorgestelde bronnen uitgelegd met trefwoorden (hashtags) en pictogrammen, om een directe visuele indicatie te geven van de inhoud, het type bron en de bruikbaarheid ervan. Deze extra tools omvatten zowel praktische indicaties zoals de leestijd of de bruikbaarheid van een bron, of het bronnen zijn die geschikt zijn voor kinderen, en indicaties wanneer het meer verband houdt met de inhoud, om de gebruikers (of het nu gaat om onderzoekers, communicatoren, leraren ...) te helpen deze te gebruiken hoe zij nodig hebben. De volgende tabel toont de hashtags en de gebruikte pictogrammen.

Hashtags	Pictogrammen	Betekenis
----------	--------------	-----------

	 Quick  Medium  Long	Indicatie van lees- of bruikbaarheidstijd
#Praktische Tips		Met praktische tips
#video		Inclusief dit soort multimedia-inhoud
#podcast		Inclusief dit soort multimedia-inhoud
#animatie		Inclusief dit soort multimedia-inhoud
#spel		Inclusief dit soort multimedia-inhoud


#boek		
#Casestudie		Inclusief een of meer casestudy's
#kinderen		Geschikt voor kinderen
#geslacht		Met betrekking tot inclusiviteit, genderinclusie, vrouwen in de wetenschap
#leren&leren		Ontworpen als mogelijk leermiddel of inclusief leermateriaal
#STEM #STEAM		
#communicatie		
#verhaalvertellen		Inhoud voorgesteld in verhalende vorm (bijv. theatervoorstelling, geanimeerde video...)
#beleidsmakers		Geadresseerd aan bestuursleden, politici...
#Maatschappelijke betrokkenheid		
#Sociale media		
#mens&milieu #Klimaatverandering #recycling #Hernieuwbare energie		Aangepakte problemen

<p>#Broeikaseffect #water #CO2 #duurzaamheid #Grondstoffen</p>		
<p>#SDG</p>		<p>De bron is gericht op het bereiken van een of meer van de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen</p>

Belangrijkste Leesmaterialen

De belangrijkste leesmaterialen zijn geselecteerd en geanalyseerd. Ze richten zich op (i) publieke betrokkenheid bij wetenschap, variërend van inzicht in hoe mensen beslissingen nemen tot hoe vertrouwen in de wetenschap kan worden ontwikkeld en (ii) inzicht in de ondervertegenwoordiging van vrouwen in de wetenschap en de waarde van het invoeren van gender inclusieve praktijken in publieke betrokkenheid met wetenschap. De auteurs, het type, de vrijgegeven gegevens, de organisatie, het doel, de samenvatting, een overzicht van de punten die relevant zijn voor het project en de evaluatie werden geanalyseerd voor elk van de belangrijkste lezingen.

Belangrijkste tekst 1: Publieke betrokkenheid voor Net-Zero: een literatuuroverzicht

Auteurs	Martin King, Chandrima Padmanabhan en Katie Rose
Type	Literatuuroverzicht  Long #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering
Vrijgegeven gegevens	April 2021
Instelling	CPI Europe (Centre for Public Impact Europe) en Calouste Gulbenkian Foundation UK afdeling
Doel	Een analyse van modellen voor publieke betrokkenheid bij klimaatverandering die laat zien hoe <i>communicatie</i> , <i>samenwerking</i> en publieke betrokkenheid rond <i>klimaatinterventies</i> effectiever kunnen worden gemaakt. Deze bron geeft inzicht in de factoren die wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatmaatregelen veroorzaken. Doelgroep: Zowel onervaren als ervaren professionele wetenschapscommunicatoren kunnen deze bron gebruiken als praktische leidraad.
Samenvatting	Er wordt een overzicht gegeven van de principes van de modellen voor publieke betrokkenheid en er worden richtlijnen gegeven voor het opzetten van nieuwe projecten. Deel 1: De uitdaging van communicatie: De effectiviteit van communicatie wordt beïnvloed door de informatiebron (de boodschapper), de boodschap

	<p>en door het publiek. Publieke betrokkenheid kan effectief worden gekoppeld aan gedragsverandering door de waarden en identiteiten van mensen op te nemen in communicatiestrategieën. Dit stimuleert de betrokkenheid van het publiek bij klimaatverandering en stelt hen in staat om actie te ondernemen.</p> <p>Deel 2: De uitdaging van interventie: Interventies zijn nodig om urgente en fundamentele gedragsverandering te realiseren. Interventies kunnen worden ontworpen rond individuele keuzes, sociale praktijken en op systeemniveau. Interventies die duurzame consumptie en milieuvriendelijk gedrag stimuleren worden behandeld en geëvalueerd.</p> <p>Deel 3: De uitdaging van samenwerking: Een grotere samenwerking met het publiek is belangrijk en er moeten creatieve ruimtes worden gecreëerd om deze samenwerking te vergemakkelijken. Het publiek kan worden betrokken bij de besluitvorming over klimaatbeleid of worden betrokken via een proces van medebestuur met een focus op publieke goederen en de implementatie van interventies.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Deel 1: De uitdaging van communicatie: <i>De boodschapper:</i> De informatiebron moet geloofwaardig en betrouwbaar zijn. Het vertrouwen van het publiek in de boodschapper hangt af van de perceptie van de autoriteit van de boodschapper, de deskundigheid van de boodschapper en van hoe goed het publiek zich kan inleven in de waarden en de identiteit van de boodschapper. Er zou een grotere diversiteit moeten zijn in de boodschappers die communiceren over klimaatverandering om de marginalisering van bepaalde groepen en gemeenschappen tegen te gaan. Klasse, ras en geslacht zijn belangrijke factoren om rekening mee te houden.</p> <p><i>De boodschap:</i> Boodschappen over klimaatverandering moeten gebruik maken van effectieve taal, omkadering en verhalen waar het publiek zich in kan vinden. Als onderwerp wordt het begrepen door bepaalde brede denkkaders en het publiek kan worden aangesproken door hun waarden en identiteit.</p> <p>De boodschap moet de emotie van het publiek aanspreken. Negatieve emoties (angst om de aandacht van mensen te trekken) en positieve emoties (werkzaamheid en nevenvoordelen) moeten worden aangesproken in boodschappen, waarbij ervoor moet worden gezorgd dat het publiek beide componenten van de boodschap geloofwaardig en relateerbaar vindt. De beoordeling van de geloofwaardigheid en betrouwbaarheid van de boodschap is ook afhankelijk van de doelgroep.</p> <p>Visuele beelden kunnen worden gebruikt om het publiek aan te moedigen zich in te leven in het onderwerp en betrokken te raken. Er moeten beelden van echte mensen worden getoond en de impact moet ook worden aangetoond aan de hand van lokale voorbeelden. De doelgroep moet zich kunnen identificeren met de getoonde beelden.</p> <p><i>Het publiek:</i> Effectieve communicatie moet rekening houden met getletterdheid, rekensvaardigheid en de timing van de communicatie.</p>

Verschillende groepen hebben verschillende waarden en identiteiten. Het taalgebruik, de informatievoorziening en het verhaal moeten worden afgestemd op de waarden en identiteit van elke groep. Tegelijkertijd is het belangrijk om polarisatie van de boodschap te voorkomen. De boodschap moet dus zowel het meest effectief als het minst polariserend zijn bij een bepaald publiek.

Deel 2: De uitdaging van interventie: Sociale psychologie en gedragseconomische modellen richten zich op individueel gedrag en keuzes. Deze modellen gaan ervan uit dat individuen hun gedrag veranderen en keuzes maken op basis van hun kennis, houding, waarden of overtuigingen. Deze interventies maken dus onder andere gebruik van beperking en restrictie van keuzes, monetaire prikkels en sociale normen en veranderen de boodschap en fysieke omgeving om de individuen te sturen.

Terwijl de sociologische benadering zich richt op sociale praktijken. Handelingen kunnen volgens dit model worden verklaard door sociale praktijken. Deze sociale praktijken zijn onderhevig aan en worden beïnvloed door betekenissen (symbolen, identiteit, normen en discours), vaardigheden (competenties) en materialen (technologie, infrastructuur, omgeving, artefacten). Deze interventies zijn ontworpen om training of onderwijs, praktische activiteiten, infrastructuur en toegang tot middelen te bieden.

De timing van een interventie is ook belangrijk. Interventies kunnen effectiever zijn als ze op bepaalde momenten worden geïmplementeerd, bijvoorbeeld in combinatie met veranderingen in het leven die bestaande gewoonten al verstoren.

Deel 3: De uitdaging van samenwerking: Publieke betrokkenheid via de samenwerkingsmethode kan met twee doelen worden toegepast.


Het eerste doel is om het publiek de besluitvorming en het klimaatbeleid te laten informeren door samen te werken als een deliberatieve ruimte. Deliberatieve mini publieken (ook bekend als burgervergaderingen), bestaande uit een representatieve microkosmos van de bevolking, zijn een bijzonder interessante vorm. De literatuurstudie somt veel relevante voorbeelden op en geeft een overzicht van de belangrijkste aspecten van dit type publieke betrokkenheid.

Het tweede doel is het leveren van publieke goederen door samen te werken in vormen van medebestuur. De literatuurstudie bespreekt een reeks grassroots initiatieven en projecten voor gemeenschapsbetrokkenheid. Deze kleinschaligere initiatieven en projecten kunnen met succes worden uitgebreid naar een grotere schaal en grotere veranderingen ondersteunen. Inclusiviteit is een belangrijke factor om rekening mee te houden om de prevalentie van ongelijkheden en achterstanden in de bottom-up processen te voorkomen. Verder zouden overheden en organisaties ook een belangrijke rol kunnen spelen in het begeleiden of zelfs faciliteren van dit soort projecten, vooral wanneer deze programma's meer steun kunnen gebruiken om te slagen.

	<p>Hierop voortbordurend is er in de literatuur speciale aandacht voor procedurele rechtvaardigheid en de beweging naar een <i>Rechtvaardige Transitie</i>, omdat de meest kwetsbare groepen voor klimaatverandering en aanpassingsprocessen moeten kunnen deelnemen aan zowel het besluitvormingsproces als de levering van goederen.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Deel 1: Uitdaging van communicatie: Het meeste onderzoek werd uitgevoerd in de VS; er moet dus rekening worden gehouden met deze culturele context, die een beperkende factor is voor de generaliseerbaarheid van de informatie. Boodschappen hebben ook verschillende korte- en langetermijneffecten, waarmee rekening moet worden gehouden wanneer de effecten worden gemeten.</p> <p>De gedragsveranderingen zijn erop gericht dat mensen zich zorgen gaan maken over klimaatverandering en dat ze zich gaan interesseren voor de roep om meer actie. De grootste beperking is de reikwijdte van de literatuur, aangezien de onderwerpen van het veranderen van dagelijks gedrag en noodzakelijke veranderingen voor overheidsbeleid en bedrijfspraktijken buiten beschouwing worden gelaten en buiten de reikwijdte vallen.</p> <p>Deel 2: Uitdaging van interventie: Interventies moeten meerdere tactieken omvatten die tegelijkertijd de individuele, sociale, economische en politieke barrières beïnvloeden. De interventies die aanzetten tot duurzamere consumptie en duurzamer gedrag variëren echter sterk. Ook de aard en de kwaliteit van het bewijs waarop de interventies zijn gebaseerd, lopen sterk uiteen.</p> <p>Methoden gebaseerd op sociale psychologie en gedragskeuzemodellen richten zich te veel op individueel gedrag en keuzes. Deze methoden zijn beperkt bruikbaar omdat ze geen rekening houden met de verantwoordelijkheden van de andere belanghebbenden.</p> <p>De sociale praktijkbenadering kan worden gebruikt als diagnostisch hulpmiddel door een kader te creëren dat de verantwoordelijkheden van individuele consumenten, overheden en andere actoren combineert. Dit kader kan echter nog geen leidraad zijn voor interventies.</p> <p>De legitimiteit, juistheid en praktische uitvoering van de interventies moeten worden bepaald door samen te werken met de belanghebbenden die door de interventies zullen worden beïnvloed om weerstand te voorkomen.</p> <p>Deel 3: Uitdaging van samenwerking: De samenwerkingsmethoden zijn zeer complexe processen en bevatten een verscheidenheid aan ontwerpkeuzes. Opgemerkt moet worden dat de evaluatiebenaderingen van deze methoden ook erg verschillen; de focus kan bijvoorbeeld liggen op de legitimiteit van het interne proces, de impact en resultaten, en de relatie van de samenwerking met het bredere systeem.</p> <p>Om de samenwerking succesvol te laten zijn, moeten de organisaties en overheden bereid en in staat zijn om de besluitvorming open te stellen en</p>

	moeten ze ook in staat zijn om de nieuw gevormde samenwerking te versterken en effectief te handelen.
Weblink	https://www.centreforpublicimpact.org/assets/documents/cpi-cgf-public-engagement-net-zero-lit-review.pdf


Belangrijke tekst 2: Media en wetenschappelijke communicatie: een voorbeeld van klimaatverandering

Auteurs	Maxwell T. Boykoff
Type	Theoretisch document  Quick #communicatie #Klimaatverandering
Vrijgegeven gegevens	Januari 2008
Instelling	Environmental Change Institute, Oxford University Centre for the Environment, Universiteit van Oxford, Engeland.
Doel	Laten zien hoe wetenschapscommunicatie en de relaties tussen wetenschappers, beleidsmakers en het publiek de berichtgeving over klimaatverandering in de massamedia beïnvloeden. Doelgroep: Wetenschappers, professionele wetenschapscommunicatoren en anderen met interesse in wetenschapscommunicatie in massamedia met een focus op klimaatverandering. Kerncompetenties: Dit artikel zorgt voor een beter begrip van de factoren die wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie veroorzaken. Het helpt ook bij het ontwikkelen van inzicht in hoe publieke betrokkenheid de carrière van een wetenschapper ten goede kan komen.
Samenvatting	Er wordt uitgelegd hoe journalistieke, politieke, culturele en economische normen en druk de journalistieke besluitvorming beïnvloeden en ook de berichtgeving in de massamedia vormgeven door de 'framing' van de klimaatwetenschap in de media te beïnvloeden. Onzekerheid in de klimaatwetenschap en de verschillende factoren die de vertaling ervan in de massamedia bepalen, komen ook aan bod. Bovendien kan het begrip van het publiek voor wetenschappelijke kwesties en de betrokkenheid van het publiek bij wetenschappelijke kwesties worden verbeterd door de zichtbaarheid van deze kwesties in de massamedia te vergroten. Er moeten meer interacties en samenwerkingsverbanden tussen de wetenschap en de

	<p>media worden ontwikkeld om de zichtbaarheid van wetenschappelijke kwesties te vergroten.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>De berichtgeving in de media en het begrip van het publiek worden gevormd door de wetenschap over klimaatverandering, het beleid en ecologische meteorologische gebeurtenissen. Omgekeerd geven journalistiek en publieke bezorgdheid ook vorm aan klimaatwetenschap en beleidsbeslissingen.</p> <p>Massamediabronnen kunnen worden gebruikt om de perceptie van milieukwesties vorm te geven. Actoren, zowel collectief als individueel, zullen dus proberen deze massamediabronnen te gebruiken om hun perspectieven en belangen te promoten.</p> <p>Onzekerheid in het klimaatveranderingsdiscours kan strategisch worden ingezet in zowel de wetenschap als de media om de bezorgdheid van het publiek te ontkrachten, bijvoorbeeld door onzekerheid te herkadereën als wetenschappelijke incompetentie of door bepaalde woordkeuzes om de onzekerheid te benadrukken. Deze desinformatie moet worden aangepakt en tegengegaan. Het is ook heel belangrijk dat wetenschappers leren hoe ze de onzekerheid in hun onderzoek kunnen vertalen en effectief kunnen communiceren in gewone taal.</p> <p>Beloningssystemen binnen de wetenschap en de academische wereld moeten ook worden aangepast. Media-aandacht, financiering van subsidies en publiceren zouden allemaal belangrijk moeten worden gevonden in de academische wereld. Wetenschappers zouden moeten leren hoe ze effectief kunnen communiceren, er zou tijd vrijgemaakt moeten worden voor media-aandacht en er zouden ook positieve beloningen moeten zijn voor communicatie-inspanningen naar het publiek. Meer interacties tussen wetenschap en media moeten ook worden gestimuleerd omdat dit de zichtbaarheid van wetenschappelijke kwesties bij het publiek zal vergroten.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Wenselijkheid: Wetenschappers aanleren om effectief te communiceren en hun zelfeffectiviteit te versterken zal helpen om verbanden tussen wetenschap en media te vergemakkelijken.</p> <p>Haalbaarheid: In het document worden enkele voorbeelden van workshops en conferenties gegeven. Zoals het samenbrengen van wetenschappers om te discussiëren over wetenschapscommunicatie (het Aldo Leopold Leadership Program) en het samenbrengen van wetenschappers en journalisten (door de Amerikaanse National Science Foundation gefinancierde projecten). Misschien kan een dergelijke workshop of conferentie wetenschapscommunicatie met een focus op klimaatverandering worden ontwikkeld met de belangrijkste middelen voor wetenschappers.</p> <p>Levensvatbaarheid: De informatie in dit artikel over media en wetenschappelijke communicatie met een focus op klimaatverandering kan dienen als een belangrijk overzicht van de verschillende uitdagingen in wetenschapscommunicatie.</p>

	<p>Uitdagingen en beperkingen: Dit artikel onderzocht het onderwerp van communicatie over klimaatwetenschap via massamedia door het analyseren van berichtgeving over 'klimaatverandering en opwarming van de aarde' in 40 Engelstalige wereldkranten van 1987 tot 2008. De tijdsperiode en de focus op wereldkranten als een type massamedia zijn dus beperkingen van het onderzoeksgebied. De conclusie heeft echter betrekking op andere soorten arena's van wetenschap en wetenschapscommunicatie over klimaatverandering en de mogelijkheden daarvan.</p>
Weblink	<p>https://sp.lyellcollection.org/content/305/1/11</p>

Belangrijke tekst 3: Veranderende publieke betrokkenheid: Hoe berichtgeving in de media over klimaatveranderingsconferenties van invloed is op segmenten van het klimaatveranderingspubliek

Auteurs	Wonneberger, A., Meijers, M.H.C., & Schuck, A.R.T.
Type	<p>Onderzoeksartikel</p> <div style="text-align: center;">  Long </div> <p>#Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	Februari 2020
Instelling	Amsterdam School of Communication Research, Universiteit van Amsterdam, Nederland
Doel	<p>Het doel is om onderzoek te doen naar de aan klimaatverandering gerelateerde mobilisatie-effecten in de vijf geïdentificeerde segmenten van de Nederlandse bevolking (Gealarmeerd, Bezorgd, Voorzichtig, Afhakend en Twijfelend) in reactie op de media-aandacht voor de VN-Klimaatconferentie die in 2015 in Parijs werd gehouden en de mogelijke invloeden van deze media-aandacht op de publieke opinie.</p> <p>Doelgroep: Wetenschappers en professionele wetenschapscommunicatoren.</p> <p>Sleutelcompetenties: Dit artikel zorgt voor een beter begrip van de factoren die wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie veroorzaken. Het legt ook de theorie van gemotiveerd redeneren uit en geeft inzicht in de mate van betrokkenheid van het publiek bij klimaatverandering binnen de geïdentificeerde publiekssegmenten.</p>

<p>Samenvatting</p>	<p>Dit artikel beschrijft de effecten van media-aandacht op de publieke opinie van klimaatveranderingspubliekssegmenten (Alarmed, Concerned, Cautious, Disengaged en Doubtful) in Nederland met betrekking tot de Klimaatveranderingsconferentie in Parijs 2015. De publiekssegmenten zijn geïdentificeerd op basis van een online panelonderzoek in twee golven onder een representatieve groep van de Nederlandse bevolking. Overtuigingen over klimaatverandering, betrokkenheid, beleidsvoorkeuren en relevante gedragsintenties waren de vier factoren die werden gewogen om de groep onder te verdelen in verschillende publiekssegmenten.</p> <p>Eerder onderzoek heeft aangetoond dat de mate van publieke betrokkenheid bij de wereldwijde klimaatverandering, evenals de percepties van het publiek over de ernst van de wereldwijde klimaatverandering, de urgentie en de effectiviteit van het nemen van maatregelen, per land verschilt. Er kunnen enkele parallellen worden getrokken tussen de landen, maar er moet ook rekening worden gehouden met culturele verschillen, dus de resultaten van segmentatieonderzoek kunnen niet zomaar worden gegeneraliseerd.</p> <p>De theorie van gemotiveerd redeneren beschrijft hoe de selectie en verwerking van informatie worden beïnvloed door individuele neigingen, zoals hun eerder gevormde attitudes of overtuigingen en de neiging om terug te vallen op defensieve motivaties of juistheid motivaties.</p> <p>De onderzoekers stellen dat de mate van media-effecten verschilt voor publiekssegmenten afhankelijk van hun niveau van betrokkenheid en hebben dit argument onderbouwd met de theorie van gemotiveerd redeneren. Hun bevindingen wijzen op segmentspecifieke media-effecten en hebben ook gevonden dat defensieve motivaties de belangrijkste opgeroepen reactie zijn op blootstelling aan evenement-specifieke mediaberichtgeving.</p> <p>Verder werd er een bimodale relatie gevonden tussen de betrokkenheidsfactoren en media-effecten. Deze bevindingen kunnen worden gebruikt om beter te begrijpen hoe de publieke opinie en de publieke betrokkenheid bij klimaatverandering worden beïnvloed door berichtgeving in de media en andere boodschappen. Deze gesegmenteerde publieksindeling kan dus erg nuttig zijn bij het communiceren over klimaatverandering.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>De publieke opinie is een belangrijke factor om rekening mee te houden als het gaat om een succesvolle beperking van de klimaatverandering en de implementatie van aanpassingsstrategieën. Het veranderen van de publieke opinie over klimaatverandering, mogelijke acties die moeten worden ondernomen en de verantwoordelijkheden is echter een uitdaging gebleken. Het is belangrijk en noodzakelijk om boodschappen op maat te maken om de gewenste publiekssegmenten effectief te bereiken, omdat de informatie in elk publiekssegment anders wordt geselecteerd en verwerkt. Er kan een bredere maatschappelijke impact worden gerealiseerd, vooral wanneer de communicatie met succes wordt gericht op de segmenten met een lager engagement.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Wenselijkheid: De praktijken van het doelpubliek zijn verschillend voor elk segment van het klimaatveranderingspubliek, dus de</p>

wetenschapscommunicatiepraktijken moeten specifiek op elk segment worden afgestemd. Bijvoorbeeld, de voorzichtige of gealarmeerde segmenten hebben over het algemeen de neiging om hun betrokkenheid te verminderen als er meer media-aandacht is. Deze neiging kan worden tegengegaan door meer specifieke informatie te geven over mogelijke oplossingen, zodat hun individuele en overheidseffectiviteitsovertuigingen worden versterkt. Ook zou meer betrokkenheid van de minst betrokken segmenten gerealiseerd kunnen worden door minder te focussen op feitelijke informatie en meer op hoe de boodschap boeiender gemaakt kan worden. Boodschappen kunnen aantrekkelijker worden door verhalen te gebruiken en door het doelpubliek zelf iets te laten ontdekken of leren of door de boodschappen gemakkelijker te verwerken te maken.

Haalbaarheid: Het intensiveren van de media-aandacht rond publieke debatten door journalisten, onderwijzers en klimaatveranderingsactivisten zou een effectieve manier kunnen zijn om de publieke opinie te veranderen. Met andere woorden, de intensiteit en het bereik van publieke betrokkenheidsevenementen moeten worden uitgebreid.

In het algemeen hebben sociale media het vertrouwen in de wetenschap vergroot, en sociale media zijn misschien ook efficiënter dan traditionele media in het bereiken van jongere generaties. Daarom zou het tonen van de beste praktijken van sociale media een interessante weg kunnen zijn.

Onderzoekers zouden ook een bijdrage kunnen leveren door verder te bestuderen hoe de klimaatveranderingssegmenten reageren in verschillende contexten en publieke betrokkenheidsprojecten.


Uitvoerbaarheid: Het creëren van een overzicht waarin de verschillende kenmerken van elk publiekssegment worden uitgelegd en gecategoriseerd is uitvoerbaar en zou een nuttig hulpmiddel moeten zijn voor onderzoekers en wetenschapsvoorlichters om beter te begrijpen wat de communicatievoorkeuren zullen zijn voor elk publiekssegment. Dit moet echter voor elk land worden gedaan omdat, zoals eerder vermeld, de publiekssegmenten niet kunnen worden gegeneraliseerd en afhankelijk zijn van culturele factoren.

Uitdagingen en beperkingen: Houdingen en gedragingen met betrekking tot klimaatverandering worden niet alleen beïnvloed door de blootstelling van mensen aan nieuws, maar worden beïnvloed door hun hele sociale netwerk, zoals directe sociale contacten en het gebruik van sociale media. De onderzoekers hebben deze factoren niet meegenomen in deze studie. Bovendien werd alleen de verandering in de publieke opinie van de verschillende publiekssegmenten onderzocht voor één type gebeurtenis op het gebied van klimaatverandering. Hiermee moet rekening worden gehouden wanneer deze bevindingen worden geëxtrapoleerd naar en geïnterpreteerd voor andere soorten projecten voor publieke betrokkenheid.

Weblink


<https://doi.org/10.1177/0963662519886474>

Belangrijke tekst 4: Mensen en macht: De rol en omvang van publieke betrokkenheid bij energietransities vergroten

Auteurs	John H. Armstrong
Type	<p>Origineel onderzoeksartikel</p>  <p>Medium</p> <p>#Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #Duurzame energie</p>
Vrijgegeven gegevens	11 juni 2021
Instelling	Universiteit van Seattle (Milieustudies), Seattle - VS
Doel	<p>Dit artikel onderzoekt de relatie tussen wetenschaps- en technologiestudies (STS) en publieke betrokkenheid bij kwesties die verband houden met energie en klimaatverandering. In het bijzonder beoordeelt het de beperkingen van primaire STS-perspectieven en benaderingen voor onderzoek naar publieke betrokkenheid bij energietransities.</p> <p>Doelgroep: Hoewel de paper zich voornamelijk richt op het algemene publiek en de rol van mensen in energietransities (vooral transformatieve), stelt het aanbevelingen voor onderzoekers voor om nieuwe benaderingen en wegen te kiezen voor de integratie van holistische analyse van publieke betrokkenheid.</p> <p>Sleutelcompetenties: dit artikel verbetert het inzicht van de lezer in hoe STS de rol van de overheid beschouwt bij het leiden en vormgeven van energietransities, bijvoorbeeld bij de wereldwijde aanpak van klimaatverandering.</p>
Samenvatting	Het artikel wilde onderzoeken hoe STS rekening houdt met publieke betrokkenheid en verschillen tussen projectspecifieke kwesties en bredere energiedoelstellingen, en onderzoekt hoe de STS-analyse lens ervoor zorgt dat de rol van het publiek in energietransities wordt beoordeeld en weerspiegeld.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Het artikel identificeert een belangrijk hiaat dat nog niet voldoende is onderzocht - het STS-veld, dat zich richt op de technische nauwkeurigheid, risicopercepties en doeltreffendheid van het contact van het publiek met deskundigen en overheidsinstanties die beleidsevaluaties uitvoeren, in relatie tot transformatieve energietransities. Op basis van het artikel is de betrokkenheid van het publiek bij technische kwesties onderwerp geweest van beoordeling in verschillende energietransitiezaken.
Evaluatie	Wenselijkheid


	<p>Het onderzoeken van de manier waarop STS gerelateerd is aan publieke betrokkenheid bij energietransities werpt licht op een belangrijke correlatie, die waardevol is voor onderzoekers bij het onderzoeken van wetenschapscommunicatie.</p> <p>Haalbaarheid Het artikel geeft een belangrijk overzicht van de manier waarop STS relevant is voor publieke betrokkenheid bij energietransities.</p> <p>Levensvatbaarheid De resultaten van dit artikel - waarin de relatie tussen STS en de rol van het publiek in energietransities werd onderzocht - zijn belangrijk in termen van wetenschapscommunicatie en hoe het publiek adequaat kan worden betrokken bij energiegerelateerde kwesties.</p> <p>Uitdagingen en beperkingen Hoewel het artikel een belangrijk hiaat beoordeelde dat tot nu toe niet voldoende is onderzocht (namelijk het STS-veld en de relatie met wetenschapscommunicatie), benadrukte de auteur ook dat er meer onderzoek moet worden gedaan naar de volledige beoordeling van de rol van het publiek in de energietransitie, door de analyse uit te breiden naar publieke betrokkenheid gericht op doelen en verandering op grotere schaal.</p>
Weblink	https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2214629621002292

Belangrijke tekst 5: Wat is publieke betrokkenheid en hoe helpt het om klimaatverandering aan te pakken?

Auteurs	Ville Kumpu
Type	<p>Origineel onderzoeksartikel</p> <div style="text-align: center;">  <p>Medium</p> </div> <p>#Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	05 april 2022
Instelling	Universiteit van Helsinki (Faculteit Sociale Wetenschappen, Media en Communicatiewetenschappen), Helsinki - Finland
Doel	<p>Het doel van dit artikel was om een overzicht te geven van de manieren waarop publieke betrokkenheid kan helpen bij het aanpakken van klimaatverandering, door te focussen op het concept van communicatie.</p> <p>Doelgroep Het doelpubliek bestaat uit wetenschappers, wetenschapscommunicatoren, psychologen en sociologen die geïnteresseerd zijn in het onderzoeken van de relatie tussen publieke betrokkenheid en publieke communicatie over klimaatverandering.</p>

	<p>Kerncompetenties Het artikel verbetert het inzicht van de lezer in de manier waarop communicatie wordt benaderd als middel om klimaatverandering aan te pakken.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>De paper onderzoekt de conceptualisering van publieke betrokkenheid in onderzoek, met de nadruk op klimaatcommunicatie. Het artikel richtte zich specifiek op de definitie van publieke betrokkenheid en de manier waarop dit wordt gerelateerd aan maatschappelijke verandering en communicatie. Het artikel concludeert dat alle drie de concepten voornamelijk worden benaderd vanuit een psychologisch perspectief dat zich richt op persoonlijke betrokkenheid bij klimaatverandering, terwijl communicatie wordt opgevat als een pragmatisch instrument dat wordt gebruikt om klimaatverandering aan te pakken.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Het artikel richt zich op drie belangrijke dynamieken: i) publieke betrokkenheid & maatschappelijke verandering, ii) publieke betrokkenheid & communicatie, iii) publieke betrokkenheid & klimaatverandering. Er is een uitgebreide review uitgevoerd om deze relaties te onderzoeken. De resultaten gaven aan dat communicatie wordt gebruikt als middel om de publieke betrokkenheid bij klimaatverandering te versterken. Het artikel concludeert echter ook dat publieke betrokkenheid vaak niet wordt geïdentificeerd en zeer breed wordt gedefinieerd; terwijl wordt aangenomen dat het publiek een overheersende rol speelt in het bereiken van de noodzakelijke maatschappelijke verandering om klimaatverandering aan te pakken, wordt de manier waarop dit gebeurt zelden uitgewerkt. Tot slot suggereert het artikel de ontwikkeling van theorieën en concepten met betrekking tot de sociale dimensie van publieke betrokkenheid, op een manier die empirisch toepasbaar is.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Wenselijkheid: Inzicht in de dynamiek tussen publieke betrokkenheid en communicatie over klimaatverandering is belangrijk in de wetenschapscommunicatiediscipline.</p> <p>Haalbaarheid: De paper onderzoekt de correlatie tussen publieke betrokkenheid en maatschappelijke verandering en communicatie, die belangrijke aspecten zijn van wetenschapscommunicatie in het algemeen. De paper benadrukt ook het gebrek aan een universele definitie van "publieke betrokkenheid", wat een cruciale observatie is voor academici en onderzoekers.</p> <p>Levensvatbaarheid: De resultaten van dit artikel bieden een nieuw perspectief op hoe communicatie wordt gezien (d.w.z. als een pragmatisch hulpmiddel) en gebruikt om klimaatveranderingskwesties aan te pakken met het publiek; het is een waardevol inzicht dat zal helpen het concept van wetenschapscommunicatie beter te begrijpen.</p> <p>Uitdagingen en beperkingen: Hoewel er geen ernstige beperkingen werden geïdentificeerd, besluit dit artikel met een open uitnodiging om meer sociologisch georiënteerd onderzoek te doen naar klimaatcommunicatie, en in het bijzonder onderzoek dat de betrokkenheid van het publiek en communicatie onderzoekt als sociale krachten die niet kunnen worden herleid tot de intenties van klimaatcommunicatoren of tot de waargenomen veranderingen in individuele houdingen en gedragingen.</p>
<p>Weblink</p>	<p>https://doi.org/10.1080/17524032.2022.2055601</p>


Belangrijke tekst 6: Tienduizend stemmen over mariene klimaatverandering in Europa

Auteurs	Paul J. Buckley ¹ , John K. Pinnegar ^{1, 2} , Suzanne J. Painting ¹ , Geraldine Terry ² , Jason Chilvers ² , Irene Lorenzoni ² , Stefan Gelcich ³ en Carlos M. Duarte ⁴
Type	Origineel onderzoeksartikel  Medium #Klimaatverandering #water #SDG15
Vrijgegeven gegevens	11 juli 2017
Instelling	<p>1 Centre for Environment, Fisheries and Aquaculture Science, Lowestoft, Verenigd Koninkrijk</p> <p>2 University of East Anglia (School of Environmental Sciences), Norwich - Verenigd Koninkrijk</p> <p>3 Pontificia Universidad Catolica de Chile (Laboratorio Internacional en Cambio Global en Centre of Applied Ecology and Sustainability, Departamento de Ecologia), Santiago - Chili</p> <p>4 King Abdullah University of Science and Technology (Red Sea Ecology, Biological and Environmental Science and Engineering Division), Thuwal - Saoedi-Arabië.</p>
Doel	<p>Het doel van het document was om de vastgestelde niveaus van bewustzijn, bezorgdheid en vertrouwen onder verschillende demografische groepen en nationaliteiten te onderzoeken, met betrekking tot wetenschappelijk inzicht in en beheer van de gevolgen van klimaatverandering in het mariene milieu.</p> <p>Doelgroep: wetenschappers, wetenschapscommunicatoren maar ook het grote publiek.</p> <p>Sleutelcompetenties: het artikel wil de kennis van de lezers over de verschillende percepties van mariene klimaatverandering bij verschillende EU-burgers vergroten.</p>
Samenvatting	Dit specifieke artikel bood inzicht in de manier waarop verschillende Europese burgers uit verschillende landen aankijken tegen mariene klimaatverandering. De meeste zorgen over de klimaatverandering in de zeeën en oceanen kwamen in alle 10 onderzochte landen voor, en specifiek over vervuiling van de zee, smeltend zee-ijs, kustoverstromingen en stijging van de zeespiegel. Het artikel benadrukte ook dat de manier waarop klimaatveranderingskwesties worden ingekaderd en de persoonlijke waarden van individuen (bijv. emoties, empowerment) belangrijke factoren zijn die de mate waarin individuen zich er zorgen over maken beïnvloeden.

<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>In het document werd een primair onderzoek uitgevoerd om de mate van bewustzijn, bezorgdheid en vertrouwen met betrekking tot de mariene klimaatverandering te onderzoeken. De resultaten toonden aan dat burgers uit Duitsland, Italië en Spanje het best geïnformeerd waren over kwesties met betrekking tot de mariene klimaatverandering, terwijl burgers uit Tsjechië, Nederland en Estland het minst geïnformeerd waren. Europese burgers gebruiken verschillende bronnen om geïnformeerd te worden over deze kwestie, namelijk televisie en internet, maar het vertrouwen in de verschillende mediabronnen varieerde per land en demografische groep. Ook bleek dat respondenten meer vertrouwen hadden in academici of mensen die voor milieu-NGO's werken dan in wetenschappers die voor de overheid of een industrie werken. Op beleidsniveau richtten de meeste respondenten zich op maatregelen om het probleem als geheel te verzachten, in tegenstelling tot aanpassing op lokale schaal.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Wenselijkheid Een beter begrip van de factoren die van invloed zijn op de kennis en bezorgdheid van de EU-burger over de klimaatveranderingsproblematiek zal bijdragen tot de invoering van doeltreffende mechanismen om de betrokkenheid van het publiek te vergroten en tot de ontwikkeling van beleidsmaatregelen om de gevolgen van de klimaatverandering te beperken.</p> <p>Haalbaarheid De resultaten van het onderzoek bieden mogelijkheden voor verder onderzoek door academici en wetenschappers.</p> <p>Levensvatbaarheid Het artikel is gebaseerd op primair onderzoek (enquête met 10.000 reacties van Europese burgers) om de mate van bewustzijn en bezorgdheid van EU-burgers met betrekking tot mariene klimaatverandering te onderzoeken. De resultaten, en het feit dat de antwoorden werden verzameld uit burgers van verschillende EU-landen, bieden een belangrijk inzicht dat door andere onderzoekers kan worden gebruikt voor verder onderzoek.</p> <p>Uitdagingen en beperkingen Het onderzoek was bijna volledig gebaseerd op kwantitatieve gegevens. Hoewel deze methode waardevolle inzichten verschaft in de mate waarin EU-burgers zich bewust zijn van en zich zorgen maken over de mariene klimaatverandering, ontbrak het de studie aan het verzamelen van meer diepgaande gegevens. Dit zou kunnen worden bereikt door interviews en focusgroepen te houden met geselecteerde deelnemers om bijvoorbeeld de verschillende perspectieven van elk land en elke sociale groep beter te begrijpen. Gebrek aan financiële middelen en logistieke problemen droegen bij aan deze beperking.</p>
<p>Weblink</p>	<p>https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fmars.2017.00206/full</p>

Belangrijke tekst 7: Communiceren over klimaatverandering: Waarom kaders van belang zijn voor publieke betrokkenheid

<p>Auteurs</p>	<p>Matthew C. Nisbet</p>
-----------------------	--------------------------

Type	Beoordeling  Medium #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering
Vrijgegeven gegevens	2009
Instelling	American University, School of Communication, Verenigde Staten van Amerika
Doel	<p>Het artikel beschrijft de kaders die worden gebruikt voor publieke betrokkenheid en de historische ontwikkeling van deze benaderingen. Het artikel helpt om na te denken over schrijf- en mondelinge vaardigheden die nodig zijn om wetenschap te communiceren, met name over kwesties met betrekking tot klimaatverandering. Bovendien kan het bijdragen aan een beter begrip van de factoren die leiden tot wantrouwen ten opzichte van wetenschappers en een gebrek aan betrokkenheid bij wetenschap en klimaatactie.</p> <p>Doelgroep: wetenschappers, wetenschapsvoorlichters Kerncompetentie: Ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn voor het communiceren over wetenschap, met name over kwesties met betrekking tot klimaatverandering; kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.</p>
Samenvatting	<p>Dit artikel gaat over de procedure om klimaatverandering onder de aandacht van het publiek te brengen met mogelijkheden voor publieke betrokkenheid. De specifieke momenten en factoren die van invloed zijn op het niveau van de presentatie van de kwestie met betrekking tot klimaatverandering worden stap voor stap geïntroduceerd, zodat het document belangrijk is om deze complexe omstandigheden te begrijpen.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>De tekst is nuttig om te begrijpen hoe mensen beslissingen nemen en hoe mensen vertrouwen ontwikkelen in de wetenschap. Bovendien wordt de politieke en economische achtergrond geïntroduceerd. De lezer kan vertrouwd raken met specifieke momenten in de discussie over klimaatverandering.</p>
Evaluatie	<p>Papier kan worden gebruikt als ondersteunend materiaal in de toolkit om een algemeen beeld te krijgen van de problemen en een beter inzicht in de verschillende benaderingen. Het materiaal kan gedurende langere tijd worden gebruikt en kan ook worden ondersteund door andere documenten.</p>
Weblink	<ul style="list-style-type: none"> • https://doi.org/10.3200/ENV.51.2.12-23

Belangrijke tekst 8: De kloof overbruggen tussen wetenschapscommunicatie praktijk en theorie: Reflecteren op een decennium van praktijkervaring met behulp van polaire outreach casestudies om een nieuw kader te ontwikkelen voor het ontwerpen van publieke betrokkenheid


Auteurs	Rhian A. Salmon, Heidi A. Roop
Type	Onderzoek Artikel   Medium #Casestudie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering
Vrijgegeven gegevens	2019
Instelling	Victoria University of Wellington, Centrum voor wetenschap in de maatschappij, Nieuw-Zeeland
Doel	De paper stelt drie aandachtspunten voor om de professionalisering van praktijkbenaderingen van educatie, outreach en communicatie met betrekking tot poolonderzoek te vergroten. Doelgroep: wetenschappers, wetenschapscommunicatoren.
Samenvatting	De paper introduceert vier poolcasestudies en evalueert hun impact. Elke studie wordt in detail beschreven (doelstellingen, bereik en resultaten, betrokkenheid van de auteur en pogingen tot beoordeling, inzichten) en de gemeenschappelijke thema's van de casestudies worden geïdentificeerd.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De paper kan in verband worden gebracht met de vorige paper (10 jaar na publicatie) en presenteert een ander kader. Het biedt een nieuw kader voor het plannen en verbeteren van het ontwerp van publieke betrokkenheid, inclusief grafische weergave. De tekst is nuttig om te begrijpen hoe mensen beslissingen nemen en hoe mensen vertrouwen ontwikkelen in de wetenschap.
Evaluatie	Papier kan worden gebruikt als ondersteunend materiaal in de toolkit om meer inzicht te krijgen in de problematiek en de verschillende benaderingen. Het materiaal kan voor langere tijd worden gebruikt en kan ook worden ondersteund door andere papers.
Weblink	<ul style="list-style-type: none"> https://doi.org/10.1017/S0032247418000608

Belangrijke tekst 9: Humor en sarcasme: uitingen van opwarming van de aarde op Twitter

Auteurs	Hande Eslen-Ziya
Type	Onderzoek Artikel  Medium #Publieksbetrokkenheid #SocialeMedia #Klimaatverandering
Vrijgegeven gegevens	2022
Instelling	Universiteit van Stavanger, Noorwegen
Doel	Het artikel presenteert een interessante analyse van tweets met betrekking tot klimaatverandering. Doelpubliek: wetenschappers, wetenschapsvoorlichters Kerncompetentie: Ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn voor het communiceren over wetenschap, met name over kwesties met betrekking tot klimaatverandering; kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.
Samenvatting	De toenemende populariteit van Twitter als medium voor het delen van en debatteren over wetenschappelijke informatie roept vragen op over het soort verhalen dat ontstaat rond milieu/klimaatverandering en opwarming van de aarde. Dit artikel brengt het landschap van verhalen in kaart over hoe Twitter wordt gebruikt om te communiceren over milieukwesties in Turkije. Het laat zien hoe deze actoren een cruciale rol kunnen spelen in het construeren en/of de-construeren van dergelijke crises.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Het artikel is erg interessant omdat het een verband legt tussen klimaatverandering en presentaties via sociale media. Twitter wordt heel vaak gebruikt, dus de analyse van tweets en hun begrip is erg belangrijk. Dit artikel kan lezers helpen om de kracht van sociale media te begrijpen en de benaderingen om onderwerpen aan het publiek te presenteren. De tekst is nuttig om te begrijpen hoe mensen beslissingen nemen en hoe mensen vertrouwen ontwikkelen in de wetenschap.
Evaluatie	Papier kan worden gebruikt als ondersteunend materiaal in de toolkit om meer inzicht te krijgen in de problematiek en de verschillende benaderingen.



	Het materiaal kan voor langere tijd worden gebruikt en kan ook worden ondersteund door andere papers.
Weblink	<ul style="list-style-type: none"> • https://doi.org/10.1057/s41599-022-01236-y

Belangrijke tekst 10: Publieke betrokkenheid bij klimaatverandering: wat weten we en hoe gaan we nu verder?

Auteurs	Lorraine Whitmarsh, Saffron O'Neill, Irene Lorenzoni
Type	<p>Theoretisch</p>  <p>Medium</p> <p>#communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	Maart 2013
Instelling	<p>School voor Psychologie, Universiteit van Cardiff, Verenigd Koninkrijk Tyndall Centrum voor Onderzoek naar Klimaatverandering, Universiteit van East Anglia, VK Geografie, College voor biowetenschappen en milieuwetenschappen, Universiteit van Exeter, Verenigd Koninkrijk School voor milieuwetenschappen, Universiteit van East Anglia, Verenigd Koninkrijk</p>
Doel	<p>Doelgroep: communicatoren die geen ervaring hebben met wetenschapscommunicatie</p> <p>Kerncompetentie: Ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn voor het communiceren over wetenschap, voornamelijk over kwesties met betrekking tot klimaatverandering en de genderkloof in bèta/techniek, op verschillende plaatsen (populair-wetenschappelijke tijdschriften, kranten, websites, sociale media, tv, radio, TEDx-talks, wetenschapsfestivals enz.)</p>
Samenvatting	<p>Eerst wordt uiteengezet wat wordt bedoeld met publieke betrokkenheid en wordt een kort overzicht gegeven van publieke betrokkenheid bij klimaatverandering. Daarna wordt samengevat waar rekening mee moet worden gehouden bij pogingen om te communiceren en gedrags- en sociale verandering met betrekking tot klimaatverandering te stimuleren. Tot slot wordt een typologie gegeven van vormen van betrokkenheid en een conceptueel kader voor het begrijpen en bevorderen van publieke betrokkenheid bij klimaatverandering.</p> <p>Het artikel is belangrijk omdat het wijst op belangrijke algemene aspecten - <i>gebaseerd op literatuuranalyse - waarmee rekening moet worden gehouden</i></p>


	bij het ontwikkelen van vormen van publieke betrokkenheid bij klimaatverandering.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>Het artikel geeft inzicht in de manier waarop mensen beslissingen nemen en in de factoren die van invloed zijn op de betrokkenheid van individuen bij klimaatverandering. In het bijzonder wordt de nadruk gelegd op:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dat publieke betrokkenheid zich in meerdere vormen moet manifesteren (niet alleen nadruk op de consumentenrol van individuen, maar ook op de burger- of gemeenschapsactiviteiten waaraan ze kunnen deelnemen) - De vele motivaties en barrières voor individuele betrokkenheid die verband houden met persoonlijke, fysiologische en sociale aspecten. - De verschillende methoden en schalen van publieke betrokkenheid - De juiste inhoud van de engagementboodschappen - De noodzaak om het engagementproces, de resultaten en de context te evalueren
Evaluatie	<p>Wenselijkheid: De sleutellezing kan nuttig zijn voor wetenschapscommunicatoren en beleidsmakers omdat het een kader biedt met een aantal basisfactoren waarmee rekening moet worden gehouden bij het ontwerpen van strategieën voor de betrokkenheid van individuen bij klimaatverandering.</p> <p>Haalbaarheid: Het document biedt een specifieke typologie van activiteiten voor betrokkenheid bij klimaatverandering. Het beschrijft met name het doel, de vorm, de strategie en de evaluatie van indicatieve activiteiten.</p> <p>Levensvatbaarheid: Een overzicht van de factoren waarmee rekening moet worden gehouden en van de kenmerken die de strategieën voor publieke betrokkenheid moeten hebben, is uitvoerbaar en erg nuttig, vooral voor wetenschapsvoorlichters die geen ervaring hebben op dit gebied.</p> <p>Uitdagingen en beperkingen: Het artikel onthult enkele cruciale hiaten in het onderzoek die moeten worden aangepakt om ons inzicht in de betrokkenheid bij klimaatverandering te verdiepen.</p>
Weblink	https://www.ingentaconnect.com/contentone/intellect/mcp/2013/00000009/0000001/art00002

Belangrijke tekst 11: Netto nul betrokkenheid en participatie van het publiek

Auteurs	Christina Demski
Type	<p>Rapport</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#gender</p>


	#Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering
Vrijgegeven gegevens	Maart 2021
Instelling	Britse overheid
Doel	<p>De doelgroep van dit document zijn beleidsmakers op het gebied van klimaat</p> <p>Kerncompetentie: Ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn voor het communiceren over wetenschap, voornamelijk over kwesties met betrekking tot klimaatverandering en de genderkloof in bèta/techniek, op verschillende plaatsen (populair-wetenschappelijke tijdschriften, kranten, websites, sociale media, tv, radio, TEDx-talks, wetenschapsfestivals enz.)</p>
Samenvatting	<p>In eerste instantie definieert het rapport wat wordt verstaan onder publieke betrokkenheid en beschrijft het de drie belangrijkste redenen voor publieke betrokkenheid en participatie (instrumenteel, inhoudelijk, normatief). Er wordt ook benadrukt dat elke strategie voor publieke betrokkenheid zo inclusief mogelijk moet zijn, terwijl tot slot de verschillende vormen van publieke betrokkenheid worden geanalyseerd.</p> <p>Het rapport is belangrijk voor onze toolkit omdat het wijst op belangrijke algemene - inleidende aspecten met betrekking tot publieke betrokkenheid en participatie bij klimaatverandering.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>Het rapport legt de nadruk op de rol van publieke betrokkenheid, de noodzaak van inclusiviteit in strategieën voor publieke betrokkenheid en de verschillende vormen van publieke betrokkenheid. Deze aspecten zijn relevant omdat ze een eerste kader bieden dat moet worden ontwikkeld en geleverd aan wetenschappers en wetenschapsvoorlichters.</p>
Evaluatie	<p>Wenselijkheid: De belangrijke tekst kan nuttig zijn voor wetenschapscommunicatoren en beleidsmakers omdat het de rationales en vormen van publieke betrokkenheid bij klimaatverandering en actie geeft. Het biedt algemene aspecten van publieke betrokkenheid die als uitgangspunt kunnen dienen bij het ontwerpen van strategieën voor publieke betrokkenheid.</p> <p>Haalbaarheid: Het rapport is een overzicht van recent bewijsmateriaal en sleutelconcepten met betrekking tot net zero en publieke betrokkenheid. Dit overzicht kan worden gebruikt om klimaatbeleid te ontwikkelen binnen de overheid en om de toekomstige richting van onderzoek vorm te geven.</p> <p>Uitvoerbaarheid: Het overzicht is uitvoerbaar en nuttig, vooral voor wetenschapscommunicatoren die geen ervaring hebben op dit gebied.</p> <p>Uitdagingen en beperkingen: Het rapport is niet collegiaal getoetst.</p>
Weblink	https://www.gov.uk/government/publications/net-zero-public-engagement-and-participation

Belangrijke tekst 12: Is het klimaatverandering? Reportages van online nieuwssites over de Europese zomer hittegolven van 2019 in Frankrijk, Duitsland, Nederland en het VK.

Auteurs	James Painter, Joshua Ettinger, Marie-Noëlle Doutreix, Nadine Strauß, Anke Wonneberger & Peter Walton
Type	Onderzoeksartikel  Long #Klimaatverandering
Vrijgegeven gegevens	November 2021
Instelling	Reuters Instituut voor de Studie van de Journalistiek, Universiteit van Oxford, Verenigd Koninkrijk ICOM, Université Lyon 2, Frankrijk. Afdeling Communicatie en Mediaonderzoek, Universiteit van Zürich, Zwitserland. Amsterdam School of Communication Research, Universiteit van Amsterdam, Nederland.
Doel	Doelgroep: wetenschapsvoorlichters over klimaatverandering. Kerncompetentie: Ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn voor het communiceren over wetenschap, voornamelijk over kwesties met betrekking tot klimaatverandering <i>en de genderkloof in bèta/techniek, op verschillende plaatsen (populairwetenschappelijke tijdschriften, kranten, websites, sociale media, tv, radio, TEDx-talks, wetenschapsfestivals enz.)</i>
Samenvatting	Het artikel geeft inzicht in de vraag of en hoe extreme weersomstandigheden in verband worden gebracht met klimaatverandering via berichtgeving in online media. Op basis van een inhoudsanalyse van 267 artikelen van 20 van de meest bezochte online nieuwswebsites in vier van de landen die het meest getroffen zijn door de hittegolven (Frankrijk, Duitsland, Nederland en het Verenigd Koninkrijk), is gebleken dat er sterke verschillen zijn tussen landen en media in de mate waarin journalisten aandacht besteden aan het verband tussen klimaatverandering en hittegolven. Tot slot werden in de geanalyseerde mediakanalen klimaatwetenschappers die werken voor universiteiten, Meteorologische Diensten en onderzoeksinstituten veelvuldig en veel meer geciteerd dan politici en NGO's, terwijl mogelijke oplossingen of klimaatacties niet aan bod kwamen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Inzicht in de kenmerken van berichtgeving in de media over klimaatveranderingskwesties. Onderzoek naar trends in de berichtgeving in de media over klimaatgerelateerde verschijnselen biedt een beter inzicht in de zorgen en perspectieven van het publiek, wat vervolgens kan leiden tot beter georganiseerde strategieën voor publieke betrokkenheid.


Evaluatie	<p>Wenselijkheid: De belangrijke tekst kan nuttig zijn voor wetenschapsvoorlichters, omdat het de kenmerken van de berichtgeving in de media over klimaatverandering weergeeft. Haalbaarheid: De manier waarop klimaatverandering in de media aan bod komt, heeft niet alleen gevolgen voor een beter begrip van de journalistieke praktijk, maar kan ook belangrijke kansen bieden om het publiek te betrekken bij de risico's van klimaatverandering. Uitvoerbaarheid: De resultaten van de paper kunnen nuttig zijn om de uitdagingen op het gebied van wetenschapscommunicatie beter te begrijpen wanneer deze verbonden is met online media. Uitdagingen en beperkingen: Er zijn enkele beperkingen met betrekking tot de resultaten. De onderzoekers hebben bijvoorbeeld enkele indicatieve mediakanalen geanalyseerd, ze hebben de visualisaties niet geanalyseerd, enz.</p>
Weblink	https://link.springer.com/article/10.1007/s10584-021-03222-w

Belangrijke tekst 13: Publieke betrokkenheid bij klimaatverandering: de rol van menselijke waarden

Auteurs	Adam Corner, Ezra Markowitz, Nick Pidgeon
Type	<p>Beoordeling</p> <div style="text-align: center;">  Quick </div> <p>#communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	2014 (mei/juni)
Instelling	<p>Onderzoeksgroep Understanding Risk, Tyndall Centre en Consortium klimaatverandering van Wales, School of Psychology, Universiteit van Cardiff, Cardiff, Verenigd Koninkrijk. Climate Outreach & Information Network (COIN), Oxford, Verenigd Koninkrijk Trustee van het Public Interest Research Centre (PIRC), Plas Dr, Machynlleth, Powys SY20 8ER, UK Earth Institute & Center for Research on Environmental Decisions, Columbia University, New York, NY, VS. Princeton Instituut voor internationale en regionale studies, Princeton Universiteit, Princeton, NJ, VS</p>
Doel	Zijn er bepaalde waarden waarop publieke betrokkenheid bij klimaatverandering gebaseerd is (of zou moeten zijn)? In dit artikel wordt een overzicht gegeven van de groeiende hoeveelheid literatuur die de rol van menselijke waarden (en het nauw verwante concept van culturele



	wereldbeelden) onderzoekt in de publieke betrokkenheid bij klimaatverandering. Doelgroep: wetenschappers. Kerncompetenties: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.
Samenvatting	De mate van politieke polarisatie die rond klimaatverandering is ontstaan, weerspiegelt het feit dat meningsverschillen over klimaatverandering eerder over waarden gaan dan over de onderliggende wetenschap. Onderzoek begint zich niet meer te beperken tot het documenteren van hoe waarden corresponderen met attitudinale variabelen zoals de mate van bezorgdheid over klimaatverandering, maar richt zich op meer expliciet normatieve doelen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Er moet expliciet worden nagedacht over de waarden die een rol spelen bij het vertellen van verhalen over klimaatverandering om te begrijpen hoe berichten over klimaatverandering kunnen worden geformuleerd om burgers aan te spreken die zich niet identificeren met traditionele 'pro-milieu'-ideeën, of hoe meer inhoudelijke gedragsbetrokkenheid onder het grote publiek kan worden bevorderd.
Weblink	https://wires.onlinelibrary.wiley.com/journal/17577799

Belangrijke tekst 14: Communicatiepraktijken en politieke betrokkenheid bij klimaatverandering: Een onderzoeksagenda

Auteurs	Anabela Carvalho, Margit van Wessel & Pieter Maesele
Type	Beoordeling  Medium #communicatie #Klimaatverandering
Vrijgegeven gegevens	Oktober 2016
Instelling	Departement Communicatiewetenschappen, Universiteit van Minho, Braga, Portugal; Subafdeling Communicatie, Technologie en Filosofie, Centrum voor Integrale Ontwikkeling, Leerstoelgroep Strategische Communicatie (COM), Wageningen University & Research, Wageningen, Nederland;

	Departement Communicatiewetenschappen, Universiteit Antwerpen, Antwerpen, België
Samenvatting	In dit artikel pleiten de auteurs voor een heroriëntatie van het onderzoek naar de politieke betrokkenheid van burgers bij klimaatverandering. Het artikel betoogt dat communicatiepraktijken niet alleen helpen om de voorwaarden voor politieke betrokkenheid te creëren, maar dat ze ook de modi van een dergelijke betrokkenheid omvatten. Uitgaande van het gebrek aan aandacht voor het politieke, richten de auteurs zich op onderzoek naar politieke betrokkenheid bij CC door uit te leggen hoe de notie van politieke subjectiviteit ons helpt om de relatie tussen communicatiepraktijken en betrokkenheid bij de politiek van klimaatverandering te begrijpen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De rol van de politieke dimensie in de publieke betrokkenheid bij klimaatverandering; hoe CC-kennis, -informatie, -communicatiepraktijken, enz. de politieke betrokkenheid informeren.
Weblink	https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17524032.2016.1241815?journalCode=renc20

Belangrijke tekst 15: Kwantificeren van leren door belanghebbenden bij aanpassing aan klimaatverandering in meervoudige relationele en participatieve netwerken



Auteurs	Jose Daniel Teodoro, Christina Prell, Laixiang Sun
Type	Empirisch artikel   Medium #Klimaatverandering #Casestudie
Vrijgegeven gegevens	Oktober 2020
Instelling	Departement Geografische Wetenschappen, Universiteit van Maryland-College Park, MD, 20740, Verenigde Staten Departement Culturele Geografie, Rijksuniversiteit Groningen, Groningen, Nederland
Doel	Doelgroep: Wetenschapscommunicatoren, wetenschappers, beleidsmakers.

	<p>Kerncompetenties: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; een beter begrip krijgen van de factoren die leiden tot wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Deze studie maakt gebruik van sociale netwerkanalyse (SNA) om te onderzoeken hoe sociale relaties tussen belanghebbenden, die ontstaan als gevolg van participatie, samenhangen met het leren van belanghebbenden, zoals veranderingen in de perceptie van klimaatverandering. De auteurs stelden als hypothese dat wederzijdse banden van begrip, respect en invloed veranderingen in de perceptie van klimaatverandering kunnen voorspellen. Deze benadering werd toegepast op een casestudy in Deal Island Peninsula, Maryland (VS), waar lokale bewoners, wetenschappers en overheidsfunctionarissen van 2016 tot 2018 bijeenkwamen om samen de gevolgen van de zeespiegelstijging in hun gemeenschappen te beheren. De auteurs ontdekten dat sociale relaties gebaseerd op wederzijds begrip, respect en invloed positief samenhangen met percepties van klimaatverandering.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Niet centraal, maar wel herkenbaar: (i) begrijpen hoe mensen beslissingen nemen, (ii) hoe mensen vertrouwen ontwikkelen in de wetenschap.</p>
<p>Weblink</p>	<p>https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S030147972031433X</p>

Praktische bronnen


De praktische bronnen die gericht zijn op de ontwikkeling van vaardigheden, van het schrijven voor populair-wetenschappelijke tijdschriften tot het geven van openbare lezingen en het omgaan met sociale media in de context van klimaatverandering, werden geïdentificeerd en geanalyseerd. Voor elk praktisch hulpmiddel werden het type, de vrijgegeven gegevens, de organisatie, het doel, de samenvatting en beschrijving, de vaardigheden, een overzicht van de punten die relevant zijn voor het project en de evaluatie geanalyseerd.

Praktische bron 1: UNESCO-UNFCCC-webinarserie

Type	<p>Webinar-serie</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #Onderwijzen&leren #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #GroenHuisEffect #CO2 #duurzaamheid #SDG13</p>
Instelling	<p>Organisatie van de Verenigde Naties voor Onderwijs, Wetenschap en Cultuur (UNESCO) Raamverdrag van de Verenigde Naties inzake klimaatverandering (UNFCCC) De webinarserie maakt deel uit van de Action for Climate Empowerment (ACE) Hub van UNESCO-UNFCCC en wordt gepromoot door de Duitse regionale regering van Noordrijn-Westfalen.</p>
Doel	<p>Deze webinarserie stimuleert educatie, maakt het publiek bewuster en vergroot de deelname aan klimaatactie. De doelgroep bestaat uit jongeren, wetenschapscommunicatoren en wetenschapsvoorlichters die geïnteresseerd zijn in actie en onderwijs op het gebied van klimaatverandering.</p>
Samenvatting	<p>Dit is een educatieve webinarserie over actie tegen klimaatverandering die in acht verschillende afleveringen een breed scala aan onderwerpen verkent over onderwijs over klimaatverandering en het belang ervan voor de samenleving.</p>

Vaardigheden	Deze serie stelt wetenschapscommunicatoren in staat om hun kennis over klimaatveranderingseducatie te gebruiken in hun communicatie.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	In de webinarserie komen de volgende onderwerpen aan bod: 1. Waarom klimaatveranderingseducatie voor sociale transformatie? 2. Hoe kennis over klimaatverandering omgezet kan worden in actie 3. Onderwijs voor post-koolstof groene economie 4. Nu of nooit: Aanpassen van onderwijs en leren in een veranderd klimaat 5. Nu of nooit. Onze toekomst begint bij jezelf: Hoe word je een kampioen klimaatverandering 6. De oude toekomst: Onze weg naar een post-koolstoftoekomst afleren en opnieuw leren 7. Voorbereiding op het opschalen van klimaatveranderingseducatie tijdens COP27 8. Onderwijs over klimaatverandering na COP27: Hoe nu verder?
Evaluatie	Overdraagbaarheid: De kennis, kernvaardigheden, waarden en acties die met deze webinarserie kunnen worden geleerd, zijn overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen. Dit materiaal kan ook worden gebruikt door andere partnerlanden en daarbuiten. Wenselijkheid: Klimaatverandering en educatie zijn belangrijke onderwerpen voor wetenschapscommunicatoren om over te leren. Haalbaarheid: De webinarserie is al ontwikkeld en gratis toegankelijk. Vanaf 29 th van november 2022 zullen alle acht webinars online beschikbaar zijn, omdat er vanaf 26 th van april 2022 elke maand een webinar wordt vrijgegeven. Levensvatbaarheid: De webinarserie is gratis toegankelijk, dus deze praktische bron is financieel levensvatbaar.
Weblink	UNESCO-UNFCCC-webinarserie UNFCCC

Praktische bron 2: Klimaatcommunicatietraining





Type	<p>Webinar (online workshop)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#Praktische tips #video #Casestudie #communicatie #Publieksbetrokkenheid #SocialeMedia #Klimaatverandering #Duurzame energie #SDG13</p>
-------------	--

Vrijgegeven gegevens	Juli 2021
Instelling	Klimaat Actienetwerk (CAN)
Doel	NGO's en basisorganisaties helpen om hun doelstellingen effectief te communiceren. De communicatietraining is gericht op mensen die in de Derde Sector werken en is ook interessant voor mensen die willen leren hoe ze hun doelstellingen en doelen duidelijk kunnen communiceren.
Samenvatting	Dit is een online workshop over klimaatcommunicatietraining met de nadruk op het ontwikkelen van effectieve communicatiebenaderingen en -strategieën in dit tijdperk van digitale transformatie.
Vaardigheden	Deelnemers ontwikkelen een communicatietoolkit en ook communiceren via sociale media komt aan bod. Deelnemers leren ook hoe ze effectieve verhalen over hernieuwbare energie kunnen creëren.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deelnemers leren de beste communicatiestrategieën voor publieke betrokkenheid bij het onderwerp klimaatverandering. Er is speciale aandacht voor het bereiken van gemeenschappen aan de basis, zodat deze organisaties uit de Derde Sector hun doelen kunnen bepleiten en tot actie kunnen aanzetten.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Het materiaal is overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid: Deze cursus richt zich op het verhogen van de efficiëntie, productiviteit en connectiviteit van communicatie met digitale technologieën.</p> <p>Haalbaarheid: De training Klimaatcommunicatie is online beschikbaar en duurt een uur. De slide deck is ook online beschikbaar.</p> <p>Levensvatbaarheid: Het webinar is gratis toegankelijk, dus dit praktische hulpmiddel is financieel haalbaar.</p>
Weblink	Klimaatcommunicatietraining - Climate Action Network (climatenetwork.org)

Praktische bron 3: Principes voor effectieve communicatie en betrokkenheid van het publiek bij klimaatverandering

Type	Handboek
-------------	----------



	 Medium    <p>#Praktische tips #boek #Casestudie #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	Augustus 2017
Instellingen	Klimaat
Doel	Het handboek biedt een leidraad voor effectievere communicatie over klimaatverandering door het publiek erbij te betrekken met behulp van impactvolle, effectieve en op feiten gebaseerde communicatie. De doelgroep zijn IPCC-wetenschappers, maar het handboek zal ook nuttig zijn voor andere wetenschappers.
Samenvatting	Dit handboek over het betrekken van het publiek bij klimaatverandering is een hulpmiddel voor IPCC-auteurs en de bredere wetenschappelijke gemeenschap, zoals wetenschapscommunicatoren. Lezers leren zes principes die kunnen worden gebruikt bij publieke betrokkenheid en worden geïllustreerd met praktische voorbeelden en situaties.
Vaardigheden	Hoe word je een zelfverzekerde communicator die contact kan maken met het publiek. Het project Climate Visuals biedt een reeks hulpmiddelen voor effectieve communicatie via het visuele medium.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Dit handboek legt uit waarom het belangrijk is om over de echte wereld te praten en waarom je abstracte ideeën moet vermijden om een beter contact met het publiek te krijgen. Kortom, deze bron helpt wetenschappers om hun publiek beter te begrijpen.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: De focus van dit materiaal ligt op het doelpubliek van wetenschappers. Afgezien van deze beperkende factor zijn deze lessen overdraagbaar naar andere interessegebieden naast het hoofdaandachtsgebied, namelijk klimaatverandering.

	<p>Wenselijkheid: Wetenschappers zullen de beste communicatiepraktijken over klimaatverandering willen leren. De bron geeft zeer praktisch advies en nuttige voorbeelden.</p> <p>Haalbaarheid: Dit handboek kost een dag om in te vullen en is erg nuttig als naslagwerk. Vooral de Climate Visuals principles in het handboek zijn erg praktisch.</p> <p>Levensvatbaarheid: Het handboek is gratis toegankelijk, dus dit praktische hulpmiddel is financieel levensvatbaar.</p>
Weblink	Klimaat-IPCC-communicatie-handboek.pdf

Praktische bron 4: Engagementtoolkit om effectieve participatieprocessen te ontwerpen

Type	<p>Handboek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#Praktische tips #boek #Casestudie #communicatie #Publieksbetrokkenheid</p>
Vrijgegeven gegevens	Maart 2021
Instelling	Europese Autoriteit voor voedselveiligheid (EFSA) EFSA Vertrouwde wetenschap voor veilig voedsel (europa.eu)
Doel	Deze bron helpt de lezer bij het vinden van de beste oplossingen om effectieve participatieprocessen te ontwerpen. Het kan worden gebruikt door de Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid en ook door andere doelgroepen, zoals wetenschapscommunicatoren, om een breed scala aan voorbeelden van verschillende participatiemethoden en ook veel best practices van deze participatiemethoden te vinden.
Samenvatting	Deze toolkit voor betrokkenheid bevat methoden, tips en praktijken om effectieve participatieprocessen te ontwerpen. Het is gemaakt als een 'Relatiebeheerproject' door de Europese Autoriteit voor Voedselveiligheid.






Vaardigheden	Effectieve participatieprocessen ontwerpen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze toolkit biedt een overzicht van de verschillende soorten en niveaus van engagementactiviteiten en introduceert geschikte tools en kanalen afhankelijk van de verschillende doelgroepen.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid De nadruk van het materiaal ligt niet op klimaatverandering. Het handboek geeft echter veel voorbeelden van engagementmethoden, voorbeelden van de beste praktijken van deze engagementmethoden en legt ook verschillende methoden uit voor het identificeren van de doelgroep.</p> <p>Wenselijkheid Gebruikers zullen een participatief proces willen ontwerpen, waarvoor dit handboek zeer nuttig is.</p> <p>Haalbaarheid Dit handboek bevat bijna 200 pagina's; daarom zal het veel tijd kosten om de inhoud van deze toolkit te lezen. Het kan nodig zijn om de lezers te verwijzen naar de meest nuttige onderdelen van de toolkit.</p> <p>Levensvatbaarheid Het handboek is gratis beschikbaar, dus deze bron is financieel haalbaar.</p>
Weblink	engagement-toolkit.pdf (europa.eu)

Praktische bron 5: RRI-instrumenten - verantwoord onderzoek en innovatie stimuleren

Type	<p>Toolkit verzameling en praktische gids</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#Praktische tips #Casestudie #gender #communicatie #beleidsmakers #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #SDG4#SDG5#SDG9</p>
-------------	--

Vrijgegeven gegevens	2017
Instelling	Verantwoord onderzoek en innovatie (RRI) Over RRI - RRI Tools (rri-tools.nl) Europees Consortium; 26 instellingen in 30 Europese landen
Doel	De zoekmachine van RRI Tools bevat de brontypes Tools, Inspiring Practices, Projects en Library Elements. RRI biedt informatie op maat voor beleidsmakers, de onderzoeksgemeenschap, de onderwijsgemeenschap, maatschappelijke organisaties en bedrijven en de industrie.
Samenvatting	Er zijn bronnen over ethiek, gendergelijkheid, governance, open toegang, publieke betrokkenheid en wetenschapseducatie. De meegeleverde toolkits over publieke betrokkenheid kunnen wetenschappers en wetenschapscommunicatoren helpen bij het opzetten van hun eigen publieke betrokkenheid bij klimaatverandering.
Vaardigheden	Deze bron is een verzameling nuttige bronnen die kunnen worden gebruikt om veel verschillende vaardigheden te ontwikkelen. Een voorbeeld is het leren ontwerpen van publieksgerichte activiteiten over klimaatverandering.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	RRI Tools is een verzameling toolkits en bevat ook een praktische gids over hoe de RRI Tools het best gebruikt kunnen worden. Het doel is om de gebruiker te helpen bij het ontwikkelen van verantwoord onderzoek en innovatie. De praktische gids bevat Responsible Research and Innovation (RRI) Showcases en verduidelijkt ook de structuur van de RRI Toolkit.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Verantwoorde onderzoeks- en innovatiepraktijken hebben een brede focus en toepasbaarheid en kunnen als zodanig worden overgedragen naar vele onderzoeksgebieden. Daarom heeft het materiaal het potentieel voor verdere duurzaamheid binnen de partnerlanden en daarbuiten.</p> <p>Wenselijkheid: De praktische handleiding van de toolkitverzameling is zeer beknopt en uitgebreid en zal dus het doelpubliek aanspreken.</p> <p>Haalbaarheid: Deze toolkitcollectie kan voor veel verschillende toepassingen gebruikt worden en is veelzijdig in gebruik. Dit betekent echter ook dat het de doelgroep enige tijd zal kosten om al het materiaal door te nemen.</p> <p>Levensvatbaarheid: De toolkit en het handboek zijn online gratis beschikbaar, dus deze bron is financieel levensvatbaar.</p>
Weblink	Zoekmachine - RRI-tools (rri-tools.eu) Publieke betrokkenheid - RRI-tools (rri-tools.eu) RRI+Tools.+Een+praktische+gids+voor+verantwoord+onderzoek+en+innovatie.+Key+Lessons+from+RRI+Tools (rri-tools.eu)

Praktische bron 6: Engage2020-actiecatalogus

Type	<p>Online beslissingsondersteunend hulpmiddel en digitale bloemlezing</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p>Long</p> <p>#Praktische tips #animatie #Casestudie #gender #communicatie #beleidsmakers #Publieksbetrokkenheid</p>
Vrijgegeven gegevens	<p>2015</p>
Instelling	<p>Engage2020-project Gefinancierd door de Europese Commissie (DG Onderzoek)</p>
Doel	<p>De Engage2020-actiecatalogus is bedoeld om wetenschappers, wetenschapsvoorlichters en communicatoren verschillende methoden aan te reiken die hen zullen helpen om de betrokkenheid van het publiek te faciliteren en zo de betrokkenheid en inclusie te vergroten.</p>
Samenvatting	<p>De Engage2020-actiecatalogus bestaat uit 57 onderzoeksmethoden met een focus op betrokkenheid en inclusie. Wetenschapscommunicatoren en onderzoekers kunnen 32 verschillende criteria selecteren en het belang van de criteria afwegen om zo een geprioriteerde lijst te krijgen van de methoden die het beste bij het onderzoek passen. Bovendien biedt het Engage2020 Anthology eBook een inleiding tot inclusief onderzoek en helpt het de onderzoeker bij het gebruik van de Engage2020 Action Catalogue.</p>
Vaardigheden	<p>De doelgroep leert hoe ze inclusief onderzoek kunnen opzetten en uitvoeren door informatie te geven over een breed scala aan vormen van publieke betrokkenheid.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>De online beslissingsondersteunende tool helpt de doelgroep bij het kiezen van de methode die het beste past bij hun behoeften voor het uitvoeren van inclusief onderzoek. De digitale Anthology biedt de lezers multimediacontent (bijvoorbeeld video's) en een e-book met informatie over betrokkenheid.</p>


Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Deze bron bevat veel verschillende methoden voor de implementatie van publieke betrokkenheid bij onderzoeks- en innovatieactiviteiten. Deze methoden zijn ook nuttig voor andere onderzoeksgebieden dan klimaatverandering.</p> <p>Wenselijkheid: Dit hulpmiddel is zeer nuttig voor een doelgroep die betrokken onderzoeks- en innovatieactiviteiten wil ontwerpen. De digitale Anthology is een goed hulpmiddel voor de leden van het doelpubliek die minder ervaring hebben.</p> <p>Haalbaarheid: De digitale Anthologie is een geweldige aanvulling op de online beslissingsondersteunende tool, omdat het een zeer gedetailleerde uitleg biedt van de verschillende engagementmethoden en ook toegang biedt tot andere multimediale contacten (zoals video's). Het gebruik van deze bron is technologisch en organisatorisch haalbaar voor het doelpubliek.</p> <p>Levensvatbaarheid: De online beslissingsondersteunende tool en de digitale bloemlezing zijn online gratis beschikbaar, dus deze bron is financieel levensvatbaar.</p>
Weblink	<p>ActieCatalogus - methoden Engage2020 Bloemlezing eBook: engage2020.eu/media/Engage2020_withVideo.pdf</p>

Praktische bron 7: Onderwijs en opleiding over klimaatverandering: Goede praktijken

Type	<p>Verschillende soorten goede praktijken op website</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#Casestudie #Onderwijzen&leren #communicatie #beleidsmakers #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG4#SDG13</p>
Instellingen	<p>Raamverdrag van de Verenigde Naties inzake klimaatverandering (UNFCCC) UNFCCC</p>
Doel	<p>Inspirerende wetenschappers, docenten en professionele wetenschapscommunicatoren met lokale en regionale verhalen en voorbeelden van onderwijs en training over klimaatverandering.</p>



Samenvatting	Compilatie van goede praktijken op het gebied van onderwijs en training over klimaatverandering door overheden, lokale raden, maatschappelijke organisaties en andere belanghebbenden.
Vaardigheden	Deze bron geeft voorbeelden van goede praktijken op het gebied van klimaatempowerment, hoe je lesmateriaal over klimaatverandering kunt ontwikkelen en hoe je voorlichting over klimaatverandering en media-aandacht in het lesprogramma kunt opnemen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze bron bevat tien voorbeelden van goede praktijken voor onderwijs en training over klimaatverandering. Publieke bewustwording, publieke participatie en publieke toegang tot informatie zijn thema's die aan bod komen, evenals educatie voor duurzame ontwikkeling.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Deze materialen zijn specifiek gericht op de onderwerpen klimaatverandering en klimaatempowerment. De voorbeelden van goede praktijken kunnen echter ook worden toegepast op andere onderwijs- en trainingsonderwerpen die nauw verband houden met de behandelde thema's.</p> <p>Wenselijkheid: Wetenschappers en communicatoren kunnen zich laten inspireren door deze voorbeelden van goede praktijken van diverse belanghebbenden over hoe ze onderwijs en training over klimaatverandering kunnen versterken.</p> <p>Haalbaarheid: Deze bron kan online worden verkend door individuen en geeft zeer concrete voorbeelden. Het is technologisch en organisatorisch haalbaar om deze bron beschikbaar te maken voor het doelpubliek.</p> <p>Levensvatbaarheid: Deze goede praktijken op het gebied van onderwijs en training sluiten aan bij het doel van de doelgroep om te leren hoe je het beste kunt communiceren over klimaatverandering. Bovendien is deze bron gratis online beschikbaar, waardoor deze financieel levensvatbaar is.</p>
Weblink	Onderwijs en opleiding: goede praktijken UNFCCC

Praktische bron 8: UNFCCC wetenschappelijke bronnen

Type	<p>Diverse bronnen op website</p> <div style="text-align: center;">  <p>Long</p> </div> <p>#communicatie</p>
-------------	---



	<p>#beleidsmakers #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG13</p>
Instelling	<p>Raamverdrag van de Verenigde Naties inzake klimaatverandering (UNFCCC) UNFCCC</p>
Doel	<p>Deze bron biedt informatieportalen en bronnen van scenariodata over klimaatverandering. Verder wordt er een lijst van klimaatdiensten en beleidsondersteuning gegeven. Doelgroep: beide compilaties zijn interessant voor wetenschappers en professionele wetenschapscommunicatoren.</p>
Samenvatting	<p>Het UNFCCC heeft een compilatie gemaakt van wetenschappelijke bronnen over klimaatverandering. Er worden informatieportalen en bronnen van scenariodata aangeboden, evenals klimaatdiensten en beleidsondersteuning.</p>
Vaardigheden	<p>De informatieportalen en bronnen van scenariodata kunnen door wetenschappers en wetenschapscommunicatoren worden gebruikt om hun artikelen en socials over het onderwerp klimaatverandering te onderbouwen met actuele gegevens en informatie.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>De scenariodata kunnen worden gebruikt om mensen te informeren over klimaatverandering en om hen te helpen vertrouwen te ontwikkelen in de wetenschap. De klimaatdiensten en beleidsondersteuning die worden geleverd door het UNFCCC zijn verzameld in een (niet-uitputtende) lijst. Deze lijst kan mensen helpen om vertrouwen in de wetenschap te ontwikkelen.</p>
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Dit materiaal is niet gemakkelijk overdraagbaar naar andere gebieden, omdat de verstrekte gegevens en informatie specifiek betrekking hebben op klimaatverandering. Het materiaal heeft echter wel het potentieel voor verdere duurzaamheid binnen de partnerlanden en daarbuiten. Wenselijkheid: Het doelpubliek kan deze compilatie van bronnen gebruiken om de meest recente scenariodata te verkrijgen, die gemakkelijk toegankelijk en analyseerbaar zijn. Haalbaarheid: De lijst is erg uitgebreid. Het zal de gebruikers veel tijd kosten om alle verschillende bronnen te verkennen. Levensvatbaarheid: Deze bron is online gratis beschikbaar, dus het gebruik ervan is financieel haalbaar. De doelgroep is geïnteresseerd in meer informatie over de verschillende beschikbare klimaatdiensten en beleidsondersteuning.</p>
Weblink	<p>UNFCCC-onderwerpen UNFCCC Informatieportalen en bronnen van scenariodata UNFCCC Klimaatdiensten en beleidsondersteuning* UNFCCC</p>

Praktische bron 9: Kenniscentrum klimaatverandering

<p>Type</p>	<p>Kenniscentrum</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #Onderwijzen&leren #beleidsmakers #mensen&milieu #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG2#SDG13</p>
<p>Instelling</p>	<p>Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties (FAO) Home Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties (fao.org)</p>
<p>Doel</p>	<p>Het doel van de Climate Change Knowledge Hub (CC-Hub) is om landen te helpen hun klimaat- en duurzame ontwikkelingsdoelen te halen door hun kennis en capaciteit te vergroten. Doelgroep: iedereen die betrokken is bij of geïnteresseerd is in het opdoen van kennis om deze doelen te bereiken.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>De Climate Change Knowledge Hub (CC-Hub) bevat kennis en middelen over klimaatverandering gericht op de landbouw- en landgebruiksector. De CC-Hub heeft een brede verzameling van verschillende bronnen, zoals lesmateriaal, brochures, tools, webinars en infographics.</p>
<p>Vaardigheden</p>	<p>Er kan kennis worden opgedaan over migratie, landbouw en klimaat.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>De Climate Change Knowledge Hub biedt een verzameling van de volgende soorten bronnen: Studies en rapporten; Methodologieën en richtlijnen; Beleidsanalyses/briefs; Websites/platforms/portalen; Landenervaringen; Brochures; Leermateriaal; Tools; Webinars; Infographics.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: De belangrijkste focus van het materiaal ligt op voedsel en landbouw in relatie tot klimaatverandering. De CC-hub biedt ook netwerken en praktijkgemeenschappen om mensen met elkaar in contact te brengen, zodat ze hun ervaringen, kennis en ideeën kunnen delen.</p>


	<p>Wenselijkheid: De doelgroep verlangt naar gegevens, leermaterialen en -activiteiten, richtlijnen, beleidsadvies en hulpmiddelen en kan deze vinden in de CC-hub.</p> <p>Haalbaarheid: Er staat veel informatie op de CC-hub, die de doelgroep zelf kan verkennen. Het kan echter nuttig zijn om de gebruikers een aantal voorbeelden te geven, zodat ze een duidelijk idee hebben van alle bronnen die deze CC-hub biedt.</p> <p>Levensvatbaarheid: Het CC-hub en zijn bronnen zijn online toegankelijk en gratis.</p>
Weblink	<p>Kenniscentrum Klimaatverandering Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties (fao.org)</p> <p>Collecties - Bronnen over klimaatverandering (fao.org)</p> <p>Leerhoek Klimaatverandering Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties (fao.org)</p>

Praktische bron 10: CARE Climate & Resilience Academy

Type	<p>Online cursussen, leertrajecten en trainingspakketten</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#gender #Onderwijzen&leren #communicatie #Klimaatverandering #SDG5#SDG13</p>
Instelling	<p>CARE Centrum voor Klimaatrechtvaardigheid</p> <p>CARE Klimaatverandering</p> <p>Maatschappelijke organisatie</p>
Doel	<p>Het doel van CARE Climate & Resilience Academy is om actie te ondernemen tegen de klimaatcrisis en kennis op te bouwen voor wereldwijde verandering, voornamelijk door arme en gemarginaliseerde mensen te empoweren. De doelgroep bestaat uit wetenschappers, wetenschapscommunicatoren en medewerkers van organisaties die zich bezighouden met klimaatverandering en veerkracht.</p>
Samenvatting	<p>De CARE Climate & Resilience Academy biedt gratis online cursussen, gratis trainerspakketten en betaalde leertrajecten. De online cursussen duren 1 tot 2 uur en helpen bij het verwerven van kennis over klimaatverandering en veerkracht, waaronder het onderwerp klimaatrechtvaardigheid en genderrechtvaardigheid. De trainer packs richten zich op het vergroten van veerkracht en het worden van een klimaatslimme organisatie.</p>

Vaardigheden	Dit hulpmiddel helpt de gebruiker om de klimaatcrisis beter te begrijpen. De gebruiker leert ook hoe hij klimaatkwetsbaarheidsbeoordelingen kan uitvoeren om klimaatgevoelig beleid, plannen of programma's te kunnen ontwikkelen en implementeren.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze academie helpt je bij het ontwikkelen van kennis over de beperking van en aanpassing aan klimaatverandering en hoe gender hierin een rol speelt. De waarde van genderinclusieve praktijken in publieke betrokkenheid bij wetenschap komt aan bod in de online cursussen Gender #1 - The Basics en Gender #2 - Climate Justice and Gender Justice.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Het materiaal is overdraagbaar naar vele doelgroepen die geïnteresseerd zijn in het leren over klimaatverandering en heeft ook het potentieel voor verdere duurzaamheid binnen de partnerlanden en daarbuiten.</p> <p>Wenselijkheid: De online cursussen zijn self-paced cursussen met zeer duidelijke beschrijvingen van de inhoud, de benodigde tijdsinvestering en de moeilijkheidsgraad van het materiaal.</p> <p>Haalbaarheid: De middelen van de CARE Climate & Resilience Academy zijn technologisch beschikbaar voor de gebruikers en kunnen zonder extra organisatorische inspanning worden gebruikt.</p> <p>Levensvatbaarheid: De online cursussen zijn gratis beschikbaar. Er zijn ook betaalde leertrajecten beschikbaar die bestaan uit interactieve online training met coaching en peer-to-peer uitwisselingen.</p>
Weblink	CARE Academie voor Klimaat en Veerkracht - CARE Klimaatverandering




Praktische bron 11: Effectieve wetenschapscommunicatie ontwerpen

Type	<p>Online cursus</p>  <p>Long</p> <p>#Onderwijzen&leren #communicatie</p>
Instellingen	<p>Coursera (www.coursera.org) Universiteit van Colorado Boulder (www.colorado.edu)</p>
Doel	Het doel van deze cursus is om de nodige kennis en vaardigheden aan te leren om effectief over wetenschap te communiceren met een divers publiek en in het bijzonder met het grote publiek.

	<p>Doelgroep: wetenschappers, wetenschapsvoorlichters, wetenschapscommunicatoren.</p> <p>Kerncompetenties: de cursus is bedoeld om het inzicht van de deelnemers in de basisprincipes van wetenschapscommunicatie te verbeteren en te vergroten, evenals hun vermogen om effectieve methoden van wetenschapscommunicatie te ontwerpen en te implementeren.</p>
Samenvatting	Deze online cursus biedt de basisprincipes van wetenschapscommunicatie en verkent verschillende methoden die wetenschappers kunnen gebruiken om het publiek effectief te informeren over wetenschapsgerelateerde onderwerpen.
Vaardigheden	De inhoud van de cursus is bedoeld om de volgende doelstellingen te bereiken wat betreft het leren van de deelnemers: <ul style="list-style-type: none"> - principes van menselijk leren in overweging nemen bij het ontwerpen van wetenschapsgerelateerde stimuleringsactiviteiten - modaliteiten voor wetenschapscommunicatie vergelijken en contrasteren - veelvoorkomende valkuilen identificeren bij het ontwerpen en uitvoeren van activiteiten voor wetenschapscommunicatie - praktisch activiteiten voor wetenschapscommunicatie ontwerpen op basis van de principes die je tijdens de cursus hebt geleerd.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De onderwerpen die in de cursus aan bod komen zijn onder andere: <ol style="list-style-type: none"> 1. grondbeginselen van menselijk leren, cognitieve processen die ten grondslag liggen aan leren, belangrijkste onderwijspsychologische theorieën 2. mondelinge presentaties om wetenschap over te brengen, visuele ondersteuning creëren, media-interviews 3. schriftelijke communicatie, schrijfvaardigheid 4. op technologie gebaseerde communicatie, onderwijstechnologieën, leeranalyse 5. artistieke vormen van wetenschapscommunicatie (bijv. fotografie, muziek, enz.)
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Aangezien de inhoud van de cursus gericht is op effectieve methodologieën voor wetenschapscommunicatie, zullen de deelnemers in staat zijn om de ontwikkelde kennis en vaardigheden te gebruiken om hun wetenschapsgerelateerde onderwerpen effectief te communiceren aan een willekeurig publiek.</p> <p>Wenselijkheid: De cursus biedt kennis, vaardigheden en inzichten voor effectieve wetenschapscommunicatie, de kern van het STAGE-project.</p> <p>Haalbaarheid: De cursus wordt 100% online gegeven en is ontworpen als een zelfstudiecursus, wat betekent dat cursisten hun eigen leerproces kunnen plannen en inplannen om de cursus te voltooien. De cursus neemt in totaal 11 uur in beslag.</p> <p>Levensvatbaarheid: geïnteresseerde deelnemers kunnen zich gratis inschrijven</p>
Weblink	https://www.coursera.org/learn/designing-effective-science-communication

Praktische bron 12: BRITEC - Toolkit voor burgerwetenschap

Type	Toolkit
-------------	---------

	 Long   <p>#Praktische tips #Casestudie #Onderwijzen&leren #STEM #communicatie #mensen&milieu</p>
Instellingen	Projectpartners: 1) Instituut voor Geofysica PAS (Polen) 2) Universidad Autónoma de Madrid (Spanje) 3) Open Technologies Alliance (Griekenland) 4) Ibercivis (Spanje) 5) Europees Schoolnet (België) 6) KU Leuven (België)
Doel	<p>Deze online en vrij beschikbare toolkit bevat verschillende voorbeelden van IT-hulpmiddelen die kunnen worden gebruikt om leerlingen tijdens de les te betrekken bij onderzoek en wetenschap. De toolkit is ontwikkeld in het kader van het BRITEC-project, gefinancierd door het Erasmus+-programma, dat tot doel had leerkrachten op te leiden en te ondersteunen bij het introduceren van nieuwe manieren om leerlingen in de klas te betrekken bij wetenschap, en leerlingen te motiveren om meer belangstelling te krijgen voor bèta/technische vakken.</p>
Samenvatting	<p>De toolkit richt zich specifiek op scholen, leerkrachten, universiteiten en onderzoeksinstituten en kan worden gebruikt als een praktisch instrument om na te denken over mogelijke manieren om scholen en onderzoekers te betrekken bij het gezamenlijk ontwerpen van burgerwetenschapsprojecten, om zo de interesse en betrokkenheid van leerlingen bij wetenschap te vergroten.</p>
Vaardigheden	<p>De Toolkit bevat verschillende hulpmiddelen die ingaan op kernaspecten voor het ontwerpen van een citizen science project:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Co-creatie ● Gegevensverzameling ● Gegevensoverdracht ● Gegevensanalyse ● Presentatie van resultaten ● Informatie delen ● communicatie
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Geïnteresseerde lezers kunnen de kennis en voorbeelden uit de Toolkit gebruiken om effectief citizen science projecten op te zetten.</p> <p>Wenselijkheid: De cursus biedt kennis, vaardigheden en inzichten voor effectieve wetenschapscommunicatie en -betrokkenheid, de kern van het STAGE-project.</p> <p>Haalbaarheid: De Toolkit is zo ontworpen dat hij op elk moment kan worden gebruikt door elke geïnteresseerde gebruiker, waarbij de inhoud kan worden aangepast aan de behoeften van de leerlingen.</p>




	Levensvatbaarheid: de Toolkit is gratis beschikbaar, in digitale vorm.
Weblink	https://britec.igf.edu.pl/?page_id=407

Praktische bron 13: Toolkit voor wetenschapscommunicatie: Het verhaal van de wetenschap vertellen

Type	<p>Toolkit</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#Praktische tips #spel #Onderwijzen&leren #communicatie #verhalen vertellen</p>
Instelling	<p>Britse Raad Ierland FameLab Ierland</p>
Doel	<p>Deze toolkit is bedoeld om overgangsjaarstudenten in Ierland (<i>d.w.z. studenten die een facultatief eenjarig schoolprogramma volgen als onderdeel van een driejarige schoolcyclus</i>) te betrekken bij wetenschap door middel van communicatie en het delen van kennis.</p> <p>Doelgroep: Docenten en studenten in het overgangsjaar.</p> <p>Sleutelcompetenties: de Toolkit introduceert het concept van wetenschapscommunicatie bij studenten en heeft als doel hun kennis en passie voor wetenschap te vergroten.</p>
Samenvatting	<p>De Toolkit richt zich op verschillende methoden en manieren om leerlingen effectief te betrekken bij wetenschap, zodat ze wetenschap niet alleen zien als een schoolvak dat geen relevantie heeft voor hun leven. Door middel van de Toolkit willen de ontwikkelaars:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) het concept van wetenschapscommunicatie introduceren b) studenten de instrumenten en het vertrouwen geven om kernvaardigheden voor effectieve wetenschapscommunicatie te ontwikkelen c) de diversiteit van het veld van de wetenschapscommunicatie aantonen d) de betrokkenheid en passie voor wetenschapscommunicatie helpen vergroten
Vaardigheden	<p>De Toolkit bestaat uit zes units, gericht op zowel leerkrachten als leerlingen, die elk praktische activiteiten, leesmateriaal, video's en aanvullende bronnen bevatten. De zes onderdelen richten zich op: 1) verhalen vertellen; 2) humor; 3) lichaamstaal; 4) publieksparticipatie; 5) taaltrucs; 6) creativiteit.</p>

Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De Toolkit richt zich op studenten en docenten en biedt hen bronnen, hulpmiddelen en activiteiten om hun kennis en begrip van wetenschapscommunicatie te vergroten. Het bevat niet alleen theoretisch/lezend materiaal, maar ook "ijsbreker"-activiteiten voor studenten, praktische voorbeelden en beoordelingsactiviteiten om het leerproces van studenten te beoordelen.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Geïnteresseerde lezers kunnen de kennis en voorbeelden uit de Toolkit gebruiken om studenten effectief te betrekken bij wetenschapscommunicatie.</p> <p>Wenselijkheid: De cursus biedt kennis, vaardigheden en inzichten voor effectieve wetenschapscommunicatie en -betrokkenheid, de kern van het STAGE-project.</p> <p>Haalbaarheid: De Toolkit is zo ontworpen dat hij op elk moment gebruikt kan worden door elke geïnteresseerde gebruiker, waarbij de inhoud aangepast kan worden aan de behoeften van de leerlingen.</p> <p>Levensvatbaarheid: de Toolkit is gratis beschikbaar, in digitale vorm.</p>
Weblink	https://www.britishcouncil.ie/famelab/sci-com-toolkit

Praktische bron 14: Wetenschap communiceren: SPREEKBEURTEN GEVEN

Type	<p>Gids</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#Praktische tips #boek #communicatie</p>
Vrijgegeven gegevens	29 juni 2020
Instelling	BURROUGHS WELLCOME FONDS
Doel	Deze uitgebreide gids biedt advies en praktische inzichten voor het voorbereiden en geven van lezingen over wetenschappelijke onderwerpen. Doelgroep: Wetenschappers, wetenschapscommunicatoren

	Kerncompetenties: de gids is gericht op het verbeteren en vergroten van het vermogen van wetenschappers om effectieve lezingen te houden en gesprekken te ontwikkelen met het publiek over een bepaald wetenschappelijk onderwerp.
Samenvatting	De gids biedt een reeks praktische inzichten, tips en informatie met betrekking tot het voorbereiden en geven van gestructureerde en effectieve lezingen en presentaties.
Vaardigheden	De gids biedt wetenschappers en wetenschapscommunicatoren de mogelijkheid om hun vaardigheden te verbeteren bij het voorbereiden en geven van boeiende lezingen en presentaties over het door hen gekozen wetenschappelijke onderwerp. De onderwerpen die in de gids aan bod komen, zijn: de kunst van het spreken, gestructureerde presentaties ontwikkelen, lezingen voorbereiden, spreekvaardigheid, technologie als troef gebruiken, omgaan met vragen van het publiek, onverwachte gebeurtenissen tijdens de lezing/presentatie beheren, je werk promoten tijdens de lezing/presentatie.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De gids richt zich op de kunst van het communiceren over wetenschap op een effectieve, boeiende en onderhoudende manier, wat een kernaspect is van het STAGE-project.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Geïnteresseerde wetenschappers/communicators kunnen de kennis en adviezen in de gids gebruiken om hun publiek effectief te betrekken en een effectief gesprek met hen te ontwikkelen. Wenselijkheid: De gids biedt praktisch advies voor effectieve wetenschapscommunicatie en -betrokkenheid door middel van lezingen en presentaties. Haalbaarheid: De gids is zo ontworpen dat hij op elk moment kan worden gebruikt door elke geïnteresseerde wetenschapper/communicator, waarbij de inhoud kan worden aangepast aan de behoeften van het publiek. Levensvatbaarheid: de gids is gratis beschikbaar, in digitale vorm (aanmelden vereist)
Weblink	https://www.bwfund.org/career-tool/communicating-science-giving-talks/





Praktische bron 15: Soph spreekt wetenschap

Type	Online blog met Toolkit Podcast
-------------	---------------------------------

	  <p>Long</p> <p>#video #podcast #Onderwijzen&leren #STEM #communicatie #Publieksbetrokkenheid</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>2016</p>
<p>Doel</p>	<p>Soph talks science is een online blog gemaakt door een voormalig moleculair bioloog en wetenschapscommunicator.</p> <p>Doelgroep: algemeen publiek.</p> <p>Kerncompetenties: de blog heeft als doel om geïnteresseerde lezers te inspireren, te onderwijzen en te vermaken over verschillende wetenschappelijke onderwerpen, om zo hun begrip van onderzoek en wetenschap te vergroten en hen effectief te betrekken via online communicatie.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>De blog bevat verschillende artikelen, bronnen, nieuws en informatie over evenementen om het publiek te betrekken bij verschillende onderwerpen met betrekking tot wetenschap. De blog richt zich in het bijzonder op STEM-onderwijs. Bovendien biedt de blog een "Scicomm Toolkit Podcast", die verschillende tools, inzichten en middelen introduceert voor wetenschappers en onderzoekers om hun wetenschap te communiceren.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>De blog richt zich op alle geïnteresseerde lezers, ongeacht hun beroep of kennis van wetenschap, en biedt hen basiskennis en inzichten in verschillende wetenschapsgerelateerde onderwerpen, waardoor hun betrokkenheid bij deze onderwerpen toeneemt en hun interesse om meer te leren over wetenschap.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid De blog is vooral informatief, omdat geïnteresseerde lezers hun kennis en begrip van verschillende wetenschappelijke onderwerpen kunnen vergroten.</p> <p>Wenselijkheid</p>

	<p>De blog biedt voornamelijk informatie, tips en inzichten met betrekking tot wetenschap en bèta/techniek.</p> <p>Haalbaarheid: De blog is gebruiksvriendelijk ontworpen en kan op elk moment door elke geïnteresseerde gebruiker worden geraadpleegd.</p> <p>Levensvatbaarheid: de blog is gratis toegankelijk.</p>
Weblink	https://sophtalksscience.com/scicommtoolkit/

Praktische bron 16: Vrouwen in de wetenschap

Type	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#video #podcast #gender #STEM #communicatie #Publieksbetrokkenheid #SDG5</p>
Vrijgegeven gegevens	2014-2016
Instelling	Universiteit van Oxford OxFEST (Oxford Vrouwen in Techniek, Wetenschap en Technologie)
Doel	"Women in Science" is een serie podcasts, verzorgd door de Universiteit van Oxford in samenwerking met OxFEST, gericht op het promoten en versterken van vrouwen in hun wetenschappelijke carrière.
Samenvatting	De podcasts bieden informatie en middelen om vrouwen en jonge meisjes te helpen bij het nastreven van hun carrière in relevante wetenschappelijke vakgebieden. Elke podcast richt zich op een specifiek gebied of onderwerp, waarbij sprekers worden uitgenodigd om te praten en vrouwen te motiveren om te slagen in de wetenschap.
Vaardigheden	Elke podcast gaat specifiek over een ander onderwerp: <ul style="list-style-type: none"> ● vrouwen in techniek ● ambitie voor leiderschap



	<ul style="list-style-type: none"> • genderkloof in bèta/techniek • creativiteit • vertrouwen
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Women in Science gaat over de emancipatie en betrokkenheid van vrouwen in wetenschappelijke disciplines, een kernaspect van het STAGE-project.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid De podcasts zijn vooral informatief en inspirerend, omdat ze vrouwen willen stimuleren om een carrière in de wetenschap na te streven.</p> <p>Wenselijkheid Elke podcast biedt kennis, inzichten en geleerde lessen met betrekking tot de vertegenwoordiging van vrouwen in de wetenschap.</p> <p>Haalbaarheid: De podcasts zijn ontworpen op een gebruiksvriendelijke manier, in de vorm van een video, toespraak of promotiefilm.</p> <p>Levensvatbaarheid: de podcasts zijn gratis toegankelijk.</p>
Weblink	https://podcasts.ox.ac.uk/series/women-science

Praktische bron 17: Economie bedrijven: klimaatverandering meten

Type	<p>Online cursus</p>  <p>Long</p> <p>#Onderwijzen&leren #mensen&milieu #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG13</p>
Instellingen	<ol style="list-style-type: none"> 1) Universiteit van Londen 2) Universiteit van Londen 3) KERN



Doel	<p>Het doel van deze Coursera cursus is om kennis te verschaffen met betrekking tot de visualisatie, analyse en het beheer van gegevens, met name in relatie tot klimaatverandering.</p> <p>Doelgroep: algemeen publiek</p> <p>Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; geschikte staafdiagrammen, lijndiagrammen en scatterplots maken om gegevens te visualiseren; samenvattende statistieken berekenen en interpreteren.</p>
Samenvatting	<p>Deze cursus biedt praktische ervaring in het werken met gegevens uit de echte wereld, met toepassingen op belangrijke beleidskwesties in de hedendaagse samenleving. Elke week leren gebruikers specifieke vaardigheden om met gegevens in Excel om te gaan en deze technieken te gebruiken om gegevens over klimaatverandering te analyseren, met de juiste lezingen om achtergrondinformatie te verschaffen over de gegevens waarmee ze werken. Gebruikers leren ook over de gevolgen van klimaatverandering en hoe overheden dit probleem kunnen aanpakken.</p>
Vaardigheden	<p>Big Data, Gegevensanalyse, Gegevensbeheer, Gegevensvisualisatie</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>De cursus stelt gebruikers in staat om te begrijpen hoe gegevens kunnen worden gebruikt om de omvang van klimaatverandering te beoordelen en de uitdagingen uit te leggen bij het ontwerpen en implementeren van beleid dat klimaatverandering aanpakt.</p>
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: de kennis en vaardigheden die tijdens deze cursus kunnen worden opgedaan, zijn overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid: deze cursus kan voorzien in de behoeften van iedereen die zijn kennis over gegevensanalyse en -interpretatie wil verdiepen. De cursus kan ook worden gebruikt als leidraad voor docenten bij het ontwerpen van onderwijsmodules over data-analyse en klimaatverandering.</p> <p>Haalbaarheid: de cursus neemt ongeveer 14 uur in beslag, er is geen voorkennis van economie of statistiek vereist, de deadlines zijn flexibel en de gebruiker kan een certificaat verdienen na voltooiing.</p> <p>Levensvatbaarheid: de cursus is 100% online en gratis.</p>
Weblink	<p>https://www.coursera.org/learn/doing-economics-measuring-climate-change</p>

Praktische bron 18: Het onzekerheidshandboek

<p>Type</p>	<p>Handboek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#Praktische tips #video #boek #Praktische tips #communicatie #beleidsmakers #Klimaatverandering #SDG13</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>Januari 2018</p>
<p>Instelling</p>	<p>1) Klimaatbereik 2) Universiteit van Bristol</p>
<p>Doel</p>	<p>Dit handboek biedt praktische en eenvoudig toe te passen principes voor slimmere communicatie over klimaatverandering. Het handboek is ontwikkeld door Climate Outreach, een groep toonaangevende specialisten op het gebied van communicatie over klimaatverandering, die de kloof tussen onderzoek en praktijk wil overbruggen.</p> <p>Doelgroep: wetenschapsvoorlichters gericht op klimaatverandering, campagnevoerders, beleidsmakers.</p> <p>Kerncompetenties: de capaciteit van wetenschapsvoorlichters vergroten om om te gaan met onzekerheden over klimaatverandering en klimaatsceptici.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Het Handboek bundelt verschillende onderzoeksresultaten en deskundig advies over onzekerheden rond klimaatverandering, om de lezers kant-en-klare principes en hulpmiddelen te bieden om effectiever te communiceren over kwesties rond klimaatverandering.</p> <p>Het Handboek gaat ook vergezeld van een relevant webinar over de inhoud en waarde ervan (beschikbaar op YouTube)</p>
<p>Vaardigheden</p>	<p>Het Handboek biedt 12 praktische principes die wetenschapscommunicatoren, campagnevoerders en beleidsmakers kunnen toepassen om om te gaan met onzekerheden over klimaatverandering:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) De verwachtingen van het publiek managen 2) Beginnen met de dingen die je weet 3) Wees duidelijk over wetenschappelijke consensus 4) Verschuiving van 'onzekerheid' naar 'risico' 5) Wees duidelijk over het type onzekerheid dat je communiceert



	<p>6) De verschillende meningen van mensen over klimaatverandering begrijpen</p> <p>7) De belangrijkste vraag voor klimaatgevolgen is 'wanneer', niet 'als'.</p> <p>8) Communiceer via beelden en verhalen</p> <p>9) Benadruk de 'positieve' kanten van onzekerheid</p> <p>10) Effectief communiceren over klimaatgevolgen</p> <p>11) Ga gesprekken aan, geen argumenten</p> <p>12) Vertel een menselijk verhaal, geen wetenschappelijk verhaal</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>Door middel van de 12 principes en technieken die worden aangeboden, biedt het handboek strategieën om de kloof te dichten tussen de intuïties van mensen en de wetenschappelijke implicaties die worden veroorzaakt door het debat over klimaatverandering en de onzekerheden rond deze kwestie.</p>
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: De principes in het Handboek kunnen praktisch worden toegepast door de geïnteresseerde lezers om effectiever te communiceren over verschillende onzekerheden en misvattingen over klimaatverandering.</p> <p>Wenselijkheid: The Handbook richt zich op het geven van tips, inzichten en advies over het communiceren over klimaatverandering.</p> <p>Uitvoerbaarheid: Het Handboek is zo ontworpen dat het op elk moment kan worden gebruikt door elke geïnteresseerde wetenschapscommunicator, waarbij de inhoud kan worden aangepast aan de behoeften van het publiek.</p> <p>Levensvatbaarheid: The Handbook is gratis beschikbaar in digitale vorm in het Engels, Duits, Frans, Chinees, Portugees, Hongaars, Nederlands, Spaans en Indonesisch.</p>
Weblink	<p>https://climateoutreach.org/reports/uncertainty-handbook/</p>

Praktische bron 19: Communiceren over klimaatverandering

Type	<p>Richtlijnen</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#Praktische tips #communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering</p>
Instellingen	<p>United Nations Department of Global Communications; United Nations Climate Change; United Nations Environment Programme; World Meteorological Organization; ACT Climate Labs; Climate Action Against</p>

	Disinformation; The Conscious Advertising Network (CAN); TED Countdown; Yale Program on Climate Change Communication.
Doel	De Verenigde Naties hebben een aantal richtlijnen gepubliceerd voor het effectief communiceren over klimaatverandering. Doelgroep: wetenschapsvoorlichters die zich bezighouden met klimaatverandering. Kerncompetenties: de richtlijnen zijn bedoeld om communicatoren beter in staat te stellen hun publiek te mobiliseren en voor te lichten over maatregelen tegen klimaatverandering.
Samenvatting	Deze richtlijnen bevatten tips en inzichten voor wetenschapsvoorlichters om effectief communicatieproducten (bijv. podcast, geschreven artikelen, beeldmateriaal) voor klimaatverandering te maken.
Vaardigheden	De richtlijnen richten zich op 4 hoofdprincipes: 1) Gebruik gezaghebbende wetenschappelijke informatie , controleer bronnen dubbel en vertrouw op accurate en geldige informatie. 2) Het probleem en de oplossingen overbrengen door verhalen te delen en mensen mondiger te maken. 3) Actie mobiliseren door de urgentie van actie over te brengen, jongeren erbij te betrekken en te communiceren over kwesties die relevant zijn voor gemeenschappen.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: De Richtlijnen bieden praktische oplossingen en toepasbaar advies voor communicatoren voor het ontwerpen van communicatieproducten voor het publiek, gebaseerd op het onderwerp van focus en het doelpubliek. Wenselijkheid: De richtlijnen richten zich op het geven van tips, inzichten en advies over het communiceren van maatregelen tegen klimaatverandering. Uitvoerbaarheid: De richtlijnen verschijnen in de vorm van een online artikel en zijn op elk moment toegankelijk voor iedere geïnteresseerde wetenschapscommunicator. Uitvoerbaarheid: De richtlijnen zijn online toegankelijk en beschikbaar in het Engels.
Weblink	https://www.un.org/en/climatechange/communicating-climate-change#:~:text=Communiceren%20over%20klimaat%20verandering%20is,culturele%20contexten%2C%20en%20onderliggende%20waarden




Praktische bron 20: Het Debunking Handboek

Type	<p>Handboek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#boek #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu</p>
-------------	--

Vrijgegeven gegevens	2020
Instelling	Het handboek is mede samengesteld door wetenschappers en experts van verschillende universiteiten. De lijst van alle universiteiten en auteurs is te vinden op pagina 2 van het Handboek.
Doel	Dit handboek is bedoeld om misinformatie tegen te gaan en mythes over een bepaald vakgebied of gebied te ontkrachten door de nadruk te leggen op onderzoeksresultaten en advies van experts. Doelgroep: communicatoren Sleutelcompetenties: het Handboek vergroot het vermogen van communicatoren om mythes aan te pakken die populaire meningen versterken en vergroot hun kennis over de averechtse effecten die verkeerde informatie kan hebben en manieren om deze te vermijden.
Samenvatting	Het handboek is gepubliceerd en mede-auteur van een team van 22 onderzoekers met ervaring in misinformatie, die een samenvatting gaven van de wetenschap van debunking en de schadelijke effecten ervan.
Vaardigheden	Het Handboek bevat informatie over verschillende onderwerpen, onderverdeeld in 4 delen: Deel 1: Desinformatie kan schade aanrichten; Waar komt desinformatie vandaan?; Desinformatie kan kleverig zijn; Kleverige mythes laten andere sporen na Deel 2: Voorkom dat verkeerde informatie blijft hangen als je kunt; Eenvoudige stappen naar meer mediageletterdheid; De strategische kaart van debunking; Wie moet debunken? Deel 3: De ongrijpbare averechtse effecten; Rol van wereldbeeld in geloofsbevestiging Deel 4: Vaak en goed debunken; Collectieve actie: Debunken op sociale media.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Dit handboek behandelt manieren om wetenschappelijke en niet-wetenschappelijke desinformatie tegen te gaan, door zich te richten op de wetenschap van communicatie.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: De informatie in het Handboek kan praktisch gebruikt worden door communicatoren om misinformatie effectief tegen te gaan en mythes te ontkrachten. Wenselijkheid: The Handbook richt zich op het geven van tips, inzichten en advies over het tegengaan van desinformatie, mythes en nepnieuws. Haalbaarheid: Het Handboek is zo ontworpen dat het op elk moment kan worden gebruikt door elke geïnteresseerde communicatie, waarbij de inhoud kan worden aangepast aan de behoeften van het publiek.



	Levensvatbaarheid: The Handbook is gratis beschikbaar, in digitale vorm in het Engels en verschillende talen (hier beschikbaar)
Weblink	https://www.climatechangecommunication.org/wp-content/uploads/2020/10/DebunkingHandbook2020.pdf

Praktische bron 21: Communiceren over de klimaatcrisis

Type	<p>Website</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #gender #communicatie #verhalen vertellen #beleidsmakers #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #SDG13</p>
Instelling	State Climate Policy Network (SCPN). Frontlijn gemeenschappen, vakbonden, leraren, studenten, ambtenaren van de uitvoerende macht, gemeenteammbtenaren en industrieleiders in Maryland en Massachusetts (VS). Samenwerking met mediapartners, wetgevers en bedrijfsleiders om wetsvoorstellen voor het beprijzen van koolstofvervuiling over de eindstreep te krijgen.
Doel	<p>Het doel van de website is om staats- en lokale beleidsmakers, bedrijfsleiders en pleitbezorgers te voorzien van de informatie, middelen en netwerken die ze nodig hebben om dit beleid in de klimaatcrisis te realiseren. De media hebben het publieke debat over deze kwestie gevormd, dus de website gaat hun invloed tegen door het publiek te betrekken met creatieve, wetenschappelijk onderbouwde informatie.</p> <p>Doelgroep: wetenschappers, wetenschapscommunicatoren, communicatoren zonder ervaring in wetenschapscommunicatie</p> <p>Sleutelcompetentie: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn voor het communiceren over wetenschap, met name kwesties in verband met klimaatverandering en de genderkloof in bèta/techniek</p>
Samenvatting	Deze bron bevat pagina's over uitdagingen in klimaatcommunicatie. Deze pagina bevat 6 TEDx talks en elk van de volgende punten wordt in detail besproken: Ruimtelijke en temporele dissonantie, Taalbarrières, Logische denkfouten en een gedichotomiseerde perceptie van klimaatactie, Information deficit model. Deze bron kan zeer nuttig zijn bij het verbeteren


	van de schrijf- en mondelinge vaardigheden die nodig zijn om wetenschap over te brengen.
Vaardigheden	Vaardigheden in schrijven en mondeling presenteren, het maken van video's voor sociale media en YouTube en het betrekken van het publiek.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Pagina: Communicating the Climate Crisis - Climate-XChange presenteert benaderingen van communicatie over klimaatverandering en de relevante uitdagingen. Elke maand is er een webinar waarin een klimaatbeleid wordt uitgediept (gesprekken met experts, eerdere webinars zijn beschikbaar op de website). Het materiaal kan helpen om te begrijpen hoe mensen beslissingen nemen en hoe mensen vertrouwen ontwikkelen in de wetenschap.
Weblink	https://climate-xchange.org/ https://climate-xchange.org/communicating-the-climate-crisis/

Praktische bron 22: Het publiek betrekken bij klimaatverandering

Type	<p>Website</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #Casestudie #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #SDG13</p>
Instellingen	Het publiek betrekken bij klimaatverandering
Doel	<p>De bron kan de aanpak van het opbouwen van publieke betrokkenheid introduceren</p> <p>Doelpubliek: wetenschappers, wetenschapsvoorlichters</p> <p>Sleutelcompetenties: schrijf- en spreekvaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om over wetenschap te communiceren, meer inzicht krijgen in de factoren die wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie veroorzaken</p>
Samenvatting	Deze praktische bron biedt een literatuuroverzicht en casestudy's en webinars gericht op de problemen rond het betrekken van het publiek bij klimaatverandering. Het bevat interessante en belangrijke informatie en kan worden gezien als een inspiratiebron voor verdere publieke betrokkenheid.

Vaardigheden	De bron kan een inspiratiebron zijn voor het opbouwen van publieke betrokkenheid bij klimaatverandering. De verschillende casestudies worden gepresenteerd en kunnen helpen om te begrijpen hoe het publiek betrokken kan worden en hoe de bevindingen gepresenteerd moeten worden.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Er is een publicatie te downloaden (Public Engagement for Net-Zero: A Literature review) die zich richt op manieren om publieke betrokkenheid bij klimaatverandering te begrijpen en op verdere overwegingen die van invloed zijn op het effect van publieke betrokkenheid. Het behandelt punten die te maken hebben met het begrijpen hoe mensen beslissingen nemen en hoe mensen vertrouwen ontwikkelen in de wetenschap. Een webinar <i>over hoe het publiek te betrekken bij klimaatverandering</i> is ook beschikbaar op de website.
Evaluatie	Deze bron is erg belangrijk en interessant, vooral de publicatie (link hieronder) zou een belangrijk onderdeel zijn van de toolkit om een idee te krijgen van de problemen. De literatuurstudie in de publicatie zou zeer nuttig zijn voor projecten.
Weblink	https://www.centreforpublicimpact.org/europe/engaging-the-public-on-climate-change

Praktische bron 23: KNMI Klimaatverkenner

Type	<p>Gereedschap</p>  <p>Medium</p> <p>#communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	<p>November 2005</p>
Instellingen	<p>Koninklijk Nederlands Meteorologisch Instituut (KNMI) KNMI - Koninklijk Nederlands Meteorologisch Instituut</p>
Doel	<p>Het doel van de KNMI Klimaatverkenner is om een tool te bieden waarmee gebruikers het klimaat kunnen onderzoeken. Deze tool is interessant voor wetenschappers, professionele wetenschapscommunicatoren en communicatoren zonder ervaring in wetenschapscommunicatie en ook voor het algemene publiek.</p>
Samenvatting	<p>De KNMI Klimaatverkenner is een hulpmiddel om het klimaat te onderzoeken. Er kan een klasse klimaatgegevens worden geselecteerd door een tijdreeks of een veld te selecteren. De klimaatgegevens kunnen worden onderzocht en gecorreleerd met andere gegevens en er kunnen ook afgeleide gegevens van de geselecteerde gegevens worden gegenereerd.</p>
Vaardigheden	<p>Analytische vaardigheden</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>De gebruiker kan eerst de gewenste klimaatgegevens selecteren. De klimaatgegevens kunnen worden onderzocht en gecorreleerd met andere gegevens en de gebruiker kan ook afgeleide gegevens genereren. Met deze tool kan de gebruiker het klimaat onderzoeken.</p>
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: De tool kan niet naar veel gebieden worden overgedragen, maar kan wel door veel doelgroepen worden gebruikt. Duurzaamheid kan worden beïnvloed door de tool als de gebruikers hun bevindingen kunnen opnemen in hun communicatie.</p> <p>Wenselijkheid: Gebruikers van de tool moeten geïnteresseerd zijn in het onderzoeken van het klimaat. Deze tool biedt actuele datasets die kunnen worden gebruikt om klimaatscenario's met het doelpubliek te</p>




	<p>communiceren. Of, als alternatief, door het grote publiek kunnen worden gebruikt om zelf de effecten van klimaatverandering te onderzoeken.</p> <p>Haalbaarheid: De KNMI Climate Explorer tool is online toegankelijk voor de doelgroep.</p> <p>Levensvatbaarheid: De KNMI Climate Explorer tool is gratis toegankelijk, waardoor deze best practice financieel haalbaar is.</p>
Weblink	Klimaatverkenner: Startpunt (knmi.nl)

Praktische bron 24: Fakta o klimatu (in het Tsjechisch - "Feiten over het klimaat")

Type	<p>Website</p> <div style="text-align: center;">  Medium </div> <p>#Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #SDG13</p>
Instelling	"Onafhankelijke wetenschappers, data analytics" - gevestigde vereniging (https://faktaoklimatu.cz/o-nas)
Doel	<p>De bron zal nuttig zijn om het onderwerp te presenteren aan mensen in Tsjechië omdat het in het Tsjechisch is en zeer objectieve, wetenschappelijk onderbouwde bevindingen presenteert.</p> <p>Doelpubliek: wetenschappers, wetenschapsvoorlichters, studenten, publiek, belanghebbenden</p> <p>Kerncompetenties: ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn om over wetenschap te communiceren, verbeteren van het inzicht in de factoren die leiden tot wantrouwen ten opzichte van wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie, kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap</p>
Samenvatting	Deze praktische bron bevat veel gegevens over klimaatverandering. Het is plaatselijk belangrijk omdat de lezers zich niet richten op vertaling en de website veel materiaal bevat (grafieken, spreadsheets, analyses enz.). De onafhankelijke onderzoekers voorzien de gegevens van commentaar en leggen ze op een zeer toegankelijke manier uit.


<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>De bron kan een inspiratiebron zijn voor het vergroten van de publieke betrokkenheid bij klimaatverandering. Zoals hierboven vermeld is het vooral belangrijk in de Tsjechische samenleving. We hebben deze bron opgenomen omdat deze vaak door leraren op scholen wordt gebruikt om gegevens (bijv. grafieken) en analyses te verkrijgen.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Nuttig voor Tsjechische lezers om de problemen gemakkelijker te begrijpen en de belangrijke Tsjechische woordkracht te verwerven. Aangezien het vaak door leraren op scholen wordt gebruikt om gegevens (bijv. grafieken) en analyses eruit te halen, kan het erg interessant zijn om de manieren van omgaan met informatie te zien.</p>
<p>Weblink</p>	<p>https://faktaoklimatu.cz/ (in het Tsjechisch)</p>

Praktische bron 25: Podcast klimaatverandering QUEST-project

Type	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#podcast #gender #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #recycling #Duurzame energie #CO2 #duurzaamheid #SDG5#SDG11#SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	<p>2021, 8 mei</p>
Instellingen	<p>H2020 QUEST project - Financiering van het Horizon 2020 onderzoeks- en innovatieprogramma van de Europese Unie.</p>
Doel	<p>"Klimaatverandering" wil wetenschappers en wetenschapscommunicatoren inzicht geven in hoe ze effectief in het openbaar kunnen spreken over klimaatverandering. Doelpubliek: wetenschappers, wetenschapsvoorlichters Sleutelcompetenties: schrijf- en spreekvaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om wetenschap te communiceren, vooral over kwesties met betrekking tot klimaatverandering en de genderkloof in bèta/techniek, in verschillende ruimtes; meer inzicht krijgen in de factoren die wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie veroorzaken; inzicht ontwikkelen in hoe publieke betrokkenheid de carrière van wetenschappers (vooral vrouwelijke wetenschappers) ten goede kan komen.</p>
Samenvatting	<p>Deze podcast analyseert de belangrijkste uitdagingen en mogelijke oplossingen die ontstaan wanneer wetenschappers en journalisten samenwerken, in het bijzonder met betrekking tot hoe de industrie kan overstappen van het exploiteren van fossiele brandstoffen naar het deel uitmaken van de wereldwijde groene energieoplossing. Het doel is om de factoren te identificeren die zorgen voor een beter begrip bij het publiek van kwesties rond klimaatverandering, en bijgevolg voor een groter vertrouwen in de wetenschap.</p>
Vaardigheden	<p>Communicatievaardigheden, met name mondelinge vaardigheden, met betrekking tot klimaatverandering en genderintegratie.</p>

Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De podcast onderstreept het belang van samenwerking tussen wetenschappers en media bij het vergroten van het publieke bewustzijn over hoe te handelen tegen klimaatverandering. "Klimaatverandering" is de derde aflevering van een serie gesprekken met vooraanstaande wetenschapscommunicatieprofessionals uit heel Europa. De focus ligt vooral op vrouwelijke medewerkers, die in de wetenschap relatief onderbelicht en ondervertegenwoordigd zijn in de media.
Evaluatie	Wenselijkheid: deze podcast kan nuttig zijn voor zowel wetenschapsvoorlichters en wetenschappers, als voor een algemener publiek. Levensvatbaarheid: de podcast kan gratis beluisterd worden.
Weblink	https://questproject.eu/the-quest-podcast-episode-3-climate-change-2/

Praktische bron 26: Hallo SciCom wetenschappelijk comedy adviesbureau

Type	Website  Medium #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu
Instelling	Bedrijf voor wetenschapscommunicatie (commercieel)
Doel	Hello SciCom combineert wetenschapscommunicatie en komedie om mensen die geïnteresseerd zijn in wetenschap en technologie te helpen hun boodschap over te brengen. Hello SciCom is toegewijd aan het bevorderen van wetenschappelijke geletterdheid door wetenschap en technologie leuk, boeiend en toegankelijk te maken. Doelgroep: wetenschappers, wetenschapscommunicatoren, studenten, belanghebbenden. Sleutelcompetenties: schrijf- en mondelinge vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om over wetenschap te communiceren.
Samenvatting	Een interessante bron, misschien om een idee te krijgen van een andere aanpak. Ze werken met instellingen en stichtingen of bedrijven, dus de manier waarop ze het publiek aanspreken kan interessant zijn.

Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Voorbeelden van papers, interviews uitgevoerd in het kader van de bedrijfsfilosofie van het verbinden van wetenschap en plezier. Er zijn ook links naar andere pagina's (waarvan sommige over klimaatverandering gaan).
Weblink	https://www.hellosci.com/

Praktische bron 27: Online deník alarm (in het Tsjechisch)

Type	<p>Krant webpagina</p>  <p>Medium</p> <p>#communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #SDG13</p>
Instelling	https://a2larm.cz/tema/klima/
Doel	De bron zal nuttig zijn om het onderwerp te presenteren aan mensen in Tsjechië omdat het in het Tsjechisch is en zeer objectieve, wetenschappelijk onderbouwde bevindingen presenteert. Doelpubliek: publiek, wetenschapsvoorlichters. Kerncompetenties: ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn om over wetenschap te communiceren, beter begrip van de factoren die leiden tot wantrouwen ten opzichte van wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie.
Samenvatting	Deze praktische bron bevat papers over klimaatverandering. Het is plaatselijk belangrijk omdat de lezers zich niet richten op vertaling. De onafhankelijke papers en discussies zijn opgenomen in dit web. Het bevat interessante en belangrijke informatie en kan worden opgevat als een inspiratie voor verdere publieke betrokkenheid.
Overzicht van de punten die relevant	De bron kan een inspiratiebron zijn voor het opbouwen van publieke betrokkenheid bij klimaatverandering. Zoals hierboven vermeld is het vooral belangrijk in de Tsjechische samenleving (de papers zijn niet alleen van Tsjechische wetenschappers, maar ze werken met vertalingen, meestal gedaan door wetenschappers).



zijn voor STAGE	
Evaluatie	Nuttig voor Tsjechische lezers om de problematiek beter te begrijpen en de belangrijke Tsjechische woordkracht te leren kennen. Het is mogelijk om de Tsjechische vertaling te vergelijken met het originele artikel en te focussen op de relevantie van de gepresenteerde gegevens (na de vertaling). Vanuit dit perspectief kan de bron zeer interessant zijn voor wetenschapsvoorlichters.
Weblink	https://a2larm.cz/tema/klima/

Praktische bron 28: Wordt klimaatverandering eigenlijk wel serieus genomen?

Type	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	5 januari 2021
Instelling	Universiteit van Cambridge - YouTube
Doel	<p>Doelpubliek: publiek, wetenschapsvoorlichters</p> <p>Sleutelcompetenties: mondelinge vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om wetenschap over te brengen, meer inzicht krijgen in de factoren die leiden tot wantrouwen ten opzichte van wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie</p>

Samenvatting	Deze podcast is gericht op de interpretatie van verhalen over klimaatverandering en de podcast is ook gericht op het vertellen van verhalen in de verschillende landen over de hele wereld.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De stijl van communiceren over klimaatverandering in de reguliere media. Bezorgdheid over tribale verhalen.
Weblink	Wordt klimaatverandering echt serieus genomen? - YouTube

Praktische bron 29: Civiele Ecologie Lab Webinars

Type	<p>Webinarserie</p> <div style="display: flex; align-items: center; gap: 10px;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #Onderwijzen&leren #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #SDG2#SDG13</p>
Instellingen	Cornell University, Civic Ecology Lab
Doel	<p>De doelgroep: studenten, docenten, wetenschapscommunicatoren, iedereen die zijn kennis over milieu en klimaatverandering wil vergroten.</p> <p>Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.</p>
Samenvatting	Een serie webinars over ecologie en de relatie tussen mens en milieu. De besproken thema's (webinars thema's) zijn storytelling & engagement, planrijk dieet, milieu-educatie, stadslandbouw, burgerlijke ecologie: Ibero-Amerikaanse ervaring, leren van en werken met gemeenschapspartners.



Vaardigheden	Gebruikers kunnen strategieën leren om klimaatverandering te beperken en andere mensen te betrekken bij klimaatactie.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De webinars richten zich op thema's als het betrekken van gemeenschappen en jongeren bij klimaatactie, het bestrijden van bestaande ongelijkheden in gemeenschappen en hoe burgerecologie te integreren in milieu-educatie.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: de kennis en vaardigheden die kunnen worden opgedaan tijdens deze webinars zijn overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid: onderwijzers, wetenschapsvoorlichters en iedereen die zijn kennis over deze onderwerpen wil vergroten, zou baat hebben bij deze bron.</p> <p>Uitvoerbaarheid: de webinars zijn per thema ingedeeld; sommige series bestaan uit 6 of 7 video's, andere uit één video; de duur van elke video is ongeveer 1 uur. De meeste webinarseries werden in 2020 rechtstreeks uitgezonden, maar ze zijn allemaal nog steeds beschikbaar op YouTube, via de link op de website.</p> <p>Levensvatbaarheid: de webinars zijn gratis toegankelijk op de website.</p>
Weblink	https://www.civicecology.org/webinars

Praktische bron 30: Kunnen dieren evolueren om met klimaatverandering om te gaan?

Type	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #SDG15</p>
Vrijgegeven gegevens	<p>14 maart 2022</p>
Instelling	<p>BBC</p>
Doel	<p>De doelgroep: publiek en wetenschapsvoorlichters Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.</p>
Samenvatting	<p>Deze podcast presenteert het bezoek aan de Galapagos, waar de evolutie voor het eerst werd ontdekt door Charles Darwin. De wetenschapsvoorlichters spreken over het gedrag en de fysiologie van diersoorten in verband met de invloed van klimaatverandering op hun evolutie.</p>
Vaardigheden	<p>Met deze bron kunnen gebruikers kennis ontwikkelen over de evolutie van soorten in de huidige tijd, met de nadruk op hoe klimaatverandering de evolutie van dieren beïnvloedt.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>De podcast onderzoekt de effecten van klimaatverandering op ecosystemen en in het bijzonder op dieren, met als doel mensen bewust te maken van de waarschijnlijke toekomstige evolutie van het gedrag en de fysiologie van dieren.</p>
Evaluatie	<p>Haalbaarheid: de podcast duurt ongeveer 30 minuten en kan op elk moment beluisterd worden via de link op de website.</p>

	Levensvatbaarheid: de podcast kan gratis worden beluisterd via de aangegeven link.
Weblink	BBC World Service - The Climate Question. Kunnen dieren evolueren om met klimaatverandering om te gaan?

Praktische bron 31: Gendergelijkheid en mensenrechten in klimaatactie en hernieuwbare energie

Type	<p>MOOC (online cursus)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#gender #Onderwijzen&leren #communicatie #Klimaatverandering #Duurzame energie #duurzaamheid #SDG5#SDG13</p>
Instelling	De e-cursus is gezamenlijk ontwikkeld door UN CC:Learn , UN Environment Programme (UNEP) en UN Women in het kader van het project EmPower: Women for Climate Resilient Societies , met steun van het Zweedse agentschap voor internationale ontwikkelingssamenwerking (SIDA) .
Doel	<p>De doelgroep:</p> <ul style="list-style-type: none"> - beleidsmakers, - overheidsfunctionarissen, - dienstverleners op het gebied van hernieuwbare energie en ambtenaren van financiële instellingen die actief zijn op het gebied van ondernemerschap in hernieuwbare energie - andere belanghebbenden/individuen die actief zijn op het gebied van klimaatverandering, hernieuwbare energie en gendergelijkheid <p>Kerncompetentie: Ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn voor het communiceren over wetenschap, voornamelijk over kwesties met betrekking tot klimaatverandering en de genderkloof in bèta/techniek, op verschillende plaatsen (populairwetenschappelijke tijdschriften, kranten, websites, sociale media, tv, radio, TEDx-talks, wetenschapsfestivals enz.)</p>
Samenvatting	Het praktische hulpmiddel verwijst naar een online cursus van 3 modules over de onderlinge samenhang tussen gendergelijkheid, mensenrechten, hernieuwbare energie en klimaatverandering. Het biedt deelnemers hulpmiddelen en benaderingen voor de ontwikkeling en implementatie van gendergerichte, op mensenrechten gebaseerde maatregelen tegen



	<p>klimaatverandering en beleid, ondernemerschap en programma's voor hernieuwbare energie.</p> <p>Dit praktische hulpmiddel is belangrijk voor onze toolkit omdat het belanghebbenden kennis en vaardigheden biedt over hoe ze gendergelijkheid en mensenrechten kunnen integreren in beleid en acties op het gebied van klimaatverandering.</p>
Vaardigheden	<ul style="list-style-type: none"> - Gebruik van instrumenten en benaderingen voor gendergelijkheid in hernieuwbare energie en klimaatactie - Mogelijkheden en financieringsbronnen identificeren en bevorderen om de gendervertegenwoordiging in de hernieuwbare energiesector aan te pakken - Mogelijkheden identificeren en bevorderen voor deelname van vrouwen aan besluitvorming en actie op het gebied van klimaatverandering - Hulpmiddelen en technieken toepassen om een genderactieplan te ontwikkelen, uit te voeren en op te volgen, waarbij beleidsdoelstellingen worden omgezet in uitvoerbare actie.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>Het praktische hulpmiddel wijst op de waarde van het invoeren van genderinclusieve praktijken in de publieke betrokkenheid bij wetenschap en in het bijzonder bij klimaatverandering en hernieuwbare energie. Meer specifiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Het beschrijft het verband tussen gendergelijkheid, mensenrechten, hernieuwbare energie en klimaatverandering. - Het richt zich op de noodzaak om rekening te houden met gender en mensenrechten in beleid en actie op het gebied van hernieuwbare energie en klimaat. - Het biedt instrumenten en benaderingen voor de bevordering van op mensenrechten gebaseerde en genderresponsieve klimaatmaatregelen.
Evaluatie	<p>Wenselijkheid: De online cursus biedt belanghebbenden kennis en vaardigheden over hoe ze gendergelijkheid en mensenrechten kunnen integreren in beleid en acties op het gebied van klimaatverandering.</p> <p>Haalbaarheid: De online cursus is in het Engels en in zelfstudie, en duurt 6 uur.</p> <p>Levensvatbaarheid: De online cursus is gratis toegankelijk, dus dit praktische hulpmiddel is financieel haalbaar.</p>
Weblink	<p>https://unccelearn.org/course/view.php?id=142&page=overview</p>

Praktische bron 32: TILklimaat Podcast

Type	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#podcast #Onderwijzen&leren #communicatie #Klimaatverandering #GroenHuisEffect #duurzaamheid #SDG13</p>
Instellingen	<p>De podcast wordt aangeboden door MIT.</p>
Doel	<p>De doelgroep: <i>niet-deskundig publiek</i></p> <p>Sleutelcompetentie: <i>Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap</i></p>
Samenvatting	<p>TILclimate is een bekroonde MIT-podcast die inzicht geeft in de wetenschap, de technologieën en het beleid achter klimaatverandering, hoe het ons beïnvloedt en welke acties er kunnen worden ondernomen. In een gesprek van 10 minuten met echte wetenschappers worden de belangrijkste concepten van klimaatverandering besproken, in kleine afleveringen die gemakkelijk te beluisteren zijn.</p>
Vaardigheden	<p>Gebruik van een andere manier van wetenschapscommunicatie (podcast).</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>Het onderwerp van de podcast gaat over klimaatverandering. Wetenschapscommunicatoren zouden de podcast kunnen gebruiken om een niet-deskundig publiek te informeren over klimaatverandering, waar het project zich op richt.</p>

Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid Dit praktische hulpmiddel kan op veel gebieden en doelgroepen worden toegepast en presenteert ook het verband tussen wetenschap en actie, waarbij specifieke acties worden voorgesteld.</p> <p>Wenselijkheid Deze podcast is een gesprek met echte wetenschappers en gaat over de belangrijkste concepten van klimaatverandering en mogelijke acties. Het is dus echt nuttig voor de STAGE toolkit en het zou interessant zijn voor het doelpubliek.</p> <p>Haalbaarheid De TILclimate Podcast is online toegankelijk voor het doelpubliek en wordt ook gepromoot op verschillende soorten media en streaming apps, waardoor deze praktische bron technologisch en organisatorisch haalbaar is.</p> <p>Levensvatbaarheid De podcast is gratis toegankelijk en daarom financieel levensvatbaar.</p>
Weblink	https://climate.mit.edu/tilclimate-podcast




Praktische bron 33: Milieueducatie en betrokkenheid van de gemeenschap

Type	<p>Online cursus</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#Casestudie #Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG3#SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	3 - 30 april 2023
Instelling	Cornell University, Civic Ecology Lab.

Doel	<p>Doelgroep: Leerlingen, ontwerpers en instructeurs van educatieve en rentmeesterschapsprogramma's.</p> <p>Kerncompetentie: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; Beter begrip krijgen van de factoren die wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie veroorzaken.</p>
Samenvatting	<p>Deze cursus gaat over het creëren van partnerschappen tussen milieueducatieprogramma's en leden van de gemeenschap die gezamenlijke doelen willen bereiken door middel van rentmeesterschap of belangenbehartiging. Door jongeren en volwassenen te betrekken bij het rentmeesterschap voor het milieu, verbeteren milieueducatoren de kwaliteit van het milieu, de sociale gelijkheid en het menselijk welzijn. Ze betrekken ook lokale bewoners bij pleitbezorging om sociale systemen die van invloed zijn op het milieu te transformeren.</p>
Vaardigheden	<p>Deze online cursus biedt deelnemers hulpmiddelen om leden van de gemeenschap te betrekken bij rentmeesterschap en milieubesluitvorming en -actie als onderdeel van milieueducatie.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>Dit praktische hulpmiddel is bedoeld om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - het verkennen en creëren van nieuwe ideeën voor community engagement doelen en strategieën door het synthetiseren van praktische ervaringen en theoretische kaders, - praktische ideeën voor maatschappelijke betrokkenheid uitwisselen met collega's en feedback krijgen van de docenten, en - een plan ontwikkelen voor maatschappelijke betrokkenheid in je eigen onderwijsprogramma.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid Dit praktische hulpmiddel kan op veel gebieden en doelgroepen worden toegepast en het presenteert ook het verband tussen wetenschap en actie, met voorstellen voor specifieke acties op het gebied van klimaatverandering.</p> <p>Wenselijkheid Het doelpubliek wil de kernbegrippen van de klimaatveranderingswetenschap leren, evenals enkele communicatie- en actiestrategieën.</p> <p>Haalbaarheid Deze cursus is online toegankelijk voor de doelgroep. De cursus wordt gehost op het edX Edge platform, waar alle video's, lezingen, opdrachten etc. te vinden zijn. Bovendien kunnen de communicatiegroepen via verschillende sociale media communiceren. Dit praktische hulpmiddel is dus technologisch en organisatorisch haalbaar. Bovendien duurt deze cursus ongeveer 20 uur.</p> <p>Levensvatbaarheid De prijs van deze online cursus is ongeveer \$60, maar als iemand niet kan betalen, kan hij/zij om een beurs vragen. Deze online cursus heeft dus een financiële limiet, maar die kan in veel gevallen overwonnen worden, waardoor het financieel haalbaar wordt.</p>




Weblink	https://www.civicecology.org/eece
----------------	---

Praktische bron 34: Europees Waarnemingscentrum voor klimaat en gezondheid

Type	<p>Platform met bronnencatalogus</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #Casestudie #communicatie #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG3#SDG13</p>
Instellingen	<p>Europees Observatorium voor Klimaat en Gezondheid (europa.eu) Home - Klimaat-ADAPT (europa.eu)</p> <p>Partnerschap tussen de Europese Commissie, het Europees Milieuagentschap en verschillende andere organisaties</p>
Doel	<p>Het doel van het Europees Waarnemingscentrum voor klimaat en gezondheid is om gemakkelijk toegang te bieden tot bronnen met betrekking tot de menselijke gezondheid en klimaatverandering. De beschikbare bronnencatalogus is met name interessant voor wetenschapscommunicatoren, omdat het gecategoriseerde bronnen biedt die van pas kunnen komen wanneer het doel is om duidelijk over klimaatverandering te communiceren met het publiek of andere belanghebbenden.</p>
Samenvatting	<p>Het Europees Observatorium voor Klimaat en Gezondheid is een platform dat publicaties, hulpmiddelen, websites en andere bronnen met betrekking tot klimaatverandering en gezondheid bevat. De belangrijkste onderwerpen en instrumenten van het observatorium zijn 'gevolgen voor de geestelijke gezondheid', 'indicatoren', 'landenprofielen' en de 'bronnencatalogus'.</p>
Vaardigheden	<p>Dit platform kan gebruikt worden om informatie te verzamelen over klimaatverandering en om over dit onderwerp te lezen tijdens de voorbereiding van een openbare toespraak/conferentie of het schrijven van een artikel.</p>
Overzicht van de punten die	<p>Dit platform richt hun aandacht op het onderwerp menselijke gezondheid in relatie tot klimaatverandering. De bronnencatalogus bevat bijna 500 bronnen, zoals casestudies, richtsnoeren, indicatoren, informatieportalen, publicaties en rapporten, onderzoeks- en kennisprojecten, instrumenten en video's. Het Europees Observatorium voor Klimaat en Gezondheid linkt naar reeds bestaande bronnen, maar ontwikkelt ook eigen bronnen. Het</p>

relevant zijn voor STAGE	Europees Observatorium voor Klimaat en Gezondheid linkt naar reeds bestaande bronnen, maar ontwikkelt ook eigen bronnen.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: De bronnen op dit platform omvatten een breed scala aan gebieden en doelgroepen. Het verkennen van deze hulpbronnen kan helpen bij de duurzaamheidsinspanningen in de partnerlanden en daarbuiten.</p> <p>Wenselijkheid: Dit platform is vooral interessant voor gebruikers die geïnteresseerd zijn in de menselijke gezondheid en de invloed van klimaatverandering op de menselijke gezondheid. Er kunnen veel betrouwbare bronnen worden verkend, die het belang van de gezondheid van het algemene publiek en hun algehele welzijn te midden van klimaatverandering benadrukken.</p> <p>Haalbaarheid: Het platform van de European Climate and Health Observatory en de bijbehorende hulpmiddelen zijn online toegankelijk voor het doelpubliek.</p> <p>Levensvatbaarheid: Het platform en de middelen zijn gratis toegankelijk, waardoor deze best practice financieel haalbaar is.</p>
Weblink	Europees Observatorium voor Klimaat en Gezondheid (europa.eu) Hulpmiddelencatalogus gezondheidswaarnemingscentrum (europa.eu)



Praktische bron 35: Genderongelijkheid komt naar voren... in klimaatverandering

Type	<p>TEDx Gesprek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#video #gender #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG5#SDG13</p>
Instellingen	De video is gemaakt door TED .
Doel	<p>De doelgroep: <i>niet-deskundig publiek</i></p> <p>Sleutelcompetentie:</p>

	<i>Schrijf- en spreekvaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om wetenschap te communiceren, vooral over kwesties met betrekking tot klimaatverandering en de genderkloof in bèta/techniek, in verschillende ruimtes.</i>
Samenvatting	De video helpt ons om sociale ongelijkheid duidelijk te zien tijdens de klimaatgebeurtenissen in de wereld. Het klimaat is ook een krachtige achtergrond om het vaak ondergewaardeerde belang van boerinnen te zien. Dr. Amber Fletcher is assistent-professor aan de afdeling Sociologie en sociale studies van de Universiteit van Regina en presenteert met deze video een deel van haar onderzoek. Ze onderzoekt hoe klimaatverandering en grote beleidsveranderingen van invloed zijn op vrouwen in de landbouw.
Vaardigheden	Wetenschapscommunicatoren kunnen dit praktische hulpmiddel gebruiken om te laten zien hoe klimaatverandering en grote beleidsveranderingen van invloed zijn op vrouwen in de landbouw.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Dit praktische hulpmiddel presenteert de ongelijkheid tussen mannen en vrouwen in de landbouw in het geval van klimaatverandering. Het kan worden gebruikt door wetenschapsvoorlichters om een niet-deskundig publiek te informeren over de ongelijkheid en kloof tussen mannen en vrouwen.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Dit praktische hulpmiddel kan naar veel gebieden en doelgroepen worden overgedragen.</p> <p>Wenselijkheid: Bij het bekijken van deze TEDx Talk kan een niet-deskundig publiek geïnformeerd worden over hoe klimaatverandering en grote beleidsveranderingen van invloed zijn op vrouwen in de landbouw. Daarnaast kan het een voorbeeld zijn van hoe deskundige mensen kennis moeten delen en communiceren. Het kan dus nuttig zijn voor de STAGE toolkit.</p> <p>Haalbaarheid: Deze TEDx Talk is geüpload naar Youtube en iedereen heeft er toegang toe, daarom is het een technologisch en organisatorisch haalbare praktische bron. Het duurt ongeveer 18 minuten en kan vele malen bekeken worden.</p> <p>Levensvatbaarheid: De TEDx Talk is gratis toegankelijk en dus financieel levensvatbaar.</p>
Weblink	https://www.youtube.com/watch?v=iPigdZBDOE

Praktische bron 36: Van klimaatwetenschap naar actie

Type	MOOC
-------------	------

	  <p>Long</p> <p>#video #Onderwijzen&leren #Klimaatverandering #GroenHuisEffect #water #CO2 #duurzaamheid #SDG6#SDG13#SDG15</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>27 september 2022.</p>
<p>Instelling</p>	<p>De online cursus wordt aangeboden door de Wereldbankgroep.</p>
<p>Doel</p>	<p>De doelgroep: <i>niet-deskundig publiek</i></p> <p>Sleutelcompetentie: <i>Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; Meer inzicht verwerven in de factoren die wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie veroorzaken.</i></p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Deze actiegerichte MOOC geeft deelnemers de kans om meer te leren over de regionale gevolgen van klimaatverandering en sectorspecifieke strategieën om de veerkracht te vergroten en een koolstofarme toekomst tegemoet te gaan.</p>
<p>Vaardigheden</p>	<p>Deze online cursus biedt deelnemers de mogelijkheid om zich te realiseren dat ze actie moeten ondernemen, zowel op individueel als op maatschappelijk niveau.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Dit praktische hulpmiddel wijst op het belang van maatregelen tegen het fenomeen klimaatverandering. Het richt zich op:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Klimaatverandering in de 21e eeuw - Sectorale en regionale effecten - Actie ondernemen
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: deze cursus is gericht op het ontwikkelen van vaardigheden en attitudes die ook nuttig kunnen zijn in andere gevallen dan</p>

	<p>klimaatverandering. Kan dus worden overgedragen naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid: De deelnemers aan deze cursus willen meer te weten komen over de regionale gevolgen van klimaatverandering en sectorspecifieke strategieën, om zo hun veerkracht te vergroten en actie te ondernemen voor een koolstofarme toekomst. Daarnaast zullen ze het belang inzien van samenwerking tussen wetenschappers en beleidsmakers bij het nemen van maatregelen.</p> <p>Haalbaarheid: Het is een gratis cursus van 4 weken, die in totaal ongeveer 15 uur in beslag neemt.</p> <p>Levensvatbaarheid: Deze cursus is gratis toegankelijk, waardoor dit praktische hulpmiddel financieel haalbaar is.</p>
Weblink	https://www.coursera.org/learn/climate-science?action=enroll



Praktische bron 37: De gevolgen van klimaatverandering (UCAR)

Type	<p>Sectie website</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #spel #Onderwijzen&leren #communicatie #Klimaatverandering #GroenHuisEffect #water #SDG13#SDG15</p>
Instelling	De site is opgericht door UCAR (University Corporation for Science Education) .
Doel	<p>De doelgroep: <i>niet-deskundig publiek</i></p> <p>Sleutelcompetentie: <i>Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; Meer inzicht verwerven in de factoren die wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie veroorzaken.</i></p>

Samenvatting	Er is informatie om de huidige en potentiële gevolgen van klimaatverandering (zoals een stijgende zeespiegel) te onderzoeken. Er wordt informatie gegeven over de effecten van klimaatverandering op ecologie en de watercyclus. Het gedeelte van de site bevat ook video's, spelletjes en simulaties.
Vaardigheden	Iedereen heeft toegang tot deze site en kan verschillende aspecten van klimaatverandering bestuderen. Er staan specifieke gegevens op over verschijnselen die bestudeerd kunnen worden. De gegevens zijn afkomstig uit onderzoek. Wetenschapscommunicatoren kunnen deze praktische bron gebruiken om een niet-deskundig publiek te helpen dit soort informatie te begrijpen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Met dit praktische hulpmiddel kunnen wetenschapsvoorlichters het publiek betrekken bij gegevens en onderzoek over klimaatverandering en de gevolgen ervan.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid De informatie op de site richt zich voornamelijk op de huidige en potentiële gevolgen van klimaatverandering in verschillende sectoren. De site richt zich niet alleen op een specifiek gebied of een specifieke doelgroep. De informatie kan worden overgebracht naar verschillende doelgroepen, die bestaan uit een deskundig en/of niet-deskundig publiek.</p> <p>Wenselijkheid Dit praktische hulpmiddel zal de doelgroep aanspreken, omdat het informatie over de gevolgen van klimaatverandering op een vereenvoudigde manier presenteert, zonder het wetenschappelijke deel van de uitleg (zoals gegevens, grafieken) te veronachtzamen.</p> <p>Haalbaarheid Iedereen heeft toegang tot de informatie op de site, die online staat.</p> <p>Levensvatbaarheid De informatie op de site is gratis toegankelijk voor iedereen.</p>
Weblink	https://scied.ucar.edu/learning-zone/climate-change-impacts


Praktische bron 38: Klimaatactie (Verenigde Naties)

Type	Site
-------------	------

	  <p>Medium</p> <p>#video #Onderwijzen&leren #communicatie #Klimaatverandering #GroenHuisEffect #SDG13</p>
Instelling	De inhoud van de site wordt georganiseerd door de Verenigde Naties .
Doel	De doelgroep: <i>niet-deskundig publiek</i> Sleutelcompetentie: <i>Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap</i>
Samenvatting	Er is informatie over wat klimaatverandering is. Er zijn ook klimaatrapporten en belangrijke bevindingen. Oorzaken en gevolgen van klimaatverandering worden ook genoemd.
Vaardigheden	Via deze site kan iemand toegang krijgen tot informatie over het fenomeen klimaatverandering.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Wetenschapscommunicatoren zouden deze site kunnen gebruiken, omdat er een grote hoeveelheid informatie te vinden is over het fenomeen klimaatverandering en de oorzaken en gevolgen ervan.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: De informatie op de site gaat over het fenomeen klimaatverandering, dat iedereen aangaat. Kan dus worden overgebracht naar verschillende doelgroepen, die bestaan uit een deskundig en/of niet-deskundig publiek, maar ook naar veel verschillende gebieden.</p> <p>Wenselijkheid: Dit praktische hulpmiddel zal de doelgroep aanspreken, omdat het informatie over de gevolgen van klimaatverandering op een vereenvoudigde manier presenteert, zonder het wetenschappelijke deel van de uitleg (zoals gegevens, grafieken) te veronachtzamen. Wetenschapscommunicatoren zouden het ook kunnen gebruiken als inspiratie voor het structureren van dit soort sites om kennis over te brengen aan een niet-deskundig publiek.</p>

	<p>Haalbaarheid: Iedereen heeft toegang tot de informatie op de site, die online staat.</p> <p>Levensvatbaarheid: De informatie op de site is gratis toegankelijk voor iedereen.</p>
Weblink	https://www.un.org/en/climatechange/what-is-climate-change


Praktische bron 39: Netwerk Klimaatactie: Je impact vergroten

Type	<p>Online cursus</p>  <p>Long</p> <p>#Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #GroenHuisEffect #SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	22 februari - 28 maart 2021
Instelling	De online cursus wordt aangeboden door Cornell University .
Doel	<p>Doelgroep: <i>Milieu-, klimaat- en onderwijsprofessionals, vrijwilligers, universiteitsstudenten of andere klimaatbewuste burgers uit alle landen.</i></p> <p>Kerncompetentie: <i>Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; inzicht ontwikkelen in de manier waarop publieke betrokkenheid de carrière van wetenschappers ten goede kan komen.</i></p>
Samenvatting	<p>De online cursus biedt benaderingen en hulpmiddelen voor het opschalen van onze individuele acties via sociale netwerken. Via de online cursus kiezen deelnemers een actie om broeikasgassen te verminderen en passen ze sociaal beïnvloedingsonderzoek toe om anderen over te halen ook actie te ondernemen met betrekking tot de klimaatcrisis. Meer specifiek:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beschrijft de haalbaarheid en effectiviteit van acties om broeikasgassen te verminderen in verschillende landen en contexten. - Roept deelnemers op om zelf een actie uit te voeren om broeikasgassen te verminderen en hun actie te verspreiden onder hun sociale netwerk.

	<ul style="list-style-type: none"> - Roept deelnemers op om kritisch na te denken over de resultaten van hun netwerkklimaatactie en een verslag van één pagina te schrijven over hun actie en overwegingen. - Roept deelnemers op om actief deel te nemen aan een wereldwijde online gemeenschap van klimaatbewuste burgers.
Vaardigheden	Deze online cursus biedt de deelnemers de mogelijkheid om klimaatveranderingsacties te ondernemen gericht op het verminderen van broeikasgassen en om na te denken over deze acties. Daarnaast kunnen deelnemers vaardigheden verwerven om meer mensen bij dergelijke acties te betrekken.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze praktische informatiebron wijst op de noodzaak om actie te ondernemen om het probleem van de klimaatverandering, veroorzaakt door broeikasgassen, aan te pakken en vooral om het publiek bij dergelijke acties te betrekken.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Dit praktische hulpmiddel kan naar veel gebieden en doelgroepen worden overgedragen en het presenteert ook het verband tussen wetenschap en actie.</p> <p>Wenselijkheid: Het doelpubliek wil leren over hoe ze acties tegen klimaatverandering kunnen ondernemen en vaardigheden verwerven om meer mensen bij dergelijke acties te betrekken. Het is dus echt nuttig voor de STAGE toolkit.</p> <p>Haalbaarheid: Het is een gratis cursus van 5 weken, die ongeveer 4-5 uur werk per week kost om te voltooien. Deze cursus is online toegankelijk voor de doelgroep. Hij wordt gehost op het edX Edge platform, waar alle video's, lezingen, opdrachten etc. te vinden zijn, die asynchroon bestudeerd kunnen worden. Daarnaast kunnen de communicatiegroepen gebruik maken van verschillende sociale media. Dit praktische hulpmiddel is dus technologisch en organisatorisch haalbaar.</p> <p>Levensvatbaarheid: De prijs van deze online cursus is ongeveer 60\$, maar als iemand niet kan betalen, kan hij/zij om een beurs vragen. Deze online cursus heeft dus een financiële limiet, maar die kan in veel gevallen overwonnen worden, waardoor het financieel haalbaar wordt.</p>
Weblink	https://www.civicecology.org/nca

Praktische bron 40: De Klimaatanimatie Verkenner

Type	Animatie van gegevens
-------------	-----------------------

	  <p>Quick</p> <p>#animatie #Onderwijzen&leren #Klimaatverandering #water</p>
Vrijgegeven gegevens	2019
Instellingen	Oxford Hack 2019 Team: David Simon Tetruashvli, Sijmen Huizen, Milan Kloewer, Tommy Lees
Samenvatting	Clim-EX (Climate Animation Explorer) is een hulpmiddel voor het visualiseren en bekijken van meteorologische gegevens en weersvoorspellingen die zullen helpen bij het begrijpen van Afrikaanse droogtes. Dit hulpmiddel overbruggt de kloof tussen de leek en wetenschappelijke meteorologische experts door het bekijken van deze gegevens aangenaam en esthetisch aantrekkelijk te maken.
Weblink	https://devpost.com/software/clim-ax-5shq09

Praktische bron 41: De klimaatkwestie

Type	<p>Podcast serie</p>   <p>Medium</p> <p>#podcast #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	2020, 2 november
Instellingen	BBC (VK, Canada)


Doel	In de podcasts onderzoeken de auteurs waarom de klimaatcrisis plaatsvindt, wat we eraan kunnen doen en wat ons ervan weerhoudt om actie te ondernemen. Doelgroep: niet-deskundig publiek. Kerncompetenties: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap
Samenvatting	"De klimaatkwesitie" is een wereldwijd programma dat, door middel van interviews met verschillende experts, de verschillende opvattingen over klimaatverandering weergeeft, hoe deze het best begrepen kan worden en de pogingen van de wereld om deze af te wenden, te temperen of zich eraan aan te passen. In plaats van de vraag te stellen of klimaatverandering plaatsvindt, neemt de podcast dit voor lief en bespreekt de beste manieren om erop te reageren. Het bevat verhalen van over de hele wereld over waarom we het zo moeilijk vinden om onze eigen planeet te redden en hoe we dat kunnen veranderen.
Vaardigheden	Deze bron kan nuttig zijn om vaardigheden te ontwikkelen op het gebied van wetenschapscommunicatie, journaling (omdat de podcasts in feite interviews met experts zijn) en betrokkenheid bij sociale media.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Door de betrokkenheid van verschillende experts met verschillende achtergronden, wijzen de afleveringen van deze podcast onder andere op kwesties met betrekking tot menselijke besluitvorming op verschillende niveaus (persoonlijk, institutioneel, politiek), evenals de redenen achter vertrouwen en wantrouwen ten opzichte van klimaatstudies.
Weblink	https://www.bbc.co.uk/programmes/w13xtvb6

Praktische bron 42: Wetenschapscommunicatie MOOC

Type	MOOC  Long #Onderwijzen&leren #communicatie
Instellingen	IsraëlX https://www.edx.org/school/israelx De online leermodules zijn ontwikkeld naar aanleiding van een cursus die al meer dan tien jaar wordt gegeven aan het Technion - Israel Institute of Technology.




Doel	<p>De cursus legt het belang uit van wetenschapscommunicatie en biedt hulpmiddelen om communicatievaardigheden op het gebied van wetenschap te verwerven of te verbeteren.</p> <p>Doelgroep: wetenschappers, professionele of beginnende wetenschapscommunicatoren, docenten, iedereen die geïnteresseerd is in de relatie tussen wetenschap en maatschappij in de 21e eeuw (geen vereisten).</p> <p>Kerncompetenties: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn om wetenschap in verschillende omgevingen te communiceren; inzicht ontwikkelen in de manier waarop publieke betrokkenheid de carrière van wetenschappers ten goede kan komen.</p>
Samenvatting	<p>In deze online cursus van 10 weken worden basisconcepten en fundamentele vaardigheden aangeleerd om wetenschapscommunicatie onder de knie te krijgen. Aan de hand van interviews met verschillende experts wordt in "Wetenschapscommunicatie" uitgelegd hoe je effectieve methoden ontwerpt om beter samen te werken met collega's uit andere disciplines, de aandacht te trekken van besluitvormers, financiers en donateurs en de communicatie met de media te verbeteren bij een divers publiek.</p>
Vaardigheden	<p>Deze bron kan nuttig zijn om wetenschappelijke communicatie- en schrijfvaardigheden te ontwikkelen en te verbeteren.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>De cursus richt zich op de vraag hoe het publiek te betrekken door middel van citizen science en community science, en hoe effectief te communiceren met journalisten, beleidsmakers en het publiek, om wederzijds begrip tussen de wetenschappelijke gemeenschap en andere groepen in de samenleving te bevorderen. Er wordt ook aandacht besteed aan de integratie van hedendaagse wetenschap in het klaslokaal.</p>
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: de kennis en vaardigheden die tijdens deze cursus kunnen worden opgedaan, zijn overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Geschiktheid: iedereen die zijn vaardigheden op het gebied van wetenschapscommunicatie wil ontwikkelen, kan baat hebben bij deze cursus.</p> <p>Haalbaarheid: de cursus duurt 10 weken, 2 tot 4 uur per week, en is zelf te volgen. Zodra een sessie is afgelopen, wordt deze gearchiveerd en blijft het meeste cursusmateriaal beschikbaar.</p> <p>Levensvatbaarheid: de cursus is gratis toegankelijk.</p>
Weblink	<p>https://www.edx.org/course/science-communication</p>

Praktische bron 43: Toolkit voor wetenschapsvoorlichters en trainers. QUEST project

Type	<p>Presentatie</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#Praktische tips #Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid</p>
Vrijgegeven gegevens	<p>2021, 11 mei</p>
Instelling	<p>H2020 QUEST project, Internationale Universiteit Venetië Auteurs: Jacopo Pasotti, Ilda Mannino, Alessandra Fornetti Financiering uit het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 202 van de Europese Unie.</p>
Doel	<p>Het doel van dit project is om wetenschappers te ondersteunen bij het overbrengen van hun boodschap en het verbeteren van hun communicatievaardigheden.</p> <p>Doelpubliek: wetenschappers, wetenschapsvoorlichters Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn om wetenschap in verschillende omgevingen te communiceren; een beter begrip krijgen van de factoren die wantrouwen ten opzichte van wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie veroorzaken; een begrip ontwikkelen van hoe publieke betrokkenheid de carrière van wetenschappers ten goede kan komen.</p>
Samenvatting	<p>Dit hulpmiddel biedt wetenschappers een reeks tips en richtlijnen om de resultaten van hun onderzoek effectief over te brengen en hun presentaties boeiend te maken. De checklist is ontwikkeld op basis van de literatuur (studies over de perceptie van wetenschappers en beschikbare richtlijnen over wetenschapscommunicatie) en interviews met wetenschappers uit verschillende vakgebieden en met professionele wetenschapscommunicatoren.</p>
Overzicht van de punten die relevant	<p>Dit kan een belangrijk hulpmiddel zijn om communicatie effectief en boeiend te maken, zelfs voor een niet-deskundig publiek, waardoor de belangstelling en het bewustzijn voor belangrijke kwesties zoals klimaatverandering en de genderkloof in bèta/techniek toeneemt.</p>



zijn voor STAGE	
Evaluatie	<p>Wenselijkheid: deze bron kan nuttig zijn voor wetenschappers die hun communicatievaardigheden willen verbeteren en verfijnen.</p> <p>Haalbaarheid: het hulpmiddel, een checklist van 25 dia's die beschikbaar is op de aangegeven link, kan worden gebruikt om een presentatie beter te plannen en te organiseren.</p> <p>Levensvatbaarheid: de toolkit kan gratis worden geraadpleegd.</p>
Weblink	https://questproject.eu/download/presentation-toolkit-for-science-communicators-and-trainers-pdf/?wpdmdl=17551&refresh=632b31d0717d31663775184

Praktische bron 44: Diversiteit, gelijkheid en inclusie in de museumruimte, QUEST-project

Type	<p>Poster - Checklist</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#Praktische tips #gender #communicatie #Publieksbetrokkenheid</p>
Vrijgegeven gegevens	2021, 26 april
Instelling	H2020 QUEST project Financiering uit het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie.
Doel	<p>Doelgroep: museumcommunicatoren</p> <p>Kerncompetenties: inzicht ontwikkelen in hoe publieke betrokkenheid de carrière van wetenschappers (voornamelijk vrouwelijke wetenschappers) ten goede kan komen.</p>
Samenvatting	Deze bron is een poster met informatie over DEI in de museumruimte. De concepten van Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie worden uitgelegd en er wordt een aantal stappen genoemd die gevolgd kunnen worden om een meer inclusieve ruimte te creëren.
Vaardigheden	Inclusieve vaardigheden (actief luisteren, openheid)



<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>De gids geeft een aantal tips, waaronder luisteren naar gemarginaliseerde mensen en het opstellen en handhaven van beleid om mensen veilig te houden.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: de tips op deze poster zijn overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen. Wenselijkheid: deze bron kan dienen als startpunt om DEI-kwesties in de museumruimte onder de aandacht te brengen en te verdiepen.</p>
<p>Weblink</p>	<p>https://questproject.eu/download/checklist-diversity-equality-and-inclusion-in-the-museum-space/?wpdmdl=15928&refresh=632b32027d2411663775234</p>

Praktische bron 45: Wetenschapscommunicatie via sociale media, QUEST-project

Type	<p>Gids</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#Praktische tips #communicatie #Publieksbetrokkenheid #SocialeMedia</p>
Vrijgegeven gegevens	<p>2021, februari 4</p>
Instellingen	<p>H2020 QUEST project, Ca' Foscari Universiteit van Venetië (Italië), Tallinn Universiteit (Estland). Medewerkers: Enrico Costa, Ana Lucia Schmidt, Roberto Villa, Fabiana Zollo, Arko Olesk, Berit Renser. Financiering uit het onderzoeks- en innovatieprogramma Horizon 2020 van de Europese Unie.</p>
Doel	<p>Deze gids is bedoeld om wetenschappers en wetenschapscommunicatoren praktisch advies te geven over hoe ze sociale media kunnen gebruiken als hulpmiddel om kennis te verspreiden. Doelpubliek: wetenschappers, wetenschapsvoorlichters Kerncompetenties: inzicht ontwikkelen in hoe betrokkenheid van het publiek een carrière als wetenschapper ten goede kan komen.</p>
Samenvatting	<p>De aanbevelingen in de gids zijn ontwikkeld op basis van zorgvuldig onderzoek: de auteurs van de gids hebben patronen geïdentificeerd die in verband kunnen worden gebracht met een grotere betrokkenheid van gebruikers bij sociale media en enkele controversiële onderwerpen. Vervolgens werd een lijst met tips ontwikkeld om wetenschapsvoorlichters te helpen werken aan de kwaliteit van hun inhoud en de impact ervan in termen van engagement. De gids werd uiteindelijk getest en verfijnd op basis van de feedback van communicatieprofessionals.</p>
Vaardigheden	<p>Sociale media gebruiken</p>
Overzicht van de punten die relevant	<p>Deze bron biedt praktisch advies over hoe je effectief over wetenschap communiceert op sociale media. Het kan nuttig zijn om ook via sociale media een breder publiek te bereiken en over belangrijke onderwerpen te praten.</p>

zijn voor STAGE	
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: de kennis en vaardigheden die je met deze gids kunt opdoen, zijn overdraagbaar naar veel gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid: de gids is nuttig voor wetenschappers en wetenschapscommunicatoren die hun onderzoek en berichten via sociale media willen promoten.</p> <p>Haalbaarheid: sociale vaardigheden kunnen relatief snel worden aangeleerd door de gids te raadplegen.</p> <p>Levensvatbaarheid: de gids kan op elk moment gratis online worden geraadpleegd.</p>
Weblink	https://questproject.eu/download/science-communication-on-social-media-good-practices/?wpdmdl=4720&refresh=632b32537595c1663775315

Praktische bron 46: Nieuwe regels: Nieuw spel

Type	<p>Gids</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#Praktische tips #communicatie #Klimaatverandering #SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	2010
Instelling	Futerra - communicatie over duurzaamheid
Doel	<p>Het doel van deze bron is om de houding van mensen ten opzichte van klimaatverandering te veranderen.</p> <p>Doelpubliek: wetenschappers, wetenschapsvoorlichters</p> <p>Sleutelcompetenties: schrijf- en spreekvaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om wetenschap, en dan vooral kwesties met betrekking tot klimaatverandering, op verschillende plaatsen te communiceren; een beter begrip krijgen van de factoren die leiden tot wantrouwen ten opzichte van wetenschappers en een gebrek aan betrokkenheid bij wetenschap en klimaatactie.</p>




Samenvatting	Het document geeft 25 korte regels van communicatietechniek, uitgewerkt op basis van psychologische, sociologische en marketingstudies, die strategisch kunnen worden gebruikt om mensen aan te moedigen hun gedrag te veranderen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze gids geeft tips en communicatietechnieken om de effectiviteit van het overbrengen van een boodschap te maximaliseren, in het bijzonder met betrekking tot klimaatverandering.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: de kennis en vaardigheden die tijdens deze cursus kunnen worden opgedaan, zijn overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid: iedereen die zijn vaardigheden op het gebied van wetenschapscommunicatie wil verbeteren, heeft baat bij deze gids.</p> <p>Haalbaarheid: deze gids kan gebruikt worden bij het plannen van een specifiek communicatiewerk.</p> <p>Levensvatbaarheid: de gids is gratis online beschikbaar via deze link.</p>
Weblink	https://futura-assets.s3.amazonaws.com/documents/New_Rules_New_Game.pdf

Praktische bron 47: Gendermainstreaming in mitigatiemaatregelen en maatregelen voor ontwikkeling en overdracht van technologie

Type	<p>Richtlijnen, pakket voor capaciteitsopbouw</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p>Long</p> <p>#Praktische tips #boek #Casestudie #gender #communicatie #beleidsmakers #Klimaatverandering #Duurzame energie #water #SDG13</p>
-------------	---





Vrijgegeven gegevens	2015, november
Instelling	UNPD Gender Team (in het kader van het Global Gender Responsive Climate Change Programme). Financiering van: Programma voor capaciteitsopbouw met lage emissies (LECB), Ministerie van Buitenlandse Zaken van Finland, Europese Commissie (EC), Duits Federaal Ministerie voor Milieu Natuurbehoud (BMUB), Bouw en Nucleaire Veiligheid, Australische overheid.
Doel	Het doel van deze bron is om beleidsmakers bewust te maken van gendermainstreaming in maatregelen tegen klimaatverandering. Doelgroep: beleidsmakers, mensen uit de praktijk die werken aan de integratie van gender in klimaatverandering. Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; schriftelijke en mondelinge vaardigheden ontwikkelen, voornamelijk met betrekking tot klimaatverandering en gender.
Samenvatting	UNPD heeft samengewerkt met regeringen om gendergelijkheid en empowerment van vrouwen te integreren in het klimaatveranderingsbeleid. Deze bron laat de verbanden zien tussen gender en klimaatverandering op de belangrijkste gebieden van transport, afvalbeheer, energie, water en huisvesting en belicht beleid en strategieën die resultaten laten zien. In de laatste paragraaf geeft het document een voorbeeld uit het werk van UNPD met gendermainstreaming in Cambodja.
Vaardigheden	Dit document kan nuttig zijn als leidraad bij het opstellen van beleid op het gebied van klimaatverandering en gender.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Het document biedt hulpmiddelen en strategieën die nuttig zijn voor beleidsmakers om gender te integreren in maatregelen op het gebied van klimaatverandering en presenteert enkele van de belangrijkste hulpmiddelen en concepten met betrekking tot het opnemen van gender in de rapportage.
Evaluatie	Wenselijkheid: dit document kan nuttig zijn voor wie instrumenten en strategieën nodig heeft om beleidslijnen en programma's rond klimaatverandering en gender te implementeren. Levensvatbaarheid: de richtlijnen kunnen gratis worden gedownload.
Weblink	https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/Mainstreaming%20Gender%20in%20Mitigation%20FNL2.pdf

Praktische bron 48: Communiceren over klimaatverandering: Een praktische handleiding - Inzichten uit Afrika, Azië en Latijns-Amerika

Type	<p>Handleiding en richtlijn</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#Casestudie #boek #Onderwijzen&leren #communicatie #gender #Klimaatverandering #SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	<p>2019, 2 juni</p>
Instelling	<p>Kennisnetwerk Klimaat & Ontwikkeling (CDKN)</p>
Doel	<p>Het doel van deze handleiding is om praktisch advies te geven over het communiceren over klimaatverandering. Doelgroep: uitvoerders van communicatie over klimaatverandering. Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden, voornamelijk met betrekking tot klimaatverandering; beter begrip van de factoren die leiden tot wantrouwen ten opzichte van wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie.</p>
Samenvatting	<p>Deze gids probeert een leemte op te vullen in het delen van ervaringen van communicatoren over klimaatcommunicatie in ontwikkelingslanden, waar het probleem niet is om mensen te overtuigen van het evidente bestaan van klimaatverandering, maar om hen te helpen de ervaring die ze meemaken te begrijpen vanuit wetenschappelijk oogpunt en mogelijke oplossingen. Er worden ook veel casestudies gerapporteerd, waaronder ervaringen met het gebruik van podiumkunst en wedstrijden op middelbare scholen om een nieuw publiek te betrekken bij oplossingen voor klimaatverandering.</p>
Vaardigheden	<p>Communicatieve vaardigheden</p>





Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Tot de onderwerpen die in de gids aan bod komen, behoren: klimaatcommunicatie creatiever maken, burgerwetenschap effectief gebruiken om bewustzijn en begrip voor klimaatproblemen te creëren, discussies over de gevolgen van klimaatverandering en oplossingen aanmoedigen.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: de kennis en vaardigheden die uit deze handleiding kunnen worden gehaald, zijn overdraagbaar naar veel gebieden en doelgroepen. Wenselijkheid: iedereen die zijn vaardigheden op het gebied van wetenschapscommunicatie wil ontwikkelen, kan baat hebben bij deze gids. Levensvatbaarheid: de gids is gratis beschikbaar via de link.
Weblink	https://cdkn.org/sites/default/files/files/CDKN-Communicating-Climate-Change-guide-2019-revised-version.pdf

Praktische bron 49: Gender en stedelijk klimaatbeleid

Type	Handboek     Medium #Praktische tips #boek #communicatie #gender #beleidsmakers #Klimaatverandering #SDG5#SDG13
Vrijgegeven gegevens	2015
Instellingen	UN-HABITAT, Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, gender cc vrouwen voor klimaatrechtvaardigheid. Federaal Ministerie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling
Doel	Het doel van dit handboek is om voorbeelden en hulpmiddelen te bieden voor het opstellen van inclusief klimaatbeleid. Doelgroep: beleidsmakers, consultants, mensen uit de praktijk die zich bezighouden met klimaatverandering.

	Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; schriftelijke en mondelinge vaardigheden ontwikkelen, voornamelijk met betrekking tot klimaatverandering en gender.
Samenvatting	Deze handleiding geeft suggesties voor het effectief rekening houden met alle genderdimensies van klimaatverandering in de context van stedelijk klimaatbeleid. Het bevat ook een checklist, stap voor stap, om dit soort beleid te ontwikkelen en het bevat hulpmiddelen en casestudies om beleidsmakers en uitvoerders te helpen om klimaatverandering op een genderbewuste manier aan te pakken.
Vaardigheden	Dit handboek kan nuttig zijn als leidraad bij het opstellen van klimaatveranderings- en genderbeleid.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Belangrijkste onderwerpen die werden besproken: de genderdimensies van klimaatverandering en de integratie van een genderbewuste benadering in lokaal klimaatbeleid.
Evaluatie	Wenselijkheid: dit handboek kan interessant zijn voor iedereen die geïnteresseerd is in het uitdiepen van de relatie tussen klimaatverandering en gender. Levensvatbaarheid: het handboek kan gratis als pdf worden gedownload.
Weblink	https://gendercc.net/fileadmin/inhalte/dokumente/8_Resources/Publications/Guidebook_Gender_and_Urban_Climate_Policy_June_2015.pdf

Praktische bron 50: GoGreen-project

Type	<p>Project</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Long</p> <p>#Praktische tips #video #Casestudie #Onderwijzen&leren #beleidsmakers #mensen&milieu #Klimaatverandering #Duurzame energie</p>
-------------	---

	#duurzaamheid #SDG13
Vrijgegeven gegevens	2021
Instellingen	KES College (Cyprus), CARDET (Cyprus), Universiteit van Patras (Griekenland), Motion Digital (Tsjechië), it (Spanje), Future in Perspective (Ierland), SERN (Italië).
Doel	GoGreen is een Erasmus-plus-project met als doel de vaardigheden en competenties van aanbieders van beroepsonderwijs en -opleiding te ontwikkelen ter ondersteuning van de professionele ontwikkeling van belanghebbenden en ondernemers in de particuliere sector en van degenen die de groene economie effectief willen ondersteunen door middel van de ontwikkeling van een op maat gemaakt groen curriculum voor beroepsonderwijs en -opleiding op basis van augmented reality-technologie, simulatietraining en een innovatieve Massive Open Online Course. Doelgroep: Aanbieders van beroepsonderwijs en -opleiding Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; schriftelijke en mondelinge vaardigheden ontwikkelen, voornamelijk met betrekking tot klimaatverandering.
Samenvatting	Op de website is het mogelijk om een simulatie-gebaseerd trainingspakket te vinden en een complete online leerervaring wordt gratis aangeboden op het e-learning platform. Er zijn cursussen over groene competenties voor duurzame ontwikkeling, gedigitaliseerde leerscenario's voor klimaatactie en een inleiding tot Augmented Reality. Er is ook een toolkit met aanbevelingen voor beleid en praktijk, inclusief lessen, goede voorbeelden en praktijken.
Vaardigheden	Het project is gericht op het opbouwen van de capaciteit van aanbieders van beroepsonderwijs en -opleidingen om gebruik te maken van mobiele augmentatietechnologie en op simulatie gebaseerde training om particuliere entiteiten en ondernemers te trainen in het aanpakken van milieuveranderingen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Een van de doelstellingen van GoGreen is het vergroten van het bewustzijn over de betekenis van klimaatverandering en het ondersteunen van de ontwikkeling van groene vaardigheden op de arbeidsmarkt.
Evaluatie	Wenselijkheid: het project biedt veel instrumenten en materialen om de particuliere sector en ondernemers te betrekken bij inspanningen om de aanpassing aan klimaatverandering te verbeteren. Levensvatbaarheid: het materiaal is gratis online toegankelijk.

Weblink

<https://www.gogreen-project.eu/en/>



Voorbeelden van best practices



De beste praktijken op het gebied van klimaatverandering die het publieke inzicht in de oorzaken (bijv. menselijk gedrag), gevolgen (bijv. hittegolven, zeespiegelstijging) en publieke betrokkenheid bij oplossingen in lijn met de SDG's van de VN bevorderen, werden geïdentificeerd en geanalyseerd. Daarnaast werden voor elk van de best practices het type, de vrijgegeven gegevens, de organisatie, het doel, de samenvatting en beschrijving, het overzicht van de punten die relevant zijn voor het project, de evaluatie en het soort publieke betrokkenheid geanalyseerd.

Best practice 1: Blog over klimaatactie

Type	<p>Blog</p>  <p>Medium</p> <p>#Onderwijzen&leren #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #recycling #Duurzame energie #GroenHuisEffect #water #CO2 #duurzaamheid #RawMaterials #SDG13</p>
Instellingen	Raamverdrag van de Verenigde Naties inzake klimaatverandering (UNFCCC)
Doel	Het doel van de 1,5 Degrees: A Climate Action Blog is om grote klimaatactie te inspireren door het werk te laten zien dat wordt ondernomen door het VN-secretariaat voor Klimaatverandering en haar belanghebbenden. Klimaatactie die over de hele wereld wordt ondernomen, wordt belicht in de blog. De doelgroep is zeer breed, namelijk van het algemene publiek en gemeenschappen tot wetenschappers en wetenschapsvoorlichters.
Samenvatting	De Climate Action Blog behandelt veel verschillende onderwerpen en brengt ze in verband met klimaatverandering. Van kunst, bijvoorbeeld 'Netflix and Chill? - Schaden onze streaminggewoonten het klimaat?' en 'Imaging 2050 - Stuur ons jouw ontwerpen van een wereld zonder




	<p>klimaatverandering' tot klimaateducatie en training 'Climate change education - What should we be teaching'. De blogartikelen kunnen worden geselecteerd op het onderwerp van je voorkeur.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>"Het voortdurende verhaal van klimaatverandering kan niet alleen worden verteld door getallen, statistieken en wetenschap," zei Patricia Espinosa, de VN-secretaris voor Klimaatverandering. "In de kern gaat klimaatverandering over <i>mensen</i>; over hoe gemeenschappen, gezinnen en levens erdoor zijn beïnvloed en de veerkracht, kracht en oplossingen die velen hebben ontwikkeld om er iets aan te doen. Deze blog biedt een ontmoetingsplaats; een forum waar we deze complexe en fascinerende mix van verhalen zullen verkennen met als uiteindelijke doel het inspireren van medeleven, het delen van ervaringen, het motiveren van verandering en het aanjagen van de transformatieve klimaatactie die we op wereldwijde schaal moeten zien."</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: In de blog worden meerdere formats gebruikt, zoals interviews en video's. Het platform wil boeiend en toegankelijk zijn. Wenselijkheid: Deze Climate Action Blog geeft een mooi voorbeeld van moderne communicatie over klimaatactie met betrouwbare informatie. Haalbaarheid: De blog is beschikbaar op het web, dus er hoeven geen extra stappen genomen te worden om de gebruikers toegang te geven tot deze bron. Levensvatbaarheid: De blog is gratis toegankelijk, dus de blog is een financieel levensvatbare bron van informatie. Deze blog dient als een professioneel voorbeeld van hoe je een blog opzet voor de doelgroep.</p>
<p>Type publieke betrokkenheid</p>	<p>Deliberatief - meestal gekoppeld aan beleid en direct gericht op problemen op het snijvlak van wetenschap en maatschappij; resultaten die direct gekoppeld zijn aan beleidsmaatregelen zijn het meest gebruikelijk.</p>
<p>Weblink</p>	<p>Blog UNFCCC</p>

Best-practice 2: Het is mogelijk Podcast

<p>Type</p>	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #SDG13</p>
--------------------	--



Vrijgegeven gegevens	November 2021 - heden
Instellingen	Raamverdrag van de Verenigde Naties inzake klimaatverandering (UNFCCC) UNFCCC
Doel	De UN Climate Change lanceert de Podcast "It's Possible" met de bedoeling positieve verandering te inspireren, de noodsituatie van klimaatverandering uit te leggen en wetenschap en actie met elkaar te verbinden. Het doelpubliek is het grote publiek, maar de podcast is ook interessant als best practice-voorbeeld voor wetenschappers en wetenschapscommunicatoren.
Samenvatting	Sinds 30 september 2022 heeft de It's Possible Podcast drie afleveringen uitgebracht. De eerste aflevering werd een paar dagen voor de COP 26 in Glasgow uitgebracht en de derde aflevering werd uitgebracht ter gelegenheid van de 30 th e verjaardag van het UNFCCC. De organisatie moedigt ook anderen aan om hun verhalen over klimaatactie te delen op sociale media met de hashtag #ItsPossible.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De It's Possible Podcast is een bron van best practices die wordt geproduceerd en ontwikkeld door de UNFCCC. Het initiatief bevordert ook de betrokkenheid van het publiek door hen aan te moedigen hun vragen en opmerkingen naar een e-mailadres te sturen en door de hashtag #ItsPossible te gebruiken om te delen op sociale media.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Dit materiaal is overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen en laat een geweldige uitvoering zien van het verbinden van wetenschap met actie. Wenselijkheid: Deze podcast is een interessant voorbeeld van hoe je een podcast kunt gebruiken om het onderwerp klimaatverandering onder de aandacht van het grote publiek te brengen en hoe je interactie met het grote publiek kunt aanmoedigen. Haalbaarheid: De It's Possible Podcast is online toegankelijk voor de doelgroep, waardoor het materiaal technologisch en organisatorisch haalbaar is. Levensvatbaarheid: De podcast is gratis toegankelijk en is dus een financieel levensvatbare bron van informatie.
Type publieke betrokkenheid	Deliberatief - meestal gekoppeld aan beleid en direct gericht op problemen op het snijvlak van wetenschap en maatschappij; resultaten die direct gekoppeld zijn aan beleidsmaatregelen zijn het meest gebruikelijk.
Weblink	Welkom bij UN Climate Change's It's Possible Podcast UNFCCC

Best practice 3: De klimaatcapsule

<p>Type</p>	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#podcast #video #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #SDG13</p>
<p>Instellingen</p>	<p>The Climate Pod door co-hosts Brock Benefiel en Ty Benefiel Podcast over klimaatverandering The Climate Pod</p>
<p>Doel</p>	<p>Het doel van The Climate Podcast is om het laatste nieuws en actualiteiten over klimaatverandering te bespreken met experts met verschillende professionele achtergronden, zoals journalisten, academici en kunstenaars. Het doelpubliek is het algemene publiek en ook professionals die geïnteresseerd zijn in het onderwerp klimaatverandering.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>The Climate Pod brengt elke week een podcastaflevering uit en het format is een gesprek over milieu- en klimaatkwesties. Co-hosts Brock Benefiel en Ty Benefiel bespreken het nieuws over de klimaatcrisis met experts op verschillende gebieden, zoals justitie, wetenschap, politiek, cultuur en activisme.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Het nieuws over de klimaatcrisis wordt in deze wekelijkse podcast besproken met experts uit verschillende vakgebieden. The Climate Pod heeft ook een website 'theclimatepod.com' en promoot hun podcast op Twitter onder de titel 'The Climate Pod' (@climatepod). De podcast is ook beschikbaar op hun YouTube-kanaal 'The Climate Pod' met video's van de gesprekken.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: Dit materiaal is overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen en heeft het potentieel voor verdere duurzaamheid binnen de partnerlanden en daarbuiten. Wenselijkheid: Deze podcast zal de doelgroep aanspreken vanwege de verschillende achtergronden van de gasten en het dialoogformat. Haalbaarheid: De podcast van Climate Pod is online toegankelijk voor het doelpubliek en wordt ook gepromoot op verschillende soorten media, waardoor het materiaal technologisch en organisatorisch haalbaar is. Levensvatbaarheid: De podcast is gratis toegankelijk, waardoor de podcast een financieel levensvatbare bron van informatie is.</p>
<p>Type publieke</p>	<p>Dialog - meer gebaseerd op het proces, waarbij de interactie de definitie bepaalt; de resultaten neigen naar meer persoonlijke veranderingen in interesse, affect of kennis.</p>


betrokkenheid	
Weblink	Podcast over klimaatverandering The Climate Pod

Best practice 4: Animatie over klimaatverandering

Type	<p>Animatie</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#animatie #communicatie #Klimaatverandering #GroenHuisEffect #SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	Maart 2022
Instellingen	<p>Wetenschappelijke visualisatiestudio van NASA Home - NASA Studio voor wetenschappelijke visualisatie Animatie gemaakt door Ed Hawkins, professor klimaatwetenschappen aan de universiteit van Reading.</p>
Doel	Het doel van de animatie Klimaatverandering is om effectief en duidelijk te laten zien hoe de klimaatverandering uit de hand loopt. Het doelpubliek van deze animatie is het grote publiek, wetenschappers en professionele (wetenschaps)communicatoren.
Samenvatting	De animatie over klimaatverandering laat zien hoe de temperatuur wereldwijd uit de hand loopt. De animatie is gebaseerd op gegevens van NASA's GISS Surface Temperature Analysis en is ontworpen door wetenschapper Ed Hawkins.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De animatie over klimaatverandering is een goed voorbeeld van hoe gegevens kunnen worden gebruikt om de klimaatcrisis op een eenvoudige en grimmige manier te illustreren. Deze animatie kan worden gebruikt om op een begrijpelijke manier met het grote publiek te communiceren.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Klimaatveranderingsanimatie kan als inspiratie dienen voor andere soorten animatie op andere gebieden. Deze vormen

	<p>van animatie kunnen effectief veel doelgroepen bereiken, wat kan leiden tot verdere duurzaamheid in de partnerlanden en daarbuiten.</p> <p>Wenselijkheid: Gebruikers kunnen geïnspireerd worden om hun eigen animaties te maken of kunnen gelijkaardige animaties vinden om hen te helpen bij het overbrengen van hun boodschap aan het grote publiek.</p> <p>Haalbaarheid: De animatie over klimaatverandering is online toegankelijk voor het doelpubliek. Bovendien zijn de gegevens waarop de animatie is gebaseerd beschikbaar als onderdeel van NASA's GISS Surface Temperature Analysis dataset. Andere nuttige datasets zijn ook beschikbaar.</p> <p>Levensvatbaarheid: De datasets en de animatie zijn financieel levensvatbare informatiebronnen omdat ze gratis toegankelijk zijn.</p>
<p>Type publieke betrokkenheid</p>	<p>Universitair geleide coöperatie - richt zich op professionele gemeenschappen en hoe universitaire onderzoekers deskundig advies en samenwerking kunnen bieden om hun inspanningen te ondersteunen.</p>
<p>Weblink</p>	<p>Kijk hoe de temperatuur wereldwijd uit de hand loopt in een nieuwe animatie over klimaatverandering : ScienceAlert</p> <p>Data.GISS: Analyse oppervlaktetemperatuur GISS (GISTEMP v4) (nasa.gov)</p>

Best practice 5: Europese klimaatgegevensverkenner

<p>Type</p>	<p>Interactieve toegang tot gegevens van klimaatindices</p> <div style="text-align: center;">  <p>Medium</p> </div> <p>#communicatie #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG13</p>
<p>Instellingen</p>	<p>Klimaatadaptatie (Europese Unie) Copernicus Dienst klimaatverandering (C3S)</p>
<p>Doel</p>	<p>Het doel van de European Climate Data Explorer is om indexen over het klimaat te leveren die kunnen worden onderverdeeld in zes interessegebieden, namelijk gezondheid, landbouw, bosbouw, energie, toerisme en kustgebieden. Wetenschappers en professionele wetenschapscommunicatoren kunnen deze indices gebruiken voor onderzoeksdoeleinden en als hulp bij hun communicatie naar het grote publiek.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>De European Climate Data Explorer biedt interactieve toegang tot gegevens van klimaatindices van de Copernicus Climate Change Service.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Climate Adapt biedt een overzichtslijst van alle indices die worden geleverd door de Copernicus Climate Change Service. Alle indices zijn klimaatgerelateerde gevarenindices voor Europa. De overzichtslijst van alle indices bevat de onderwerpen 'hitte en kou', 'nat en droog', 'sneeuw en ijs', 'kust' en 'overig'. Deze indices kunnen worden gebruikt door wetenschappers en communicatoren om het vertrouwen in de wetenschap te vergroten.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: De indexen kunnen worden gebruikt om duurzaamheid te bevorderen in de partnerlanden en daarbuiten. Het materiaal kan worden gebruikt om het grote publiek en de wetenschappelijke en politieke gemeenschappen beter te bereiken.</p> <p>Wenselijkheid: De gebruikers kunnen de indices gebruiken om te communiceren over de klimaatgerelateerde gevarenindices voor Europa. Het bekendmaken van de fijne kneepjes van deze indices aan de verschillende belanghebbenden die betrokken zijn bij de aanpassing aan en matiging van de klimaatverandering zal nuttig zijn bij het bevorderen van duurzaamheid.</p> <p>Haalbaarheid: Het kan nuttig zijn om samen met het doelpubliek enkele van de indexen te onderzoeken, wat technologisch en organisatorisch haalbaarder wordt door gebruik te maken van de expertise van de Copernicus-klimaatveranderingdienst.</p>




	Levensvatbaarheid: De indexen zijn online beschikbaar en gratis toegankelijk.
Type publieke betrokkenheid	Deliberatief - meestal gekoppeld aan beleid en direct gericht op problemen op het snijvlak van wetenschap en maatschappij; resultaten die direct gekoppeld zijn aan beleidsmaatregelen zijn het meest gebruikelijk;
Weblink	Europese klimaatgegevensverkenner intro - Climate-ADAPT (europa.eu) Overzichtslijst van alle indices - Climate-ADAPT (europa.eu)

Best practice 6: Klimaatverandering 2022: effecten, aanpassing en kwetsbaarheid

Type	<p>Animatie video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#video #communicatie #Klimaatverandering #water #duurzaamheid #SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	2014, 13 juni
Instellingen	De animatievideo wordt aangeboden door AJ+ .
Doel	<p>De doelgroep: <i>niet-deskundig publiek</i></p> <p>Sleutelcompetentie: <i>Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap</i></p>
Samenvatting	De video laat de verwoestende effecten zien van hoe klimaatverandering nu al elk continent en elke oceaan op de planeet beïnvloedt, gebaseerd op het meest definitieve rapport van de Verenigde Naties. Honderden vooraanstaande wetenschappers van over de hele wereld hebben 5 jaar lang onderzoek gedaan naar de gevolgen en de uitdagingen voor de

	toekomst voor het Intergovernmental Panel on Climate Change van de VN.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De wetenschapsvoorlichters moeten mensen bewust maken van klimaatverandering en hen laten zien hoe dit verschillende aspecten van de wereld beïnvloedt, zelfs hun dagelijks leven.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Deze best practice is overdraagbaar naar veel gebieden en doelgroepen en geeft ook informatie over de verwoestende effecten van klimaatverandering.</p> <p>Wenselijkheid: Deze animatievideo kan worden gebruikt als een middel om het niet-deskundige publiek te informeren over de verwoestende effecten van klimaatverandering. Het kan ook een inspiratiebron zijn voor wetenschapsvoorlichters, die hun eigen animatievideo's kunnen maken. Het kan dus nuttig zijn voor de STAGE toolkit.</p> <p>Haalbaarheid: De animatievideo is geüpload naar Youtube en iedereen heeft er toegang toe. De informatie van de animatievideo is gebaseerd op het meest definitieve rapport van de Verenigde Naties. Het is een technologisch en organisatorisch haalbaar praktisch hulpmiddel. Het duurt ongeveer 3 minuten en kan vele malen bekeken worden.</p> <p>Levensvatbaarheid: Deze video is gratis toegankelijk en daarom financieel levensvatbaar.</p>
Type publieke betrokkenheid	Informeel - informele één-op-één interacties in het dagelijks leven tussen wetenschappers en het publiek; deze categorie wordt in de literatuur voornamelijk verwaarloosd, maar vertegenwoordigt (waarschijnlijk) het meest ervaren en minst bestudeerde type betrokkenheid.
Weblink	https://www.youtube.com/watch?v=S7jpMG5DS4Q&ab_channel=AJ%2B

Best practice 7: Verloren vrouwen in de wetenschap

<p>Type</p>	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#podcast #gender #STEM #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #SDG5</p>
<p>Instellingen</p>	<p>1) Publieke radio-uitwisseling 2) Wetenschappelijk Amerikaans 3) Barnard College</p>
<p>Doel</p>	<p>Lost Women of Science Initiative is een non-profit educatieve organisatie met twee missies: a) het delen van de persoonlijke verhalen van vrouwen die baanbrekende wetenschappelijke prestaties hebben geleverd en b) het inspireren van meisjes en jonge vrouwen voor een carrière in de bèta/techniek.</p> <p>Doelgroep: algemeen publiek</p> <p>Kerncompetenties: de organisatie wil het publiek inspireren en meer kennis bijbrengen over de prestaties van vrouwen in de wetenschap en in het bijzonder in bèta/techniek.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Om de bovenstaande doelen te bereiken, ontwikkelt de organisatie podcasts, met de nadruk op storytelling en het persoonlijke leven van vrouwelijke wetenschappers die wetenschappelijke prestaties hebben geleverd maar niet de erkenning hebben gekregen die ze verdienen.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Lost Women of Science gaat over de emancipatie van vrouwen en hun betrokkenheid bij wetenschappelijke disciplines, een kernaspect van het STAGE-project.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid De podcasts zijn vooral informatief en inspirerend, omdat ze het bewustzijn over succesvolle vrouwelijke wetenschappers willen vergroten.</p> <p>Wenselijkheid Elke podcast introduceert een persoonlijk verhaal van vrouwelijke wetenschappers en hun prestaties in hun werkveld.</p> <p>Haalbaarheid: De podcasts zijn gebruiksvriendelijk en interactief. Voor elke podcast is ook een volledig transcript beschikbaar.</p>




	Levensvatbaarheid: de podcasts zijn beschikbaar via de website van de organisatie en via verschillende kanalen (bijv. Apple Podcasts, Amazon, Google Podcasts, Spotify, Castbox).
Type publieke betrokkenheid	Dialoog - eerder procesmatig, waarbij de interactie de definitie bepaalt; de resultaten neigen naar meer persoonlijke veranderingen in interesse, affect of kennis.
Weblink	https://www.lostwomenofscience.org/

Best practice 8: Lokale overheden voor duurzaamheid

Type	<p>Website met activiteiten, publicaties en webinars</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #gender #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #Duurzame energie #GroenHuisEffect #duurzaamheid #SDG5#SDG11#SDG13#SDG17</p>
Instellingen	<p>Lokale overheden voor duurzaamheid (ICLEI) ICLEI - Lokale overheden voor duurzaamheid</p>
Doel	<p>Local Governments for Sustainability (ICLEI) heeft een website met activiteiten, publicaties en webinars met als doel geïntegreerde duurzame stedelijke ontwikkeling te faciliteren. Deze initiatieven kunnen dienen als best-practice voorbeelden voor communicatoren.</p>
Samenvatting	<p>ICLEI is een wereldwijd netwerk van zowel lokale als regionale overheden die systemische verandering willen creëren voor stedelijke duurzaamheid. De website bevat een uitgebreide verzameling van hun activiteiten, publicaties en webinars.</p>
Overzicht van de punten die	<p>Initiatieven voor de beperking van en aanpassing aan klimaatverandering met een focus op duurzame stedelijke ontwikkeling worden gepromoot op de website van ICLEI. De publicaties van ICLEI zijn met name interessant voor communicatoren omdat deze publicaties nieuwsbrieven, regionale</p>

relevant zijn voor STAGE	updates van activiteiten, casestudies, trainingsgidsen en factsheets bevatten. Bijvoorbeeld hun rapport 'ICLEI's Climate Neutrality Framework - Accelerating integrated climate action for sustainable urban development'.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Het materiaal richt zich voornamelijk op het faciliteren van geïntegreerde duurzame stedelijke ontwikkeling.</p> <p>Wenselijkheid: De gegeven voorbeelden kunnen communicatoren laten zien hoe ze het beste kunnen communiceren over deze complexe onderwerpen.</p> <p>Haalbaarheid: De materialen van ICLEI zijn online toegankelijk voor het doelpubliek.</p> <p>Levensvatbaarheid: De meeste materialen van ICLEI zijn gratis toegankelijk, waardoor deze best practice financieel haalbaar is.</p>
Type publieke betrokkenheid	Deliberatief - meestal gekoppeld aan beleid en direct gericht op problemen op het snijvlak van wetenschap en maatschappij; resultaten die direct gekoppeld zijn aan beleidsmaatregelen zijn het meest gebruikelijk.
Weblink	Aanbevolen activiteiten - ICLEI Publicaties - ICLEI Webinars - ICLEI



Best practice 9: Het spel klimaat & maatschappij

Type	<p>Trainingsspel</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#spel #gender #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #SDG5</p>
Instellingen	<p>Home Klimaat & Ontwikkeling Kennisnetwerk (cdkn.org) Bronnen Climate & Development Knowledge Network (cdkn.org)</p>
Doel	Het doel van het trainingsspel 'The climate & society game' is om gender en sociale inclusie over het onderwerp klimaatverandering te verkennen door de deelnemers in de schoenen van iemand anders te plaatsen. Dit is een voorbeeld van publieke betrokkenheid door middel van rollenspellen die interessant zijn voor wetenschappers, professionele wetenschapscommunicatoren en communicatoren zonder ervaring in wetenschapscommunicatie om te verkennen.

Samenvatting	Het spel 'The climate & society game' is een interactieve trainingsoefening die zich afspeelt in Zuid-Azië. Er zijn acht verschillende personages ontwikkeld om te onderzoeken hoe geslacht, leeftijd, gezondheid en fysieke en mentale capaciteiten iemands reactie op klimaatgerelateerde problemen beïnvloeden.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deelnemers die dit spel spelen, leren begrijpen hoe de achtergrond en omstandigheden van mensen hun besluitvorming beïnvloeden. De deelnemers worden uitgedaagd om zich in hun personage te verplaatsen en vervolgens een gesprek te voeren over de kwetsbaarheden van de personages voor het klimaat en oplossingen te bedenken om deze kwetsbaarheden op te lossen.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Het materiaal richt zich op de thema's 'aanpassing en veerkracht' en 'genderbenadering'. Dit concept kan worden overgedragen en aangepast aan verschillende gebieden en doelgroepen. Het spelconcept heeft het potentieel voor verdere duurzaamheid binnen de partnerlanden en daarbuiten.</p> <p>Wenselijkheid: Deelnemers van het grote publiek zijn misschien geïnteresseerd in het achterhalen van verschillende redeneringen voor het gedrag en de onzekerheden van mensen met een andere achtergrond dan zichzelf. Het spel is een goed voorbeeld voor de mogelijkheden van rollenspellen bij het bespreken van moeilijke onderwerpen met mensen met verschillende achtergronden.</p> <p>Haalbaarheid: Het spel is aangepast voor gebruik in Azië, Afrika, Latijns-Amerika en het Caribisch gebied. Het spel is online toegankelijk, maar nog niet aangepast voor Europese deelnemers. Het zal waarschijnlijk een maand duren om het spel aan te passen aan een Europese setting of om het spel aan te passen aan een ander scenario. Voordat het spel kan worden aangepast, moeten ook de productierechten van het spel worden gecontroleerd.</p> <p>Levensvatbaarheid: Het spel is gratis toegankelijk, waardoor het een financieel haalbaar best-practice voorbeeld is.</p>
Type publieke betrokkenheid	Dialoog - meer gebaseerd op het proces, waarbij de interactie de definitie bepaalt; de resultaten neigen naar meer persoonlijke veranderingen in interesse, affect of kennis.
Weblink	Bron: Training over 'Klimaat en Samenleving' verkent gender en sociale integratie Climate & Development Knowledge Network (cdkn.org)




Best-practice 10: Slechte grafieken omzetten in overtuigende gegevensverhalen

Type	TEDx lezing
-------------	-------------

	  <p>Medium</p> <p>#video #Onderwijzen&leren #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid</p>
Vrijgegeven gegevens	26 november 2019
Instellingen	Technologie, amusement en design (TED-platform)
Doel	<p>Deze lezing is bedoeld om mensen bewust te maken van het belang van het interpreteren, analyseren en begrijpen van datawetenschap en statistiek.</p> <p>Doelpubliek: wetenschapsvoorlichters en communicatoren, maar ook niet-deskundigen.</p> <p>Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.</p>
Samenvatting	<p>In de constante honger van onze maatschappij naar schokkend en sensationeel nieuws, hebben mensen de neiging om het belang van wat er wereldwijd gebeurt over het hoofd te zien. Dominic Bohan ziet deze wereld door middel van gegevens en statistieken. Hoewel cirkeldiagrammen en staafdiagrammen voor sommige mensen alledaags en zelfs ontmoedigend kunnen klinken, voert Dominic een overtuigend argument aan voor de relevantie van gegevenswetenschap of statistiek en laat hij het publiek zien hoe gegevens ook verhalen kunnen vertellen en zelfs de wereld kunnen verklaren.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>Doeltreffendheid van wetenschapscommunicatie, belang van het gebruik van diagrammen, grafieken en statistische hulpmiddelen in de wetenschap, belang van het kunnen interpreteren en begrijpen van gegevens om actie te stimuleren: data storytelling kan de wereld veranderen.</p>
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: De besproken argumentaties zijn overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid: Het besproken onderwerp kan wetenschapsvoorlichters en communicatoren helpen om het belang van datawetenschap uit te leggen aan studenten of aan een algemeen publiek. Daarnaast kan de video interessant zijn voor het grote publiek.</p> <p>Haalbaarheid: De TED talk is online toegankelijk voor het doelpubliek.</p> <p>Levensvatbaarheid: De TED-talk is gratis toegankelijk, waardoor deze best-practice financieel haalbaar is.</p>



Type publieke betrokkenh eid	Dialogoog; Co-productie van kennis
Weblink	https://www.youtube.com/watch?v=edAf1jx1wh8

Best practice 11: Animatievideo over zeespiegelstijging

<p>Type</p>	<p>Animatie video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#video #animatie #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>19th van juli 2022</p>
<p>Instellingen</p>	<p>NU - Het laatste nieuws het eerst op NU.nl</p>
<p>Doel</p>	<p>Het doel van de animatievideo is om een fenomeen achter 'zeespiegelstijging' dat verband houdt met klimaatverandering uit te leggen aan het grote publiek. Deze animatie is interessant voor wetenschappers, professionele wetenschapscommunicatoren en communicatoren die geen ervaring hebben met wetenschapscommunicatie.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Deze animatievideo over zeespiegelstijging legt uit waarom smeltend Arctisch zee-ijs van de noordpool niet bijdraagt aan zeespiegelstijging. Het is een korte informatieve animatievideo van NU.nl.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>De Nederlandse nieuwszender NU.nl stelt een relatief eenvoudige vraag over klimaatverandering aan het publiek en legt het antwoord uit in een korte geanimeerde video met Nederlandse audio en Nederlandse ondertiteling.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: Het concept van het materiaal is potentieel overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen. Het heeft ook het potentieel voor verdere duurzaamheid binnen de partnerlanden en daarbuiten.</p> <p>Wenselijkheid: De korte geanimeerde video laat zien hoe dit type communicatie kan worden gebruikt om een zeer korte en eenvoudige vraag uit te leggen aan het grote publiek.</p> <p>Haalbaarheid: De animatiefilm is online toegankelijk voor het doelpubliek. De audio van de video is echter in het Nederlands, evenals de ondertiteling. Een Engelse vertaling of Engelse ondertiteling zou dit een beter haalbare best-practice maken.</p> <p>Levensvatbaarheid: De geanimeerde video is gratis toegankelijk, waardoor deze best practice financieel haalbaar is. Het toevoegen van</p>



	Engelse ondertiteling zou echter geld en tijd kosten, waardoor deze best practice minder geschikt is om te laten zien.
Type publieke betrokkenheid	Deliberatief - meestal gekoppeld aan beleid en direct gericht op problemen op het snijvlak van wetenschap en maatschappij; resultaten die direct gekoppeld zijn aan beleidsmaatregelen zijn het meest gebruikelijk.
Weblink	Waarom smeltend zee-ijs van de Noordpool niet bijdraagt aan de zeespiegelstijging NU.nl

Best practice 12: Wetenschap en verhalen vertellen

Type	<p>Video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#video #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu</p>
Vrijgegeven gegevens	15 juli 2015
Instellingen	TEDx-programma
Doel	<p>Het doel van deze video is om het publiek het belang van storytelling in het onderwijs te laten ervaren en begrijpen.</p> <p>Doelpubliek: wetenschapsvoorlichters en communicatoren, maar ook niet-deskundigen.</p> <p>Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; mondelinge vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om wetenschap in verschillende omgevingen te communiceren; inzicht ontwikkelen in hoe publieke betrokkenheid de carrière van wetenschappers ten goede kan komen.</p>
Samenvatting	Lucy Hawking vertelt over het belang van het gebruik van avontuurlijke verhalen die wetenschap uitleggen en het creëren van betrokkenheid door het dramatisch vertellen van verhalen.
Overzicht van de	Deze TED-conferentie verkent de belangrijke dimensie van storytelling in wetenschapseducatie en -communicatie.



punten die relevant zijn voor STAGE	
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: De tool is overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid: iedereen die geïnteresseerd is in het vinden van effectieve manieren om wetenschap te onderwijzen en te communiceren, zou baat hebben bij dit hulpmiddel.</p> <p>Haalbaarheid: Deze TED-conferentie is beschikbaar op YouTube. De video duurt ongeveer 17 minuten.</p> <p>Levensvatbaarheid: de video is gratis toegankelijk.</p>
Type publieke betrokkenheid	Dialog - meer gebaseerd op processen, waarbij de interactie de definitie bepaalt; de resultaten neigen naar meer persoonlijke veranderingen in interesse, affect of kennis.
Weblink	https://www.youtube.com/watch?v=E7K-qlQVpgE

Best-practice 13: 'We WILL Fix Climate Change! Geanimeerde video van Kurzgesagt

Type	<p>Animatievideo - educatief YouTube-kanaal</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>#video #animatie #kinderen #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #Duurzame energie #GroenHuisEffect #CO2 #duurzaamheid #SDG13#SDG15</p>
Vrijgegeven gegevens	5 th van april 2022




Instellingen	Educatief YouTube-kanaal 'Kurzgesagt' opgericht door Philipp Dettmer Kurzgesagt - In een notendop - YouTube
Doel	Het doel van het YouTube wetenskapskanaal Kurzgesagt (In een notendop) is om een positieve impact te hebben op de wereld en kennis te delen. De Kurzgesagt animatievideo 'We WILL Fix Climate Change!' is toegevoegd als voorbeeld van een best-practice over wetenschapscommunicatie over klimaatverandering. Het wetenskapskanaal Kurzgesagt bereikt een publiek van miljoenen mensen en is interessant voor het grote publiek, wetenschappers, professionele wetenschapscommunicatoren en communicatoren zonder ervaring in wetenschapscommunicatie en ook voor het grote publiek.
Samenvatting	Kurzgesagt is Duits voor 'in een notendop'. Dit educatieve YouTube-kanaal is opgericht door Philipp Dettmer en maakt minimalistische geanimeerde video's. Kurzgesagt maakt video's over een breed scala aan onderwerpen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De animatiefilm 'We WILL Fix Climate Change!' van Kurzgesagt legt de risico's van klimaatverandering uit en geeft ook een stappenplan met mogelijke oplossingen. De animatie wordt ondersteund door wetenschappelijke bronnen. Bovendien worden de wetenschappelijke bronnen vermeld in de beschrijving, samen met een korte introductie van de belangrijkste punten van de video.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Het materiaal kan naar veel gebieden en doelgroepen worden overgedragen, zoals blijkt uit de snelle verzameling animatiefilmpjes die al door Kurzgesagt zijn geproduceerd. Het materiaal heeft het potentieel voor verdere duurzaamheid in de partnerlanden en daarbuiten vanwege het grote bereik van het wetenskapskanaal YouTube. Wenselijkheid: Wetenskapskanaal Kurzgesagt neemt de wetenschappelijke feiten en vertelt een verleidelijk verhaal dat wordt begeleid door aantrekkelijke en minimalistische geanimeerde video's. De video's zijn leuk om naar te kijken en ook relatief gemakkelijk te begrijpen. De video's zijn leuk en onderhoudend om naar te kijken en ook relatief gemakkelijk te begrijpen. Haalbaarheid: De animatievideo's van Kurzgesagt zijn beschikbaar op hun YouTube-kanaal. Voor updates over nieuwe video's kunnen gebruikers zich abonneren op hun kanaal. Levensvatbaarheid: De geanimeerde video's van Kurzgesagt zijn gratis toegankelijk, waardoor deze best-practice financieel haalbaar is.
Type publieke betrokkenheid	Informeel - informele één-op-één interacties in het dagelijks leven tussen wetenschappers en het publiek; deze categorie wordt in de literatuur voornamelijk verwaarloosd, maar vertegenwoordigt (waarschijnlijk) het meest ervaren en minst bestudeerde type betrokkenheid.
Weblink	We ZULLEN de klimaatverandering oplossen! - YouTube Bronnen - Kunnen WIJ de klimaatverandering oplossen? (google.nl)

Best practice 14: 'Fossil van de dag' dagblog

<p>Type</p>	<p>Dag blog</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#video #communicatie #beleidsmakers #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #Duurzame energie #GroenHuisEffect #CO2 #duurzaamheid #SDG13</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>November 2009 - heden</p>
<p>Instellingen</p>	<p>Klimaat Actienetwerk (CAN) Klimaat Actie Netwerk - Home (climatenetwork.org)</p>
<p>Doel</p>	<p>Het doel van de 'Fossil van de dag' dagblog is om de acties van landen te beoordelen als het gaat om hun inspanningen voor de beperking van en aanpassing aan klimaatverandering. De dagblog is interessant voor het grote publiek, politici, wetenschappers, professionele wetenschapscommunicatoren en communicatoren zonder ervaring in wetenschapscommunicatie.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>De blog 'Fossil van de dag' is een opiniërende, kritische en informatieve blog. Het geeft prijzen van de Climate Action Networks aan de landen die "het meeste doen om het minste te bereiken" over de vooruitgang van de klimaatverandering.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Deze dagblog van het Climate Action Network (CAN) fungeert als een kritische stem en waakhond die de inspanningen van landen beoordeelt als het gaat om de beperking van en aanpassing aan klimaatverandering. Hun dagblog posts zijn informeel maar tegelijkertijd ook informatief.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: Het concept van het materiaal kan door communicatoren naar vele gebieden en doelgroepen worden overgedragen. Het heeft ook het potentieel voor verdere duurzaamheid binnen de partnerlanden en daarbuiten.</p>


	<p>Wenselijkheid: De gebruikers willen adequate en kritische informatie over de beloften van landen op het gebied van mitigatie van en aanpassing aan klimaatverandering.</p> <p>Haalbaarheid: De 'Fossiel van de dag' blogposts zijn online beschikbaar.</p> <p>Levensvatbaarheid: De dagblog posts zijn gratis toegankelijk, wat deze best practice financieel haalbaar maakt.</p>
<p>Type publieke betrokken- heid</p>	<p>Deliberatief - meestal gekoppeld aan beleid en direct gericht op problemen op het snijvlak van wetenschap en maatschappij; resultaten die direct gekoppeld zijn aan beleidsmaatregelen zijn het meest gebruikelijk.</p>
<p>Weblink</p>	<p>Fossiel van de dag Archief - Klimaatactienetwerk (climatenetwork.org)</p>

Best practice 15: Hoe empowerment van vrouwen en meisjes de opwarming van de aarde kan helpen stoppen

Type	<p>TED-praatje</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#video #gender #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #Duurzame energie #duurzaamheid #SDG5#SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	<p>16th van januari 2019</p>
Instellingen	<p>Technologie, amusement en design (TED-platform) TED: Ideeën die het verspreiden waard zijn Opname project Opname project TED-talk door Katharine Wilkinson</p>
Doel	<p>Het doel van de TED talk 'How empowering women and girls can help stop global warming' is om het belang van gelijkheid voor vrouwen en meisjes te benadrukken en hoe dit verband houdt met klimaatverandering. Deze TED talk is interessant voor wetenschappers, professionele wetenschapscommunicatoren, communicatoren zonder ervaring in wetenschapscommunicatie en het algemene publiek. Kerncompetentie: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap</p>
Samenvatting	<p>De lezing wordt gegeven door Katharine Wilkinson (schrijfster en milieudeskundige). Ze stelt oplossingen voor om de uitstoot van warmte en klimaat te verminderen: voor de hand liggende dingen zoals hernieuwbare energie en duurzame voeding, maar ook minder voor de hand liggende, zoals onderwijs en de emancipatie van vrouwen.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>In de TED talk 'How empowering women and girls can help stop global warming' worden drie belangrijke manieren gedeeld waarop gelijkheid voor vrouwen en meisjes kan helpen om de opwarming van de aarde te stoppen.</p>

Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: De inhoud van het materiaal is belangrijke kennis, maar dit type kennis is niet gemakkelijk overdraagbaar naar andere gebieden en doelgroepen, anders dan de verantwoordelijkheid om anderen over deze kennis te onderwijzen.</p> <p>Wenselijkheid: Gebruikers willen informatie over gendergelijkheid en hoe dit verband houdt met de beperking van en aanpassing aan klimaatverandering.</p> <p>Haalbaarheid: Deze TEDx Talk wordt geüpload naar Youtube en iedereen heeft er toegang toe, daarom is het een technologisch en organisatorisch haalbare best practice. Het duurt ongeveer 14 minuten en kan vele malen bekeken worden.</p> <p>Levensvatbaarheid: De TED-talk is gratis toegankelijk, waardoor deze best-practice financieel haalbaar is.</p>
Type publieke betrokkenheid	Deliberatief - meestal gekoppeld aan beleid en direct gericht op problemen op het snijvlak van wetenschap en maatschappij; resultaten die direct gekoppeld zijn aan beleidsmaatregelen zijn het meest gebruikelijk.
Weblink	Katharine Wilkinson: Hoe empowerment van vrouwen en meisjes de opwarming van de aarde kan helpen stoppen TED Talk

Best practice 16: Nu handelen: De kloof overbruggen tussen klimaatveranderingswetenschap en publieke initiatieven voor actie

Type	<p>Europees gefinancierd project (Erasmus+)</p> <div style="text-align: center;">  <p>Long</p> </div> <p>#Onderwijzen&leren #communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering #duurzaamheid</p>
Vrijgegeven gegevens	2020-lopend
Instellingen	CARDET (Cyprus); ACCION LABORAL (Spanje); CRE.THI.DEV (Griekenland) ITTI (Bulgarije); PROGEU (Italië); CROMO (Hongarije)
Doel	Doelgroepen: Het project is gericht op jongerenwerkers, professionals, milieudeskundigen en opvoeders.



Samenvatting	<p>ACT NOW is een Europees project, gefinancierd door het Erasmus+ programma, dat tot doel heeft jongerenwerkers en docenten op te leiden om onderwerpen op het gebied van klimaatverandering en duurzame ontwikkeling te integreren in formele en niet-formele onderwijssystemen.</p> <p>Specifiek zal het project:</p> <p>a) de kennis, vaardigheden en attitudes van jongerenwerkers en jongeren ontwikkelen om kritisch na te denken over klimaatverandering als een ernstig milieuprobleem;</p> <p>b) de capaciteit van jeugdwerkers, professionals en onderwijzers opbouwen om Augmented Reality en simulatiespellen te gebruiken om het probleem van de klimaatverandering aan te pakken;</p> <p>c) Instrumenten en methodologieën ontwikkelen om jongerenwerkers/jeugdprofessionals te helpen de sleutelcompetenties van jongeren met betrekking tot klimaatverandering en duurzame ontwikkeling te beoordelen;</p> <p>d) gebruikmaken van AR- en simulatiespelplatforms om de technische kennis van jongerenwerkers te vergroten, zodat ze hun eigen inhoud kunnen maken;</p> <p>Uitkomsten: om de bovenstaande doelstellingen te bereiken, zal het project de volgende middelen/hulpmiddelen ontwikkelen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Augmented Reality Trainingspakket en Handleiding voor trainers 2) Simulatiespel 3) MOOC voor klimaatactie 4) Aanbevelingen voor beleid en praktijk voor een duurzamere levensstijl
Type publieke betrokkenheid	Coöperatie onder leiding van de universiteit
Weblink	www.actnow-europa.eu

Best practice 17: SciCo Cyprus-organisatie

Type	<p>Non-profitorganisatie</p> <div style="text-align: center;">  <p>Medium</p> </div> <p>#Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu</p>
-------------	---


Vrijgegeven gegevens	Opgericht in 2015
Instellingen	SciCo Cyprus werd gefinancierd door een team van academici en deskundigen: Dr. Theo Anagnostopoulos, Dr. Katerina Kaouri, Dr. Nikos Konstantinou, Dr. Myrtani Pieri, en Michalis Stangos)
Samenvatting	<p>SciCo Cyprus is een non-profit onderwijsorganisatie die mensen wil betrekken bij wetenschap, technologie en innovatie door middel van interactieve en onderhoudende activiteiten.</p> <p>De organisatie heeft zich ontwikkeld tot een grote gemeenschap van wetenschappers, wetenschapscommunicatoren, onderwijzers, kunstenaars en zakenmensen met een gemeenschappelijke interesse in wetenschap en technologie.</p> <p>In 2015 was SciCo medeorganisator van het 1st Mediterranean Science Festival (in samenwerking met de Research and Innovation Foundation en Youth Board of Cyprus), dat meer dan 9000 bezoekers en kinderen trok.</p>
Type publieke betrokkenheid	Coöperatie onder leiding van de universiteit
Weblink	www.facebook.com/SciCoCyprus

Best practice 18: De kunst van het communiceren over wetenschap

Type	<p>TED-praatje</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#video #communicatie #Publieksbetrokkenheid</p>
Vrijgegeven gegevens	06 juli 2022
Instellingen	TEDxVanderbiltUniversity Ted-talk door Beth Malow

Samenvatting	Deze TED talk gaat over hoe wetenschap effectiever gecommuniceerd kan worden door empathie te tonen en vertrouwen op te bouwen bij de gesprekspartner. De lezing maakt een sterk punt over het belang van het effectief communiceren van wetenschap naar het publiek, aan de hand van het voorbeeld van de COVID-19 vaccinatie.
Type publieke betrokkenheid	Dialoog
Weblink	https://youtu.be/oTvRiBlOMzg

Best practice 19: Stichting Terra Cypria

<p>Type</p>	<p>NGO-stichting</p>  <p>Long</p> <p>#Onderwijzen&leren #communicatie #beleidsmakers #mensen&milieu #Klimaatverandering #recycling #duurzaamheid #SDG11#SDG15</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>Opgericht in 1992</p>
<p>Instellingen</p>	<p>De belangrijkste financiering van de Stichting is afkomstig van een jaarlijkse subsidie van de A.G. Leventis Foundation, subsidies van projecten en bijdragen van mensen die deelnemen aan educatieve programma's van het Cyprus Centre for Environmental Studies (beheerd door Terra Cypria).</p>
<p>Doel</p>	<p>Terra Cypria moedigt mensen aan om de natuurlijke wereld om hen heen te ontdekken, te waarderen en te beschermen.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Terra Cypria is een liefdadigheidsorganisatie zonder winstoogmerk die is opgericht om milieubewustzijn en duurzaamheid te promoten door middel van onderwijs en programma's gericht op onderzoek, milieubescherming en het bevorderen van natuurbehoud.</p> <p>De Stichting heeft 3 hoofddoelen:</p> <p>a) beleidsactie: de stichting bevordert actief veranderingen op beleidsniveau voor een betere milieubescherming; dit gebeurt door middel van publicaties, seminars, tentoonstellingen en bijeenkomsten met belangrijke beleidsmakers en regeringsvertegenwoordigers.</p> <p>b) bewustmaking & training: de stichting biedt cursussen en andere onderwijs-/trainingsmogelijkheden, met name voor studenten van het basis-, middelbaar en hoger onderwijs, om hen te betrekken bij milieukwesties en hun capaciteit om natuurlijke hulpbronnen beter te beheren, te vergroten.</p> <p>c) uitvoering: de stichting voert programma's uit die gericht zijn op het behoud en de bescherming van het milieu, de bevordering van duurzaam leven en duurzame praktijken, de verbetering van het stadsmilieu en de bevordering van duurzame stedelijke mobiliteit.</p>

Type publieke betrokkenh eid	Overleg, kennis co-produceren
Weblink	www.terracypria.org

Best practice 20: Cyprus Centrum voor milieuonderzoek en -educatie

Type	<p>Milieucentrum</p>  <p>Long</p> <p>#Onderwijzen&leren #communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering #recycling #duurzaamheid #SDG15</p>
Instellingen	Opgericht door de Heilige Kerk van Limassol Partners: Limassol Co-operative Savings Bank, A.G. Leventis Foundation, Maatschappij voor Personenvervoer van Limassol (EMEL), Russische Handelsbank (Cyprus), ZORBAS Bakeries, Christofides Onoufrios Joinery Company LTD.
Doel	De missie van CYCERE is het behoud van de rijke biodiversiteit van de natuur van Cyprus en het voorkomen van aantasting van het milieu, gericht op het harmonieus samenleven van mens en natuur en op het creëren van milieugeletterde burgers en bekwame en gekwalificeerde leraren.
Samenvatti ng	<p>CYCERE is het eerste onafhankelijke milieucentrum op Cyprus en bevindt zich op het schiereiland Akrotiri in Limassol.</p> <p>CYCERE wil bijdragen aan milieubehoud door:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) milieueducatie (ontwikkeling van educatieve programma's voor studenten, jongeren, bezoekers van het schiereiland Akrotiri) b) milieuonderzoek (samenwerking met onderzoeksinstituten en universiteiten, voorbereiding van wetenschappelijke publicaties) c) milieu-informatie (organisatie van evenementen, workshops, conferenties en campagnes)


	<p>Het centrum richt zich vooral op jongeren en studenten die geïnteresseerd zijn in het leren over de natuurlijke ecosystemen van Cyprus.</p> <p>Tegelijkertijd werkt CYCERE samen met onderzoekers en jonge wetenschappers om milieuonderzoek op Cyprus te bevorderen.</p>
Type publieke betrokkenheid	Co-productie van kennis
Weblink	www.kykpee.org

Best practice 21: Onderzoekscentrum voor energie, milieu en afval




Type	<p>Onderzoekscentrum</p>  <p>Long</p> <p>#Onderwijzen&leren #mensen&milieu #Klimaatverandering #Duurzame energie #GroenHuisEffect #water #CO2 #SDG6#SDG13#SDG15</p>
Vrijgegeven gegevens	2007
Instellingen	<p>Massachusetts Institute of Technology (VS) Max Planck Instituut voor Scheikunde (Duitsland) Stichting voor onderzoek en innovatie (Cyprus) + verschillende nationale instellingen en organisaties in Cyprus</p>
Samenvatting	<p>EEWRC is het eerste non-profit onderzoekscentrum en onderwijsinstituut van het instituut van Cyprus dat zich richt op wetenschap en technologie. Het uitgevoerde onderzoek richt zich voornamelijk op hernieuwbare energie, milieuonderzoek en -monitoring, atmosfeer, gevolgen van klimaatverandering, waterbeheer, natuurlijke hulpbronnen en koolstofarme economie.</p>
Type publieke	Coöperatie onder leiding van de universiteit

betrokkenheid	
Weblink	https://bit.ly/3RIGCW4

Best practice 22: FameLab Cyprus

Type	<p>Concurrentie</p>  <p>Quick</p> <p>#Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu</p>
Vrijgegeven gegevens	jaarlijks
Instellingen	Britse Raad
Samenvatting	<p>FameLab Cyprus (gebaseerd op het FameLab UK-model) is een nationale talentenjacht met als doel nieuwe talenten in wetenschapscommunicatie te vinden. Het moedigt wetenschappers, ingenieurs, technologen en wiskundigen aan om nieuwe en innovatieve manieren te vinden en voor te stellen om het publiek te betrekken bij moderne wetenschap.</p> <p>Om mee te dingen krijgen de deelnemers drie minuten om een origineel idee voor te bereiden om een wetenschappelijk fenomeen over te brengen aan juryleden en een niet-wetenschappelijk publiek.</p> <p>Het idee achter de wedstrijd is om jongeren aan te moedigen hun enthousiasme en kennis over wetenschap te delen met het grote publiek.</p>
Type publieke betrokkenheid	Co-productie van kennis
Weblink	www.famelabcy.com

Best practice 23: Cilindervrouwen en -meisjes in de wetenschap

Type	<p>Publiek evenement</p>    <p>Quick</p> <p>#video</p>
-------------	---


	<p>#gender #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #SDG5</p>
Vrijgegeven gegevens	11 februari 2022
Instellingen	-
Samenvatting	<p>Om de Internationale Dag van vrouwen en meisjes in de wetenschap te vieren en in het kader van de bevordering van gendergelijkheid in onderzoek, organiseerde het Cyprus Institute een publieksevenement waar een aantal vrouwelijke wetenschappers waren uitgenodigd om hun werkterrein en expertise te presenteren en de verschillende uitdagingen te benoemen waarmee vrouwen worden geconfronteerd als het gaat om hun betrokkenheid bij de wetenschap.</p> <p>Het algemene doel van het evenement was het vergroten van de zichtbaarheid van vrouwen die werkzaam zijn in bèta/technische beroepen op Cyprus en het aanmoedigen van jonge vrouwen om zich met deze beroepen bezig te houden. Het evenement benadrukte ook het belang van de participatie van vrouwen in de wetenschap als een manier om de emancipatie van vrouwen en gendergelijkheid te bevorderen.</p>
Type publieke betrokkenheid	Coöperatie onder leiding van de universiteit
Weblink	https://youtu.be/uEKGgiH9jKk

Best practice 24: Meisjes in de STEAM-academie

Type	<p>Non-profitorganisatie</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#gender #Onderwijzen&leren #STEAM #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #SDG5</p>
-------------	---


Vrijgegeven gegevens	2021
Instellingen	Oprichters: Panayiota Polykarpou & Anastasia Liopetri
Samenvatting	Girls in STEAM heeft als doel meisjes te inspireren en in staat te stellen een carrière na te streven in de STEAM-disciplines (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics). Om dit te bereiken implementeert Girls in STEAM een aantal gratis onderwijsprogramma's om de nodige hulpmiddelen, praktische activiteiten en mogelijkheden te bieden om vrouwen en meisjes te betrekken bij de STEAM-gebieden.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De voorgestelde programma's dragen bij aan het uitbannen van genderstereotypen die ertoe leiden dat vrouwen worden uitgesloten van STEAM-beroepen, en bevorderen de empowerment, gelijkheid en sociale cohesie van vrouwen.
Type publieke betrokkenheid	Coöperatie onder leiding van de universiteit
Weblink	www.steamacademycy.org

Best-practice 25: #ClimateofChange

Type	<p>Campagne</p>  <p>Medium</p> <p>#communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG10</p>
Vrijgegeven gegevens	2020-lopend

Instellingen	<p>Het project wordt gefinancierd door de Europese Unie in het kader van het DEAR-programma.</p> <p>Partners: ActionAid Hellas, WeWorld, European Environmental Bureau, FINEP, OXFAM, European Association for Local Democracy, Südwind, Alianza, Instituto Marquês de Valle Flôr, Slovenian Global Action, Hungarian Baptist Aid, Buy Responsibly Foundation, BEPF, University of Nicosia Research Foundation, University of Bologna, City of Bologna.</p>
Samenvatting	<p>De pan-Europese campagne #ClimateOfChange is gelanceerd in het kader van het door Europa gefinancierde project "End Climate Change, Start Climate of Change", dat tot doel heeft het bewustzijn en begrip onder jonge EU-burgers over door klimaatverandering veroorzaakte migratie te vergroten. Het project wil de aandacht vestigen op de verschillende lokale en mondiale ongelijkheden die ontstaan als gevolg van de klimaatverandering en burgers in staat stellen om veranderingen teweeg te brengen en te pleiten voor mondiale rechtvaardigheid.</p>
Type publieke betrokkenheid	<p>Overleg, kennis co-produceren</p>
Weblink	<p>www.climateofchange.info</p>

Best practice 26: De Klimaatcoalitie


Type	Non-profitorganisatie  Medium #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG13
Vrijgegeven gegevens	17 februari 2022
Instellingen	De liefdadigheidsinstelling van de klimaatbeweging
Samenvatting	De Climate Coalition is de grootste georganiseerde groep mensen in het Verenigd Koninkrijk die zich inzet voor actieve actie tegen klimaatverandering. De organisatie lanceerde verschillende campagnes om het publiek te mobiliseren om actie te ondernemen en veranderingen op sociaal en beleidsniveau te bewerkstelligen.
Type publieke betrokkenheid	Beraadslagend
Weblink	www.theclimatecoalition.org

Best practice 27: GoGreen.cy website

Type	Gemeenschap/website  Medium #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #duurzaamheid
-------------	---

Instellingen	Dialogos Media Groep
Doel	Het doel van de site is om gebruikers op de hoogte te houden van de grootste problemen op het gebied van duurzame ontwikkeling, van milieuvriendelijke technologie tot dierenwelzijn. Doelgroep: niet-deskundig publiek. Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.
Samenvatting	GoGreen.cy is een website gewijd aan het belichten van belangrijke zaken met betrekking tot duurzame ontwikkeling en het milieu, als een manier om het publiek op de hoogte te houden van verschillende groene praktijken en beleidslijnen, evenals dringende kwesties en crises die de aandacht van het publiek moeten trekken. Een belangrijk kenmerk van de website is de interactiviteit tussen het medium en zijn gebruikers door middel van opmerkingen, meningen en suggesties.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De website helpt gebruikers om de problemen rond klimaatverandering en de redenen achter groen beleid te begrijpen.
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog, co-producen van kennis
Weblink	https://gogreen.cy/

Best practice 28: Wetenschap ontvouwen

Type	Concurrentie  Medium #Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu
Vrijgegeven gegevens	2022

Instellingen	Stichting Onderzoek & Innovatie
Samenvatting	De Research & Innovation Foundation in Cyprus kondigde "Science Unfold" aan, een wedstrijd voor wetenschapscommunicatie gericht op middelbare scholieren. De wedstrijd daagt geïnteresseerde deelnemers uit om met manieren te komen om een wetenschappelijk onderwerp naar keuze te communiceren, dat wordt toegeschreven aan het verbeteren van de levenskwaliteit van de samenleving. Elke deelnemer heeft drie minuten om het onderwerp te presenteren aan de jury en het publiek.
Type publieke betrokkenheid	Coöperatie onder leiding van de universiteit
Weblink	https://bit.ly/3Ep6PWT

Best practice 29: SciFUN: Wetenschap leren leuk maken



Type	Europees gefinancierd project (Erasmus+)    Long #Praktische tips #Casestudie #Onderwijzen&leren #communicatie #mensen&milieu
Vrijgegeven gegevens	Duur van het project: 2016-2018
Instellingen	Groep voor Europese Integratie (Roemenië); Louth Meath Education and Training Board (Ierland); Universiteit van Pitesti (Roemenië); CARDET (Cyprus); Universiteit van Peloponnesos (Griekenland); Universiteit van Lodz (Polen); INNOVADE LI (Cyprus).
Samenvatting	SciFUN was een Europees project dat werd gefinancierd door het Erasmus+ programma en dat tot doel had de uitdaging van het betrekken van leerlingen bij wetenschap aan te gaan door het introduceren van innovatieve benaderingen voor het onderwijzen en leren van wetenschap voor studenten. Het project verhoogde de motivatie en prestaties van studenten in de exacte vakken en verbeterde de capaciteit van docenten om studenten te betrekken bij het wetenschappelijk onderwijs. <p>Resultaten: om de bovenstaande doelstellingen te bereiken, werden in het kader van het project de volgende hulpmiddelen ontwikkeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Toolkit met praktische tips voor leerkrachten, hulpmiddelen voor digitale geletterdheid, casestudies en ideeën voor leeractiviteiten b) e-Learning platform met gratis lesmateriaal, hulpmiddelen en beoordelingsinstrumenten om de prestaties van studenten te evalueren. <p>Doelgroepen: Het project richtte zich op opvoeders, studenten, scholen en beleidsmakers.</p>
Type publieke betrokkenheid	Coöperatie onder leiding van de universiteit
Weblink	www.scifun.eu

Best practice 30: Vrouwen in bèta/techniek

Type	Beurs
-------------	-------



	  <p>Long</p> <p>#gender #Onderwijzen&leren #STEM #SDG5</p>
Vrijgegeven gegevens	Academiejaar 2022-2023
Samenvatting	Frederick University in Cyprus biedt beurzen aan alle meisjes (afgestudeerden van de middelbare school), ongeacht hun nationaliteit, academische prestaties of sociaaleconomische status. De beurzen dekken 50% van het collegegeld en gelden voor het eerste academische jaar. Het verstrekken van beurzen was een initiatief van Frederick University in het kader van het bevorderen van gendergelijkheid en het versterken van de vertegenwoordiging van vrouwen in wetenschap, techniek en technologie.
Type publieke betrokkenheid	Coöperatie onder leiding van de universiteit
Weblink	www.frederick.ac.cy/women-in-STEM/el/home-en

Best practice 31: 10 acties die bedrijven kunnen ondernemen om klimaatverandering tegen te gaan

Type	<p>Online nieuws</p>   <p>Quick</p> <p>#Praktische tips #communicatie #Klimaatverandering #recycling #Duurzame energie #GroenHuisEffect #duurzaamheid</p>
-------------	---


Vrijgegeven gegevens	September 2017
Instellingen	10 maatregelen die bedrijven kunnen nemen om klimaatverandering tegen te gaan (youmatter.world)
Doel	Betrokkenheid van grote bedrijven bij klimaatverandering
Samenvatting	We weten dat veel bedrijven door de gevolgen van klimaatverandering op veel verschillende manieren worden getroffen en dat in de toekomst ook zullen doen. Toch weten veel bedrijven niet wat ze kunnen doen om dit tegen te gaan. Hier zijn 10 acties die alle bedrijven kunnen ondernemen om hun steentje bij te dragen in de strijd tegen de opwarming van de aarde
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Youmatter" is een online medianieuwsplatform over de planeet, klimaatverandering en de volgende vele gebieden. De ambitie van "Youmatter" is om burgers te voorzien van betere tools en informatie zodat ze onze constant veranderende wereld kunnen begrijpen en er actie op kunnen ondernemen.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Dit materiaal is overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen. Wenselijkheid: Dit online nieuws kan een interessant voorbeeld zijn van hoe je de uitbreiding van kennis over klimaatverandering kunt gebruiken. Haalbaarheid: Het nieuws staat online op websites en het kan toegankelijk zijn voor de doelgroep. Levensvatbaarheid: Het nieuws is gratis toegankelijk.
Type publieke betrokkenheid	Deliberatief - meestal gekoppeld aan beleid en direct gericht op problemen op het snijvlak van wetenschap en maatschappij.
Weblink	10 acties die bedrijven kunnen ondernemen om klimaatverandering tegen te gaan (youmatter.world)

Best practice 32: Klimaatverandering in steden aanpakken: de rol van best practices

Type	Artikel   Quick #Casestudie #communicatie #beleidsmakers #mensen&milieu #Klimaatverandering #recycling #Duurzame energie #duurzaamheid
Vrijgegeven gegevens	Mei 2014
Instellingen	Internationaal Centrum voor Klimaatbeheer (ICCG)
Doel	Het vermogen van steden om te reageren op klimaatverandering
Samenvatting	Als erkenning van hun vermogen om te reageren op klimaatverandering, zijn steden over de hele wereld bezig met best practices zoals groene infrastructuur en geïntegreerd transportbeleid om de gevolgen van klimaatverandering te beperken. Hoewel deze besproken best practices voordelen hebben voor de menselijke gezondheid, vormt de klimaatverandering een steeds groter risico voor de menselijke gezondheid.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Sommige steden hebben zich ingespannen om beleid te ontwikkelen dat inspeelt op de gevolgen van klimaatverandering voor de volksgezondheid. Naarmate steden vooruitgang boeken bij het formuleren van klimaatbeleid, is het belangrijk dat beleidsmakers de lokale context begrijpen en begrijpen hoe wereldwijde wetenschappelijke aanbevelingen kunnen worden aangepast om te voldoen aan de huidige en toekomstige behoeften van de stad.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Dit materiaal is overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen. Wenselijkheid: Dit artikel kan een goede informatiebron zijn voor de politiek aan het hoofd van steden. Haalbaarheid: Het artikel staat online op websites en het kan voor iedereen toegankelijk zijn. Levensvatbaarheid: De download van dit artikel is gratis.
Type publieke	Wetenschappelijk artikel met overlap naar publieke betrokkenheid.


betrokkenheid	
Weblink	De Think Tank Map is een observatorium dat een compleet overzicht wil geven van de denktanks die actief zijn op het gebied van klimaatveranderingsbestuur.

Best practice 33: Het diepe verband tussen de klimaatcrisis en de oceaan - in beeld

Type	<p>Het nieuwsartikel - fotoset</p> <div style="text-align: center;">  Quick </div> <p>#communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering #recycling #Duurzame energie #water #duurzaamheid</p>
Vrijgegeven gegevens	Oktober 2022
Instellingen	De Wachter
Doel	Het is noodzakelijk om het bewijs van klimaatverandering te laten zien.
Samenvatting	Vooruitlopend op Cop27 en als onderdeel van het streven naar een grotere diversiteit aan beelden die de invloed van klimaatverandering op het zeemilieu laten zien. Climate Visual heeft een nieuwe collectie van op bewijs gebaseerde beelden uitgebracht.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Door middel van de foto's is het mogelijk om te laten zien hoe klimaatverandering onze wereld verandert.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Deze foto's kunnen worden gedeeld met vele gebieden en doelgroepen.

	<p>Wenselijkheid: Deze foto's laten zien dat onze wereld is aangepast. Haalbaarheid: Het artikel is online beschikbaar op websites.</p>
<p>Type publieke betrokkenheid</p>	<p>Beraadslagend</p>
<p>Weblink</p>	<p>Het diepe verband tussen de klimaatcrisis en de oceaan - in beeld Milieu The Guardian</p>

Best practice 34: Zorgen voor stedelijke waterzekerheid

<p>Type</p>	<p>Artikel</p> <div style="text-align: center;">  <p>Quick</p> </div> <p>#communicatie #Klimaatverandering #recycling #water #duurzaamheid #SDG6#SDG13</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>Oktober 2022</p>
<p>Instellingen</p>	<p>Mark en Focus - Medium</p>
<p>Doel</p>	<p>Bescherming van ecosystemen, habitats en waterbronnen.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Het concept 'waterzekerheid' werd voor het eerst geïntroduceerd in de ministeriële verklaringen van het Tweede Wereld Water Forum in Den Haag in 2000. De verklaringen stelden dat water van vitaal belang is voor de gezondheid van mensen en ecosystemen en een basisvereiste is voor de ontwikkeling van landen; watervoorraden en gerelateerde ecosystemen worden echter bedreigd door vervuiling, niet-duurzaam gebruik, veranderingen in landgebruik, klimaatverandering en andere krachten.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Voor elk mens is het noodzakelijk om onze waterbronnen te beschermen, want in deze tijd horen we heel vaak dat het water vervuild is.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: Dit artikel is overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen. Wenselijkheid: Dit artikel laat zien hoe belangrijk water is, vooral drinkwater. Haalbaarheid: Dit artikel is toegankelijk op websites. Levensvatbaarheid: Dit artikel is gratis.</p>
<p>Type publieke betrokkenheid</p>	<p>Beraadslagend</p>

Weblink

[Stedelijke waterzekerheid garanderen. Door Robert C. Brears | door Robert Brears | Mark and Focus | Okt. 2022 | Medium](#)



Best practice 35: Veerkrachtige steden met op de natuur gebaseerde oplossingen

Type	<p>Artikel</p> <div style="text-align: center;">  <p>Quick</p> </div> <p>#communicatie #Klimaatverandering #recycling #water #CO2 #duurzaamheid</p>
Vrijgegeven gegevens	September 2022
Instellingen	Mark en Focus - Medium
Doel	Op de natuur gebaseerde oplossingen (NbS) zijn natuurlijke of semi-natuurlijke systemen die gebruik maken van de ecosystemendiensten van de natuur om watervoorraden en bijbehorende risico's te beheren.
Samenvatting	In veel steden is de meest gebruikelijke manier om de risico's van klimaatextremen te beperken het verhogen van de investeringen in conventionele - of "grijze" - infrastructuur, met name dammen en dijken.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Een groendak en frotage kunnen een eenvoudige oplossing zijn in vergelijking met de grijze infrastructuur.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Dit artikel is overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid: Dit artikel laat zien hoe belangrijk een eenvoudige oplossing is.</p> <p>Haalbaarheid: Dit artikel is toegankelijk op websites.</p>
Type publieke betrokkenheid	Co-productie van kennis

Weblink


[Veerkrachtige steden met op de natuur gebaseerde oplossingen | door Robert Brears | Mark and Focus | Sep. 2022 | Medium](#)

Best practice 36: Op weg naar een circulaire watereconomie in Europa

Type	Artikel  Quick #Onderwijzen&leren #communicatie #Klimaatverandering #recycling #water #SDG6
Vrijgegeven gegevens	Augustus 2022
Instellingen	Groen beleid
Doel	Ervoor zorgen dat het waterbeheer in Europa een circulaire economie volgt.
Samenvatting	Internationale instellingen, regeringen, lokale overheden, waterbedrijven en waterintensieve industrieën zijn allemaal belangrijk voor een veilige en adequate watervoorziening. Maar als het gaat om het behalen van VN Sustainable Development Goal 6 over schoon water en sanitaire voorzieningen, is er de afgelopen vijf jaar weinig tot geen vooruitgang geboekt in de Europese Unie.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Dit artikel kan op veel gebieden worden gebruikt, vooral in lessen op school. Wenselijkheid: Zonder waterrecycling kan de samenleving niet bestaan. Haalbaarheid: Dit artikel is te lezen op websites.
Type publieke betrokkenheid	Beraadslagend
Weblink	Op weg naar een circulaire watereconomie in Europa Kennisplatform Groene Groei

Best practice 37: Wetenschappers verwelkomen 'enorme' Amerikaanse klimaatwet - maar roepen op tot krachtigere actie

Type	Artikel
-------------	---------



	 Quick #communicatie #Klimaatverandering #Duurzame energie #GroenHuisEffect
Vrijgegeven gegevens	Augustus 2022
Instellingen	www.nature.com
Samenvatting	Verschillende Amerikaanse agentschappen, waaronder de National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) en het Department of Energy (DOE), zullen een aanzienlijke toevloed van geld krijgen door een enorme klimaat- en belastingwet die de Amerikaanse president Joe Biden op 16 augustus ondertekende. Wetenschappers over de hele wereld verwelkomen de wetgeving, genaamd de Inflation Reduction Act, die 369 miljard dollar aan klimaatinvesteringen toezegt voor de komende tien jaar - maar tegelijkertijd erkent dat er meer werk nodig is om de opwarming van de aarde tegen te gaan.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Voor een beter milieu is de samenwerking tussen politiek, wetenschappers en publiek noodzakelijk. Het geld kan deze samenwerking eenvoudiger maken.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: De inhoud van dit artikel kan worden overgedragen aan de doelgroep Wenselijkheid: Dit artikel kan een kans zijn op betere tijden.
Type publieke betrokkenheid	Beraadslagend
Weblink	Wetenschappers verwelkomen 'enorme' Amerikaanse klimaatwet - maar roepen op tot sterkere actie (nature.com)

Best practice 38: Diepe duik: Investerings in koolstofafvang stijgen als CO2 piekt

<p>Type</p>	<p>Artikel</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#video #Onderwijzen&leren #communicatie #Klimaatverandering #GroenHuisEffect #CO2</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>Juni 2022</p>
<p>Instellingen</p>	<p>Bedrijfsleider</p>
<p>Doel</p>	<p>Klimaatcrisis betekent dat koolstof nu moet worden verwijderd</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Alleen de uitstoot beperken is niet langer genoeg. Klimaatwetenschappers zeggen nu dat we, om een gevaarlijke stijging van de temperatuur op aarde te voorkomen, ook kooldioxide uit de lucht moeten halen die al is vrijgekomen.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Uit verschillende onderzoeken is gebleken dat de wereld halverwege deze eeuw misschien wel miljarden tonnen kooldioxide per jaar uit de lucht moet halen.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: De inhoud van dit materiaal zal belangrijk zijn in de lessen op school. Wenselijkheid: De concentratie van CO2 is het thema dat besproken moet worden. Haalbaarheid: Dit artikel is te lezen op websites. Levensvatbaarheid: Het materiaal is gratis.</p>
<p>Type publieke betrokkenheid</p>	<p>Overleg, kennis co-produceren</p>



Weblink	Diepe duik: Investerings in koolstofafvang stijgen als CO2 stijgt Business Chief Noord-Amerika
----------------	--

Best practice 39: Klimaat nu bespreken

Type	<p>Dialogo en beste suggesties over klimaatverandering</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#Praktische tips #Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	Maart 2021
Instellingen	Klimaat nu bespreken
Doel	We hebben de verantwoordelijkheid om het klimaatverhaal goed te vertellen.
Samenvatting	In deze dialoog wordt beschreven hoe vooruitgang is geboekt in het juiste verhaal over klimaatverandering. In dit materiaal staan tien tips om onze nieuwsuitzendingen een vliegende start te geven.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze handleiding kan heel nuttig zijn bij het maken van podcasts, websites of openbare lezingen.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Deze handleiding kan ook belangrijk zijn in schoollessen of lezingen.</p> <p>Haalbaarheid: Deze handleiding is te lezen op websites.</p> <p>Levensvatbaarheid: Het materiaal is gratis.</p>
Type publieke betrokkenheid	Dialogo

Weblink	Beste praktijken - Klimaat nu verslaan
----------------	--

Best practice 40: De invloed van klimaatverandering op geestelijke gezondheid en emotioneel welzijn: huidige gegevens en implicaties voor beleid en praktijk

Type	<p>Wetenschappelijk artikel</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#Praktische tips #communicatie #beleidsmakers #mensen&milieu #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	Mei 2021
Instellingen	Imperial College Londen INSTITUUT VOOR WERELDWIJDE GEZONDHEIDSINNOVATIE
Doel	Extreem weer en klimaat leiden tot ernstige psychologische trauma's
Samenvatting	Klimaatverandering en geestelijke gezondheid zijn twee van de belangrijkste en dringendste uitdagingen waar samenlevingen over de hele wereld voor staan. Toch is het groeiende bewustzijn van deze mondiale problemen niet gepaard gegaan met voldoende actie om de gevolgen ervan te beperken. Geestesziekten - of de invaliderende effecten van stress - treffen wereldwijd al ongeveer een miljard mensen, terwijl de effecten van klimaatverandering steeds duidelijker worden.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Klimaatverandering vormt een onderschatte bedreiging voor de geestelijke gezondheid en het emotionele welzijn.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Dit artikel is te gebruiken in hele doelgroep Wenselijkheid: Dit artikel kan een goede informatiebron zijn voor wetenschappers of wetenschapscommunicatoren om te gebruiken in openbare lezingen. Haalbaarheid: Dit artikel is te lezen op onderstaande link. Levensvatbaarheid: Een artikel wordt gratis gedownload.




Type publieke betrokkenh eid	Co-productie van kennis
Weblink	Lawrance, e.a..De invloed van klimaatverandering op geestelijke gezondheid en emotioneel welzijn - huidige bewijzen en implicaties voor beleid en praktijk (1).pdf (psychotraumanet.org)

Best practice 41: Klimaatrisico's omzetten in kansen

Type	Artikel   Quick #Praktische tips #communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering #Duurzame energie #GroenHuisEffect #CO2 #duurzaamheid #SDG12
Vrijgegeven gegevens	Maart 2019
Instellingen	VEILIGHEID4SEA
Doel	Afname van uitstoot
Samenvatti ng	Terwijl Maersk heeft aangekondigd tegen 2050 koolstofneutraal te willen zijn, heeft Port of San Diego de toekomstige installatie gepland van een hernieuwbaar microgrid op zonne-energie in een van de zeevrachtterminals van de haven. Verschillende organisaties, zowel binnen als buiten de scheepvaartindustrie, bewijzen dag na dag dat ze niet blind blijven voor de grootste uitdaging van onze tijd: het stijgende risico van ernstige klimaatverandering.
Overzicht van de punten die	Vermindering van uitstoot is belangrijk in verband met opwarming van de aarde


relevant zijn voor STAGE	
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Dit artikel is te gebruiken in hele doelgroep</p> <p>Wenselijkheid: Dit artikel kan bijvoorbeeld gebruikt worden in lezingen voor grote bedrijven. Haalbaarheid: Dit artikel is te lezen op onderstaande link.</p> <p>Levensvatbaarheid: Een artikel is gratis.</p>
Type publieke betrokkenheid	Co-productie van kennis
Weblink	Beste praktijken: Klimatrisico's omzetten in kansen - SAFETY4SEA

Best practice 42: Klimaatoplossingen van steden in de Volksrepubliek China - Beste praktijken van steden die actie ondernemen tegen klimaatverandering

Type	<p>Publicatie</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#boek #Casestudie #mensen&milieu #Klimaatverandering #Duurzame energie #GroenHuisEffect #water #CO2 #duurzaamheid #SDG9#SDG11#SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	November 2018
Instellingen	INSTITUUT CAREC
Doel	Acties ondernemen tegen klimaatverandering



Samenvatting	De wereld maakt de grootste stedelijke groeigolf in de geschiedenis door: er wonen nu meer mensen in steden dan op het platteland. Dit is nergens duidelijker zichtbaar dan in het zich ontwikkelende Azië, waar nieuwe en bestaande steden met een ongelooflijke snelheid groeien. Naar verwachting zullen Aziatische steden in 2020 tweederde van de groei van de wereldbevolking voor hun rekening nemen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De uitstoot van broeikasgassen, met name kooldioxide, neemt toe met de verstedelijkingstrend. De uitstoot van broeikasgassen heeft een aanzienlijke invloed op de gezondheid, de watervoorraden, de landbouw, de visserij en het toerisme. De regio is door zijn geografische ligging bijzonder blootgesteld aan klimaatrisico's.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: De kwesties van grote steden en agglomeratie zijn overdraagbaar naar andere geografische gebieden. Wenselijkheid: Deze publicatie kan gebruikt worden voor hoofdpolitiek van grote steden en agglomeraties. Uitvoerbaarheid: De publicatie is te downloaden op onderstaande link.
Type publieke betrokkenheid	Beraadslagend
Weblink	50 Klimaatoplossingen van steden in de Volksrepubliek China - Beste praktijken van steden die actie ondernemen tegen klimaatverandering - CAREC Institute

Best practice 43: Hoe klimaatverandering de herfstbladeren verstoort

Type	Nieuwsartikel over milieu  Quick #communicatie #Klimaatverandering #RawMaterials
Vrijgegeven gegevens	Oktober 2022
Instellingen	NATIONAL GEOGRAPHIC




Doel	De herfst wordt warmer als gevolg van de klimaatverandering. Doelgroep: niet-deskundig publiek Kerncompetenties: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap
Samenvatting	Van 2014 tot 2021 beleefde het noordelijk halfrond de acht warmste oktobermaanden ooit. En het noordoosten, dat het meest bekend staat om de herfstbladeren, warmt sneller op dan de rest van Noord-Amerika. Van Vermont tot North Carolina verschijnen de herfstbladeren later dan gepland - een voortzetting van een langetermijntrend die, volgens een recente studie van esdoorns door onderzoekers van de George Mason University, het verschijnen van de herfstkleuren sinds de 19e eeuw meer dan een maand heeft uitgesteld. Temperatuur is niet de enige factor; neerslag of het gebrek eraan, extreem weer en insectenplagen spelen ook een rol. Omdat de klimaatverandering al deze factoren beïnvloedt, wordt de timing van de bloeiperiode moeilijker te voorspellen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Klimaatgerelateerde vertragingen in bladverkleuring verstoren de jaarlijkse cycli van groei en rust die bomen ondergaan.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Dit nieuws is overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen. Wenselijkheid: Dit artikel laat zien hoe belangrijk de aandacht voor het milieu is. Haalbaarheid: Dit artikel is toegankelijk op websites.
Type publieke betrokkenheid	Co-productie van kennis
Weblink	Hoe klimaatverandering de herfstbladeren verstoort (nationalgeographic.com)

Best practice 44: Jouw plastic-vrije gids voor het back-to-school seizoen!

Type	Poster   #kinderen #Onderwijzen&leren
-------------	---




	#Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG13
Instellingen	NATIONAL GEOGRAPHIC KINDEREN
Doel	Leer kinderen om plastic materialen te verminderen. Doelgroep: kinderen Kerncompetenties: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap
Samenvatting	Deze gids leert kinderen om plastic materialen op drie verschillende plaatsen op school te verminderen: in de kantine, in de klas en in de rugzak.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze eenvoudige gids kan nuttig zijn voor kinderen en ook voor volwassenen. Want de opvoeding van kinderen is heel belangrijk voor andere generaties.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: Deze poster kan voor veel vakken op school gebruikt worden. Haalbaarheid: De poster is toegankelijk op websites. Levensvatbaarheid: Het materiaal is gratis.
Type publieke betrokkenheid	Co-productie van kennis
Weblink	plastic-vrije-school.pdf (nationalgeographic.com)

Best practice 45: 2022 Internationale Vrouwendag

Type	<p>Webinar (online conferentie)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #gender #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG5#SDG13</p>
-------------	--

Instellingen	Het webinar is gezamenlijk ontwikkeld door Hosted by Self Help Africa .
Doel	Doelgroep: niet-deskundig publiek Kerncompetentie: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap
Samenvatting	Vrouwen van over de hele wereld die actie ondernemen en het voortouw nemen in de campagne tegen klimaatverandering, dragen bij aan een online conferentie over de rol van vrouwen in acties tegen klimaatverandering.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze best practice wijst op de noodzakelijke actie van de vrouwelijke bevolking om het probleem van klimaatverandering aan te pakken. De webinars kunnen worden gebruikt als instrument om de vrouwelijke bevolking te helpen vaardigheden te verwerven en om hen aan te moedigen deel te nemen aan acties.
Evaluatie	Wenselijkheid: Het webinar is vooral nuttig voor de vrouwelijke bevolking om geïnformeerd te worden over projecten, initiatieven en persoonlijke verhalen met betrekking tot vrouwenactie voor het klimaat. Uitvoerbaarheid: Het webinar is in het Engels en duurt ongeveer 1 uur en 30 minuten. Levensvatbaarheid: Het webinar is gratis toegankelijk, dus deze best practice is financieel haalbaar.
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog
Weblink	https://selfhelpafrica.org/ie/2022-iwd/

Best practice 46: Gendergerichte klimaatactie

Type	<p>Site</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#Casestudie #gender</p>
-------------	--

	<p>#communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG5#SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	2019
Instellingen	De inhoud van de site is gemaakt door de Verenigde Naties .
Doel	<p>De doelgroep: wetenschapsvoorlichters</p> <p>Kerncompetentie: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap</p>
Samenvatting	De site bevat activiteiten en rapporten over een op rechten gebaseerde, genderbewuste aanpak van klimaatactie. De site bevat met name de resultaten van een analytisch onderzoek naar de integratie van een genderbewuste aanpak in klimaatmaatregelen op lokaal, nationaal, regionaal en internationaal niveau. Daarnaast bevat de site het verslag van een paneldiscussie over vrouwenrechten en klimaatverandering, waarin de nadruk ligt op aanbevelingen, goede praktijken, enz.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Het rapport en de analytische studie kunnen dienen als hulpmiddelen voor wetenschapsvoorlichters over klimaatverandering om meer inclusieve strategieën voor publieke betrokkenheid te implementeren.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: De informatie op de site gaat over activiteiten en rapporten over een op rechten gebaseerde, genderbewuste benadering van klimaatactie. De informatie kan dus naar veel gebieden en doelgroepen worden overgedragen.</p> <p>Wenselijkheid: Dit praktische hulpmiddel zal aantrekkelijk zijn voor wetenschapsvoorlichters, die de inhoud ervan als hulpmiddelen kunnen gebruiken om meer inclusieve strategieën voor publieke betrokkenheid te implementeren. Daarom kan het deel uitmaken van de STAGE toolkit.</p> <p>Haalbaarheid: Iedereen heeft toegang tot de informatie op de site, die online staat.</p> <p>Levensvatbaarheid: De informatie op de site is gratis toegankelijk voor iedereen.</p>
Type publieke betrokkenheid	Coöperatieve universiteit, co-producen van kennis




Weblink	https://www.ohchr.org/en/climate-change/gender-responsive-climate-action
----------------	---

Best practice 47: Webinarreeks klimaatbestendigheid 2021-2022

Type	<p>Webinar-serie</p>  <p>Long</p> <p>#communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	Mei 2020
Instellingen	<p>De webinarserie wordt aangeboden door het UK Climate Resilience Programme (UKCR). Het is een vierjarig wetenschappelijk onderzoeksprogramma van het Strategic Priorities Fund (SPF) dat gezamenlijk wordt geleid door UK Research and Innovation (UKRI) en het Met Office met Natural Environment Research Council (NERC).</p> <p>https://www.metoffice.gov.uk/research/approach/collaboration/spf/spf-uk-climate-resilience</p>
Doel	<p>De doelgroep: onderzoekers, belanghebbenden</p> <p>Kerncompetentie: Ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn voor het communiceren over wetenschap, met name over kwesties met betrekking tot klimaatverandering, op verschillende plaatsen (populair-wetenschappelijke tijdschriften, kranten, websites, sociale media, tv, radio, TEDx-talks, wetenschapsfestivals enz.)</p>
Samenvatting	Het UK Climate Resilience Programme ontwikkelt webinarseries om de resultaten van onderzoeksprogramma's op het gebied van klimaatverandering te promoten. Er zijn bijna 40 webinars over verschillende thematische onderwerpen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Gebruikers kunnen communicatievaardigheden ontwikkelen over de onderwerpen die tijdens de webinars aan bod komen.

Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Door de verscheidenheid aan onderwerpen die met klimaatverandering te maken hebben, kan deze praktische bron op verschillende gebieden worden gebruikt.</p> <p>Wenselijkheid: Het webinar is vooral nuttig voor de onderzoekers en belanghebbenden, die geïnformeerd willen worden over verschillende aspecten van Klimaatverandering, zoals Klimaatbestendigheid.</p> <p>Haalbaarheid: Elk van de webinars wordt geüpload op een specifiek Youtube-kanaal en duurt ongeveer 1 uur. Iedereen heeft er toegang toe.</p> <p>Levensvatbaarheid: De webinarserie is gratis toegankelijk, dus deze best practice is financieel haalbaar.</p>
Type publieke betrokkenheid	Coöperatie onder leiding van de universiteit
Weblink	https://www.ukclimateresilience.org/news-events/climate-resilience-webinar-series-2020-2021/

Best practice 48: Blog over klimaathandel

Type	<p>Blog</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#Casestudie #gender #communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering #Duurzame energie #GroenHuisEffect #water #CO2 #duurzaamheid #SDG5#SDG9</p>
Instellingen	Klimaathandel
Samenvatting	De blog biedt informatie over hoe bedrijven hun koolstofuitstoot hebben verminderd. Doelgroep: belanghebbenden / bedrijven

Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze blog is nuttig omdat het ook het financiële perspectief biedt via bedrijven, naast de andere perspectieven waarmee rekening moet worden gehouden in de discussie over klimaatactie.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: Deze bloginformatie richt zich voornamelijk op doelgroepen, zoals belanghebbenden en bedrijven. Desondanks kan het naar veel gebieden worden overgedragen, omdat de informatie betrekking heeft op koolstofemissies.</p> <p>Wenselijkheid: Dit praktische hulpmiddel zal aantrekkelijk zijn voor wetenschapsvoorlichters, die de inhoud ervan als hulpmiddel kunnen gebruiken om mensen te informeren over hoe handel bijdraagt aan het fenomeen klimaatverandering. Daarom kan het deel uitmaken van de STAGE toolkit.</p> <p>Haalbaarheid: Iedereen heeft toegang tot de online blog.</p> <p>Levensvatbaarheid: De informatie op de blog is gratis en toegankelijk voor iedereen.</p>
Type publieke betrokkenheid	Beraadslagend
Weblink	https://climatetrade.com/about-us/



Best practice 49: Kunnen we onze weg naar een betere planeet eten?

Type	<p>Podcast</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Quick</p> <p>#podcast #communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering #duurzaamheid</p>
Vrijgegeven gegevens	7 april 2022
Instellingen	<p>De Climate podcast wordt aangeboden door de UCL.</p> <p>https://www.ucl.ac.uk/</p> <p>De podcast presenteert Helen Czerski en Mark Maslin en in deze aflevering gaan ze in op plantaardige diëten. Helen Czerski wordt</p>

	bijgestaan door Tim Van Berkel, medeoprichter van Cornish Seaweed Company, Prof. Tim Lang, emeritus hoogleraar aan de London City University en Dr. Carole Dalin van UCL's Institute of Sustainable Resources.
Doel	<p>Doelgroep: niet-deskundig publiek</p> <p>Sleutelcompetentie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap - Ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn om wetenschap te communiceren, met name kwesties met betrekking tot klimaatverandering en de genderkloof in bèta/techniek, op verschillende plaatsen (populairwetenschappelijke tijdschriften, kranten, websites, sociale media, tv, radio, TEDx-talks, wetenschapsfestivals enz.)
Samenvatting	In deze aflevering spraken ze over de voor- en nadelen van plantaardige diëten, de populariteit van superfoods en de vraag of zeewier een hoofdbestanddeel in ons dieet kan worden, en bespraken ze hoe we onze weg naar een betere planeet kunnen eten.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De podcast onderstreept het belang van samenwerking tussen wetenschappers, belanghebbenden en de media om het publiek bewust te maken van de manier waarop actie moet worden ondernomen tegen klimaatverandering.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid Dit praktische hulpmiddel kan op veel gebieden en doelgroepen worden toegepast.</p> <p>Wenselijkheid Deze podcast is een gesprek met experts over een specifiek onderwerp, namelijk plantaardige diëten en hoe ze de duurzaamheid van de planeet beïnvloeden. Het kan gebruikt worden door wetenschapsvoorlichters als een hulpmiddel om het publiek te informeren over dit onderwerp, of/en als inspiratie om hun eigen podcasts te maken.</p> <p>Haalbaarheid De podcast is online toegankelijk voor het doelpubliek, wat deze best practice technologisch en organisatorisch haalbaar maakt. De duur is ongeveer 30 minuten.</p> <p>Levensvatbaarheid De podcast is gratis toegankelijk en daarom financieel levensvatbaar.</p>
Type publieke	Dialogoog





betrokkenheid	
Weblink	https://soundcloud.com/uclsound/season-2-can-we-eat-our-way-to-a-better-planet?in=uclsound/sets/generation-one-the-climate&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

Best practice 50: Wij zijn het weer: De planeet redden begint bij het ontbijt

<p>Type</p>	<p>Boek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Long</p> <p>#boek #communicatie #Klimaatverandering #water #CO2 #duurzaamheid #SDG2#SDG13#SDG15</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>2019</p>
<p>Instellingen</p>	<p>De auteur van het boek is Jonathan Safran Foer. Hamish Hamilton uitgave.</p>
<p>Doel</p>	<p>Het doel van de auteur van het boek is om mensen bewust te maken van het belang van individueel en collectief handelen om de klimaatcrisis aan te pakken. Doelgroep: niet-deskundig publiek Kerncompetentie: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Zelfs als de meeste mensen zich bewust zijn van de risico's van klimaatverandering, vinden ze het moeilijk om ze te geloven en, als gevolg daarvan, om actie te ondernemen. De meest dringende vraag is hoe we mensen kunnen overtuigen om te handelen, en wel nu, zowel op individuele basis als, vooral, collectief. Jonathan Safran Foer laat zien dat er, in plaats van een onoverkomelijke aaneenschakeling van onoplosbare problemen, één kleine verandering is die alle mensen kunnen maken die een blijvende en verrijkende impact zou hebben op de klimaatcrisis: minder dierlijke producten eten. De stelling van de auteur is duidelijk en overtuigend: door "een collectieve daad te stellen om anders te eten" kunnen we het tij van de klimaatcrisis keren.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Het boek bestaat uit vijf delen. Het eerste deel legt uit waarom mensen zo'n moeite hebben om actie te ondernemen tegen de klimaatcrisis; het tweede deel geeft een compilatie van een aantal saillante feiten over de oorzaken en gevolgen van de klimaatcrisis, waaronder veel feiten over de rol van dierlijke landbouw. Hoofdstuk 3 richt zich op de aarde als thuis voor mensen en onze mede-aardbewoners. Hoofdstuk 4 onderzoekt de moeilijkheden bij het radicaal veranderen van je eetpatroon. Het laatste deel van het boek richt zich op overwegingen over de toekomst.</p>

Evaluatie	<p>Wenselijkheid: dit boek kan een hulpmiddel zijn voor iedereen die geïnteresseerd is in een diepgaand onderzoek naar de relatie tussen klimaatcrisis en alimentatie.</p> <p>Uitvoerbaarheid: het boek is ongeveer 300 pagina's lang. Er zijn zowel papieren als online versies beschikbaar.</p> <p>Levensvatbaarheid: het boek is te koop in bibliotheken of online, waar het ook beschikbaar is als ebook. Het papieren boek kost ongeveer €16.</p>
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog




Best practice 51: Genderbewuste klimaatfinanciering

Type	<p>Animatie video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>#video #animatie #gender #Onderwijzen&leren #communicatie #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG5#SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	Augustus 2019
Instellingen	Heinrich Böll Stichting Washington
Doel	<p>Doelgroep: niet-deskundig publiek</p> <p>Kerncompetentie: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap</p>
Samenvatting	De video legt de nadruk op de gevolgen van klimaatverandering voor bevolkingsgroepen die voor hun levensonderhoud het meest afhankelijk zijn van natuurlijke hulpbronnen en/of die het minst in staat zijn om te reageren op natuurrampen, zoals droogte, aardverschuivingen,

	<p>overstromingen en orkanen. Vrouwen worden vaak geconfronteerd met grotere risico's en grotere lasten door de gevolgen van klimaatverandering in situaties van armoede, en de meerderheid van de armen in de wereld zijn vrouwen. De ongelijke deelname van vrouwen aan besluitvormingsprocessen en arbeidsmarkten vergroten de ongelijkheid en zorgen er vaak voor dat vrouwen niet volledig kunnen bijdragen aan klimaatgerelateerde planning, beleidsvorming en implementatie.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>Deze animatievideo vergroot het publieke bewustzijn over klimaatverandering en de rol van vrouwelijke betrokkenheid en actie.</p>
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid Dit praktische hulpmiddel kan op veel gebieden en doelgroepen worden toegepast.</p> <p>Wenselijkheid Deze animatievideo kan worden gebruikt om een niet-deskundig publiek te informeren over het belang van publieke bewustwording over klimaatverandering en de rol van inclusie en actie door vrouwen. Veel verschillende groepen zouden geïnteresseerd kunnen zijn in deze video. Het kan ook een inspiratiebron zijn voor wetenschapsvoorlichters, die hun eigen animatievideo's kunnen maken.</p> <p>Haalbaarheid De animatievideo wordt geüpload naar Youtube en iedereen heeft er toegang toe. Het is een technologisch en organisatorisch haalbare best practice. Het duurt ongeveer 4 minuten en kan vele malen bekeken worden.</p> <p>Levensvatbaarheid Deze video is gratis toegankelijk en daarom financieel levensvatbaar.</p>
Type publieke betrokkenheid	<p>Beraadslagend, Dialoog</p>
Weblink	<p>https://www.youtube.com/watch?v=YKmvdiXIDFI&t=226s&ab_channel=Heinrich-B%C3%B6ll-StiftungWashington%2CDC</p>

Best practice 52: Klimaatverandering en mensenrechten

Type	MOOC
-------------	------

	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #Casestudie #Onderwijzen&leren #communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	26 september 2022
Instellingen	De online cursus wordt aangeboden door de NYU LAW .
Doel	<p>Doelpubliek: niet-deskundig publiek (iedereen die geïnteresseerd is in kennis over het groeiende gebied van klimaatverandering en mensenrechten)</p> <p>Kerncompetentie: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.</p>
Samenvatting	Tijdens de cursus worden de geschiedenis van het vakgebied, belangrijke actoren en cases, evenals opkomende trends en leerpunten met betrekking tot klimaatverandering besproken.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De cursus kan basiskennis verschaffen over het onderwerp klimaatverandering en de relatie tussen klimaatverandering en mensenrechten.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid Deze cursus is overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid De deelnemers aan deze cursus willen meer te weten komen over de verschillende dimensies van klimaatverandering en de relatie tussen klimaatverandering en mensenrechten.</p> <p>Haalbaarheid Het is een online cursus die ongeveer 8 uur duurt, afhankelijk van ieders eigen tempo. Daarom is het een technologisch en organisatorisch haalbare best practice.</p> <p>Levensvatbaarheid Deze cursus is gratis toegankelijk, waardoor deze best practice financieel</p>




	haalbaar is. Daarnaast, als ze iets meer nodig hebben dan informatie over een specifiek onderwerp, moeten ze betalen voor de extra diensten.
Type publieke betrokkenheid	Co-productie van kennis, universiteitsgeleide coöperatie
Weblink	https://www.coursera.org/learn/climate-change-and-human-rights

Best practice 53: IPCC 2022 - Vrouwen en klimaatverandering

Type	<p>Site - Leermiddelen</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#video #gender #Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #SDG5#SDG13</p>
Instellingen	De inhoud van de site is gemaakt door MetLink .
Doel	<p>Doelgroep:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wetenschapsvoorlichters - niet-deskundig publiek <p>Sleutelcompetentie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap - Begrijpen hoe betrokkenheid van het publiek de carrière van wetenschappers (voornamelijk vrouwelijke wetenschappers) ten goede kan komen.
Samenvatting	De leermiddelen onderzoeken het verband tussen twee van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen - gendergelijkheid en klimaatactie.
Overzicht van de	De leermiddelen kunnen worden gebruikt als voorbeeld voor het begrijpen van duurzaamheid, gendergelijkheid en klimaatactie door het publiek.

punten die relevant zijn voor STAGE	
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: De informatie richt zich op het onderzoeken van de verbanden tussen twee van de Duurzame Ontwikkelingsdoelen - gendergelijkheid en klimaatactie. De informatie kan worden overgedragen naar andere gebieden. Deze informatie kan door veel verschillende doelgroepen worden gebruikt.</p> <p>Wenselijkheid: Deze best practice zal zowel deskundige als niet-deskundige doelgroepen aanspreken. Het is echt interessant voor vrouwen, die de genderongelijkheid intenser beleven. Daarom kan het nuttig zijn voor de STAGE toolkit.</p> <p>Haalbaarheid: Iedereen heeft online toegang tot de informatie op de site. Deze best practice is dus financieel haalbaar.</p> <p>Levensvatbaarheid: De informatie op de site is gratis en toegankelijk voor iedereen.</p>
Type publieke betrokkenheid	Beraadslagend
Weblink	https://www.metlink.org/resource/ipcc-2022-women-and-climate-change/

Best practice 54: Rumaiha Al Busaidi: Vrouwen en meisjes, jullie maken deel uit van de klimaatoplossing

Type	<p>Video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#video #gender #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #SDG5#SDG13</p>
-------------	--



Vrijgegeven gegevens	Mei 2021
Instellingen	De video is gemaakt door TED .
Samenvatting	<p>Ondernemer, wetenschapper en TED Fellow Rumaitha Al Busaidi legt uit waarom vrouwen een grotere kans lopen om getroffen en ontheemd te worden door klimaatrampen en waarom toegang tot onderwijs, werk en gezinsplanning voor alle vrouwen en meisjes de sleutel is tot onze klimaattoekomst.</p> <p>Doelpubliek: niet-deskundig publiek.</p> <p>Kerncompetentie: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Het is een korte inspirerende lezing - casestudy over de rol van vrouwen in actie tegen klimaatverandering.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid Deze best practice kan op veel gebieden en doelgroepen worden toegepast.</p> <p>Wenselijkheid Deze TEDx Talk kan interessant zijn voor de doelgroepen en in het bijzonder voor vrouwen, omdat het betrekking heeft op de rol van vrouwen in actie tegen klimaatverandering. Het kan worden gebruikt door wetenschapsvoorlichters om het publiek te inspireren en interesse te wekken.</p> <p>Haalbaarheid Deze TEDx Talk is geüpload naar Youtube en iedereen heeft er toegang toe, daarom is het een technologisch en organisatorisch haalbare best practice. Het duurt ongeveer 5 minuten en kan vele malen bekeken worden.</p> <p>Levensvatbaarheid De TEDx Talk is gratis toegankelijk en dus financieel levensvatbaar.</p>
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog, co-produceren van kennis
Weblink	https://www.youtube.com/watch?v=EgFJ1lu2kR8&ab_channel=TED

Best practice 55: Gender, klimaat en veiligheid: Duurzame inclusieve vrede in de frontlinie van klimaatverandering

<p>Type</p>	<p>Boekje</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">      </div> <p>Medium</p> <p>#boek #Praktische tips #Casestudie #gender #beleidsmakers #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG5#SDG13#SDG16</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>2020</p>
<p>Instellingen</p>	<p>VN Vrouwen</p> <p>https://www.unwomen.org/en</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Het rapport is gebaseerd op een reeks casestudies uit onderzoek en programmeringservaring en biedt een uitgebreid kader om te begrijpen hoe gender, klimaat en veiligheid onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Het rapport beoordeelt aanknopingspunten voor geïntegreerde actie over bestaande mondiale agenda's heen en stelt concrete aanbevelingen voor hoe beleidsmakers, ontwikkelingswerkers en donoren drie onderling samenhangende doelen kunnen bevorderen: vrede en veiligheid, klimaatactie en gendergelijkheid. Doelgroep: beleidsmakers en belanghebbenden.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>Het biedt aanbevelingen voor hoe beleidsmakers en andere belanghebbenden klimaatactie en gendergelijkheid kunnen bevorderen.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid: Het zou op veel gebieden en doelgroepen gebruikt kunnen worden, omdat het voorstellen bevat voor belanghebbenden over hoe ze kennis bij het publiek kunnen bevorderen.</p>

	<p>Wenselijkheid: Dit boekje kan nuttig zijn voor verschillende doelgroepen. Het bestaat uit kennis over de relatie tussen gender, klimaat en veiligheid, en aanbevelingen over hoe daarover te communiceren met het publiek.</p> <p>Haalbaarheid: Deze best practice heeft een pdf-formaat en staat online. Het is voor iedereen toegankelijk.</p> <p>Levensvatbaarheid: Dit boekje is gratis, dus het is financieel haalbaar.</p>
Type publieke betrokkenheid	Beraadslagend
Weblink	<p>https://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2020/06/gender-climate-and-security</p> <p>https://www.unwomen.org/sites/default/files/Headquarters/Attachments/Sections/Library/Publications/2020/Gender-climate-and-security-en.pdf</p>

Best practice 56: Empowerment van vrouwen: Waarom vrouwen cruciaal zijn voor het oplossen van klimaatverandering | ClimateScience #8

Type	<p>Video-animatie</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>#video #animatie #gender #mensen&milieu #Klimaatverandering #duurzaamheid #SDG5</p>
Vrijgegeven gegevens	Juli 2021
Instellingen	De video-animatie is gemaakt door ClimateScience .
Samenvatting	De video richt zich op de manieren waarop vrouwen een effectieve rol kunnen spelen in zowel de aanpassing als de beperking van de gevolgen van klimaatverandering, en wel op 3 verschillende manieren: gelijke kansen in de landbouwsector, gezinsplanning en onderwijs. Doelgroep: niet-deskundig publiek.

	Kerncompetentie: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze praktijk helpt bij de directe empowerment van de vrouwelijke bevolking en dus bij de directe actie tegen klimaatverandering.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid Deze best practice kan naar veel doelgroepen worden overgedragen.</p> <p>Wenselijkheid Deze animatie kan worden gebruikt om het publiek te informeren over het belang van vrouwen bij oplossingen voor klimaatverandering, zoals mitigatie en/of adaptatie. Veel verschillende groepen zouden geïnteresseerd kunnen zijn in deze video. Het kan ook een inspiratiebron zijn voor wetenschapscommunicatoren, die hun eigen animatievideo's kunnen maken.</p> <p>Haalbaarheid De animatievideo wordt geüpload naar Youtube en iedereen heeft er toegang toe. Het is een technologisch en organisatorisch haalbare best practice. Het duurt ongeveer 5 minuten en kan vele keren bekeken worden.</p> <p>Levensvatbaarheid Deze video is gratis toegankelijk en daarom financieel levensvatbaar.</p>
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog, co-producen van kennis
Weblink	https://www.youtube.com/watch?v=25aNiGPZBcg&ab_channel=ClimateScience-SolveClimateChange

Best practice 57: Vrouwen en klimaatverandering

Type	Video
-------------	-------

	 Quick   <p>#video #gender #Klimaatverandering #SDG5</p>
Vrijgegeven gegevens	Maart 2021
Instellingen	De video is gemaakt door de NRDC .
Doel	De video laat de gevolgen zien voor vrouwen van klimaatverandering en extreme weersomstandigheden. Doelpubliek: niet-deskundig publiek; beleidsmakers Kerncompetentie: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Het belangrijkste doel is het bevorderen van de actie om de kloof tussen de seksen te dichten, een kloof die van invloed is op de bijdrage van vrouwen in de strijd tegen klimaatverandering.
Type publieke betrokkenheid	Co-productie van kennis
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid Deze best practice kan naar veel doelgroepen worden overgedragen.</p> <p>Wenselijkheid Deze video kan nuttig zijn voor de STAGE-toolkit en is aantrekkelijk voor wetenschapsvoorlichters omdat hij kan worden gebruikt om een niet-deskundig publiek te informeren over het belang van empowerment van vrouwen bij de beperking van klimaatverandering.</p> <p>Haalbaarheid De video wordt geüpload naar Youtube en iedereen heeft er toegang toe. Het is een technologisch en organisatorisch haalbaar praktisch hulpmiddel. Hij duurt ongeveer 3 minuten en kan vele keren bekeken worden.</p>

	Levensvatbaarheid Deze video is gratis toegankelijk en daarom financieel levensvatbaar.
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog, co-producen van kennis
Weblink	https://www.youtube.com/watch?v=paeptDI4znA&ab_channel=NRDCflix



Best practice 58: Waarom gender van belang is voor effectieve aanpassing aan klimaatverandering

Type	<p>Animatie video</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>#video #animatie #gender #Klimaatverandering #SDG5</p>
Vrijgegeven gegevens	Augustus 2021
Instellingen	De video is gemaakt door NAP Global Network . https://napglobalnetwork.org/about/
Samenvatting	<p>Verschillende achtergronden, geslachten en sociaaleconomische realiteiten spelen een belangrijke rol in hoe mensen de gevolgen van de klimaatverandering ervaren. Processen voor nationale aanpassingsplannen zijn alleen effectief als deze aspecten worden meegenomen in het besluitvormingsproces. Doelgroep: beleidsmakers en niet-deskundigen. Sleutelcompetentie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap - Begrijpen hoe betrokkenheid van het publiek de carrière van wetenschappers (voornamelijk vrouwelijke wetenschappers) ten goede kan komen.

<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>De video legt uit hoe verschillende mensen, met verschillende achtergronden, de gevolgen van het klimaat ervaren.</p> <p><i>Belangrijk is ook het feit dat de video is gemaakt door een wereldwijd netwerk voor nationale aanpassingsplannen, dat probeert om permanente peer learning en uitwisseling tussen deelnemende landen te bevorderen, om actie op nationaal niveau te ondersteunen en om kennis te ontwikkelen over hoe landen hun nationale aanpassingsplannen verder kunnen ontwikkelen.</i></p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Overdraagbaarheid Deze best practice kan naar veel doelgroepen worden overgedragen.</p> <p>Wenselijkheid Deze animatievideo kan worden gebruikt om het publiek te informeren over hoe verschillende mensen, met verschillende achtergronden, de gevolgen van de klimaatverandering ervaren. Het kan veel mensen interesseren, vooral de groepen waarop het gericht is. Wetenschapscommunicatoren kunnen het dus gebruiken om mensen te informeren over deze onderwerpen.</p> <p>Haalbaarheid De animatievideo wordt geüpload naar Youtube en iedereen heeft er toegang toe. Het is een technologisch en organisatorisch haalbare best practice. Het duurt ongeveer 3,5 minuut en kan vele malen bekeken worden.</p> <p>Levensvatbaarheid Deze video is gratis toegankelijk en daarom financieel levensvatbaar.</p>
<p>Type publieke betrokkenheid</p>	<p>Dialogoog</p>
<p>Weblink</p>	<p>https://www.youtube.com/watch?v=luO8phhdfsA</p> <p>https://napglobalnetwork.org/2021/08/gender-effective-adaptation-climate-change/</p>

Best practice 59: Laten we de manier veranderen waarop we over klimaatverandering praten

<p>Type</p>	<p>Video</p>
--------------------	--------------

	 Quick  <p>#video #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	April 2018
Instellingen	De video is gemaakt door TED .
Samenvatting	<p>De lezing geeft advies over hoe je klimaatverandering kunt communiceren met het publiek. De doelgroep: Wetenschapsvoorlichters.</p> <p>Kerncompetentie: Ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn voor het communiceren over wetenschap, voornamelijk over kwesties met betrekking tot klimaatverandering en de genderkloof in bèta/techniek, op verschillende plaatsen (populairwetenschappelijke tijdschriften, kranten, websites, sociale media, tv, radio, TEDx-talks, wetenschapsfestivals enz.)</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De discussie over klimaatverandering kan worden verbeterd door de problemen te koppelen aan plaatsen en mensen.
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid Deze best practice kan op veel gebieden worden toegepast, omdat de vaardigheden voor het overbrengen van kennis ook op andere gebieden dan klimaatverandering kunnen worden gebruikt.</p> <p>Wenselijkheid Deze TEDx Talk kan vooral interessant zijn voor mensen die op een effectievere manier over klimaatverandering moeten communiceren met het publiek. Het kan dus nuttig zijn voor de STAGE toolkit.</p> <p>Haalbaarheid Deze TEDx Talk is geüpload naar Youtube en iedereen heeft er toegang toe, daarom is het een technologisch en organisatorisch haalbare best practice. Het duurt ongeveer 13 minuten en kan vele malen bekeken worden.</p> <p>Levensvatbaarheid De TEDx Talk is gratis toegankelijk en dus financieel levensvatbaar.</p>

Type publieke betrokken- heid	Dialogoog
Weblink	https://www.youtube.com/watch?v=oXOU-dezdKo&ab_channel=TEDxTalks

Best practice 60: De verhalencollider

Type	Shows en podcastseries  Medium   #podcast #gender #verhalen vertellen #mensen&milieu
Vrijgegeven gegevens	2020, 20 maart (online). Opgericht in 2010 als een serie persoonlijke voorstellingen.
Instellingen	Wetenschapszandbak https://www.simonsfoundation.org/outreach/science-sandbox/ Ook ondersteund door: The National Association of Science Writers, New York State Council on the Arts, Rockefeller Brothers Fund, The Kavli Foundation, Lyda Hill Philanthropies, The Burroughs Wellcome Fund en The Tiffany & Co. Foundation
Doel	Het doel van deze bron is om de rol te onthullen die wetenschap speelt in ons hele leven, waardoor mensen impliciet dichterbij wetenschappelijke kwesties worden gebracht. De serie is ook bedoeld om diversiteit en inclusie in wetenschappelijke ruimten te bevorderen. Doelgroep: niet-deskundig publiek Kerncompetenties: nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap
Samenvatting	The Story Collider bestaat uit wekelijkse podcasts over persoonlijke, waargebeurde verhalen over wetenschap. Mensen van alle rangen en standen worden uitgenodigd om verhalen te vertellen over hoe wetenschap hun leven op de een of andere manier heeft beïnvloed. Het doel is om door middel van de kracht van verhalen de menselijkheid





	achter wetenschap te begrijpen, met speciale aandacht voor inclusie- en diversiteitsaspecten.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze bron stelt mensen in staat om te begrijpen hoe diep hun leven ondergedompeld en verbonden is met wetenschap. Daarnaast zijn de verhalen bedoeld om aan te tonen dat het verhaal van de wetenschap onvolledig is zonder een diversiteit aan perspectieven en proberen ze de dreiging van stereotypen bij de luisteraars te verminderen, zodat ze een plaats voor zichzelf kunnen zien in de wetenschap.
Evaluatie	Wenselijkheid: het materiaal heeft de potentie om te vermaken, te ontroeren en tegelijkertijd gebruikers bewuster te maken van de rol van wetenschap in het dagelijks leven. Haalbaarheid: gebruikers kunnen door de afleveringen op de website bladeren en ze gratis beluisteren. Er wordt ook een transcript van de podcast gerapporteerd. Levensvatbaarheid: de podcasts zijn gratis te beluisteren.
Type publieke betrokkenheid	Dialogo, Informeel
Weblink	https://www.storycollider.org/

Best practice 61: De poëzie van de wetenschap

Type	<p>Blog</p>  <p>Medium</p> <p>#communicatie #verhalen vertellen #mensen&milieu #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	2014
Instellingen	<u>ScienceSeeker</u> http://www.scienceseekeer.org/ Oprichter: Sam Illingworth, universitair hoofddocent aan de Edinburgh Napier University (VK)
Doel	Het doel van dit initiatief is om door middel van poëzie een dialoog tussen wetenschappers en niet-wetenschappers op gang te brengen over belangrijke wetenschappelijke onderwerpen, zoals klimaatverandering.

	<p>Doelgroep: niet-deskundig publiek</p> <p>Kerncompetenties: Kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; een beter begrip te krijgen van de factoren die leiden tot wantrouwen tegenover wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie.</p>
Samenvatting	Sam Illingworth schrijft gedichten waarin hij nieuwe wetenschappelijke onderzoeken op een toegankelijke en onderhoudende manier probeert samen te vatten, om te laten zien hoe poëzie kan worden gebruikt om belangrijke wetenschappelijke informatie over te brengen. Veel gedichten gaan over klimaatverandering.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Deze blog behandelt fundamentele wetenschappelijke onderwerpen, zoals klimaatverandering, via de taal van poëzie, en trekt zo zelfs een niet-deskundig publiek aan en laat hen nadenken over deze onderwerpen.
Evaluatie	<p>Wenselijkheid: de gedichten kunnen melancholisch zijn of een glimlach ontlokken, maar gebruikers ook aan het denken zetten over wetenschappelijke onderwerpen.</p> <p>Uitvoerbaarheid: elke week wordt er een nieuw gedicht gepubliceerd. De gedichten gaan vergezeld van podcasts.</p> <p>Levensvatbaarheid: poëzie en podcasts kunnen gratis gelezen en beluisterd worden.</p>
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog, co-producen van kennis.
Weblink	https://thepoetryofscience.scienceblog.com/



Best practice 62: Kurzgesagt - In een notendop

Type	<p>YouTube-kanaal</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#video #animatie #kinderen #communicatie #verhalen vertellen</p>
-------------	--

	<p>#mensen&milieu #Klimaatverandering #recycling #Duurzame energie #GroenHuisEffect #water #CO2 #duurzaamheid #RawMaterials</p>
Vrijgegeven gegevens	2013, juli 10
Instellingen	Oprichter: Philipp Dettmer (München) De serie video's over klimaatverandering wordt ondersteund door Breakthrough Energy.
Doel	Het doel van dit YouTube-kanaal is om mensen bewust te maken van verschillende soorten onderwerpen, maar vooral wetenschappelijke onderwerpen. Doelgroep: niet-deskundig publiek Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; een beter begrip krijgen van de factoren die leiden tot wantrouwen ten opzichte van wetenschappers en afkeer van wetenschap en klimaatactie.
Samenvatting	Kurzgesagt - In a Nutshell is het YouTube-kanaal van een Duitse animatie- en ontwerpstudio die zich richt op minimalistische geanimeerde educatieve content. Door de kracht van animatie en verhalen bespreken de video's onderwerpen uit de wetenschap, ruimte, technologie, biologie, geschiedenis en filosofie, met als doel mensen aan te moedigen om te leren.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Een goede selectie video's gaat over klimaatverandering. Enkele van de onderwerpen die aan bod komen zijn: het gebruik van hernieuwbare bronnen, kernenergie, de gevolgen van massale vleesconsumptie, de moeilijkheden bij het implementeren van programma's en protocollen om klimaatverandering te stoppen. Abonnees en gebruikers kunnen communicatie- en debatvaardigheden ontwikkelen over de onderwerpen die in de video's aan bod komen.
Evaluatie	Wenselijkheid: dit YouTube-kanaal kan een goed compromis zijn voor iedereen die iets meer wil weten over de meest uiteenlopende onderwerpen, maar niet meer tijd heeft voor diepgaande studies. Haalbaarheid: gebruikers kunnen de video's op YouTube op elk moment bekijken; de officiële taal is Engels, maar sommige video's zijn ook beschikbaar in het Duits, Frans, Hindi, Braziliaans Portugees, Japans en Koreaans; ondertitels zijn beschikbaar in 46 talen. Levensvatbaarheid: de video's kunnen gratis worden bekeken.
Type publieke	Informeel - informele één-op-één interacties in het dagelijks leven tussen wetenschappers en het publiek; deze categorie wordt in de literatuur voornamelijk verwaarloosd, maar vertegenwoordigt (waarschijnlijk) het meest ervaren en minst bestudeerde type betrokkenheid.

betrokkenheid	
Weblink	https://www.youtube.com/c/inanutshell

Best practice 63: Wat als wetenschappers de wereld zouden regeren?

Type	<p>Interactieve theatervoorstelling (live streaming)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#video #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu</p>
Vrijgegeven gegevens	2021, 8 mei
Instellingen	Australian Academy of Science, Falling Walls Engage Hub Australië, Rebus Theater (Canberra)
Doel	<p>Het doel van de voorstelling is om de deelnemers te laten nadenken over de uitdagingen en dilemma's die ze in hun dagelijkse praktijk tegenkomen.</p> <p>Doelgroep: niet-deskundig publiek</p> <p>Sleutelcompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; meer inzicht verwerven in de factoren die wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap veroorzaken.</p>
Samenvatting	Het verhaal verkent de complexe ketens van acties en gedragingen die bijdragen aan de vorming van een politieke controversie en de gevolgen daarvan in de lokale gemeenschap. Het toneelstuk was ontworpen om ruimte te bieden voor participatie en kritische betrokkenheid: het publiek (in persoon en online) werd uitgenodigd om het zich ontvouwende scenario te beïnvloeden.
Overzicht van de punten die	"Wat als wetenschappers de wereld zouden regeren?" toont een alternatieve wereld waarin het lot van de mensheid afhangt van hoe wetenschap wordt gebruikt. De voorstelling laat het publiek nadenken over de gevolgen van een bepaalde beslissing op sociaal niveau en over de complexiteit van de wetenschappelijke waarheid in onze moderne samenlevingen.




relevant zijn voor STAGE	
Evaluatie	<p>Wenselijkheid: het formaat van de voorstelling maakt het mogelijk om zowel te entertainen als het publiek bewuster te maken van de kwesties die aan bod komen.</p> <p>Uitvoerbaarheid: de voorstelling vond plaats in de Shine Dome in de Australian Academy, met 85 aanwezigen in persoon en het online publiek. De herhaling van de voorstelling is nog steeds beschikbaar op YouTube.</p> <p>Levensvatbaarheid: de herhaling van de voorstelling kan gratis worden bekeken op YouTube.</p>
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog
Weblink	https://www.youtube.com/watch?v=2iww0mz843c

Best practice 64: Trilogie Terrestre - INSIDE, Moving Earths, Viral

Type	<p>Conferentie-uitvoering</p>  <p>#verhalen vertellen #mensen&milieu</p>
Vrijgegeven gegevens	2016-2019-2020
Instellingen	Zone Kritiek (theatergezelschap)
Doel	<p>Het doel van dit project is om de esthetische en politieke gevolgen van de verandering in de kosmos, bestudeerd door de wetenschappen van het Systeem Aarde, in vraag te stellen.</p> <p>Doelgroep: niet-deskundig publiek</p> <p>Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.</p>

Samenvatting	Dit project, bestaande uit drie lecture-performances, is een reflectie op de noodzaak van een diepgaande vernieuwing van menselijke voorstellingen van de aardse wereld. "Inside" focust op de betekenis van "zone kritiek", het gebied op aarde waar het leven zich ontwikkelt; "Moving Earths" reflecteert op hoe menselijke acties de planeet op onverwachte manieren doen reageren; "Viral" focust op de existentiële betekenissen van opsluiting en besmetting in het menselijk leven.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De Trilogie Terrestre stelt het wetenschappelijke en ecologische beeld ter discussie en zet de deelnemers aan tot nadenken over verschillende onderwerpen, zoals de ruimte en tijd op aarde als producten van de handelingen van levende wezens.
Evaluatie	Wenselijkheid: het formaat van de voorstelling maakt het mogelijk om zowel te entertainen als het publiek aan het denken te zetten over de onderwerpen die aan bod komen. Uitvoerbaarheid: de trilogie is in verschillende theaters in Europa en de VS opgevoerd, vanaf 2016 met de release van INSIDE.
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog
Weblink	https://www.zonecritiquecie.org/trilogie-terrestre




Best practice 65: Het klimaat- en genderspel

Type	<p>Spel</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#spel #gender #Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu #Klimaatverandering #water</p>
-------------	--

	#duurzaamheid #SDG5#SDG13
Vrijgegeven gegevens	14 augustus 2012
Instellingen	Rode Kruis/Rode Halve Maan van het Climate Centre van het Climate and Development Knowledge Network (CDKN Action Lab Innovation Fund); Amerikaanse Rode Kruis (International Services Team). Ontworpen door Janot Mendler de Suarez, Pablo Suarez.
Doel	Het doel van dit rollenspel is om te leren over besluitvorming onder onzekerheid en de rol van gender in humanitaire en ontwikkelingsplanning. Doelgroep: leden van de gemeenschap, donateurs, rampenmanagers, vrijwilligers, branchefunctionarissen, wetenschapscommunicatoren en onderwijzers. Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.
Samenvatting	Het klimaat- en genderspel is een participatieve activiteit ter ondersteuning van ervaringsleren en dialoog over de verschillende kwetsbaarheid van vrouwen en mannen voor klimaatschommelingen en -veranderingen. Spelers kruipen eerst in de huid van boeren die zelfvoorzienend zijn en te maken hebben met veranderende risico's. Daarna 'kruipen' ze in de huid van een specifieke genderrol. Aan het einde van het spel is er een discussiemoment tussen de deelnemers en de spelbegeleiders.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Dit is een hulpmiddel om wetenschap - en specifiek de klimaatcrisis - op een alternatieve, meer boeiende manier te communiceren: als een rollenspel. Het spel richt zich op de relatie tussen gender en klimaatverandering en is ontworpen om de deelnemers bewust te maken van deze relatie en van de acties die een gemeenschap kan ondernemen om de klimaatcrisis aan te pakken.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: het materiaal is potentieel overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen. Wenselijkheid: dit spel kan worden gebruikt als een hulpmiddel om het bewustzijn in gemeenschappen te vergroten en kan ook worden voorgesteld als een schoolactiviteit. Haalbaarheid: het spel kan overal worden gespeeld. De vereiste speelruimte is een open, rechthoekige ruimte die plaats biedt aan alle deelnemers. De duur van het spel is 60-90 minuten; het aantal spelers is meer dan 10. Levensvatbaarheid: de spelrichtlijnen zijn gratis beschikbaar op de link. Op de website staat een gratis link naar een video op YouTube om het spel te bekijken.
Type publieke	Dialoog


betrokkenheid	
Weblink	https://cdkn.org/story/the-climate-and-gender-game https://www.climatecentre.org/wp-content/uploads/Gender-and-Climate-Facilitation-Guidelines.pdf

Best practice 66: Het verhaal van Stuff project

Type	<p>Platform met filmseries</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Long</p> <p>#video #animatie #communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering #recycling #CO2 #water #duurzaamheid #SDG3#SDG6#SDG11#SDG13</p>
Vrijgegeven gegevens	2007
Instellingen	Oprichter: Annie Leonard Tides Foundation, Free Range Studios (sponsor en productie van de originele korte film)
Doel	Doelgroep: niet-deskundig publiek. Sleutelcompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; mondelinge vaardigheden ontwikkelen die nodig zijn om wetenschap, en dan vooral kwesties met betrekking tot klimaatverandering, in verschillende ruimtes te communiceren.
Samenvatting	Serie korte animatiefilms en documentaires die een pad uitstippelen naar een rechtvaardigere en duurzamere toekomst. De eerste film, "The story of stuff", geschreven door Annie Leonard en gelanceerd op 4 december 2007, is een 22 minuten durende video die een kritische visie geeft op de consumptiemaatschappij, voornamelijk Amerikaans, onder de




	omstandigheden van de globalisering. Het platform Story of Stuff bevat ook leermiddelen zoals quizzes en lessen.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De korte films en documentaires richten zich op thema's als de gevolgen van de opeenhoping van spullen, de plasticcrisis, de achteruitgang van het milieu en de privatisering van water voor de planeet en de menselijke gezondheid.
Evaluatie	Wenselijkheid: deze korte animatiefilms en documentaires kunnen nuttig zijn voor zowel wetenschapsvoorlichters en -communicatoren als voor het grote publiek. Haalbaarheid: de video's zijn beschikbaar op het platform Story of Stuff, de meeste zijn ongeveer 20 minuten lang en opgedeeld per thema. Levensvatbaarheid: de documentaires zijn gratis te bekijken.
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog; Co-productie van kennis
Weblink	https://www.storyofstuff.org/

Best practice 67: Toolkit voor communicatie over klimaatverandering - Factsheets

Type	<p>Factsheets</p>  <p>Quick</p> <p>#communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering #recycling #CO2 #duurzaamheid #RawMaterials #SDG15</p>
Vrijgegeven gegevens	2014

Instellingen	Environmental Management Centre LLP for Mumbai Metropolitan Region, Environment Improvement Society (MMR-EIS), India.
Doel	Het doel van deze factsheets is het verstrekken van informatie, hulpmiddelen en informatiebronnen met betrekking tot klimaatverandering. Doelgroep: niet-deskundig publiek. Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.
Samenvatting	Deze set factsheets maakt mensen bewust van klimaatverandering door informatie te geven over de belangrijkste zaken die ermee te maken hebben: de betekenis van opwarming van de aarde en de rol die menselijke activiteiten daarin spelen, de concepten van aanpassing en beperking, levensstijl die kan worden aangenomen om naar een "koolstofarm leven" te gaan. De verstrekte gegevens hebben betrekking op de metropoolregio Mumbai.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De bron kan helpen om mensen inzicht te geven in de beweegredenen achter de ontwikkeling van het klimaatveranderingsbeleid en de drijfveren van regeringen om bepaalde beslissingen te nemen.
Evaluatie	Wenselijkheid: factsheets kunnen interessant zijn voor iedereen die informatie wil over klimaatverandering. Levensvatbaarheid: de factsheets zijn gratis verkrijgbaar via de aangegeven link.
Type publieke betrokkenheid	Co-productie van kennis
Weblink	http://www.mmreis.org.in/mmr-ccrt/index.php?option=com_flippingbook&view=category&layout=thumbnails&id=2&Itemid=108&lang=en

Best practice 68: Toolkit voor communicatie over klimaatverandering - Rekenmachines

Type	<p>Gereedschap</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p>
-------------	---

	<p>#animatie #kinderen #mensen&milieu #Klimaatverandering #recycling #CO2 #duurzaamheid #RawMaterials #SDG15</p>
Instellingen	Environmental Management Centre LLP for Mumbai Metropolitan Region, Environment Improvement Society (MMR-EIS), India.
Doel	<p>Het doel van deze bron is om mensen de betekenis van de Carbon Footprint Index (CFI) en de Carbon Footprint (CFP) te laten begrijpen. Doelgroep: niet-deskundig publiek Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.</p>
Samenvatting	Met de calculators - een voor volwassenen en een voor kinderen - kun je je CO2-voetafdruk bepalen aan de hand van een reeks vragen over je dagelijkse levensstijl, met name met betrekking tot elektriciteit, vervoer, koken en afval. De calculators zijn speciaal ontworpen voor de inwoners van de Mumbai Metropolitan Region (MMR) en houdt rekening met de algemene levensstijlkeuzes die beschikbaar zijn voor de burgers in de MMR.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De calculator geeft een schatting van je CFI en CFP, vergelijkt deze met het nationale gemiddelde (voor India) en toont ook het percentage van je verbruik in een taartdiagram. De calculator geeft ook een aantal nuttige tips voor een koolstofarme levensstijl.
Evaluatie	<p>Wenselijkheid: de gebruiker kan belangrijke informatie leren over zijn individuele impact op het milieu door middel van een eenvoudige en leuke test. Levensvatbaarheid: de calculators zijn gratis beschikbaar via de link.</p>
Type publieke betrokkenheid	Co-productie van kennis
Weblink	http://www.mmreis.org.in/mmr-ccrt/index.php?option=com_content&view=article&id=19&Itemid=109&lang=en

Best practice 69: Kunnen games mensen helpen de klimaatrisico's waarmee ze worden geconfronteerd te beheersen?

<p>Type</p>	<p>Werkdocument</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#Praktische tips #Casestudie #beleidsmakers #communicatie #mensen&milieu #Klimaatverandering</p>
<p>Vrijgegeven gegevens</p>	<p>2012, 6 november</p>
<p>Instellingen</p>	<p>Klimaatcentrum Gefinancierd door: UK Department for International Development (DFID), Nederlands Directoraat-Generaal voor Internationale Samenwerking (DGIS)</p>
<p>Doel</p>	<p>Het doel van dit artikel is om mensen de waarde van games als leermiddel te laten inzien, vooral met betrekking tot klimaatverandering. Doelpubliek: spelontwerpers, besluitvormers, beleidsmakers. Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn om wetenschap te communiceren, met name over kwesties die verband houden met klimaatverandering.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Dit document is het resultaat van een project dat heeft laten zien hoe spellen met een onderliggend serieus doel een innovatieve aanpak kunnen zijn om het leren over klimaatverandering te versnellen, de dialoog te stimuleren en mensen bewuster te maken van hun acties. Er wordt verslag gedaan van een gids met zes stappen voor het ontwerpen van een game die het leren over risicobeheer op basis van voorspellingen ondersteunt. Vervolgens wordt het geval van een game gepresenteerd die mede is ontworpen door de landenteams van het PfR in Nicaragua en Guatemala.</p>
<p>Overzicht van de punten die</p>	<p>Het document vestigt de aandacht op de noodzaak om een constructieve leerdialoog over het beheer van klimaatrisico's tot stand te brengen en identificeert een mogelijke oplossing in het themaspel.</p>



relevant zijn voor STAGE	
Evaluatie	<p>Wenselijkheid: het project prikkelt de geest en de emoties van mensen en zet ze aan het denken over belangrijke kwesties.</p> <p>Haalbaarheid: het document kan worden gebruikt als leidraad voor het ontwerpen van spellen over klimaatverandering.</p>
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog, co-produceren van kennis
Weblink	http://www.climatecentre.org/downloads/files/Games/AW-wps-games-v5.pdf

Best practice 70: Communicatieactiviteiten voor klimaatinitiatieven

Type	<p>Toolkit</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#Praktische tips #spel #gender #Onderwijzen&leren #communicatie #Publieksbetrokkenheid #Klimaatverandering</p>
Vrijgegeven gegevens	2021
Instellingen	De klimaatinitiatieven (TCI)
Doel	<p>Het doel van deze toolkit is om ruimte te creëren voor het ontdekken van verschillende perspectieven en reacties op klimaatveranderingskwesties.</p> <p>Doelgroep: professoren, wetenschapsvoorlichters</p> <p>Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.</p>




Samenvatting	De toolkit bestaat uit een reeks beproefde eenvoudige communicatieactiviteiten over klimaatverandering die gericht zijn op het aanleren van bepaalde vaardigheden (luisteren, verbanden leggen tussen mensen, problemen vanuit verschillende perspectieven bekijken...). De voorgestelde activiteiten zijn gemakkelijk reproduceerbaar in verschillende contexten en kunnen een startpunt zijn voor gedachten binnen de gemeenschap. In het laatste deel van de toolkit staat een checklist voor het maken van een webinar.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	De genoemde activiteiten helpen mensen om vanuit verschillende standpunten na te denken over klimaatverandering.
Evaluatie	Wenselijkheid: professoren en wetenschapscommunicatoren kunnen deze bron bijzonder interessant vinden om een schoolklas of een publiek bij de les te houden. Haalbaarheid: de activiteiten zijn gemakkelijk te reproduceren, vereisen eenvoudig materiaal en een paar uur. Levensvatbaarheid: de toolkit is gratis verkrijgbaar via de link.
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog, Informeel
Weblink	https://www.theclimateinitiative.org/wp-content/uploads/2021/09/Full-com-toolkit.pdf

Best practice 71: Hoofdstuk Nul: Een boardroom toolkit voor klimaatverandering

Type	<p>Toolkit</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>Medium</p> <p>#Praktische tips #communicatie #beleidsmakers #mensen&milieu</p>
-------------	--





	#Klimaatverandering #Duurzame energie #GroenHuisEffect #duurzaamheid #SDG's
Vrijgegeven gegevens	2020
Instellingen	Hoofdstuk Nul, Het Berkeley Partnership, Hughes Hall Centre for Climate Change Engagement (Cambridge)
Doel	Hoofdstuk Nul is bedoeld om de uitdaging van het beheren van de overgang naar een koolstofeconomie zonder CO ₂ -uitstoot aan te gaan. Doelgroep: raad van bestuur Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn om te communiceren over wetenschap, met name over kwesties die verband houden met klimaatverandering.
Samenvatting	Deze toolkit is ontworpen om bestuursleden te helpen de belangrijkste kwesties met betrekking tot klimaatverandering te begrijpen, om geïnformeerde en strategische discussies te voeren en om mogelijke acties te identificeren die kunnen worden ondernomen om effectief te reageren op de uitdaging van klimaatverandering. De tekst van de toolkit is kort en bondig, maar er staan verschillende links naar meer informatie.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	Chapter Zero is opgericht om het bewustzijn over klimaatverandering en de bedrijfsrisico's die dit met zich meebrengt te vergroten onder voorzitters en niet-uitvoerende bestuurders.
Evaluatie	Wenselijkheid: het document biedt praktische oplossingen en is gemakkelijk te raadplegen. Levensvatbaarheid: deze toolkit is gratis toegankelijk vanaf pc, tablet en smartphone.
Type publieke betrokkenheid	Overleg; Kennis Co-Productie.
Weblink	https://chapterzero.org.uk/wp-content/uploads/2021/09/Chapter-Zero-Board-Toolkit-2020.pdf

Best practice 72: Het water dat we eten

Type	<p>Infografische website</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Quick</p> <p>#animatie #kinderen #Onderwijzen&leren #mensen&milieu #recycling #water #duurzaamheid #SDG6</p>
Vrijgegeven gegevens	<p>2022</p>
Instellingen	<p>InfoDesignLab Bronnen: Water Footprint Network, Virtueel water door Tony Allan</p>
Doel	<p>Het doel van de website is om mensen bewust te maken van het belang van water voor menselijke activiteiten. Doelgroep: niet-deskundig publiek Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap.</p>
Samenvatting	<p>Dit is opgezet als een infografisch verhaal dat uitlegt hoe water wordt gebruikt en hoeveel ervan dagelijks wordt verbruikt voor verschillende activiteiten: huishoudelijk gebruik, productie van industriële producten, voedselproductie. Tot slot wordt uitgelegd hoe ieder van ons iets kan doen om water te besparen, zoals het verminderen van de consumptie van vlees in het wekelijkse dieet en het niet verspillen van voedsel.</p>
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	<p>Het verhaal laat zien hoeveel water er dagelijks wordt verbruikt en benadrukt hoeveel water er bespaard zou kunnen worden om het milieu minder te belasten.</p>
Evaluatie	<p>Wenselijkheid: de structuur van de webpagina is ontworpen om belangrijke informatie op een aantrekkelijke manier aan te bieden. Levensvatbaarheid: de website kan gratis online worden geraadpleegd.</p>
Type publieke	<p>Dialogoog</p>

betrokkenheid	
Weblink	https://thewaterweeat.com/

Best practice 73: NASA Klimaat Kinderen

<p>Type</p>	<p>Thema klimaatverandering</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">     </div> <p>Medium</p> <p>#animatie #spel #kinderen #mensen&milieu #Klimaatverandering #recycling #Duurzame energie #GroenHuisEffect #water #CO2 #duurzaamheid #RawMaterials #SDG14#SDG15</p>
<p>Instellingen</p>	<p>NASA</p>
<p>Doel</p>	<p>Het doel van de spelletjes is om kinderen de basisbegrippen over klimaatverandering te laten begrijpen. Doelgroep: kinderen Kerncompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; ontwikkelen van schriftelijke en mondelinge vaardigheden die nodig zijn voor het communiceren over wetenschap, met name over kwesties die verband houden met klimaatverandering.</p>
<p>Samenvatting</p>	<p>Deze website biedt een reeks spelletjes met als thema klimaatverandering, bedoeld om kinderen een aantal van de belangrijkste problemen met betrekking tot onze planeet uit te leggen. Een van de spellen bestaat bijvoorbeeld uit het aanpassen van de temperatuur en de vervuiling van de zee om het effect van deze parameters op koraalriffen te zien. Elk spel bevat ook een eenvoudige uitleg over de verschijnselen en de technologieën die zijn ontwikkeld om ze te analyseren en te controleren.</p>
<p>Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE</p>	<p>De thema's die in de spellen aan bod komen zijn: vervuiling van de zee en de gevolgen daarvan; broeikasgassen; het smelten van het ijs en het stijgen van de zeespiegel, de oceaanstromingen.</p>
<p>Evaluatie</p>	<p>Wenselijkheid: de spellen stellen kinderen in staat om plezier te hebben en tegelijkertijd hun nieuwsgierigheid naar deze onderwerpen te bevredigen.</p>

	Levensvatbaarheid: het is mogelijk om gratis te spelen.
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog
Weblink	https://climatekids.nasa.gov/menu/play/

Best practice 74: Hoe de dood door PowerPoint vermijden

Type	<p>Tedx Gesprek</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p>Medium</p> <p>#Praktische tips #video #communicatie #Publieksbetrokkenheid</p>
Vrijgegeven gegevens	14 april 2014
Instellingen	TEDx-programma
Doel	<p>Doelgroep: wetenschapsvoorlichters en docenten. Kerncompetenties: inzicht ontwikkelen in hoe publieke betrokkenheid de carrière van wetenschappers ten goede kan komen.</p>
Samenvatting	<p>PowerPoint is een essentieel onderdeel geworden van presentaties, maar we zijn vaak getuige van saaie en moeilijk te volgen presentaties. De internationale spreker en auteur David JP Phillips geeft een Ted Talk over hoe je voorkomt dat je in je professionele leven het slachtoffer wordt van PowerPoint en geeft vijf belangrijke ideeën om PowerPoint-presentaties te vereenvoudigen en aantrekkelijk te maken voor het publiek. De ideeën zijn: slechts één boodschap per dia; gebruik contrast en grootte om de focus te sturen; vermijd het tonen van tekst en spreken tegelijkertijd; gebruik een donkere achtergrond; slechts zes objecten per dia.</p>
Overzicht van de punten die	<p>De auteur van deze TED talk is een uitstekende trainer in presentatievaardigheden; in deze aflevering geeft hij een aantal suggesties om de communicatievaardigheden van professionals te verbeteren met de voorbereiding van een effectieve, boeiende presentatie.</p>

relevant zijn voor STAGE	
Evaluatie	<p>Overdraagbaarheid: de informatie die via deze Ted talk is verkregen, is potentieel overdraagbaar naar vele gebieden en doelgroepen.</p> <p>Wenselijkheid: deze TED talk kan nuttig zijn voor iedereen die zijn mondelinge en presentatievaardigheden wil verbeteren.</p> <p>Haalbaarheid: de video duurt ongeveer 20 minuten en is beschikbaar op YouTube.</p> <p>Levensvatbaarheid: de video kan gratis worden bekeken.</p>
Type publieke betrokkenheid	Dialogoog; Co-productie van kennis.
Weblink	https://www.youtube.com/watch?v=lwpi1Lm6dFo

Best practice 75: Nieuwsgierig - Ontdek de kunst van wetenschap

Type	<p>Project</p>  <p>Long</p> <p>#communicatie #verhalen vertellen #Publieksbetrokkenheid #mensen&milieu</p>
Vrijgegeven gegevens	2020
Instellingen	<p>Arditodesio Theatre Company (Italië), ARTE URBANA Collective (Bulgarije), Faculteit Dramatische Kunsten in Belgrado (Servië), Arenberg theater (België).</p> <p>Mede-opgericht door het Creative Europe Programma van de Europese Unie.</p>
Doel	<p>Het doel van dit project is om podiumkunsten tot een krachtig instrument te maken voor het ontwikkelen en verdiepen van een wetenschapscultuur in Europa.</p> <p>Doelgroep: niet-deskundig publiek.</p> <p>Sleutelcompetenties: kritisch nadenken over de sociale, historische, culturele en ethische dimensies van wetenschap; meer inzicht verwerven</p>

	in de factoren die wantrouwen jegens wetenschappers en afkeer van wetenschap veroorzaken.
Samenvatting	Dit project is gebaseerd op het gebruik van cultuur en kunst om een beter begrip van wetenschap, haar methoden en implicaties te genereren. De partners willen 8 Theatre of Wonder Festivals creëren waarin lokale en niet-lokale/internationale theater- en kunstwetenschappelijke voorstellingen en evenementen worden gepresenteerd. De modaliteit is een gezamenlijke voorstelling tussen een kunstenaar en een wetenschapper: de Augmented Lectures.
Overzicht van de punten die relevant zijn voor STAGE	"Curious" is gericht op het ontwikkelen van sociale processen zoals wederzijds begrip, dialoog en samenwerking tussen wetenschap en samenleving, om de uitdagingen - op sociaal, economisch, cultureel, milieu- en demografisch gebied - waarmee Europa wordt geconfronteerd, het hoofd te bieden.
Evaluatie	Overdraagbaarheid: de kennis en vaardigheden die via dit project kunnen worden verworven, zijn overdraagbaar naar veel gebieden en doelgroepen. Wenselijkheid: iedereen die geïnteresseerd is in kunst en wetenschap en zijn of haar kennis wil verdiepen over onderwerpen als de relatie tussen wetenschap en maatschappij, kan profiteren van de initiatieven van dit project.
Type publieke betrokkenheid	Overleg, dialoog
Weblink	https://www.projectcurious.eu/